

上半年CPI同比漲2% 通脹溫和

PPI創新高撐企業利潤 為貿易戰提供更大空間

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）國家統計局昨日公佈數據顯示，內地6月CPI（Consumer Price Index，居民消費價格指數）同比漲幅略擴大至1.9%，PPI（Producer Price Index，工業品出廠價格指數）同比漲幅超預期升至4.7%，創今年以來新高。專家表示，中美貿易戰對國內物價影響有限，在食品價格保持低位、貨幣增速放緩等因素影響下，通脹整體保持溫和態勢，預計全年CPI漲幅在2%左右，遠低於3%的通脹控制目標，同時PPI上漲有利於工業利潤增長，為中國應對貿易戰提供更大政策空間。



■夏季鮮果和鮮菜上市，影響CPI下降約0.16個百分點。圖為昨日廣西南寧民眾在超市選購蔬菜。

數據顯示，2018年6月CPI同比上漲1.9%，較上月的1.8%略有反彈，連續三個月低於2%；環比下降0.1%，連續四個月負增長；1至6月CPI同比上漲2%。

食品價格拉低CPI上漲

從環比看，食品價格是影響CPI下降的主要因素，夏季鮮果和鮮菜上市旺季，價格分別環比下降6.7%和1.8%，合計影響CPI下降約0.16個百分點。從同比看，非食品價格上漲是拉動CPI同比增速的主要因素。其中，醫療保健類價格上漲最大，同比漲幅達5%，教育服務類、交通和通信類、居住類價格也上漲較快。

在PPI方面，6月PPI同比上漲4.7%，漲幅比上月擴大0.6個百分點，為今年上半年的最高水平；1至6月PPI同比上漲3.9%。從行業來看，漲幅擴大的有石油和天然氣開採業、石油煤炭及其它燃料加工業、黑

色金屬冶煉和壓延加工業、有色金屬冶煉和壓延加工業、化學原料和化學製品製造業、煤炭開採和洗選業，合計影響PPI同比漲幅擴大約0.49個百分點。

不擔憂PPI向CPI傳導

展望未來物價走勢，興業證券首席宏觀分析師王涵預計，通脹短期仍將保持溫和。儘管非食品價格整體有所回升，但食品價格不足以支撐CPI較大漲幅，尤其是豬肉價格低迷，從高頻數據看，5月下旬外三元（引進國外的雜交品種）生豬價格環比漲幅達10%但之後快速回落，6月下旬環比再次回到負值區間，顯示豬肉價格短期不會明顯回升。

在工業品價格方面，王涵指出，近期環保政策力度上升可能帶動一些工業品下半年價格上漲，貿易戰繼續發酵、地緣政治風險可能導致油價繼續上漲，帶動PPI上漲，但去年同期基數明顯抬升，導致下半

年基數效應減小，兩方面影響抵消預計PPI同比下半年保持小幅上漲，有利於支撐工業企業利潤增長。同時PPI生產資料環比漲幅連續兩個月接近0，意味着不必擔憂PPI向CPI的傳導，維持整體溫和通脹的趨勢。

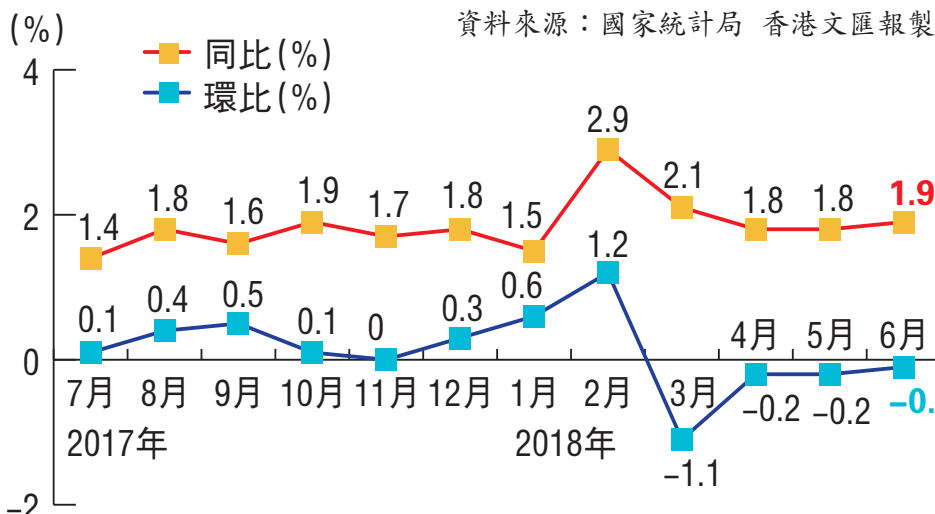
貿易戰對通脹抬升有限

至於中美貿易戰，專家認為，中國對美反制關稅措施的主要目標是農產品和汽車，這類商品具有較強的不可替代性，中國對部分亞太貿易協定國家下調大豆進口稅至零，進而可能替代對美進口大豆，國產車和歐系日系進口車降低關稅也將對美系進口車產生替代，使得貿易戰對國內通脹抬升影響短期有限。

彭博經濟學家陳世淵表示，受油價上漲的提振，PPI漲幅超预期，對整體經濟是一個利好因素，對工業企業利潤和償債能力構成支撐，與此同時，通脹溫和，為央行在貿易戰中提供更大政策迴旋空間。

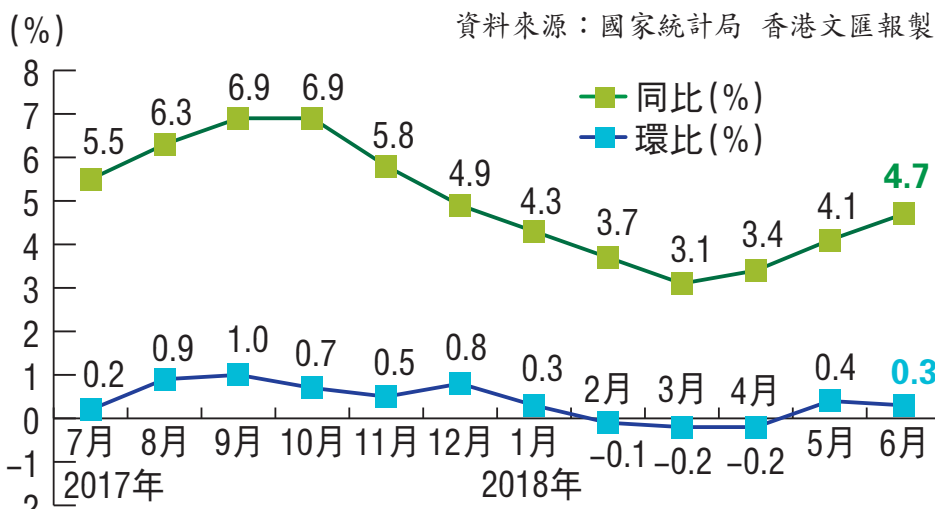
2017-2018年6月內地居民消費價格(CPI)漲跌幅情況

資料來源：國家統計局 香港文匯報製表



2017-2018年6月工業生產者出廠價格(PPI)漲跌幅

資料來源：國家統計局 香港文匯報製表



報告：互聯網業景氣度攀升 啓新一輪上市潮



■報告顯示，中國互聯網行業持續快速發展，景氣指數再攀新高。

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）第四屆中國互聯網企業發展論壇昨日在京舉行，中國信息通信研究院在論壇上發佈了《2018年中國互聯網行業發展態勢暨景氣指數報告》。報告顯示，中國互聯網行業持續快速發展，景氣指數再攀新高，互聯網行業與實體經濟協調發展的趨勢越來越明顯。此外，互聯網行業正在迎來新一輪上市浪潮。

法律體系頂層架構基本形成

報告顯示，中國互聯網行業仍處於快速發展階段，2017年第三季度至2018年第二季度景氣指數持續攀升。報告認為，影響中國互聯網景氣指數持續走高的原因主要包括網絡速率進入20M時

代，信息消費蓬勃發展；互聯網與經濟社會各領域融合創新不斷深化，智能零售、電子競技、產能共享等新熱點持續湧現；行業生態加速重構，互聯網企業國際化拓展取得積極成效，投融资持續活躍；互聯網行業發展的法律體系頂層架構基本形成等。

報告還關注到，互聯網企業的新一輪上市潮正在開啟。2017年以來，已有包括文體娛樂、互聯網金融、數字內容等眾多領域的22家互聯網企業進行了IPO，成為2014年以來又一次大規模的集中上市期。近期，小米科技、滴滴出行、美團點評等超級獨角獸企業陸續登陸資本市場。

盲目追求概念過分注重規模

報告認為，隨著互聯網企業在多地陸續上市，市場上相關企業的稀缺性得到緩解，有望逐漸抹平企業的市場定價差。不過，當前中國互聯網行業在各級資本市場中仍存在盲目追求概念、過分注重規模、大量資金空轉、資本高位套現等問題，大量企業上市有可能進一步加劇只注重資本套利卻不注重創新發展的脫實向虛現象，所以仍需要企業和市場不斷努力，積極推動股指趨於理性，從而篩選出真正具有投資價值和發展潛力的企業。

據了解，中國信息通信研究院自2015年起連續4年發佈互聯網行業發展景氣指數，該指數已成為業內觀測互聯網行業發展狀況的「晴雨表」。

自然資源部：查明頁岩氣可採儲量增長

香港文匯報訊 據澎湃新聞報道，昨日，自然資源部召開發佈會，公佈2017年內地礦產資源儲量的最新數據情況。2017年內地能源礦產儲量多數增長，頁岩氣增幅較大，石油和天然氣增長緩慢，煤層氣下降。

經國務院批准，2017年天然氣水合物被列為新礦種，使得到2017年底內地已發現礦產種類達到了173種。按礦種大類分，目前有能源礦產13種，金屬礦產59種，非金屬礦產95種，水氣礦產6種。

自然資源部礦產資源保護監督工作小組召集人鞠建華介紹，2017年，內地煤炭查明資源儲量增長4.3%，石油、天然氣和頁岩氣剩餘技術可採儲量分別增長1.2%、1.6%、62.0%，而煤層氣則下降了9.5%。但石油、天然氣和煤層氣勘查新增探明地質儲量則呈現下降趨勢，石油從2012年的15.22億噸降至8.77億噸，天然氣從9,610億立方米降至5,554億立方米，煤層氣從1,274億立方米降至105億立方米。

在金屬礦產方面，查明資源儲量普遍增長，黑色金屬礦產增幅不一，有色金屬礦產小幅增長，貴金屬礦產增幅較大。非金屬礦產中，螢石和石墨查明資源儲量增幅較大，而鉀鹽則持續下降，硫鐵礦和磷礦查明資源儲量均有增長。

值得關注的是，過去5年，內地新能源和新興產業所需戰略性礦產資源儲量增長迅速，最具代表性的是頁岩氣，實現了儲量從無到有，到目前為止累計探明地質儲量已超過萬億立方米。



遼寧艦入塢

昨日清晨，遼寧艦在濠洲細雨中接替國產航母入塢維修，中國兩大航母首次在大連造船廠內同向並列，呈現出氣勢恢弘的「雙艦合璧」。早前暫離碼頭88艦，當日中午亦回到遼寧艦原泊位待命。

圖/文：香港文匯報記者 宋偉



■昨日中國成功發射了一顆北斗二號衛星。

新華社

中國成功發射一顆北斗二號衛星

香港文匯報訊 據新華社報道，在成功將「巴達一號」和一顆科學實驗衛星送入預定軌道後的24小時內，中國於昨日凌晨再次完成一顆北斗二號衛星的發射。

昨日4時58分，中國在四川西昌衛星發射中心用長征三號甲運載火箭，成功發射第32顆北斗導航衛星。該顆北斗衛星屬傾斜地球同步軌道衛星，衛星入軌並完成在軌測試後，將接入北斗衛星導航系統，為用戶提供更可靠服務。

這是中國長征系列運載火箭的第280次航天飛行。今年5月，中國衛星導航系統管理辦公室主任冉承其在第九屆中國衛星導航學術年會上透露，中國未來兩年內將發射兩顆北斗二號備份衛星，確保北斗二號系統服務性能穩中有升。

全球最具創新力經濟體 中國首次躋身20強

香港文匯報訊 據新華社報道，世界知識產權組織和美國康奈爾大學等機構昨日發佈2018年全球創新指數報告，中國首次躋身最具創新力經濟體20強，排名第17位。

報告顯示，與2017年相比，中國從第22位連進5名，保持穩步提升勢頭。瑞士、荷蘭和瑞典繼續位列前三，英國上升1位，排名第4位，美國則從第4位滑落到第6位。

在核心創新投入和產出方面，雖然美國仍排名首位，但在研究人員、專利和科技出版物數量等方面位列第二，居中國之後。

世界知識產權組織總幹事弗朗西斯·高銳說，中國的快速提升反映出其領導層設定的戰略方向，即發展世界級創新能力並使經濟結構向知識密集型產業轉型，這些產業更依賴創新來保持競爭力。他認為，這標誌著創新多極化的到來。

2018年全球創新指數對全球126個經濟體的創新能力進行了量化評估，評估指標包括知識產權申請、移動應用創新、教育支出和科技出版物等80項。

內地近半中小學生參加校外培訓

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）由北京大學中國教育財政科學研究所、社科文獻出版社共同發佈的《中國教育新業態發展報告（2017）》顯示，當前，有近一半的內地中小學階段學生參與校外培訓，其中一線城市學生的人均校外培訓支出達7,781元（人民幣，下同，約合港幣9,201元）/年，而根據各層級在校生的規模估計，全國校外培訓行業總體規模達到4,900多億元。

根據報告的調研數據，內地中小學階段學生的校外培訓總體參與率為48.3%（參加學科補習或興趣擴展類培訓），參與校外培訓的學生平均支出約為5,616元。從家庭背景來看，不管是學科補習還是興趣拓展類培訓，隨着家庭經濟實力的增強，學生的校外培訓參與率均隨之上升。同樣，隨着父母學歷的提高，學生校外培訓的參與率也隨之上升。農村學生的平均校外培訓支出為419元/年，城市學生平均校外培訓支出達3,710元/年，為農村學生的近9倍。

不同類型的城鎮之間也存在較大的差異。一線城市學生的平均校外培訓支出達7,781元/年，二線城市為4,863元/年，其他縣市僅為2,395元/年，不足一線城市的1/3。

北京大學中國教育財政科學研究所所長王蓉指出，公共財政無法彌補家庭對孩子教育的投入，在家長自主選擇教育投入時，公共政策如何更好發揮教育公平是需要進一步研究的課題。