

港出口16連升 上月升15.9%

香港文匯報訊 本港出口16連升，政府統計處昨發表的數據顯示，本港5月份整體出口貨值為3,514億元，按年升15.9%，商品進口貨值3,946億元，按年升16.5%。

政府發言人表示，受惠於蓬勃的環球需求，外貿在今年來持續表現強勁，展望未來，目前環球經濟的增長勢頭在短期內應繼續為香港的出口帶來支持。

不過，隨著美國與內地的貿易摩擦升

溫，最近外圍環境的不確定性顯著增加，這或會拖累環球經濟目前的氣氛及往後的貿易擴張。

外圍環境不確定性增

數據顯示，5月份的商品出口按年繼續強勁增長，其中，輸往亞洲的整體出口貨值按年升15.8%。此地區內，輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是新加坡（升43.9%）、馬來西亞（升

43.6%）、菲律賓（升25.5%）、中國內地（升19.2%）、泰國（升18.6%）和日本（升13.0%）。

另一方面，輸往印度和台灣的整體出口貨值則錄得跌幅，分別下跌21.7%和1.9%。

除亞洲的目的地外，輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是德國（升16.7%）、美國（升12.5%）和英國（升6.7%）。

際部香港營運總監羅燕表示，有用家反映希望性價比可以更高，公司認為可行後調低價格。

羅燕又指，公司有計劃在香港設立更多小米之家，目前正在物色合適的地方，又認為合適的地點可遇不可求，待物色到地方後會對外公佈。

港版小米8紅米6下周五賣

香港文匯報訊（實習記者 黃懿汶）小米昨在港宣佈，小米8和紅米6同在7月6日（下周五）正午12點開售，消費者可在小米網、香港小米之家、CSL全線專門店、3香港官網和豐澤官網購買。

小米8推出6GB+64GB版和6GB+128GB版，售價分別為3,399港元及3,699港元；紅米6則推出3GB+32GB版和4GB+64GB版，售價分別是999元和1,299元。對於紅米系列重返千元價格，小米國

財政部近期將在港發行人幣國債

香港文匯報訊 中國財政部昨公佈，分兩次在香港特別行政區發行，每次各發行人幣國債和30億元美元主權債券。其中，100億元人民幣國債將



長江集團多年來一直積極捐助香港公益金，支持各項慈善籌款活動，昨日在公益金周年頒獎禮上，集團榮膺公益金最高籌款機構第二名，第十九度輝聯三大最高籌款機構之一。集團旗下5家公司亦分別獲獎項嘉許，包括長江和記實業、長江實業及香港電燈獲頒公益榮譽獎；長江基建及電能實業則獲頒公益卓越獎，各家公司代表一同出席頒獎禮，共享殊榮。

美元指數升勢放緩 歐元炒上落

金匯動向

馮強

歐元上周四在1.1510美元附近獲得較大支持後連日反彈，重上1.16美元水平，本周早段升幅擴大，周二曾走高至1.1720美元附近1周多高位。歐洲央行本月會議表明不急於緊縮其貨幣政策，加上美國聯儲局又暗示下半年將續有兩次加息行動之後，歐元走勢迅速轉弱，不過歐元過去4周依然能守穩位於1.1500至1.1510美元之間的主要支持位，加上希臘取得歐盟最後一筆150億歐元援助，希臘的債務危機已暫時消除，同時意大利現階段沒有脫歐風險，該些因素均有助減輕歐元的下行壓力。

憂慮貿易戰逐步升溫

另一方面，Markit上周五公佈6月份德國綜合PMI回升至54.2水平，帶動6月份歐元區綜合PMI上升至54.8水平兩個月高點，數據改善引致歐元本周早段曾觸及1.17美元水平，但德國Ifo指數進一步回落至101.8水平，延續8個月以來的反覆下行走勢，顯示貿易戰逐漸升溫之際，德國企業對經濟前景的信心將變得較早前審慎，歐元本周二反而回吐

周初的大部分升幅，反映投資者對過於推高歐元仍抱有戒心，不排除歐盟統計局本周五公佈6月份歐元區通脹數據前，歐元現階段有機會處於橫行走勢。預料歐元將暫時上落於1.1550至1.1750美元水平之間。

周一紐約8月期金收報1,268.90美元，較上日下跌1.80美元。現貨金價本周初受挫1,272美元水平後走勢轉弱，周二跌幅擴大，失守1,260美元後曾走低至1,256美元附近半年低位，延續過去1周多以來的反覆下行走勢。雖然美元指數連日下跌，但依然守穩94水平，並於本周二出現反彈走勢，而隨着現貨金價輕易跌穿1,260美元水平，市場氣氛進一步不利金價表現，預料現貨金價將反覆走低至1,240美元水平。

金匯錦囊

歐元：將暫上落於1.1550至1.1750美元之間。
金價：將反覆走低至1,240美元水平。

全球貿易局勢緊張 資金續流入美股



全球貿易緊張局勢達到新高度，歐盟上周五開始對價值28億歐元的中國產品加徵關稅，以報復美國鋼鋁關稅措施；而特朗普威脅要對所有進入美國的歐洲汽車徵收20%關稅。中美雙方也各自宣佈7月6日將有首批關稅清單上路。市場情緒保守，美國道瓊斯工業指數上周下跌2.03%；標普500指數下跌0.87%。全球股市表現疲弱引發避險需求，影響投資氛圍，東證指數下跌2.47%、MSCI新興市場指數下跌2.26%，亞洲市場首當其衝，新興亞洲周下跌2.98%表現最差。

根據美銀美林引述EPFR統計至6月20日，美股進入連七周吸金，上周淨流入50.85億美元榮登吸金王，其他市場則有不同幅度的流出。

美股部分，安聯收益成長基金產品經理胡韓耀表示，中美全面貿易戰爭機率不大，但仍持續吸引市場關注。說穿了，美國總統特朗普最主要的目標是縮減美國貿易逆差，

因此先找最主要的逆差對象中國進行談判。他預期，雙方討價還價的過程可能造成市場震盪，但考量進口國同時也是出口國，加上特朗普還有期中選舉的壓力，相信雙方正努力避免讓最糟糕的情況發生。

科技類股後市仍值得期待

在近期市場消息上，胡韓耀表示，美國最高法院裁決將允許各州

政府向網路零售商徵收銷售稅，使電商類股承壓，讓標普500與Nasdaq指數雙雙下跌。不過科技類股後市仍值得期待。美國大型銀行通過了今年壓力測試的第一關，聯儲局發現，接受測試的所有35家銀行都可以承受嚴重的經濟衰退。此外，聯儲局宣佈加息態度偏鷹，美元指數自四月中以來緩步走高，亦對於小型股有明顯的挹注。

美企增長股盈利預期樂觀

展望後市，胡韓耀表示，目前市場對於今、明兩年的美國企業增長股盈利預期仍樂觀，但本益比卻來到近兩年低點，價值面相對誘人。

加上企業管理階層對企業展望樂觀程度來到11年高點，終端需求強勁，均可望持續推升美國企業向上動能。

建議在市場雜音紛擾之際，透過美國三強資產：增長股、可轉債與高收益債，打造核心資產，無懼多空，掌握收益成長的黃金比例。

避險情緒重振日圓

金匯出擊

英皇金融集團 黃美斯

美元兌日圓周二早段下跌，徘徊於兩周低點附近，因有關美國與貿易夥伴之間的貿易爭端加劇的擔憂持續損及風險偏好。全球股市繼續下跌，標普500指數和納斯達克指數創下逾兩個月來最大跌幅。美國科技股受創尤重；中國是貿易緊張局勢的風口，國內市場亦受到衝擊。除了與中國的貿易爭端外，美國最近還威脅對進口自歐盟的汽車加徵關稅，加碼對歐盟的挑戰。美國就國際貿易立場發出的信號不一，亦令市場人士倍感不安。

美國財長姆努欽一稱，財政部即將採取的投資限制不是具體針對中國，將適用於所有試圖竊取他們技術的國家；不過，這一聲明與美國國家貿易委員會主任納瓦羅的說法相矛盾。納瓦羅稱，特朗普政府提出的投資限制不是全球性的，將只針對中國。消息加重了市場的謹慎情緒，此前特朗普在周五威脅要對從歐盟進口的汽車徵收20%關稅。歐盟表示其將被迫進行報復。

美元兌日圓周二低見至109.35，跌破了近月守穩着的50天平均線，隨着RSI及隨機指數仍處下跌，短期匯價料仍會承壓。當前下一級將要關注5月29日低位108.10，此前同時亦是100天平均線所在位置，倘若後市跌破此區，則由四月起始的走勢將形成了一組雙頂型態，以最近的一個頂部作依據，技術延伸潛在跌幅可達280點，即有見幾至105.30水平。

另外，若果以自三月份的累積漲幅計算，38.2%及50%的回吐水準會看至108.80及108，進一步擴展至61.8%則會在107.15。上方阻力則預估在250天平均線110.25及110.90。

貿易戰打壓市場風險偏好

澳元兌美元周二從高點回落，貿易爭端繼續打壓市場風險偏好，使澳元下跌至0.74水準下方。技術走勢而言，相對強弱指標及隨機指數

又見重新走跌，而且匯價仍受制於10天平均線，短線料澳元走勢仍有機會繼續探低。當前匯價已經接近於去年5月低位0.7329，上周仍可勉力守住，若後市終跌破此區，料

澳元走勢更趨疲弱。下方較大支撐將會看至0.72以至0.70關口。至於上方阻力料為0.7480及25天平均線0.7530，下一級關鍵預估在0.7630水平。

今日重要經濟數據公佈

16:00	意大利	6月製造業商業信心指數，預測106.9，前值107.7
	瑞士	6月消費者信心指數，預測113.2，前值113.7
	歐元區	6月投資者信心指數，前值正28.0
17:00	意大利	5月M3貨供額年率，預測3.8%，前值3.9%
	英國	5月對非歐盟地區貿易平衡初值，前值18.6億盈餘
18:00	意大利	6月工業聯盟(CBI)零售銷售差值，預測正11，前值正11
		5月生產者物價指數(PPI)月率，前值-0.4%；年率前值1.3%
	美國	前周MBA抵押貸款市場指數，前值384.1
19:00	美國	前周MBA抵押貸款再融資指數，前值1,052.30
		5月耐用用品訂單月率，預測-1.0%，前值-1.6%
		5月扣除運輸的耐用用品訂單月率，預測0.5%，前值0.9%
		5月扣除國防的耐用用品訂單月率，前值-1.9%
		5月扣除飛機的非國防資本財訂單，預測0.5%，前值1.0%
20:30	美國	5月零售庫存初值，前值0.1%
		5月批發庫存初值，前值0.4%
		5月零售庫存初值，前值0.4%
		5月成屋待完成銷售指數，前值106.4
22:00	美國	5月成屋待完成銷售指數月率，預測+0.5%，前值-1.3%

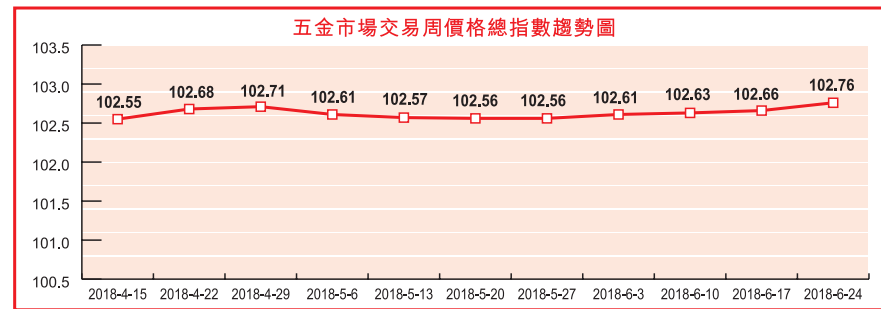


圖為日本貨幣。

資料圖片

中國·永康五金指數

2018/6/24期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周（2018年6月18日至2018年6月24日）收於102.76點，較前一周小幅上升0.1個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡況

上周，在十二個行業中，表現為七個行業指數小幅上升，五個行業指數小幅下降，一個行業指數持平。價格指數表現為上升的行業有「機械設備、機電五金、車及配件、日用五金電器、五金工具及配件、電子電工」等，其中「機電五金」類價格指數漲幅居首，環比上升0.42個百分點。價格指數表現為下降的行業有「門及配件、廚用五金、建築裝潢五金、安防產品、通用零部件」等，其中「通用零部件」商品降幅居首，環比下降0.11個百分點。「運動休閒五金」與前一周基本持平。場內客流有所增長，銷量同步提升，尤其是機電五金、汽配產品外銷行情良好，另外因上游生產成本上升，進貨商品價格上升，帶動市場價格上升；預計後期五金交易行業整體保持穩中有升的良好走勢。

三、五金市場交易分類商品價格指數運行簡析

(一) 機電五金周價格指數，持續上漲
「機電五金」上周價格指數收於106.33點，環比上漲0.42個百分點，漲幅值位居十二大類之首。「機電五金」周價格指數的上漲主要是受該類別下類中的「焊接、切割設備」等商品銷量環比上升的帶動，本周「焊接、切割設備」價格指數收於104.29點，環比上漲0.67個百分點。
(二) 車及配件周價格指數，微幅上漲
「車及配件」上周價格指數收於98.99點，環比上漲0.39個百分點，漲幅值位居十二大類第二。「汽車配件」周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「汽車配件」周價格指數的影響，其上周價格指數收於93.02點，環比上漲2.22個百分點。
(三) 機械設備周價格指數，小幅上漲
「機械設備」上周價格指數收於102.67點，環比上漲0.13個百分點，漲幅值位居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「清理設備」類商品價格指數帶動，周價格指數收於116.54點，環比上漲1.66個百分點。
(四) 通用零部件周價格指數，小幅調整
「通用零部件」上周價格指數收於104.55點，環比下降0.11個百分點，跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數的下降主要受其類別下二級分類中「機具」類商品價格的影響，上周其價格指數收於94.26點，環比下跌1.00個百分點。

(五) 建築裝潢五金周價格指數，略微調整

「建築裝潢五金」上周價格指數收於99.79點，環比下降0.07個百分點，跌幅值位居十二大類第二。該類商品周價格指數的下調主要因素是受二級分類中的「衛浴及潔具」價格波動的影響，上周其「衛浴及潔具」價格指數收於95.97點，環比下降0.18個百分點；其次「裝飾部件」環比下降0.12個百分點。

(六) 廚用五金周價格指數，小幅回落

「廚用五金」上周價格指數收於102.99點，環比回落0.06個百分點，跌幅值位居十二大類第三。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「廚房設備」價格下降的影響，周價格指數收於100.24點，環比下跌0.25個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	102.76	102.66	0.10
門及配件	100.78	100.79	-0.01
車及配件	98.99	98.60	0.39
五金工具及配件	105.05	104.94	0.10
運動休閒五金	108.35	108.35	0.00
日用五金電器	101.61	101.53	0.08
廚用五金	102.99	103.06	-0.06
建築裝潢五金	99.79	99.85	-0.07
機械設備	102.67	102.54	0.13
機電五金	106.33	105.88	0.42
電子電工	102.21	102.17	0.04
通用零部件	104.55	104.66	-0.11
安防產品	96.57	96.58	-0.01

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 汽車配件	2.22	1 分類名稱	-1.00
2 清理設備	1.66	2 模具	-0.87
3 高壓電器	0.73	3 砂處理設備	-0.79
4 焊接、切割設備	0.67	4 緊固件	-0.33
5 電動機	0.66	5 軸承	-0.32
6 泵	0.47	6 變速器(機)	-0.25
7 氣焊、氣割材料	0.39	7 廚房設備	-0.24
8 家用五金製品	0.31	8 廚房工具	-0.18
9 五金生產設備	0.30	9 衛浴及潔具	-0.16
10 氣動元件	0.27	10 低壓電器	-0.15

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網 址：http://www.ykindex.com/ http://www.ykindex.org.cn/
電 話：0579-87071566 傳 真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第23屆中國五金博覽會

將於2018年9月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行