

探尋哈薩克斯坦 高雅藝術與時尚生活面貌

從大劇院到現代化的媒體中心，可以看到哈薩克斯坦（Kazakhstan）政府打造全新而追求傳統與現代潮流結合的文化格局。這種努力不局限在古代歷史的話語中，而是以多元主義作為走向未來的基礎。

文：香港文匯報記者 徐全 攝：焯鈴

位於哈薩克斯坦首都阿斯塔納（Astana）的國家歌劇芭蕾舞劇院（Astana Opera），某種程度上是哈薩克斯坦這個國家與經典藝術、世界文明、傳統文化緊密相連的一個生動素材。從硬件的設備到軟件的文化呈現與輸出，都呈現了哈薩克斯坦着力打造的某種「既古典又現代、既民族又世界」的新國家文化氣質和面貌。



■ 哈薩克斯坦文化部長接受訪問。

■ 從樓座正向望舞台。



享受高雅文化生活一面

這一藝術殿堂乃是直接根據哈薩克斯坦總統的提議而建造的。整個工程在2010年開始，2013年投入使用。容量上，該劇院的主大廳有1,250座位；室內音樂會的座位有250個；演奏樂池的空間可容納120人規模的樂隊。值得一提的是，在整體的建築設計上，其風貌上具有非常明顯的意大利古典主義風格；其鮮明風格是石柱。若僅觀察外觀，會以為置身西歐。在音響效果上，劇院也充分採納了意大利設計者的方法。在燈飾、牆壁甚至許多室內藝術裝飾風格上，劇院則充分運用了哈薩克斯坦的民族文化特色，不少置身在劇院中的畫作亦是哈薩克斯坦自然風光為題材。

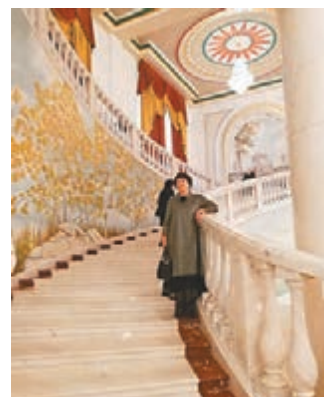
2018年，為了紀念奠定整個俄羅斯芭蕾舞風格流派的著名芭蕾舞編舞家、演員莫里斯珀蒂帕（Marius Ivanovich Petipa）200歲誕辰，該劇院上演了取自英國大文豪拜倫（George Gordon Byron）原著的著名芭蕾舞劇《Le Corsaire》。在該劇院上演的表演陣容，匯聚了不少曾獲得「人民藝術家」、「功勳藝術家」稱號的

俄羅斯藝術巨匠。這體現出哈薩克斯坦在文化上的極大多元性和包容性。

當晚富麗堂皇的劇院，打扮隆重而優雅的觀眾構成一幅很美的畫面。當演出中場休息時，劇場兩側的酒吧開放，只見哈薩克人手持酒杯邊喝邊閒聊，讓人完全感受到歐洲人享受高雅文化生活的風格。

哈薩克斯坦在經典文化層面的奇特樣貌，尤其富歷史淵源。在不少人印象中，哈薩克斯坦是一個草原和游牧文化佔據主導地位的國家。金碧輝煌的宮殿與美聲音律中的詠嘆調，似乎與這個國家距離遙遠。事實上，哈薩克斯坦在與西方古典藝術的交匯歷程並不短。在18世紀與準噶爾汗國的博弈中，哈薩克人向俄國求援，開啟了俄羅斯文化進入這一區域的歷史，後來哈薩克斯坦全境成為俄羅斯帝國以及後來的蘇聯領土。作為歐洲國家的俄羅斯，將其文化烙印留在哈薩克斯坦。芭蕾舞、歌劇院、交響樂等來自西方的藝術元素，成為哈薩克斯坦文化演變的一部分。這一劇院從落成以來至今，來自包括意大利在內的諸多西方藝術團體也曾在此登台獻藝。寫下《黃河大合唱》的中國知名音樂家冼星海，曾在哈薩克斯坦與當地音樂界人士有過深入交往，其部分作品也深受哈薩克民族風影響，可見這個國家在藝術上的氣質。

正因為軟硬件方面的優秀表現，阿斯塔納國家歌劇芭蕾舞劇院亦成為世界三大歌劇院之一。



■ 劇院的樓梯走廊是女士「打卡位」。



■ 劇院的走廊佈置也很華麗。



■ 阿斯塔納國家歌劇芭蕾舞劇院外觀。



■ 樓座包廂相當典雅。



■ 中場休息期間，可以飲杯酒放鬆一下。



■ 舞蹈員正演出著名芭蕾舞劇《Le Corsaire》。



■ 劇院大堂充滿哈薩克斯坦的文化特色。



■ 劇院二樓有演員的服飾展出。



■ 阿斯塔納國家歌劇芭蕾舞劇院呈現出「既古典又現代、既民族又世界」的風貌。



■ 哈薩克斯坦傳媒中心，內裡有三間電視台及兩間電台。



■ 錄影廠的設置毫不落後。



■ 電視台直播控制室。

公共文化傳播側重多元

作為成立僅20多年的新興民族國家，哈薩克斯坦內部在文化族群組成上具有多元色彩。哈薩克人、俄羅斯人、烏茲別克人等民族構成了這個新國家的社會生態。也因為不同族群在生活經驗、歷史記憶、文化傳統和宗教信仰上有諸多差異，在保持哈薩克斯坦文化與民族主體性的同時，如何兼顧不同族群的共存狀態，對哈薩克斯坦政府而言是一個非常重要的課題。

哈薩克斯坦的傳統音樂多媒體中心（Multimedia Center of Traditional Music），一方面展現了哈薩克民族在傳統文化、特別是音樂藝術文化上的成就，同時也融匯了新的媒體技術。在這個中心中，可以看到三個電視台，還有兩個廣播電台（包含眾多廣播頻道）在從事資訊傳播的工作。為了應對哈薩克斯坦獨特的歷史以及社會民

族結構的需要，哈薩克斯坦的媒體通常以哈薩克語、俄語和英語向外界傳遞本國資訊。哈薩克語是這個國家的官方語言，在確立今日新國家的民族主體性方面具有塑造國家認同的重要作用。俄語是哈薩克斯坦官方確立的各民族溝通語言，呼應了哈薩克斯坦與斯拉夫文明、特別是俄羅斯文化的歷史聯繫；而英文則是這個新興國家走向世界的必要條件。在一個現代化的建築中展現傳媒力量，可見哈薩克斯坦政府非常注重媒體在國家形象和文化生活中的意義。近些年來，伴隨華人社會與哈薩克斯坦的聯繫日益緊密，該國在資訊傳播上也注重中文的作用和意義。哈薩克斯坦的國家通訊社已經有完整的中文網站，向華人世界全面介紹哈薩克斯坦在政治、社會、經濟、文化以及民間生活中的狀態。



■ 和很多地區一樣，會使用綠幕拍攝技術。



■ 除電視台外，哈薩克斯坦也很重視電台發展。



■ 哈薩克斯坦傳媒中心大堂。

緊迫世界時尚生活潮流

哈薩克斯坦總統在之前的國情咨文中明確指出，整個國家將從原來的雙語結構（哈薩克語和俄語）逐漸轉向三語結構（哈薩克語、俄語、英語），其目的是適應國際化、培養人才、國家整體發展的需要。

自1990年代初獨立以來，哈薩克斯坦一直緊迫歷史潮流，力圖打造出新型的文化和國民樣貌。在康城電影節上，哈薩克斯坦的電影頗受歡迎，這不僅是因為其古老文明，也是因為其電影敘述歷史的方式別具一格。不久前在香港上映的《通往母親的路》，以極為細膩的方式講述了這個民族在蘇聯時代的民族遷徙壓迫、衛國戰爭硝煙等大背景中的滄桑。該國政府也不止一次表示，要減輕電影業的稅收負擔，以振興這一領域的產業。哈薩克斯坦也並非奉行嚴格傳統的伊斯蘭國家，其社會在世俗主義的氛圍下以



■ 阿斯塔納獨立宮舉行時裝周，設計師正展示設計作品。



■ 模特兒們在踏上天橋前先休息一下。

城大生發揮 All In 精神 為企業注入專才生力軍

香港文匯報訊（實習記者 梁敏義）學習課程與市場結合是最有意義的。為了讓年輕人能提早適應和了解社會工作，並提升個人技能，香港城市大學市場營銷學系今年提出嶄新的「iMarketing + Analytics and Design Thinking」培訓概念，以實戰為本，並於每年舉辦「傑出學生市場顧問」計劃。

舊生為比賽提供實戰機會

而今年度的傑出學生市場顧問頒獎典禮已經圓滿結束，獲多間企業出席支持，而計劃旨在打造新一代全能市務專才，同時

為企業注入年輕氣息。而未來，城大市場營銷學的課程方向將繼續提倡「iMarketing + Analytics and Design Thinking」。

參與本屆城大傑出學生市場顧問計劃的學生為奪盃各出奇謀，其中有參賽者大打人情牌，找來屋企人客串拍片，以誠意打動評審。亦有參賽者表現「貼地」，發揮專業市策力，精準分析市場，務求為客戶「省靚招牌」。更有學生發明「奇趣爆谷盒」，在爆谷盒底部暗藏玄機加入QR Code。而是次得獎的Team 1表示：「匯報時有嘉賓為更徹底了解爆谷盒的機關，竟把爆谷全部倒了出來，令身旁的人大感

驚喜，創造很多有趣畫面。」其中李紫筱同學表示，今次是第二次參賽，在短時間內為產品的市場擬定計劃絕非易事，時間十分緊迫。最後能得到企業和教授的全力支持和認同，實在非常有滿足感和難忘，感謝企業及學校的付出。

學生的企劃除賦予他們寶貴的實戰經驗外，他們的企劃更有機會被採用。

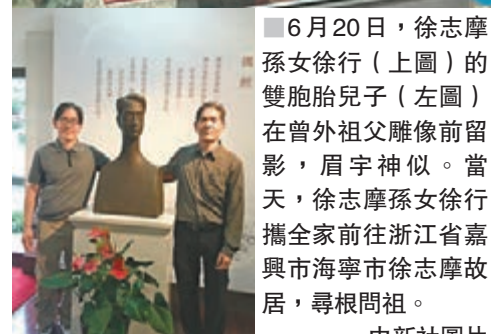
香港航空環球市場推廣副總經理張宏俊稱，本屆學生的表現非常突出，走遍香港國際機場進行問卷調查，希望從中了解乘

得獎隊伍市場營銷學系 Team 4 為香港航空推廣商務艙，學生為企業制定可靠研究方式，精準了解香港航空市場定位。



客對乘坐飛機時的需求，精準了解香港航空的市場定位。他們更有一種堅毅信念，甚至比現今不少擔任市場策劃的公司更有創意。

而參與是次計劃的企業代表當中，有不少為城大舊生，其中「世界綠色組織」行政總裁余遠聘博士對母校不遺餘力，為本屆畢業生提供實戰機會，協助學生策劃市場企劃。



■ 6月20日，徐志摩孫女徐行（上圖）的雙胞胎兒子（左圖）在曾外祖父雕像前留影，眉宇神似。當天，徐志摩孫女徐行攜全家前往浙江省嘉興市海寧市徐志摩故居，尋根問祖。

中新社圖片