約阿倫去俄國睇世界盃決賽

香港文匯報訊（記者 李思穎）曾志偉、劉心悠、農夫、導演黃進昨日出席餅家品牌活動，志偉已為該品牌代言23年，之前廣告出動媽咪、女兒和兒子參與，而新一輯廣告將於明天拍攝，不過志偉謝絕兩位孫女出鏡。

志偉謝絕孫女出鏡拍廣告

■志偉與農夫望為患病病童願望成真。

■志偉與心悠是該餅家品牌家傳戶曉的代言人。

今年是該餅家品牌80周年，是以推出一連串慈善活動，為患病病童願望成真，亦會為心晴行動籌款。連任23年代言人的志偉表示：「好難得，已經不好意思講錢，唔知邊個捧紅邊個，總之大家互相幫忙，打出知名度，換上是其他客戶，可能已經換了年輕一輩做代言人，這麼多年廣告商對我不離不棄，剛才有工作人員想畀個label我貼住，我話自己額頭已鑿住品牌名。」

拍了20多年廣告，要想出新故事實在不易，志偉都替他們辛苦，他謂：「我阿媽、女兒、兒子都參與過廣告演出，每年觀眾對新廣告都有期待，新一輯廣告後（明）天拍攝，暫時未知有什麼對手，（家人會參與嗎？）近年很少全家總動員，對上一次是大前年同女兒（曾寶儀）踩單車。」提議和孫女合作，志偉透露兩個孫女分別17歲和5歲，但她們不會出鏡。

心悠去旅行減壓

志偉剛在加拿大為三哥苗僑偉慶祝60歲大壽，稍後要到雲南拍戲，暫時無暇到俄羅斯觀賞世界盃，不過已約好譚詠麟（阿倫）到現場睇決賽，他表示：「向來熱捧巴西，不過日前瑞士對巴西和波，通常世界盃較慢熱，今年爆冷，結果始料不及，爆到阿媽都唔認得。」

■心悠以蝴蝶酥砌出一幅畫作，為「心晴行動慈善基金」籌款。

另外，劉心悠以蝴蝶酥砌出一幅畫作，為「心晴行動慈善基金」籌款，心悠覺得很有意義：「近日有跳樓自殺、疑患濕疹尋死的案件，所以遇到情緒不安寧時，必須尋求解決方法。自己會去旅行減壓，很累的話便飛遠一些，好似之前用了半年時間拍《深宮計》，之後便赴馬爾代夫休息，拍完《守護神》便去了洛杉磯一趟，藉以重新調正好身體。」心悠情緒低落的時候，也不會亂發脾氣，只會喊出來，試過喊到失控，她說：「收工時都很累，這時候睇電視見到一些感性場面會更易喊起來，從而發洩一下不失為好事。」心悠最初孤身來港發展倍感寂寞，現在媽咪來港一齊生活，可以互相照顧，跟媽咪無所不談，她笑說：「媽咪是我頭號粉絲，也有追看我演出的《宮心計》。」

秋官演靈異大師 相隔6年再拍港劇

香港文匯報訊（記者 李慶全）ViuTV新劇《詭探前傳》昨日公開第一季中的隱藏角色彭師傅由鄭少秋（秋官）演出，發佈會上，麥子樂及陳安立等先打頭陣，秋官則壓軸登場。

秋官透露繼2012年接拍《心戰》後，大約已有6年沒拍港劇，今次都是給誠意打動，加上他看過第一季，覺得劇情很吸引，加上拍攝時間安排得不會太辛苦，會給足夠休息時間，即使有夜班，也不會是大夜班，估計要拍兩至三個月。秋官又指會接拍該劇的原因：「這角色我從未演出過，本身是個有學養的大學教授，瀟灑有型，又不用太嚴肅，總之不講粗口就可以，但其實我又是個靈異大師，要去降魔伏妖，少不免會有點動作，不過是新派捉妖！」談到酬勞是否很優厚？秋官笑說：「老闆在場不能講，但我都滿意，也是講誠意的！」秋官今次將與一班新演員合作，除有三個徒弟外，還有兩個女兒江若琳和沈殷怡合演。另外問及無綫有否找他拍劇？秋官表示之前有找過他，唯當時又要演出《靚聲王》撞了期，而能否合作也得看天時地利人和，緣分到自然合作得到。

■秋官為ViuTV拍新劇《詭探前傳》。

■左起：關智斌、張敬軒和張致恒台上攬作一團。

■前晚軒仔特別感觸，多次眼泛淚光。

■老闆楊受成、古巨基前來捧軒仔場。

與Kenny關係從沒間斷

軒仔形容雙方好close

香港文匯報訊（記者 李思穎）張敬軒一連六場紅館演唱會前晚圓滿落幕，壓軸一晚沒安排表演嘉賓之下，臨時拉仗在觀眾席的Boy'z上台獻唱，第四晚曾任嘉賓的關智斌（Kenny）和張致恒（Steven）再度引爆紅館。

當晚除了Boy'z，前來捧場者有古巨基、老闆楊受成、余安安和契仔凌文龍、洪卓立和女友湯怡等，一如過往幾場，軒仔化身「降兩度」展示白滑美腿現身，旋即把歌迷情緒推到沸點。這夜他特別感觸，多次眼泛淚光，感觸位是與已離世患癌歌迷隔空對唱一刻，軒仔激動落淚，其後再被歌迷熱情打動泛起淚光。

力推Boy'z開唱

過去兩年外界都以為軒仔和Kenny的「友好」關係已告「斷纜」，然而這次Kenny現身做個唱嘉賓令兩人關係再成話題，難怪軒仔前晚順勢便邀請坐頭一行的Boy'z上台，軒仔更細心扶Kenny出台，現場叫喊聲震耳欲聾，軒仔謂：「我同Boy'z四十歲未夠，就變成集體回憶，我哋點睇都係00年後，今晚之後我想Boy'z應該開演唱會，大家話好唔好？」台下拍爛手掌，軒仔更應承會做Boy'z嘉賓。之後三人再次合唱《死性不改》，唱畢後，三人攬作一團。最後兩度安哥下，唱至晚上11時58分超時完場。

軒仔到慶功宴受訪時，提到「降兩度」的造型，他笑說：「這是網絡虛擬人物，性格貼地具幽默感，與我本人的正路和斯文不同，『降兩度』把口較賤兼啜核，為了這個造型每晚花成個鐘剃腳毛，換兩塊刀片，我太粗生堅挺， 試過刮爛絲襪，真係女人不易做。」

軒仔又提到親自邀請Boy'z做嘉賓，他說：「Kenny沒有尷尬，從來都無尷尬，只是等緊機會，平時不是收收埋埋，便不會有爆到似核彈效果，我們三人是同期出道， 他們出現很有紀念價值。我沒想過要報答他們，大家講心不講金。」

有指軒仔和Kenny已「分手」，問到兩人再見亦是朋友嗎？軒仔笑着說：「等我諗下點答，其實我哋一直沒減少來往，但不想因一些報道作回應，免愈描愈黑咁，咁多年都係好好好好朋友，好close的朋友，有些事愈講得多愈無私顯見私，也不想被花邊新聞蓋過我們各自的努力，關智斌唔會因為張敬軒而見報，張敬軒亦都唔需要因關智斌而見報，這是大家封口原因。」

Hey! Say! JUMP下月來港演出

香港文匯報訊 GEM頻道年度最大型音樂盛典《THE MUSIC DAY以心相傳》強勢回歸！於香港時間7月7日下午4時40分，一眾日本頂級藝人將於東京參與《THE MUSIC DAY以心相傳》音樂盛典，而日本人氣偶像組合Hey! Say! JUMP更將會擔當《THE MUSIC DAY以心相傳》海外演出環節，於香港進行現場演出。GEM頻道更為觀眾舉辦粉絲專享比賽，亞洲各地用戶將有機會贏取香港免費之旅，親身觀看Hey! Say! JUMP的現場表演等。

對於再臨香江，成員們均相當雀躍，藪宏太表示：「我們於2012年的亞洲巡演中已曾造訪香港並舉辦演唱會，但我們仍然期待全員重臨香港。因此對於這次機會，我們都感到十分雀躍，希望為全亞洲觀眾表演。今次有機會來到香港，我們希望能夠品嚐城中各種著名美食，歡迎大家推介任何美食給我們。最後，敬請GEM頻道的觀眾們熱切期待我們的精彩表演。」

■Hey! Say! JUMP將再臨香江。 照片提供：GEM及NIPPON TV

周秀娜慘被撻生魚

香港文匯報訊 周秀娜在今日上映的邱禮濤警匪動作劇情新片《洩密者們》中，與施祖男飾演一對夫妻，施祖男離奇去世後，娜姐就要拎着一件重要物件從馬來西亞着草返港，途中被跟蹤危機四伏，到她在港入住酒店，卻遇上飾演殺手、假扮酒店職員的楊柳青，手無縛雞之力的她被楊柳青揿住打，將她掟落梳化再碌埋落地，整場戲全天候「撻生魚」。不過，娜姐非常專業，動作利落，娜姐說：「場動作戲，之前係溝通得好好，所以拍嘅時候好安全、好順利。」

■周秀娜戲中被人揿住打。

■部分提名作品主創人員昨日見傳媒。 倪夢璟攝

陳玉慧首當編導獲提名

香港文匯報訊（記者 倪夢璟 上海報道）備受關注的上海國際電影節亞洲新人獎即將公佈，部分提名作品主創人員昨日在滬見傳媒，著有《徵婚啟事》、《海神家族》等暢銷小說的陳玉慧，此次首做編導便獲得提名，她表示，此次入圍對自己意義重大，第一次用影像說故事更是感到開心。不過，此前在內地大熱的《縫紉機樂隊》，雖獲得多項提名，主創卻均缺席了發佈會。陳玉慧表示，在習慣用文字表達故事的同時，怎樣用影像說故事，值得思考，即使對戲劇以及舞台劇領域已經非常熟悉，但今次拍攝卻用上「十八般武藝」。

滬電影節扶持新人

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）第21屆上海國際電影節．電影項目創投揭曉了獲獎名單，《家庭簡史》獲得最佳青年導演項目，《天才遊戲》則獲得英皇特別關注項目。

今年電影項目創投共收到來自12個國家的399個項目的申請，有42個項目從中突圍，其中6個入圍「創投訓練營」，10個入圍「青年電影計劃」，6個入圍「製作中項目」。

今年電影項目創投總共引入行業類獎項8個，支持了10個項目，總共獎金內容價值135萬元人民幣。行業翹楚阿里影業、七印象、英皇電影、萬達影業及壞猴子等知名電影公司或導演工作室都有參與其中。

在最終的評選環節，評委會根據項目的原創性及創意，從入圍10個「青年電影計劃」的項目中，授予一個「最佳青年導演項目」的榮譽，得獎項目為林見捷導演的《家庭簡史》。在其餘20個非青年的入圍項目中，授予「最佳創意項目」的獎項，此次由《熱湯》和《葛賢之死》獲得。此外，評委會在綜合評估了項目的商業潛力後，在所有入圍項目中授予1個項目「最具投資價值項目」的榮譽，得獎項目是《綁架毛乎乎》。

而得到行業大佬們青睞的是，獲阿里影業A計劃關注項目的《落地生》，獲七印象特別關注項目的《太后與我》，獲英皇特別關注項目的《天才遊戲》，獲萬達特別關注項目的《犯罪現場》，獲壞猴子72變電影計劃特別關注項目的《太后與我》。

■電影項目創投為青年電影人提供平台。