

思旋天地

### 共商、共建、共享

狗年夏至以來，連日都降暴雨，實在騷擾人們的情緒。特別是在白天金市場開市時，無論在匯市、股市甚至債市都因政治和經濟環境同樣風雨飄搖，更令投資者忐忑不安，不知如何是好，進退維艱，買賣都下不了決心。六月將結束，恰好是半年結的時候，大戶更是煩惱多多。

執筆之時，香港股市恒指連續多天大舉下滑，還打破了重重支持線。最令人憂心的是恒指2萬9千點已打破，不知何處是底？有人甚至危言聳聽說，恒指將破2萬7千點。負面消息接踵而來，美元強勢不減，影響所及眾多貨幣因而下跌，美國更揚言加息陸續有來。

相較之下，那些弱勢貨幣的國家，如果不加息，則資金大舉外流，如果加息的話，將會嚴重影響零售業，影響經濟民生。其實始作俑者、危機源頭是美國。到處點火，挑起各國貿易摩擦，不管是強國或弱國，也不論是昔日的盟友或今日的敵人，一律加徵關稅，挑起貿易戰火，到處樹敵，毫無大國風度，更無大阿哥風範。世界到處怨聲載道，也不覺得慚愧。

世界上到處響起對習近平主席的點讚之聲。在中央外事工作會議上，國家主席習近平發表重要講話：「堅持以實現中華民族偉大復興為使命推進中國特色大國外交，堅持以維護世界和平、促進共同發展為宗旨推動構建人類命運共同體，堅持以中國特色社會主義為根本增強戰略自信，堅持以共商共建共享為原則，推動『一帶一路』建設，堅持以相互尊重、合作共贏為基礎走和平發展道路，堅持以深化外交佈局為依託，打造全球夥伴關係，堅持以公平正義為理念引領全球

治理體系改革，堅持以國家核心利益為底線維護國家主權、安全、發展利益。」中國偉大的領袖習近平，堅持中國人民共創具中國特色大國外交新局面，贏得了世界大多數國家特別是發展中國家的擁護和支持，紛紛與我國建立良好外交關係。中國人民的朋友圈，愈擴愈大了。

人們說，美國總統特朗普「不知挑起哪條筋」對中國挑起外交亂局，最令人髮指的是，常以大阿哥姿態無理取鬧，不公平、不正義、不理性。在另一個會議上，國家主席習近平指出：「西方國家觀念中，如果有人打你的左臉，你便右臉讓他打。」習主席說：「我們中國人，中國的文化不是這樣的。如果受打了，我們一定會反抗。」言下之意，表示了我們中國人的堅強、堅毅、不屈的世態，屹立在世界上，中國人是好樣的，不受人欺負的。

由此可見，中美的貿易摩擦，中國一定會奉陪到底，不妥協，更不會屈服！



■ 習近平在中央外事工作會議上發表重要講話。新華社

方寸不亂

### 遇上了「黑的」

最近網上流傳一段澳門「黑的」短片，司機要求多收車資不果，遂趕乘客在大雨中下車，還口出惡言。此片對澳門旅遊業是有負面影響的。

港人有此遭遇確有不少，那天在巴士上就有乘客與鄰座談論澳門「黑的」，大吐苦水。我是很留心聽他們的故事，因為自己親友最近澳門遊也遇上了「黑的」。

親友一行人，在氹仔的酒店分乘兩架的士往大三巴，臨上車前問酒店職員，得悉車程約百多元。

上了的士後，司機開車沒有按咪錶，親友因為抱住嬰兒，兼顧頗多，對此沒有為意，的士離開酒店一段範圍，司機就開始攤牌了：「我們在酒店的士站排隊時間長，不會按跳錶收費了，往大三巴這一程，300元載妳吧。」親友不甘心，堅持車返酒店，司機無奈按咪錶回吧。

然而回酒店交通擠塞，親友其實處於兩難之境。當咪錶跳到30元，司機開始講價減收至200元，親友計數，本來百多元的車程，抱有嬰兒，無謂周折，勢成騎虎，無奈答允。去到大三巴與前車親友會合，得知前車按錶收費才是85元而已。

200元已經多付倍半車資了，如果是當初開價的300元，豈不是兩倍半車資？「黑的」可謂飛擒大咬。

本來對付「黑的」，應該強硬去警局，但遊客不是當地人，時間不多，又帶着孩子，不想行程受阻，惟有被迫就範。「黑的」就是專找遊客下手，婦孺遊客更是重點目標。

港澳最流行割客手法是混淆海味斤兩計價，一招來個閃電「碎海味」，逼遊客付出昂貴價錢。以前遊客對貴價海味價錢不熟悉，易於受騙；現在社會富裕，遊客對海味價錢觀念又太豪爽，更易受騙。

「黑的」、「黑店」每個地方都有，香港政府打黑還是較用力，「黑店」、「黑店」才敢收斂。香港人外遊愛日本，主要還是欣賞當地民風，出入安心；澳門是我們鄰居，常有往來更是密切，澳門政府需加大力度打黑的，增加遊客的信心。

七嘴八舌

### 渴求用心決策的父母官

TVB的《東張西望》除了追蹤報道藝人新聞外，不時都播出一些揭露社會怪現象的新聞熱點，其實幾有意思。例如近日揭露出將花十多億在元朗建一條天橋，價錢等於建造汀九橋，簡直震撼！

之前聽講過平日過天橋馬路用的升降機一部花一億元的說法已經覺得誇張。如今這個更驚人。未知數目是否準確屬實，不是專業人士，難判斷建築成本數據如何才算合理。只是作為普通市民會覺得一條這樣的天橋未必太多人使用，花費如同建一條跨海大橋，怎可以這麼不切實際，不合性價比？這構思何來，負責的部門決策者怎能批准？

真是香港政府儲蓄太多，錢沒地方使？那為何那麼吝嗇市民的醫療福利？市民有病要看專科，不是排期半年就是一年，病人都不知有命等到與否，那會是國際化城市應該見到的？重病是最可怕的，不能工作，需花錢特多，醫療費、生活費，又不知病期多長？簡直是無底深潭。

建天橋是利民，解決醫療同樣是為民，政府還是先解決專科、急症室輪候時間太長的急切問題，肯定比建一條天橋更能贏民心。沒天橋不會沒命，只是行遠些路而已。

另一件事是睇新聞報道，政府為達到未來十年公營房屋的供應目標努力覓地，「規劃署於2015年建議將土瓜灣宋皇臺道政府用地（分別為漁農自然護理署的九龍動物管理中心及機電工程署前宿舍及車場）改劃為住宅用途，擬建600個公營房屋單位。漁農自然護署近

日正式向環境保護署提交工程項目簡介，擬將九龍動物管理中心遷往啟德發展區，以配合當局在現址重新規劃為公營房屋發展；搬遷後新建的綜合大樓位於啟德兒童醫院旁。大樓內設有檢疫中心、扣留咬人或流浪動物管理區、小型哺乳類動物飼養區及動物醫療設施，最多可容納1,558隻動物及鳥類，包括狗、貓，以及兔子、栗鼠等小型哺乳類動物，以及鸚鵡、陸龜和蜥蜴等爬行動物和鳥類。」

哈哈，這個工程项目如果獲批准真是有點荒謬。首先啟德是市區中心寸金尺土，漁農自然護理署為何將動物中心放在市區而不是郊外？宋皇臺道與啟德相距有多遠？那搬與不搬分別多大？還有建在兒童醫院旁，你可有想過防疫問題？環境衛生問題？到時出現問題又被人關了。哎，你們想點呢？

時時覺得，官員如果將政府的金錢聯成自己金錢來運用時肯定精打細算，不會有這種決策。

美國總統特朗普雖然成日被人笑狂人，但有一點是他很為自己國家利益着想，當上總統後他就將美國當他自己的公司，用生意人角度處事待人，所以他用人可以不顧情面，不講程序，話炒人就炒，為了增加「國富」向貿易夥伴徵關稅，與友國反面在所不計。當然其行為是過火了，甚至有些瘋癲，在處事方面過於憑個人喜好角度做不一定好，因凡事不理智會壞事。但你可以欣賞他那種視國家為自己的家，想盡法子去保護他的家國心態。如果處事上理智點會更好些。

翠袖乾坤

### 超市買香蕉

超級市場在報章上刊登的全版大廣告，每每最引人矚目是香蕉的售價，因為香蕉除非不上版，出現時價錢通常都賣三元九角，這是生果攤永遠買不到的價錢。

香港忙人多，明知蔬果有益，但是好些生果吃得麻煩，尤其新一代多已沒耐心為蘋果批皮，切橙也嫌費工夫，只有香蕉最方便，兩隻指頭剝皮一拉蕉肉就送到口，價錢平營養又豐富，尤其更受牙力欠佳的長者歡迎，賣到三元九角，很多人開風就排長龍了。

奇怪是這價錢通常只維持一、二天，到第三天就可能賣六元了，相差幾近六折，大概因為果商給大量入貨的超市優惠較大吧，超市入多了貨，為免香蕉變壞，便先行平價賣去部分，餘貨不愁賣不去就賣六元；小果攤則慣於「賺頭蝕尾」，入貨難與超市相比，來貨成本大，便不可能賣三元九角。消費者精明，自然知道超市第一時間開箱推出來的香蕉又平又新鮮。

近兩年的香蕉，不論什麼牌子，都難保持一定水準，往日出現梅花點，剝開來蕉肉雪白，一股清香，現在好些香蕉，明明外表皮色光亮，蕉肉卻可能腐爛甚至肉心發黑，品種多，形

狀亦不一致，有些蕉長近尺，圓如光棍，皮滑無稜，口感奇特得像咬生淮山，甚至味帶草腥，以之擬人，好比皮肉滑口臭花心的高大小白臉。

超市生果，最好還是洗過才吃，尤其是皮殼生毛洗不清農藥的奇異果，散裝如香蕉、蘋果、雪梨之類，遇上帶點神經質的顧客，捧到手中逐個搓搓摸摸十秒八秒，甚至呆着凝視良久，把心不定買與不買，她不過買時你買，難道有信心滿佈她塗過七彩指甲油的指印沒細菌？這類看似獨身擇偶一樣細心不同年紀的女顧客就不少，所以有時候反而覺得生果檔主戴着手套把生果份份出售，價目牌中「免揀」那兩個字，貨品還來得衛生。



■ 香蕉時價，日日不同。（設計圖片） 作者提供

百家廊

## 音樂令我完全陶醉

我本人是一個西方古典音樂迷，最迷的是小提琴樂曲，這與我從小學過小提琴有關吧！西樂史上最著名的四大《小提琴協奏曲》是貝多芬、布拉姆斯（Johannes Brahms）、柴可夫斯基（Peter Lynch Tchaikovsky）和孟德爾頌（Felix Mendelssohn）譜寫的。

我比較熟悉的是貝多芬的。一年多前，在柏林家，偶爾打開電視機，看到一位漂亮的西方姑娘在演奏貝多芬的《小提琴協奏曲》，令我心花怒放。人人愛美，天經地義，何況音樂美加上獨奏者的人又美，令我完全陶醉，甚至忘了我躺在家中養病。

音樂不只是到音樂演奏會去欣賞才過癮，它是需要人們細細品味的。尤其是愈到細膩的地方，愈要靜心聆聽。一個演奏者的技巧不只決定於熟練，它的音色是否優美、音域是否寬廣、表現力是否豐富都起到重要的作用。我的主觀感覺是，有時從收音機唱片或從電視轉播裡聽音樂也很過癮。但從電腦裡調出來的樂曲，音色太差，我很少問津。

#### 小提琴家的佼佼者

阿拉貝拉·史坦巴赫爾（Arabella Steinbacher）這位德國女小提琴家，是國際樂壇矚目的新秀。她生於1981年，目前才三十來歲，發跡於慕尼黑音樂院。她曾赴美、法接受名師指導，2000年在漢諾威國際小提琴大賽時獲獎，次年又獲得慕特基金會的贊助。人稱德國小提琴天后的慕特（Mutter）女士特別送她一支頂級琴弓以示鼓勵。

據說，目前阿拉貝拉·史坦巴赫爾使用的一把史特拉底瓦里名琴，是日本基金會提供的。

說來真有意思，中國鋼琴家郎朗的被人發現是在美國一場芝加哥鋼琴家音樂會上，獨奏者生病缺席，主持人請郎朗作為替身上台，一曲驚四座，結果成為世界名人。小提琴家阿拉貝拉·史坦巴赫爾則是在巴黎一場音樂會上，也是替身上陣，在馬利納指揮法國廣播愛樂協奏之下完成舞台首演，驚艷全場，備受矚目。之後足跡踏遍歐美亞各大音樂廳，名聲扶搖直上。在2006年的紐約獨奏會及次年和芝加哥交響樂團的西貝流士協奏曲（Jean Sibelius: Violin Concerto）演出會上大獲好評，讓她成為新一代小提琴家中的佼佼者。

#### 阿拉貝拉很不簡單

阿拉貝拉·史坦巴赫爾，1981年出生於慕尼黑。她三歲開始學琴，九歲進入慕尼黑音樂學院，成為該校最年輕的學生。之後，她又接受大師吉特利斯（Ivry Gitlis）的指導。從她的錄音記錄上得之，她從古典的莫札特、孟德爾頌、布拉姆斯、布魯赫（Max Bruch）和柴可夫斯基大家的作品，演奏到近代的貝拉·巴托克（Bela Bartok）、普羅高菲夫（Sergey Prokofiev）與史曼諾夫斯基（Karol Szymanowski）等樂曲，都獲得很高的評價。

她的專輯兩度獲得德國回聲古典大獎（ECHO-Klassik Awards）和德國唱片樂評人大獎（German Record Critics Awards），很不容易。她不僅在古典重鎮的德國受到歡迎，英國留聲機雜誌和BBC音樂雜誌的樂評也給予她極高的評價。

一位評論員說：阿拉貝拉·史坦巴赫爾以流暢的技巧與敏銳的感受性，刻劃出樂曲的細微性格。在醇美的琴韻下音樂依然

有着十分緊湊的氣氛，非常值得愛樂者細細品味。

#### 偶爾巧合邂逅他們

諸位讀者，我與這位小提琴家無親無故，也不認識，問了好幾個內地嗜好西方樂曲的朋友，都對她不熟悉，甚至未聽過她的名字。我覺得很可惜，因而不惜筆墨，給她做這篇簡單的介紹。中國鋼琴家郎朗，我記得是在他還未完全成大名之前，曾在北京音樂廳聽他的演奏會後寫了第一篇觀感。李雲迪則是在漢諾威音樂學院學習時，他父親從重慶打電話給我，要我照顧他而認識的，並為他在漢堡演奏會上寫了兩篇報道。鋼琴家牛牛則是他九歲歲在上海音樂學院學習時，我偶爾邂逅他，當即把他請到德國來開演奏會。當然少不了寫有關他的故事。這些都是偶爾巧合而已。

我不是伯樂，能為這些天才做些宣傳，是我的一個寫作嗜好。我相信，只要我還活在世上，還會一直寫下去，準備出版一本介紹中外音樂家的著作。



■ 中國鋼琴家郎朗。

獨家風景

### 女人的力量

上台之後，點子多多、動作也多多的特朗普終於推出符合其競選承諾、打擊非法移民的「零容忍」政策，但落實力度過激，以致她四面受敵。

當人們透過電視看到美墨邊境上那些被強行跟父母分離的孩子哭訴場面時，難免於心不忍。以致作風低調的第一夫人梅拉尼婭（Melania Trump）罕有地跟丈夫唱反調，公開表示討厭看到兒童與家人分離，希望民主共和兩黨合作，推動移民政策改革。

接着，據說是特朗普最愛的女兒伊萬卡（Ivanka Trump）也出聲。結果，之前態度強硬的特朗普軟化，簽署行政命令，叫停將非法入境者子女與其父母分開關押，避免出現「骨肉分離」。但他堅持不會取消「零容忍」政策。

平情而論，政策目的在於阻遏非法入境者，不無道理。只是，法律之外還有人情，遇到老幼病殘，總有同情之處，這也是法治精神之一。只是，當「排外」情緒成為主流時，人們在執行政策時，往往出現矯枉過正，導致不人道的後果。

外界盛傳，特朗普讓步主要因為妻女，反映柔性力量在關鍵時刻起作用。梅拉尼婭和伊萬卡都是母親看

到孩子的哭求和母親的無奈，難免感同身受。

我想起多年前在上海訪問過的雅詩蘭黛高級副總裁伊芙琳·蘭黛。當時已年近七旬的她特別跟我談及童年，強調母親給了她第二生命。原來她三歲在維也納時，納粹入城，但有志願運輸隊說可把小孩送離維也納。但她媽媽卻堅決說：「我絕對不會將我的女兒送走，她必須跟我在一起。」

她們有一個親戚卻同意把年幼的孩子送離了奧地利。結果雙親和孩子分離了整整五年，對孩子日後的成長和個性形成造成很大影響。伊芙琳說，孩子需要媽媽的溫情，就像丈夫需要妻子的溫柔一樣重要。

美國政客或傳媒對第一夫人干政向有忌諱，尤其對強勢如列根夫人南茜和克林頓夫人希拉里諸多批評，即使較受媒體歡迎的米歇爾也不例外。然而，夫人無論是作為總統的枕邊人，還是作為女性公民，她都有權也應該對政策發聲，尤其當丈夫及其幕僚的政策嚴重偏離主流民意時，夫人的勸諭往往收事半功倍之效。

美國第一夫人雖然在政府中沒有正式職位，但角色向來重要，被視為實質的「政治工具」，對內有運用協調黨爭，改善總統施政；對外可運用軟實力緩和外交張力，提升國家形象。

琴台

### 文人亦需經紀人

新一屆世界盃正在如火如荼地踢着，球迷們又在電視機前晨昏顛倒地觀看。相對而言，偽球迷和非球迷們在世界盃進行期間就顯得輕鬆而愉快了，因為看不懂球可以看熱鬧、看帥哥，看帥哥的同時還可以進行各種八卦，說說足球場上帥哥們的排開等等。

據說這屆世界盃最被球迷、偽球迷、非球迷八卦得最熱鬧的是中國足球隊。俄羅斯的主賽場上，中國球迷放眼皆是，中國企業的贊助廣告遍地開花，唯獨在球場上見不到中國隊的球員。高的帥父是內地著名的文化學者，早年他亦同多數大作家一樣，是文壇上的獨行俠。他一面寫作，一面在國內外參加各類不同的文化講座。在國外尚好，外國友與海外華僑對文化名人極尊重，酬勞亦合理。在內地，大抵由於中國是個人情社會，便把文人的學識也化為人情，請學者、作家講座或參加活動，主辦方若是能低價請到，算是有面子，若是能免費請到，則更是有面子。

而作為傳統文人的師父，只要有一方天地讓他的師父文化，便常常招之即去、去之能講、講之滔滔，講完即走，從不提錢，即使收了極低的費用，也毫無保留地把滿腹學問廉價地贈與

他人。此時，如師父，如其他許多羞於開口談錢的文人，大抵都忘了一件事：文人也是凡人，也需要和球員、明星一般吃嗎拉撒，也需要正常的收入去養家餬口。

其實球員踢球、明星表演和文人出作品、演講一樣，名、利是衡量他們的價值的一種方式，既要有名，利也不可少。後來我做了師父的經紀人，把師父簽到我的傳媒公司，開始幫他打理一些相關的事務，簡單直白一點地說，就是把師父多年積攢的學問拿出來賣個好價錢，讓其「文有所值」。

這之後又遇上師父去參加商業活動中的文化講座環節，其活動邀請了某知名歌星，該歌星的出場費之高眾人皆知，主辦方對其當然毫不吝嗇，但是他們邀請師父的費用卻是壓得極低，幸而有了「經紀人」的定位，才堅持出一個雙方都能夠接受的價格。活動完畢，感覺物有所值，賓主皆大歡喜。

「路漫漫其修遠兮」，中國文人在「物有所值」這條路上行走艱難，而經紀人會在一定程度上把他們的「老闆」價值最大化。若是有一天，文人的經紀人也和球員、明星的經紀人一樣普遍，中國大抵會多走出幾個莫言，多捧回幾個諾獎罷。