

# 2018北京國際茶業展 北京馬連道國際茶文化展 梧州六堡茶文化節明日在京開幕

6月22日，由中國茶葉流通協會、北京市西城區人民政府攜手廣西壯族自治區梧州市人民政府共同主辦的「2018北京國際茶業展、2018北京馬連道國際茶文化展、2018梧州六堡茶文化節」（以下簡稱「兩展一節」）將於北京展覽館正式拉開帷幕。

北京市西城區副區長李異介紹，「北京馬連道國際茶文化展」自2001年開始舉辦，到現在已連續舉辦十七屆。2012年始，西城區政府聯合中國茶葉流通協會分別與雲南省普洱市、安徽省六安市、河南省信陽市、雲南省臨滄市、安徽省黃山市、貴州省遵義市等地政府，在「北京馬連道國際茶文化展」的基礎上增加北京國際茶業展和地方茶文化節，到目前為止已成功舉辦了六屆「兩展一節」。

「兩展」為北京國際茶業展、北京馬連道國際茶文化展；「一節」分別是第12屆中國普洱茶節、第13屆中國六安瓜片茶文化節、信陽第22屆國際茶文化節北京活動周、中國臨滄·天下茶尊茶業推介會、黃山茶文化節和遵義茶文化節。前六屆「兩展一節」活動圓滿，成效明顯，據資料顯示，馬連道茶葉街及北展累計客流量突破50.5萬人次，成交及簽約金額總計約35.25億元（人民幣，下同）。

其中，茶展、精品茶具展、茶藝表演比賽、萬名小茶人逛北京大茶展、品牌茶專場



推介等活動已連續多年舉辦，成為「兩展一節」的經典項目。

「兩展一節」以其獨特的形式、內容和魅力，吸引了國內外各省市、港澳特區及台灣地區各界人士的積極參與，已經被業界稱為中國乃至世界茶業發展的風向標和最具國際性、權威性、影響力的茶業發展交流平台。

### 300餘家企業參展規模超往屆 首次探索展會統一收銀

中國茶葉流通協會會長王慶介紹，將於北京展覽館舉辦的2018北京國際茶業展展區面積為2.5萬平方米，設900個標準展位，其中95%為特裝展位，包括西城區馬連道展區、梧州市六堡茶展區、福建福鼎展區、安徽黃山展區、貴州銅仁市展區、陝西咸陽展區、百強企業館、全國重點產茶縣館、台灣

館、國際館、茶具館等主題展館。本次展覽展示範圍覆蓋面廣，涵蓋茶葉行業全產業鏈，匯集中外茶葉之精品。

在300餘家參展企業中，90%以上為一線品牌企業。同時，組委會還邀請了多個重點產茶區政府及印度、斯里蘭卡等十餘個國家參展。

王慶會長透露，為提升展會品質，促進展會的規模化和規範化，本次展會將首次探索和嘗試統一收銀。

### 茶產業助力精準扶貧 「輸血」轉為「造血」

與往年不同的是，除去「全國茶葉評比大賽」、「世界精評茶葉品鑒大賽」、「馬連道杯」全國茶藝表演大賽等經典活動內容，今年「兩展一節」還將首次舉辦「茶產業精準扶貧」公益專場拍賣。

據西城區商務委員會主任袁利介紹，多年來，「兩展一節」活動一直致力於促進幫扶茶農增收。為進一步強化責任落實，深化結對幫扶，多維度聚焦脫貧攻堅，提高東西部扶貧協作和對口支援工作水平，組委會決定，在今年「兩展一節」期間舉辦「茶產業精準扶貧」公益專場拍賣，擬向主賓城市梧州市徵集六堡茶，向全國其它茶產區徵集紅茶、黑茶、綠茶等茶葉拍品，所得溢價部分將捐贈梧州慈善機構，用於幫扶梧州市貧困村發展。

北京市西城區副區長李異表示，通過茶產業扶貧，實現扶貧方式從「輸血」到「造血」的轉型；通過專場公益拍賣讓精準扶貧的形式更多樣，使更多的愛茶人士在感受茶文化的同時，參與到精準扶貧的行動中，共同助力茶產業的扶貧工作。

### 台灣茶藝表演隊首次以民間形式參與活動 「茶葉品鑒大賽」引入國際化杯測法

作為國際品牌茶業展會，2018北京國際茶業展不僅吸引了眾多國內外知名茶葉品牌共聚一堂，還有意將文化這一概念延展至範圍更廣的包括中國茶文化在內的中國傳統文化，以茶為媒，輸出和引進並舉，用多種方式實現北京與國際及港澳特區和台灣地區的文化交流。

據介紹，在「馬連道杯」全國茶藝表演大賽上，台灣茶藝表演隊首次以民間形式報名參賽，將與來自全國其他茶產區及品牌茶業的表演隊同台，以不同民族特色和表演方式，詮釋優美中國茶藝文化。此外，6月23日，在北京展覽館4號會議室將舉行「2018海峽兩岸茶企交流會」，兩岸著名品牌茶企均受邀參與，旨在促進兩岸茶文化和茶業經貿層次的交流。

6月23-24日，為提高中國茶沖飲方式與國際接軌，澳大利亞精品茶協會等國際組織將在北京展覽館舉辦「第三屆國際精品茶葉品鑒大賽」，內容包括茶葉導師講堂、茶葉品鑒、茶葉沖煮方式演示等一系列活動，此次活動將首次引入國際化的杯



測方式，吸引茶葉愛好者參與，在最短時間內，盲品產自中國的32種精品茶。

自2012年「兩展一節」舉辦伊始，每年均有百名左右香港大學生來到馬連道，學習中國茶文化知識，切身體驗中國傳統茶文化與非遺文化，七年來從未間斷。今年6月初，來自香港的83名大學生來到馬連道，參觀茶葉博物館、在茶藝師的指導下品嚐六大茶類、學習茶道知識、欣賞並體驗長嘴壺茶藝表演、空竹大師手把手教抖空竹、近距離觀看川劇變臉表演，在茶文化和非遺文化的包圍中，83名港生切實感受中國傳統文化的博大精深。香港科技大學學生周天逸在參觀後說道，「身為中國人，我對歷史悠久的中國文化認識尚淺。在是次體驗中，我首次深入地了解到茶道文化及其歷史，深悟老祖宗的智慧。每一項手工藝，看似簡單卻在每一個步驟上十分講究，簡單背後承載了一千多年的歷史。我為我們的文化而感到自豪，亦祝願中國傳統文化能如春日百花，燦爛綻放。」



## 茶船古道

「茶船古道」雛形的出現可以追溯到明代，到了清代中期固定成型。

清代中後期，大批華工「下南洋」謀生。由於當地的氣候環境惡劣，致使很多華工身體不適，而來自兩廣地區的華工隨身帶去的六堡茶可以緩解這些症狀，其他華工於是趨之若鶩，六堡茶由此成為了當地華工必需的日常飲品，在當地被稱為「保命茶」，六堡茶的出口貿易也因此達到高峰。

由於六堡茶產於深山之中，受到地域原因以及當時的交通條件所限制，出產的茶葉只能通過水路運出。

所以每到春江水漲，六堡茶區所產的茶葉都在蒼梧縣六堡鎮的合口街碼頭裝上「尖頭船」，沿六堡河而下，經過梨埠碼頭換裝大木船後順東安江而下進入賀江，再經廣東封閉江口鎮進入西江，然後在廣東郁南縣都城鎮換裝上貨船，運至廣州，再裝上越洋巨輪，出口到港澳地區及東南亞、日本、北美等地。

「茶船古道」是海上絲綢之路的重要組成部分，它既承載着無數海外華人去國懷鄉的鄉愁思念，又承載着中華文化源遠流長的歷史沉澱，更承載着中國與「一帶一路」沿線各國互鄰友誼的深厚情誼。



## 廣西梧州：一帶一路新機遇 茶船古道再揚帆



據了解，廣西壯族自治區梧州市作為此次「兩展一節」的主賓城市，將於6月22日—25日在北京展覽館2號館T212號展位，以「一帶一路新機遇、茶船古道再揚帆」為主題，通過專題推介和展示展銷相結合的形勢，充分展示豐富的六堡茶文化和梧州市得天獨厚的生態優勢。屆時，將有18家六堡茶生產企業參加展示展銷，既有現代工藝的六堡茶精品，也有傳統工藝製作的六堡好茶。期間，梧州市蒼梧縣將借此展會推介國家非物質文化遺產——六堡茶製作技藝。

6月23日，在北京展覽館報告廳，茶文化跨界高峰論壇暨「茶船古道」歷史文化研討會將邀請專家對茶文化及六堡茶歷史文化、「茶船古道」等進行專題研討。此外，展會期間，梧州市將奉上舞獅、粵劇等以「原味嶺南、茶韻梧州」為主題的六堡茶文藝表演，同時還有一批梧州文藝小分隊將深入到西城區各社區街道進行特色

鮮明的六堡茶文藝表演。

### 六堡茶：「紅濃陳醇」檳榔香 其味隔宿不變

清康熙三十六年的《蒼梧縣志》有記載：「茶產多賢鄉六堡，味醇隔宿不變，茶色香味俱佳」。

嘉慶年間，六堡茶以「紅、濃、陳、醇」及獨具檳榔香味而位列全國二十四名茶。



近幾年，六堡茶又因其獨特的養生、保健、益壽功能和收藏價值，而被廣泛推崇為首位的健康飲品，被稱之為可以喝的「古董」。

六堡茶選用廣西梧州市蒼梧縣鮮葉為原料，是經殺青、初揉、堆悶等工藝過程製成的具有獨特品質特徵的黑茶。據梧州市黃恩副市長介紹，梧州市蒼梧縣所擁有的六堡茶製作技藝，被列入國家非物質文化遺產。2018年全國茶業區域公用品牌價值專項評估中，六堡茶品牌價值達20.17億元。

梧州位於廣西東部，自古就是嶺南重鎮，總面積1.25萬平方公里，有着4,100多年的文明史和2,200年的建城史，是中國西部12省（市、自治區）中最靠近粵港澳的城市。由於北回歸線從城市穿過，梧州具有典型的亞熱帶季風氣候，優厚的環境條件孕育出了味濃而香高的中國歷史名茶——梧州六堡茶。

黃恩副市長介紹，近年來，梧州市緊緊圍繞打造百億元茶產業戰略目標，扎實推進產業規劃實施、龍頭企業建設、品牌營銷推廣等各項工作。目前，全市六堡茶產業呈現出政府引導、市場運營、科研支撐，三者相互協調、共同促進的生動局面，全市茶園面積10萬畝，通過SC認證的六堡茶生產企業50多家，集中加工區2個，六堡茶年產量超1.35萬噸，專業茶葉市場2個，產業從業人員3萬多人，茶葉直接產值達14億元，帶動一二三產融合發展，綜合產值近40億元，產品暢銷國內各省市及港澳、東南亞、日本、歐美等國家和地區。

## 馬連道：中國茶葉第一街

在地價昂貴的北京市西城區，馬連道特色茶文化街面積達1.8平方公里，有10餘個集成的茶文化展示和茶葉交易區域，總面積近20萬平方米，雲集了國內福建、雲南、浙江、安徽等12個產茶大省為主的全國2,000多家茶業企業，匯聚了全國六大茶類、上萬種名優茶。作為中國北方最主要的茶文化特色街區，馬連道「以銷帶產，產銷聯合」，對助推茶產業升級、幫扶茶農增收、繁榮茶業文化、促進消費增長發揮了巨大的作用，被業界稱為「中國茶葉第一街」。

2016年開館的「五感」體驗式博物館——北京茶葉博物館就設址在馬連道，館內通過實物、幻影成像、模擬場景等，充分調動觀眾視覺、味覺、嗅覺、觸覺、聽覺體驗，全面展示中國茶文化知識，成為傳承中國茶文化實踐基地和北京市科普教育基地。

### 「兩展一節」馬連道展區活動豐富 休閒品茗惠民樂

據了解，「兩展一節」展會期間，馬連道除在北京展覽館2號館設有533平方米的特色展區外，在馬連道第三區，每晚還將開展消暑茗茶活動，三天六大茶類的茶品茗活動，供百姓體驗互動交流，在增加生活性、文化性、趣味性的同時，亦展示都市茶文化的獨特魅力。

與此同時，地處馬連道的馬連道茶城、國際茶城、京華茶業大世界、更香茶業公司等各大茶城及規模以上企業，都將在店內外開展形

式各異的茶品主題展售及「消費者萬人品茶活動」。

### 北京茶葉交易中心 首次發佈六大服務體系

為促進馬連道產業轉型升級，經北京市政府批准，在馬連道設立的北京茶葉交易中心，為馬連道產業升級提供了重要的發展平台。在此次「兩展一節」活動期間，組委會將發佈北京茶葉交易中心六大服務體系，北京茶葉交易中心亦將與梧州市等茶產區協會及重點茶企業簽署合作協議。

### 中茶協駐馬連道工作站將揭牌 搭建產銷兩地對接平台

據了解，中國茶葉流通協會駐馬連道工作站，將於「兩展一節」期間舉行揭牌儀式。此工作站不僅有效搭建產銷兩地對接平台，也正在成為服務區域發展、服務茶產業提升和茶文化融合的平台，並以此為載體，打造馬連道IP，薈萃茶文化、茶金融、茶地產等多方力量，助推馬連道茶產業發展。

### 首發馬連道茶業指數 中國首支茶業市場景氣和價格指數

在本次「兩展一節」活動期間，中國茶葉流通協會與北京茶葉交易中心將首次聯合發佈「中國茶業市場（北京馬連道）景氣指數」，這是中國首支關於茶業市場景氣和價格的指數。中國茶葉流通協會會長王慶說，「作為中國首支茶業景氣指數，其發佈標誌着中國茶業經濟進入全新的指數時代。」

