

Grand YOHO 二期創元朗新高 呎價2.16萬 新房策無影響 新盤照舊破頂



維峯·浚匯
THE CONSONANCE

毗鄰天后站
都會智能型邸

恒基韓家輝(右)表示，北角維峯·浚匯將於本月內開售。——香港文匯報記者梁悅琴攝

部分發展商最新銷售動向

發展商	樓盤	動向
新地	元朗PARK YOHO Genova	4伙834方呎單位加價0.5%
	白石角雲滙第2期	上載售樓書，最快月內推售
新世界	北角柏蔚山	加推45伙；另推1伙招標，9月7日截標
嘉華	白石角嘉熙	周六推售12伙，另推7伙招標，周六截標
英皇	屯門珀居	推出1號及2號洋房招標，周五截標
遠東	大圍珀玥	上載售樓書，最快月內開售



屯門珀居推出2間洋房招標，其中1號屋為項目最大獨立屋，面積4,132方呎。——資料圖片

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）政府公佈新房策後，新盤呎價繼續創新高。新地旗下已獲入伙紙的元朗Grand YOHO二期招標售出6伙，最高成交呎價達21,668元，創元朗新高呎價。系內元朗錦田北PARK YOHO Genova昨隨即將其中4伙加價0.5%。

新地上月推出元朗Grand YOHO二期其中16伙招標，其中12伙已於上周六截標。消息指，昨日售出6伙，全屬第3座E室，實用面積均為1,115方呎，成交價由2,324.1萬元至2,415.98萬元，每伙的淨呎價介乎20,844元至21,668元，創出元朗新高呎價。

新地同區盤加價

銷售成績理想下，系內元朗錦田北PARK YOHO Genova昨隨即將其中4伙834方呎單位加價0.5%，折實價由1,335萬元至1,395萬元，折實呎價由16,015元至16,728元。同日，系內大埔白石角雲滙第2期亦上載售樓書，計劃本周內開放示範單位及開價，月內推售。該盤提供640伙，面積由284方呎至1,126方呎。

柏蔚山加推45伙

各區新盤同樣加快推售步伐。至於新世界昨加推北角柏蔚山45伙，面積由605方呎至1,537方呎，售價2,235萬元至8,058萬元，呎價33,310元至54,088元。該盤亦推出第3座11樓H室招標，9月7日截標。

嘉熙珀居推貨招標

而嘉華旗下大埔白石角嘉熙昨公佈於本周六推售12

伙，另推出7伙招標，本周六截標。

此外，英皇國際旗下屯門現樓洋房珀居昨首度推出1號及2號洋房招標，本周五截標。其中，1號屋為項目最大獨立屋，面積4,132方呎，而2號屋面積為3,374方呎，各自配置獨立泳池、花園、天台及兩個車位。

恒基物業代理營業二部總經理韓家輝表示，北角木星街項目命名為維峯·浚匯，最快月內開售。他指出，該盤共有216伙，主打一房戶，佔78%，其他為開放式戶，預計關鍵日期為2020年8月31日。同系西營盤忠街住宅項目料緊接於8月開售，第1期提供約200伙。

他又稱，旺角利奧坊·曉岸昨售出最後1伙，單位為29樓D室，面積540方呎，成交價1,845.2萬元，呎價34,171元，創項目新高呎價。

大圍珀玥上載樓書

其他發展商方面，遠東發展的大圍珀玥昨亦上載售樓書，月內開售。該盤提供118伙，116伙為一房戶，面積由201方呎至268方呎，2伙為兩房特色戶，面積均為404方呎。而麗新發展夥市區重建局合作位於西灣河街9號住宅項目命名為逸理，預計8月推出。該盤共有144個單位，主打一房及開放式戶，實用面積由264方呎至386方呎，關鍵日期為2020年6月30日。

傳人人有「米」派 位位蝕172元

■羅兵咸永道黃煒邦(左)預計，今年在港上市公司數目達220間。旁為黃金錢。

香港文匯報記者周曉菁攝



香港文匯報訊（記者 蔡競文、周曉菁）本港首隻同股不同權新股小米（1810）將於下周一（7月9日）掛牌。一般新股在上市日前一個交易日晚上才有暗盤，惟市場昨日傳出小米已經錄得每股16.15元暗盤成交，較招股定價17元低5%，以每手200股（連手續費）約3,444元計，每手約蝕172元。

2.5萬人申請一手

市場消息指出，小米上市公開招股超購逾8倍，獲約11萬名散戶支持，當中逾2.5萬人申請一手（即200股），一手中籤率100%，認購9

手獲派2手。小米未收獲「頂頭錘飛」，最大手認購僅1,000萬股，涉資2.2億元，最終獲分97.2萬股，中籤率為9.72%，估計是孖展客入市。小米招股反應較去年多隻新經濟新股冷清，且獲派「米」的小股民甚至可能要損手。市場人士透露，昨日有機構投資者曾進行暗盤交易，以每股16.15元成交，較招股定價17元低5%。由於小米以招股下限價定價，以此推算散戶每手可獲約1,000元退款，即每手連手續費約3,444元，以上述暗盤成交價計，每手約蝕172元。至於以孖展認購的散戶，假設申

請借90%孖展，孖展息3厘，小米首日升2.1%則可打和。

另據路透社引述消息指，小米稱與美國關係應當能幫助其避免其他中國手機公司所遇到的政治阻力，小米主要側重於消費者用品。小米高級副總裁王翔表示，美國市場「非常有吸引力」，該公司正在擴大資源開發與美國手機網絡兼容的機型，希望明年有所作為。

港IPO料重奪全球首位

此外，羅兵咸永道企業客戶主管合夥人黃煒邦昨發表報告指，雖然近期大市波動，加上中美貿易戰即將開始，但相信外圍環境變化不會影響下半年IPO，並預測今年在港上市公司數目達220間，集資總額介於2,000億元至2,500億元。不僅會刷新香港新股上市數量新紀錄，而且有望使香港重奪全球IPO市場第一位。

據統計，上半年香港共有108家新股上市活動，比去年同期增長50%；募集資金總額504億元，比去年同期微降8%，排全球第五。

長和222億購Wind Tre 餘下股權



■長和是次變相收購Wind Tre的交易須待歐盟及意大利的監管機構批准。

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）長和（0001）昨日公佈，旗下HET計劃向於意大利3及Wind的合作方VEON，收購VLF及VLH全部股權，作價24.5億歐元（約222.46億港元），變相取得意大利

電訊商Wind Tre餘下50%股權，交易仍須取得歐盟及意大利的監管機構批准，預期交易將於今年第三季完成。李澤鉅於5月10日正式掌管長和系後，已斥約1,100億元於海外投資。

擁逾3千萬意大利客戶

Wind Tre於2017年的業績為長江和記集團貢獻逾10億歐羅應佔EBITDA（息稅折舊及攤銷前利潤）及逾8億歐羅應佔EBIT（息稅前利潤）。截至去年12月31日，Wind Tre擁有合共約2,950萬名流動電訊客戶及270萬名固網客

戶，為目前意大利電訊市場最大流動電訊營運商。

長江和記集團聯席董事總經理霍建寧說，能夠全資擁有Wind Tre這強大平台，令集團得以為股東推動更大及經常性價值。集團將繼續投資當地數碼科技，為意大利消費者及商界帶來裨益。

李澤鉅於5月10日正式掌管集團後，推動多項海外大型投資，包括770億港元收購澳洲管道公司APA及10億英鎊（104億港元）收購英國倫敦Liverpool Street火車站及地鐵站毗鄰的商廈5 Broadgate。

瑞銀料人行或再降準250基點

香港文匯報訊（記者 周曉菁）中國人民銀行近日宣佈定向降準50個基點，瑞銀財富管理亞太區投資總監及首席中國經濟學家胡一帆昨日於記者會上表示，年內去槓桿和加強金融監管的總體政策不會改變，但銀行借貸業務有所收緊，流動性出現較大波動，人行會視情況放水求穩，預計年內還會再降準150個至250個基點。

胡一帆解釋，人行降準目標具有針對性，希望流動資金可流向中小企業及政府支持的實體經濟，相信今年流動性可保持穩定。不過若內地經濟持續惡化，不排除中央會放寬一些基建投資項目，尤其可能重啟一些暫停的PPP項目，惟地方政

府的槓桿率又會增加。她預測，今年宏觀槓桿率或會增加，穩定在280%之內。

貿戰或令中國GDP跌0.1%

美國聲稱本周五將正式對500億美元中國商品徵收關稅。胡一帆認為，貿易戰會長久持續，但就第一輪貿易戰而言，中國能遊刃有餘應對，最多造成0.1%的GDP下降，反而是產業鏈中的高端製造業、電子芯片等行業會面臨長期壓力。

即便美國進一步施壓，中國手中仍有幾張牌可以用。她舉例，中國可以從服務貿易即旅遊和教育方面、知識產權產品、金融和法律專業服務等方面入手。



■瑞銀胡一帆（右）及林世康。

談及香港時，瑞銀投資總監股票分析師林世康表示，內地企業融資成本高企，升至5.9%，大部分企業依舊傾向來港上市，通過國際平台融資、發展業務；加上來自東南亞國家的企業亦赴港上市，故對今年港股IPO表現保持信心。

恒大半年銷售逾3千億人幣

香港文匯報訊 恒大（3333）昨日公佈，集團6月物業合約銷售額為500.8億元（人民幣，下同），合約銷售面積為474.2萬平方米，合約銷售均價為每平方米

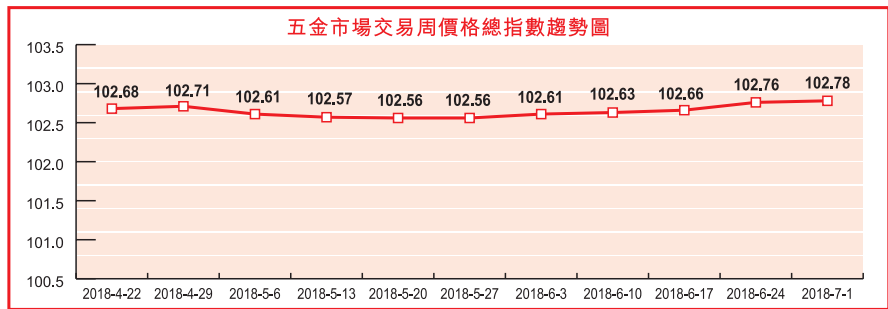
10,562元。今年上半年，累計合約銷售金額約達3,041.8億元，累計合約銷售面積及銷售均價分別約為2,905.9萬平方米及每平方米10,468元。若以公司全年銷售目標5,500

億元計，已達標55%。

另外，恒大昨宣佈以約2.86億港元回購1,413萬股股份，回購價格區間19.32港元至20.8港元。該股昨逆市漲3.75%，收報20.75港元。

中國·永康五金指數

2018/7/1期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周（2018年6月25日至2018年7月1日）收於102.78點，較前一周小幅上升0.04個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡析

上周，在十二個行業中，表現為七個行業指數小幅上升，三個行業指數小幅下降，兩個行業指數持平。價格指數表現為上升的行業有「門及配件、五金工具及配件、廚用五金、建築裝潢五金、機電五金、機械設備、通用零部件」等，其中「門及配件」類價格指數漲幅居首，環比上升0.09個百分點。價格指數表現為下降的行業為「車及配件、電子電工、安防產品」等，其中「安防產品」商品降幅居首，環比下降0.04個百分點。「日用五金電器、運動休閒五金」與前一周基本持平。當前市場行情整體穩走，部分品種小幅提價，預計後期永康五金價格指數將繼續上行。

三、五金市場交易分類商品價格指數運行簡析

- （一）門及配件周價格指數，小幅反彈
「門及配件」上周價格指數收於100.88點，環比上漲0.09個百分點，漲幅值位居十二大類之首。「門及配件」周價格指數的上漲主要是受該類別下類中的「門產品（整件）」等商品銷售量環比上升的拉動，本周「門產品（整件）」價格指數收於101.02點，環比上漲0.18個百分點。
- （二）通用零部件周價格指數，小幅回升
「通用零部件」上周價格指數收於104.64點，環比上漲0.09個百分點，漲幅值位居十二大類第二，「通用零部件」周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「氣焊、氣割材料」周價格指數的影響，其上周價格指數收於116.44點，環比上漲0.62個百分點。
- （三）廚用五金周價格指數，微幅回升
「廚用五金」上周價格指數收於103.06點，環比上漲0.07個百分點，漲幅值位居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「廚具電器」類商品價格指數帶動，周價格指數收於106.13點，環比上漲0.09個百分點。
- （四）安防產品周價格指數，低位運行
「安防產品」上周價格指數收於96.53點，環比下調0.04個百分點，跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數的下降主要受其類別下二級分類中「防盜裝置」類商品價格的影響，上周其價格指數收於97.5點，環比下跌0.09個百分點。

（五）車及配件周價格指數，微幅下降

「車及配件」上周價格指數收於98.99點，環比下降0.04個百分點，跌幅值位居十二大類第二。該類商品周價格指數的下調主要因素是受二級分類中的「自行車」價格波動的影響，上周其「自行車」價格指數收於102.07點，環比下降0.17個百分點。

（六）電子電工周價格指數，微幅回落

「電子電工」上周價格指數收於102.17點，環比回落0.04個百分點，跌幅值位居十二大類第三。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「配電輸電設備」價格下降的影響，周價格指數收於103.69點，環比下跌0.33個百分點。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅（%）
總價格指數	102.78	102.76	0.03
門及配件	100.88	100.78	0.09
車及配件	98.95	98.99	-0.04
五金工具及配件	105.08	105.05	0.02
運動休閒五金	108.35	108.35	0.00
日用五金電器	101.61	101.61	0.00
廚用五金	103.06	102.99	0.07
建築裝潢五金	99.81	99.79	0.02
機械設備	102.73	102.67	0.06
機電五金	106.35	106.33	0.02
電子電工	102.17	102.21	-0.04
通用零部件	104.64	104.55	0.09
安防產品	96.53	96.57	-0.04

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品（%）			跌幅前十類商品（%）		
1	廚房工具	0.73	1	模具	-1.01
2	氣焊、氣割材料	0.62	2	變速器（機）	-0.81
3	五金生產設備	0.54	3	配電輸電設備	-0.33
4	清理設備	0.38	4	砂處理設備	-0.28
5	衡器及儀表	0.31	5	家用五金製品	-0.23
6	軸承	0.29	6	自行車（及配件）	-0.17
7	焊接、切割設備	0.27	7	氣動元件	-0.16
8	電動機	0.19	8	廚房設備	-0.13
9	緊固件	0.18	9	杯、壺	-0.13
10	機床附件	0.18	10	工具配件	-0.13

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網 址：http://www.ykindex.com/ http://www.ykindex.org.cn/
電 話：0579-87071566 傳 真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第23屆中國五金博覽會

將於2018年9月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行