

夏飾與手袋 百搭潮流品味

夏日炎炎，女士們都換上簡單樸素的衣裝，如配以一些小飾品為造型加點色彩，就最適合不過。所以，不少女士都喜歡利用不同飾物及手袋作 Mix & Match，以達到畫龍點睛之效，令平平無奇的服裝添上色彩，也藉此帶出個人風格與品味。今個夏天，一系列令人無法忘懷的設計，必定是你首飾盒內最新的寵兒。加上今季琳琅滿目的百搭首飾和配袋，相信能讓你打造獨一無二的風格之餘，亦能為裝扮注入魅力與風采。

文、攝（部分）：吳綺雯

熱帶風韻 涼快氛圍

Brooks Brothers 今年夏季女裝系列取材自充滿熱帶風韻的 Palm Beach 和擁清澈海水的南太平洋壯觀景色，設計師巧妙地套用獨特的剪裁突出女性體態美，系列色調則運用了低調型格的黑色、淡白色、淡玫瑰粉紅、深藍及大地色系，再配上翡翠綠、磚紅及淡黃成繽紛的色調，滲出陣陣夏日涼快氛圍。

其 Red Fleece 夏季女裝系列推出多款花卉圖案、珍珠呢、提花織物及刺繡等款式，襯托出兩世紀的歷史感之餘，亦不失現代時尚風格。今季 Red Fleece 系列用色清新，以深藍色及粉紅色作為主調，大膽配搭現時流行的月見草粉紅、鮮紅及翠綠色，色調鮮明百搭，帶出活潑的優雅氣質。

Brooks Brothers
夏季女裝系列

波希米亞風 樂天氣息

在首飾方面，PANDORA 全新推出的夏季系列珠寶，如以人手完工的最新 925 銀珠寶，散發活潑樂天氣息，設計流露波希米亞風尚，並具備靈活造型可能，在工作場所和派對場合皆宜。例如，今季推出獨特的璀璨彩虹，鑲工精美的寶石、人手塗抹的瑣瑣、作爆谷設計的白色水晶珠等。

而皮革手繩亦正是夏日必備，不論你的時尚風格為何，都能藉此盡然演繹。飾品細節精巧，是愛、希望和守護的貼身象徵。利用捕夢網串飾招引幸福；從矚目的羽毛戒指領略輕鬆無憂之感——款式鑲嵌的寶石，隨心配搭各式符號和色彩，表達喜悅快活的心情。



盛夏系列

閃亮迷人 色彩造型

Swarovski 以全新的夏季系列發掘適合你的色彩造型，如這個夏天的造型重點是亮麗和金色，而鮮豔的彩虹色調正大行其道，加上閃亮迷人的細節，妝扮更加搶眼奪目。女生們可以以色彩繽紛的飾鏈耳環及層次項鍊，打造出千變萬化的璀璨造型。而這些搶眼奪目，但又實用百搭的單品，更可將你的夏日穿搭變得華麗悅目。

而且，絢麗的彩虹色調是這個夏季的熱門元素，再加上一些閃亮迷人的細節，便能將普通不過的造型變得與眾不同。首先，你可嘗試多層次的穿搭風格，大膽地戴上多條項鍊，如以 Ginger 鏈墜層次項鍊搭配色彩瑰麗的 Attract 掛鍊，二合一的設計，最適合用來配襯時尚大方、溫暖天氣的衣着。



夏季系列



Swarovski



PANDORA



Folli Follie



全新春夏 Playful Emotions 系列

間條圖案 個人風格

Folli Follie 全新的 2018 年春夏首飾、腕錶及配飾系列，以優質物料打造的精美設計，柔美婉約的畫面，展現積極樂觀的夏日心情。品牌以創意手法重新演繹經典間條圖案，成就全新的 Club Riviera 首飾、腕錶及配飾系列，讓女士按照心情巧妙配搭間條圖案配飾，展現個人風格。

同時，Heart4Heart 珠寶系列亦在今季再度成為焦點，帶來耳目一新的頸鏈、手鏈及耳環，全新 Big Moments 奪目腕錶魅力懾人，而 Timeless Bonds 腕錶則為夏日造型注入時尚簡約氣息。

玩味顏色 率性休閒

今個初夏，GUESS 以上世紀九十年代元素融入最新夏季系列中，推出中性風格的 ORIGINALS 服飾、手袋及腕錶系列，回歸經典品牌 Logo 設計，以玩味而富時代感的造型，迎接繽紛初夏。

玩味顏色亦大膽地應用於 ORIGINALS 系列服飾，此系列主打 oversize 的中性復古條紋 T-Shirt，綠色、藍色、紅色相間的條紋 T-Shirt 和印有經典品牌倒三角 LOGO 的淨色 LOGO TEE，率性休閒。



着數 Guide 文：雨文

apm 巨型俄羅斯足球場館

新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場 apm 獨有的夜迎行零售概念，為潮人帶來愈夜愈精彩的購物體驗，迎接國際足球盛事，商場全程播放足球賽事，搭建 6,000 呎巨型足球場館及 3,000 呎人造草地，讓球迷恍如置身現場感受熱烈氣氛。同時，商場又舉辦球星珍藏展，展出著名球星的珍藏品，如多款 1930 年至 1974 年官方用足球及足球名宿球星親筆簽名球衣，包括球王比利、費高及馬拉當拿等。

首先，於室內大堂的巨型俄羅斯足球場館，邀請了來自俄羅斯新派抽象藝術家 Max Goshko-Dankov 交叉合作，打造 8 款身穿不同國家球衣的足球員造型的足球娃娃雕塑，8 個娃娃分別是代表上屆盟主國德國、熱門的



球隊如巴西、阿根廷、葡萄牙、法國、西班牙等，亦有港人熱捧的球隊英格蘭以及主辦國俄羅斯。而 Max 更是首次訪港為商場即席示範 live painting，為各個造型的足球員娃娃注入不同的元素，每個足球娃娃各有特別之處。

場館內鋪設 3,000 呎人造草地，而



設計更是首次以紅色間場，代表俄羅斯的紅場，結合綠茵草場，堪稱全港最具足球場氣氛場館。同時，由即日起至 7 月 15 日，顧客只需於商場以電子貨幣作任何購物消費（憑即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根）或捐款 HK\$10 予救世軍，即可於入場時獲贈「打氣禮品包」乙份。

apm 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

apm 特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為 apm x 俄羅斯新派抽象藝術家 Max Goshko-Dankov 別注版運動毛巾乙條，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 夏日送禮」，截止日期：7 月 11 日，先到先得，送完即止。



美麗密碼

文、圖：雨文

保濕舒緩修復噴霧 夏天隨身攜帶使用

今年夏天，來自冰島品牌的 BIOEFFECT，以純淨水資源為題，推出全新潔淨系列，呈獻以冰島零污染礦物水提煉的保濕舒緩修復噴霧 OSA Water Mist。由經過層層地質過濾且水質柔軟的冰島純淨泉水製成，令你的肌膚煥然一新，保持水潤並且恢復平衡。

它富含原矽酸，是一種從冰島著名的地熱水源中提取的新型生物可利用二氧化矽成分，這種成分經實驗證明能夠激活膠原蛋白的生長，增加肌膚彈性；同時使肌膚更加柔軟、緊緻，為你的妝容添加柔光色彩，保持水油平衡。它還含有優質的透明質酸，這種小粒子成分能夠確保肌膚深層吸收，令肌膚保持整日水潤，為肌膚補水，適合夏天隨身攜帶使用。

其使用方法簡單，閉上雙眼，於你的面部和頸部按壓噴霧兩至三下，令水分吸收，如有必要可用乾淨的紙巾輕拭多餘用量。根據肌膚需要隨時使用，令你的肌膚煥新，保持水潤並且恢復平衡。它預計今個月中推出，售價為 HK\$450。



保濕舒緩修復噴霧，以噴嘴形式設計

消閒 Guide

文、圖：雨文

「心繫海洋」 期間限定展覽

自 1953 年，瑞士鐘錶製造商寶珀推出世界上第一款現代潛水腕錶——Fifty Fathoms 五十噚後舉世聞名，適逢今年這款潛水腕錶面世 65 周年，由即日起至 7 月 6 日，寶珀於中環皇后大道中 20 號太平洋地下舉辦一場別開生面的「心繫海洋」期間限定展覽，藉以慶祝及展現品牌在鐘錶界的輝煌歷史，並探索五十噚昔日經典款式及最新五十噚系列腕錶，以及品牌多年來以「心繫海洋」之名為海洋保育而作出過的不懈努力。

在場內，大家可欣賞到由 1953 年到 2018 年間寶珀五十噚系列昔日經典腕錶、最新腕錶款式及剛於 6 月 8 日發佈的第三代「心繫海洋」（BOC）限量版潛水腕錶，凡購買這限量 250 枚腕錶，品牌將捐贈出 1,000 歐元，為海洋保護事業作出貢獻。

除了展出共 65 枚五十噚腕錶外，品牌亦邀請了專屬的製錶師於展覽內設製錶工作坊作現場示範，展示五十噚系列腕錶獨特的設計，由錶圈延展到錶盤，同時解說其擺輪系統與別不同之處。大家亦能近距離窺見品牌的精美瑰麗及無可比擬的工藝，並親手嘗試腕錶的專業組裝術，每一處細節皆彰顯品牌高超技術與傳統手藝的結合。



五十噚腕錶



寶珀「心繫海洋」期間限定展覽

24 小時營業 247 STORE



店內發售全新 247v2 系列

New Balance 去年初以便利店為主題，開設了首間 247 Store 去迎接生活型號的誕生，早前 247 推出進化鞋款 247v2，亦以同一概念於銅鑼灣打造出 THE NEW 247 STORE，由即日起至 7 月 8 日作 24 小時營業。店內地面層以遊戲機中心為主題，場內的街機重新帶來 4 款經典遊戲，而 247 鞋款又潛入遊戲之中，將過去與現在連結。

場內全黑牆身抹走日夜的界限，霓虹光管迷漫地映照著 247v2 Statement Pack、Tritium Pack 及 Flavors Pack 等多個於店內率先發售的鞋款，其中 Statement Pack 更是會場獨家發售。沿店內的樓梯往上層，恍如走入另一世界，迷幻之後就是光潔的畫廊，透過本地著名攝影師沈平林的視覺去揣摩 4 個來自不同界別的女生，以作品呈現出她們的生活姿態。



Statement Pack