

不熟悉操作 擔心資料外洩 現金八達通仍普及 港手機支付滲透率僅20%

香港文匯報訊（記者 周曉菁）智慧支付在本港已隨處可見，但香港生產力促進局數據顯示，在過去一年本港市民最常使用支付渠道中，現金和八達通依舊佔據絕對優勢，分別為99%和97%，手機支付僅佔20%，相比內地的98%，本港智慧支付的滲透率仍有待提高。生產力局總經理（資訊科技）黃家偉昨於記者會上表示，大部分市民因不熟悉操作及擔心個人資料外洩，而抗拒使用新式付款工具。



■ 黃家偉(左)建議將智慧支付渠道推廣至規模更小的店舖。右為陳婉真。官方提供

現場發佈「AlipayHK智慧支付普及指數」，顯示普及指數為53.9（最高為100），略高於50分界，「智慧支付」概念在香港逐漸成形。普及指數由「商家智慧支付準備程度」及「用家智慧支付接受程度」組成，兩者數據分別為62.2和45.5。在用家層面，黃家偉評價「不合格，至少應該達到一半」。

倡政府牽頭增支付渠道

他建議，為了令更多市民能接受智慧支付，需要將這類支付渠道推廣至規模更小的店舖。擴展使用智慧支付店舖的數目，與此同時加強網絡安全及監管。受訪者亦認為，由政府牽頭提供相關官方渠道也是可取之道。他相信，若有更多中小企業願意

採納智慧支付，可以從人手、硬件設施等方面減少成本，還能加快工作效率，為消費者提供更多的支付渠道。

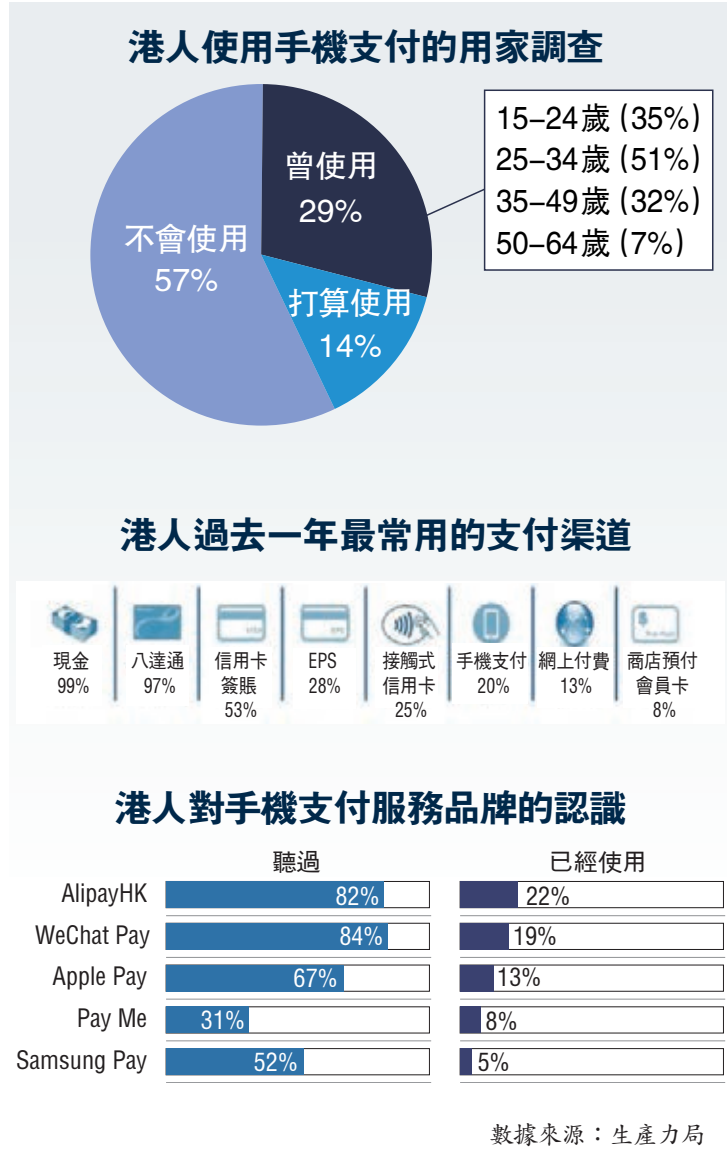
值得注意的是，以行業細分商家智慧支付準備程度，最高指數來自貴價奢侈品，即珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物等，達到73.7，其後為藥物及化妝品（66.3）、衣服及鞋類（66.1）。APSHK行政總裁陳婉真解釋，奢侈品的交易額較大，現金交易原本就比較少，商戶以前就多提供信用卡付款，加上購買該類產品亦以內地遊客居多，推動商家在手機支付方面的普及。

二維碼被盜用機率低

陳婉真強調，許多市民依舊對二維碼（QR

Code）的使用存在誤解和懷疑，但其實每個二維碼都是獨一無二的，不僅在交易完成後自動無效，即使未被使用也會在一定時間後自動更新，被盜用的機率很低。

是次調查於5至6月間進行，透過電話訪問了428間零售企業及1,049名年齡介乎15至64歲的香港市民。超過九成受訪零售商戶現有提供非現金支付渠道，最常見的渠道為信用卡簽賬（81%），其次為手機支付（43%）；約三成受訪市民曾使用手機支付，14%表示打算應用，因為交易快捷方便（55%）及方便朋友間轉賬（53%）。此外，WeChat Pay、AlipayHK、Apple Pay分別成為本港市民中認知度最高的三種手機支付品牌。



FashionAI 助客揀衫搭配



▲莊卓然指，未來會繼續打通零售線上線下的連結。香港文匯報記者莫雪芝 攝

► 阿里巴巴與GUESS推出結合人工智能與時尚零售的概念店。

香港文匯報記者莫雪芝 攝



出，去年淘寶雙十一服飾銷售佔30%，而FashionAI項目研發時間達7年，除了可提升用戶線上線下的體驗，亦通過數據分析令品牌在訂購和庫存管理方面更具效率。

大數據了解消費者喜好

莊卓然續指，憑藉GUESS在零售業上豐

富的經驗積累，可以更好地訓練和優化FashionAI系統，讓技術和時尚以前所未有的方式結合。透過阿里巴巴線上算法與線下硬件連結，可幫助零售商收集顧客數據，例如通過衣服被瀏覽試穿的次數，讓其了解消費者的喜好，同時亦可以讓零售商降低陳列貨品的空間。他表示，未來會繼續致力打通

零售線上線下的連結，提高用戶體驗。

據介紹，FashionAI的技術可以自動識別時尚單品的各項元素，包括衣服的顏色、風格、細節，再由經多年研發的AI演算法為消費者作搭配。概念店中智能屏上的「淘寶衣櫥」選項，可以模擬基於消費者此前在淘寶及天貓所購買的衣服，提供與店內服飾搭配或淘寶及天貓上超過50萬套搭配方案的服飾搭配建議。

店內每一件衣服或配饰，都配有安裝了重力感應的陀螺儀、信號收發的Lora晶片以及可識別服裝的RFID晶片的智能鎖扣。當消費者拿起某件衣服時，該智能鎖扣將會感應並喚醒關聯的智慧屏，並展示相應的服裝資訊及店內搭配推薦。

菜鳥在港設智能快遞櫃

消費者在智能屏上把選中的衣服置於試衣櫃內後，店員將通過店內系統接收到訊息，並直接把消費者所選的衣服和配饰放於試衣室內，簡化消費者試衣的程序。

另外，阿里巴巴旗下物流業務菜鳥網絡昨公佈，在香港推出智能快遞櫃服務，將在各大商業中心及核心住宅區增設數百組智能快遞櫃，可節省高昂的人工成本，自提服務的收費僅為送貨上門的一半。菜鳥表示，這些智能快遞櫃將主要為淘寶及天貓買家服務。菜鳥在俄羅斯100個城市，已開設超過2,800個自提點和智能快遞櫃服務。

保誠Chatbot 申請理賠只需3分鐘

香港文匯報訊 保誠保險近日推出「醫通保」醫院理賠數碼平台及Chatbot理賠平台兩項全新電子化方案，在數碼科創方面邁進一大步，有助重新定義香港客戶及醫療業者的住院理賠處理方式，其中的人工智能Chatbot理賠服務將申請時間縮短至3分鐘。

保誠將人工智能Chatbot技術擴展，讓理財顧問可使用Chatbot理賠平台為客戶提交住院理賠申請，透過這個方案，理財顧問只需以平板電腦與人工智能Chatbot進行互動，便可利用即時回覆功能輸入所需資料及文件。該平台可將理賠申請遞交時間大幅減少75%，並可於3分鐘內完成遞交。Chatbot理賠現時支援保誠超過九成的醫療保障產品，而可處理的索償金額並無上限。

另外，「醫通保」為客戶締造無憂及無紙化的理賠體驗。客戶只需在入住指定醫院時輸入包括姓名、身份證號碼和聯絡電話等基本資料，即可開展理賠程序。客戶出院後醫院會將住院理賠相關檔案經由該平台以電子加密方式傳送至保誠作處理，大大簡化客戶及醫院營運者的理賠程序。

強積金上半年人均蝕7025元

香港文匯報訊（記者 莊程敏）中美貿易戰拖累環球股市，本港強積金也難獨善其身，據湯森路透理柏的數據，本港強積金6月份整體回報下跌2.63%，各類基金組別幾近全線見紅，僅美國股票基金及美元貨幣基金分別錄得0.3%及0.1%的正回報，表現最差的是中國股票基金，下跌7.75%，香港股票基金亦下跌6.78%。上半年計強積金平均虧損2.26%，以4月底總資產達8,679億元，共計279.2萬名僱員及自僱人士，上半年人均虧損7,025元。

亞太股票基金跌逾半成

由於人民幣大幅貶值，人民幣債券基

金單月跌1.55%。亞太股票基金跌幅亦逾半成，環球股票及日本股票基金分別跌2.71%及2.41%。防守型資產如環球債券亦跌0.68%，保證基金類別則平均跌0.72%。

恒指上月下跌4.97%，但46隻港股基金當中，只有5隻追蹤恒指的被動基金跌幅小於4.97%，其餘41隻港股主動式基金，分別下跌5.75%至8.65%。

當中表現最差的是美國萬通旗下的「萬全強制性公積金計劃——香港股票基金」，其次是安聯的港股基金。整體強積金基金而言，表現最差的是中銀保誠旗下的中國股票基金，單月大跌9.63%。



■ 強積金上半年計人均虧損7,025元，當中表現最差的是中國股票基金。資料圖片

貿戰前夕 人民幣續反彈

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）距7月6日中美貿易戰「開戰日」尚有一日，在人行多位高層發聲力撐下，人民幣繼續反彈，昨幾近收復6.6大關，離岸價昨午後高見6.6145，較前日收盤反彈0.86%，在岸價昨午後亦高見6.6035，升0.43%，然而官方昨開出中間價報6.6595，較上個交易日下調98點子，連跌2日，創近11個月以來新低。有交易員認為，人民幣匯價劇烈波動，主因是市場繼續消化監管層喊話的影響，多空雙方均較謹慎，雙邊點差較大，成交量較昨日明顯萎縮。

人行金融研究所所長孫國峰昨接力發表文章，內文多次提及人行今年以來堅持的穩健中性貨幣政策從未改變，強調有關政策是一種「不緊不鬆」的中性取向，即並非放水，亦非全面放鬆，又指市場不宜根據表面現象就簡單認為降準就是放水，人行目標是營造穩定的貨幣金融環境，更好地平衡穩增長、調結構、抑泡沫和防風險之間的關係，同時把握好結構性去槓桿的力度和節奏，為高質量發展和供給側結構性改革營造適宜的貨幣金融環境。

人行：穩健貨幣政策未變

人民幣連日走弱，前日更跌穿6.7心理關

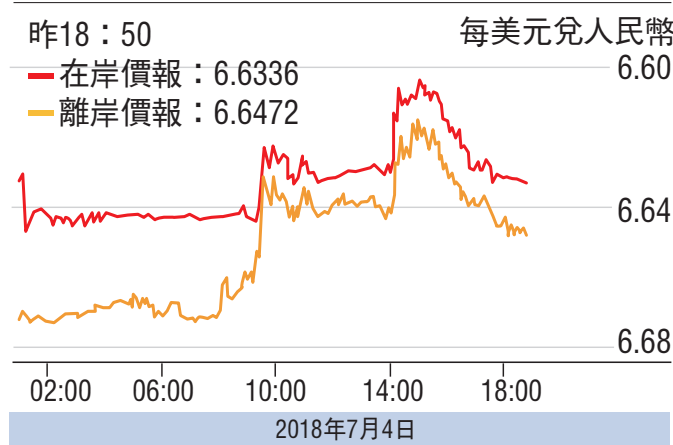
口，人行多位高層接連發聲指，內地有足夠能力讓人民幣匯率在合理水平上保持穩定，人民幣昨早段靠穩，至昨下午約3時進一步走強，離岸價及在岸價分別高見6.6145及6.6035，其後表現反覆，截至昨晚6時，離岸價及在岸價分別報6.6434及6.6313。另外，人行昨進行100億元（人民幣，下同）7天逆回購，另有600億元7天、300億元14天期逆回購到期。

有交易員認為，中美互徵關稅生效日臨近，短期人民幣仍面臨調整壓力，但市場亦對監管維穩有所忌憚，人民幣要再現失控式下跌可能性不大，然而監管層喊話並不能改變人民幣趨勢，後續需關注中美貿易摩擦進展及美聯儲加息等影響。

短期仍面臨調整壓力

有中資行交易員表示，「市場也需要平復一下情緒，但流動性不好，波動反而被放大

人民幣兌美元昨反彈



了」。另一位中資行交易員亦表示，監管層出面喊話至口乾，預計人民幣匯率在星期五之前不會大幅下跌，而連續單邊貶值走勢亦應基本結束。

另外，摩根士丹利昨發表最新報告指，人行高層日前言論反映人民幣近期貶值並非人行用以回應貿易戰的手段，而過往經驗亦顯示主動貶值行為或會動搖市場信心及金融市場穩定，但該行亦預期，如人民幣貶值風險加劇，人行或會再作出干預。