

CAUTION

俄羅斯世界盃還有3個星期才閉幕，但英國球迷已經面臨無啤酒無汽水無炸雞的「三無」睇波危機！事緣歐洲北部和英國近日爆出數十年來最嚴重的二氧化碳荒，多家主要二氧化碳生產商接連因為維修停產，導致英國啤酒廠和汽水廠供應不足，部分只夠維持運作至下周中，需要使用二氧化碳輔助屠宰的雞肉處理工場，亦有多達60%可能於數日內關門。受影響業界已經緊急向英國政府求助。



英國二氧化碳短缺，影響當地啤酒供應。網上圖片

英鬧二氧化碳荒 球迷「三無」危機

啤酒汽水世盃期停產 炸雞都有得食

——氧化碳是生產阿摩尼亞肥料時的——副產品，因此西歐大部分可食用二氧化碳都是由阿摩尼亞工廠生產。據報二氧化碳荒早於4月已出現，原因是歐洲和英國的阿摩尼亞工廠的定期維修較原定所需時間長，加上部分工場因為技術問題停產，令二氧化碳荒進一步惡化，並逐漸波及啤酒廠和汽水廠等下游工廠。

「在非常不幸的時間發生」

啤酒在裝瓶前，生產商需要先向鋁罐或酒樽注入二氧化碳以排走氧氣，確保啤酒在運送過程保持新鮮。英國啤酒暨酒吧協會(BBPA)主席西蒙茲表示，留意

到橫跨歐洲的二氧化碳荒，甚至英國啤酒廠已經開始受到影響，已經建議會員繼續跟供應商直接溝通。西蒙茲說：「正值夏季和世界盃，這問題可說發生在對飲料業非常不幸的時間。」

世界盃令更多英國人前往酒店睇波飲酒，據BBPA估計，周一格蘭對突尼斯的首場分組賽事中，全英國酒吧所售啤酒便比平常多了1,400萬杯。

倫敦啤酒廠Beavertown表示，現時二氧化碳存量只夠用至下周二，此後可能要暫停生產，又形容無論是小型手工啤酒工房，抑或大型啤酒廠，都受到二氧化碳荒影響。

二氧化碳短缺亦影響英國食品供應，

原因是很多冷凍食品都要使用二氧化碳保鮮，屠宰過程中也要使用二氧化碳令家禽窒息。業界表示，估計多達60%的英國雞肉加工廠可能在數日內停產，由於當地90%雞肉是本地生產，工場停產勢必導致英國全國廣泛雞肉荒。

團體籲轉飲桶裝發酵啤酒

推廣傳統英國生啤組織Camra 便乘機呼籲球迷轉飲桶裝發酵啤酒，原因是這類啤酒直接從酒桶倒進杯內，毋須預先裝瓶，不怕受二氧化碳短缺影響，而且味道更天然。

■《每日電訊報》/《衛報》/《每日郵報》



「懷世盃球星骨肉免費食包」 俄 Burger King 道歉

連鎖快餐店Burger King的俄羅斯分公司，日前在有「俄羅斯版facebook」之稱的社交網站VK刊登一則廣告，聲稱任何俄國女性若與任何世界盃參賽球員上床並懷孕，便有機會贏得300萬盧布(約37萬港元)獎金，兼終身免費食華堡。廣告

一出即引發眾怒，Burger King最終道歉並將廣告下架。

廣告宣稱，任何俄羅斯女性只要取得「最佳的足球基因」，並「確保俄羅斯隊世世代代成功」，便有機會獲得獎金。Burger King在刪帖後刊登道歉啟

事，表示因活動侮辱女性，已移除所有與活動相關資料。

俄羅斯的Burger King過往亦曾引起爭議，去年公司便利用一名17歲強姦案受害人的網絡改圖賣廣告。

■澳洲廣播公司/《衛報》

日公僕早走3分鐘用膳遭扣半日糧

日本神戶市水務局一名64歲職員在上班期間，多次在午膳時間開始前，提前約3分鐘外出買午餐，結果遭扣扣半天工資，水務局高層更召開記者會，於電視鏡頭前公開道歉。事件曝光後引起熱議，不少網民都認為局方反應過大，亦反映日本職場文化過度勞役員工。

涉事職員於2017年9月至2018年3月期間，曾26次提前離開辦公室，到對面街的商店買便當，平均每次提前約3分鐘。職員一次提早買便當時，上司從辦公室的窗戶發現他正在過馬路，因而揭發事件，被問到為何擅離職守，該名職員回應想「換換節奏」，上司遂扣減他半天工資。

局方道歉 網民轟荒謬

水務局高層其後在記者會表示，職員未有專心工作，違反當局指引，「發生了這樣的醜聞，真是很愧疚，希望誠懇道歉」。

不過很多網民並不受落，認為扣工資的懲罰太荒謬，「難道人們連廁所也不能去？這就像是『奴工』」。亦有網民留言表示，局方安排記者會致歉，比職員多花3分鐘買午餐更浪費時間。

■《紐約每日新聞》/英國《都市報》/法新社



兩名英格蘭球迷於俄羅斯一間酒吧內當眾作出納粹敬禮手勢。網上圖片

英球迷涉在俄唱反猶歌敬納粹禮

到俄羅斯觀看世界盃賽事的英格蘭球迷爆出醜聞，英格蘭於當地時間周一於伏爾加格勒迎戰突尼斯前，兩名英格蘭球迷於一間酒吧內高唱反猶歌曲，更當眾作出納粹敬禮手勢，相關片段被放上網後，立即引起譁然。

英足總譴責 警調查身份

蘇聯時期名為斯大林格勒的伏爾加格勒，於二戰期間曾發生著名「斯大林格勒保衛戰」，過百萬紅軍為了抵禦納粹德軍

猛攻而喪命，因此兩名球迷的做法可說是極之不當，英國警方或英格蘭足總已經展開調查。

由於擔心英格蘭球迷太過興奮鬧事，英國警方早已警告赴俄的球迷應該避免當眾唱歌或展示聖喬治十字旗。據報有關片段原先在加密通訊程式Telegram上流傳，後來被人放上twitter引起網民注意，英國警方表示正與英國足總合作，調查片段中球迷的身份。英格蘭足總發言人表示非常嚴肅看待事件，強烈譴責有關球迷的行為。

英國警方派到俄羅斯監察球迷活動的警員表示，認得片中其中一名球迷，指對方曾在對突尼斯賽事前醉醺醺地出現在伏爾加格勒街頭。報道指，事發酒店相信是賽前接待了大批英格蘭球迷的畫廊酒吧。

伏爾加格勒警方發言人表示，未看過有關片段，又指賽事當日並無因為鬧事被捕。不過伏爾加格勒傳媒則指，當地人對於事件非常憤怒，並要求將有關人等驅逐出境。

■《每日電訊報》/《衛報》

伊朗女球迷入場睇波 1981年後首次



伊朗大批女球迷進場觀看足球比賽，為該國自1981年以來首次。

俄羅斯世界盃吸引大批球迷追看，繼早前的沙特阿拉伯後，另一中東國家伊朗亦創下歷史，大批女球迷前日在德黑蘭阿扎迪球場，與男球迷同場欣賞伊朗對西班牙的世界盃分組賽直播，是該國1981年以來，首次容許女性進場觀看足球比賽。

伊朗在1979年伊斯蘭革命後，禁止女子觀看男性體育賽事，違者可處以鞭刑，當地上次有女性破例獲准進場欣賞足球比賽，已要數到1981年10月的德黑蘭打吡。近年伊朗開放呼聲漸增，早前世盃外圍賽期間，伊朗每場主

場賽事均有數百名女子在場外示威，要求入場觀賽。

伊朗傳媒周二突然宣佈，女性可到阿扎迪球場觀看球賽直播，引起哄動，但開賽前約3小時，傳媒再表示球場設施出現問題，將不會直播賽事，要求國民不要前往球場。大批女球迷沒理會勸喻，繼續到球場要求觀賽，並與保安對峙，約一小時後成功進場，伊朗國家隊官方twitter帳戶亦上載女球迷在球場高舉國旗的照片。

■《華盛頓郵報》/《莫斯科時報》

澳超市自助結賬成盜竊溫床

大型超級市場近年為節省人力，紛紛設置自助付款櫃檯，讓顧客自行掃描貨品條碼和付款，不過有關做法在澳洲卻成為民眾貪小便宜的「照妖鏡」。澳洲消費權益機構Canstar Blue發現，很多澳洲人利用超市無人看管的漏洞順手牽羊，其中年輕人最容易犯案，而且往往在被抓到時以「扮無知」辯解。

青年犯案多 「扮無知過骨」

報告訪問2,200名澳洲超市顧客，有近7%受訪者承認曾蓄意以不掃描貨品條碼的方式順手牽羊，9%曾偷偷掃描價格較低的條碼，避免支付原價，其中18至29歲的年輕人犯案率最高。最容易被盜竊的商品為水果和蔬菜，佔24%，其次是16%的罐頭食品及12%的零食及飲料。

報道估計，澳洲兩大連鎖超市Coles和Woolworths每年因「自助付款賊」損失10億澳元(約58億港元)，Coles店內即使部署便衣探員，每周捉拿數以百計竊賊，但情況



澳洲大型連鎖超市Woolworths因「自助付款賊」蒙失巨大損失。網上圖片

都未見改善。

Canstar Blue的唐斯表示，自助付款容易被利用，原因是賊人即使當場人贓並獲，也可輕易以不知情、機器故障等藉口甩身，年輕店員難分真假下，往往只能放過他們。唐斯認為，為應付類似問題，超市應該安裝天眼。

■《每日郵報》/澳洲廣播公司

西雅圖下月起禁塑膠餐具

美國西雅圖將於下月1日起，禁止食肆向顧客提供塑膠飲管及刀叉，鼓勵它們使用可重複使用或可降解的餐具，成為全美首個禁用塑膠飲管和餐具的大型城市。

根據西雅圖公共事業委員會的公告，違

反禁制令者將面臨250美元(約1,961港元)罰款。現時，西雅圖有約5,000間領牌食肆，預料措施會產生顯著影響，包括紐約和洛杉磯等城市也可能會跟隨西雅圖步伐。

■《西雅圖時報》