



互聯網技術將讓秦始皇陵兵馬俑真正「活」起來。

秦始皇帝陵博物院日前與新浪動漫簽署戰略合作協議，未來雙方將通過兵馬俑文物與互聯網加動漫產業鏈的深度融合，全方位立體打造兵馬俑IP品牌，讓文物真正「活起來」。據悉，未來雙方還將在商業領域創新打造跨形態、跨媒介、跨行業融合發展的全產業鏈標杆開發項目，開發漫畫、動畫、遊戲、影視、兒童繪本等兵馬俑系列文創衍生品，這也將是代表中國思維、情感、觀念文物動漫化融合的一次新的嘗試。

文、攝：香港文匯報記者 李陽波

再展文物價值

據介紹，被列入《世界文化遺產名錄》的兵馬俑被譽為「世界第八大奇跡」、「二十世紀考古史上的偉大發現之一」。它是中國乃至人類的一份珍貴文化財富。兵馬俑博物館自開館以來，吸引大量海內外遊客、學者前來參觀。隨著「互聯網+」時代的到來，以文物為代表的傳統文化的弘揚與傳承，亦需要有新的發展及突破。此次兵馬俑博物館攜手互聯網企業，將推進兵馬俑與互聯網和動漫創新成果進行深度融合，達到演繹文化、傳播文化、記憶文化的目的，進而全方位立體打造兵馬俑IP品

牌。據悉，未來兵馬俑系列文創產品開發項目將結合文物原型，將嚴肅、厚重的歷史文物，設計製造成現代青少年群體易於接受和欣賞的兼具藝術性、趣味性和實用性的文創衍生品，通過線上線下文創衍生品開發、售賣、互動、體驗為主的全新大眾文物鑒賞及文物消費場景，打造一個全新的文物價值再開發生態體系。同時亦使之形成更廣泛的、以互聯網為基礎的、結合創新要素的文物合理利用新形態。

增值文化創新成果

秦陵博物院院長侯寧彬表示，後續還將針

對兵馬俑系列動漫形象開發與西安國際創業節的「秦嶺匠心 俑觀全球」文創大賽遴選出的優秀作品相結合，進行成果轉化。整個項目還將進行深度開發，為今後的IP品牌建設、產業鏈融合、文旅生態體系發展、商業模式擴展、粉絲經濟開發、產品營銷推廣、國際化推廣夯實根基。使文物重新煥發生機和活力，使文化創新成果變成實實在在的經濟成果。

據悉，未來五年，雙方還將以「新文創」「新體驗」「新零售」為藍本開發更多以兵馬俑為主題的系列IP，開發更多動漫與文物相結合的創新文創衍生品，不斷升級無人化銷售終端和互動體驗形式。比如通過專業設

備對真人進行虛擬COSPLAY兵馬俑形象，並進行文創產品的個性化定製；通過新浪微博線上4億月活躍用戶基礎及大數據分析系統的核心優勢，配合創新的線下售賣、互動、體驗消費場景，全方位對兵馬俑系列IP品牌進行推廣，使之形成獨立民族文化品牌。

微視入駐 觀始皇陵

同日，秦始皇帝陵博物院還與內地另一家互聯網企業騰訊聯合舉行「互聯網+中華文明二期」線下發佈會。

據介紹，此次合作將上線騰訊「博物官」小程序，遊客通過掃描秦始皇帝陵博物院IP

銅車馬清晰的網絡照片或者現場的實物，便可以看到藏品3D模型的360度細節，同時也可以在偏遠地區的孩子們感受文化的魅力。

此外，騰訊微視亦將入駐秦始皇帝陵博物院，未來將持續通過短視頻內容展現秦始皇帝陵博物院的豐富文物藏品以及背後瑰麗的歷史文化，讓兵馬俑突破固有的時空限制，讓文物、讓傳統文化更深入年輕群體。另外，結合即將發佈的微視眼鏡，邀請博物館考古學家和修復專家戴上微視眼鏡進行工作，嘗試以第一視角超近距離展現兵馬俑修復及考古工作現場，讓公眾獲得更加身臨其境的體驗。

兵馬俑將和互聯網動漫進行深度融合。



眾嘉賓共同啟動「陝西省可移動文物健康評估項目」。



秦陵博物院簽署合作協議。



秦始皇帝陵「御駕」銅車馬通過互聯網技術將實現360度完美展示。



「國寶級」中國美術精品真跡亮相 賞名家傳世墨跡

日前，「發現文化貴州，品味真跡藏畫——貴州珍藏中國美術精品匯展」首季展覽，在貴州省美術館開幕。貴州省博物館館藏的《北宋韓琦楷書信札》，作為歷史人物傳世墨跡，早在清代康乾時期，即被奉為國寶，編入《三希堂法帖》，匯展承辦單位之一貴州省美術協會主席諶宏微介紹，這些貴州珍藏的中國美術精品真跡，上迄唐代，宋元明清歷代均有入藏，而以明清和近現代居多，其中不乏「國寶級」精品。記者現場所見，首季展出的100餘件美術精品中，明末清初「金陵八大家」之一的畫家饒賢、清代「海上畫派」代表畫家任伯年、「揚州八怪」代表畫家之一李鱓，被稱為清末民初「最後的文人畫家」的黃賓虹、吳昌碩，以及齊白石、徐悲鴻、張大千、李可染、傅抱石、趙少昂、李苦禪、于非闇等人的作品，平常難得一見，如今近在咫尺，盡可大飽眼福。

分五季展出

貴陽市民確有眼福。即日起至12月31日，只要自己有時間有興趣，均可前往貴州美術館，免費觀看此間舉行的「貴州珍藏中國美術精品真跡匯展」。主辦方介紹，「發現文化貴州，品味真跡藏畫——貴州珍藏中國美術精品匯展」將分五季展出。具體展季安排為：第一展季從即日起至7月28日；第二展季從8月3日至9月2日；第三展季從9月9日至10月9日；第四展季從10月17日至11月17日；第五展季從11月22日至12月31日。

承辦方介紹，按展覽面積，每個展季展出100餘



件，5個展季總共展出500餘件。在此期間，將依次展示由貴州省文聯、貴州大學和貴州省博物館提供的館藏精品。承辦方說，在此期間，除每周一閉館外，其他時間每天9:00-17:00時，均為開館時間，市民可自行前往免費觀看。承辦方特別提醒，前後兩個展季撤展、佈展之間有幾天銜接時段，也會閉館，請參觀者屆時留意相關公告，以免白跑。

旨在力推文化惠民

中共貴州省委常委、宣傳部長慕德貴出席了28日的首季匯展開幕式，發表簡短講話並宣佈開幕，凸顯貴州對文化建設的重視。慕德貴說，作為2018多彩貴州文化藝術節主體活動之一，此次精品匯展以慶祝改革開放40周年為契機，致力發揮貴州珍藏中國美術精品作用，追尋貴州文化脈絡，弘揚貴州本土文化，構建貴州人文精神，講好貴州文化故事，力推文化惠民。據了解，本次匯展由貴州省委宣傳部指導，省文化廳、省文聯、貴州大學主辦，貴州美術館、省博物館、省美協、貴州大學美術學院承辦。據悉，展覽期間，還將舉辦講座、研討會，組織學習觀摩、評鑑欣賞等活動，讓大家感受精品畫作的神奇魅力，觸碰大師的人文情懷，享受中華優秀傳統文化的盛宴。文：香港文匯報記者周亞明



兩岸書畫藝術家日月潭筆會 弘揚中華文化

筆會現場



為弘揚中華文化，促進兩岸藝術交流，來自大陸和台灣的數十位書畫藝術家日前齊聚台灣南投縣日月潭，舉辦筆會和論壇，交流心得。活動在日月潭品園休閒度假村舉行。據悉，論壇以「看見中國文化的世界地位」「創造兩岸基地的遠景夢想」和「文化旅遊健康事業未來已來」為主題，關注中國藝術文化特色概念與內涵，以及東西方文化的互補與創新等議題。中國書畫家協會台灣分會副主席、清明上河藝術中心董事長王文宏表示，兩岸人民有着共同的語言文化，血濃於水的親情不容分割，

兩岸應該一起努力發揚中國文化。參與筆會的大陸書法家倪健說，大陸和台灣本就同根同源，與會兩岸藝術家在書法、國畫藝術上造詣不凡，在表現手法和寫意情趣上各有千秋，希望通過筆會與台灣藝術家共同交流，互相促進。論壇上還舉辦了兩岸書畫創作基地揭牌儀式。王文宏說，希望創作基地的誕生能讓兩岸藝術家齊聚一堂，創造更多新作品，並借由基地來探討中國文化未來的發展走向。日月潭品園休閒度假村執行長張心盈表示，書畫是中國藝術的核心之一，今天以藝術為媒，文化為

軸，為兩岸名家搭建交流平台，是一件很有意義的事情。這表明中華文化風華正茂，更凸顯書畫界實踐「兩岸一家親」的精神。據悉，此次活動由北京中國翰林院書畫家協會、中國書畫家協會台灣分會和清明上河藝術中心等共同主辦。文、圖：新華社

俄羅斯彼得夏宮228件珍貴藏品 亮相頤和園

「夏宮的約會——俄羅斯彼得夏宮羅曼諾夫王朝珍寶展」日前在頤和園開展，向遊客展出228件（組）珍貴的各類藏品，呈現18世紀至19世紀俄羅斯羅曼諾夫王朝的珍寶。此次展覽由頤和園管理處、俄羅斯彼得霍夫國家博物館、中國文物交流中心等共同舉辦。展覽從彼得夏宮的皇室盛會、宗教儀式、軍政事物、日常休閒等方面遴選了各類藏品，包括油畫、傢具、器皿、服飾、典籍、娛樂用具等，展示彼得夏宮宮廷藝術的精湛技藝與皇家的雍容華貴。展覽重點展出了14位沙皇的油畫肖像，例如《彼得一世肖像》《鏡子前的葉卡捷琳娜二世肖像》等，

還有女沙皇葉卡捷琳娜二世的寶座、彼得一世的船隻模型等重點文物。其中，典雅奢華的寶座製作於1760年，採用鍍金工藝，飾有皇冠；船隻模型製作於1754年，再現了當時荷蘭海上帆船風貌。帆布油畫作品《彼得夏宮大廳中國廳》等部分展品還帶有明顯的中國文化韻味。據悉，頤和園與俄羅斯彼得霍夫國家博物館2017年簽署了戰略合作協議，雙方將在遺產保護與文化交流等領域建立長期合作。頤和園表示，這次展覽旨在以文化互通為紐帶，促進兩國人民對彼此深厚、豐富、多樣文化的了解。



展覽現場

開展當天，頤和園還舉辦了《國家圖書館藏樣式雷圖檔·頤和園卷》新書發佈、世界文化遺產保護學術研討會等學術交流與科研成果展示等活動。據悉，今年是頤和園被列入世界文化遺產名錄20周年，為展現其發展歷程與保護成就，頤和園將連續舉辦多項展覽。文、圖：新華社