男人的時尚世界

雖然父親節剛過去，但今年四年一度的世界盃，相信不少球迷的心情仍相當興奮，準備觀看球賽支持愛隊，尤其是男士，感覺今個月是男人的天下，今期筆者就爲大家展現一下男人的時尚世界，包羅了時裝、鞋履、腕錶與配飾，打造多樣化的男人形象。

文、攝（部分）：吳綺雯

■吳牧野身穿Giorgio Armani今年春夏系列白色翻領提花外套，配搭同款提花長褲及白恤衫。

■Brooks Brothers夏季男裝系列

■ Ermenegildo Zegna Couture夏季系列

■Brooks Brothers夏季男裝系列重塑經典服飾。

時裝混搭 凸顯活力感

早前，國際著名鋼琴藝術家吳牧野身穿 Giorgio Armani今年春夏系列白色翻領提花外套，配搭同款提花長褲及白恤衫出發米蘭，並將出席即將到來的2019春夏系列男裝秀。

Brooks Brothers今年夏季男裝系列特意重塑歷年多個經典服飾，打造永恒時尚的造型，重現品牌二百年的歷史，以夏日色調貫穿，將溫暖而柔和的蔚藍色、象牙白、煙灰色融合薰衣草紫、霧灰色、藍紫色及海軍藍色，再以米色、啡色及綠色等大地色系襯托，凸顯整個夏季系列的活力感。

而今季Ermenegildo Zegna進一步挑戰剪裁工藝及男士形象，系列的線條輪廓寬鬆，空氣感滿溢；不同的設計元素混搭，大膽而富於個人色彩。襯衫與夾克碰撞出混合新品種——Oversize超大剪裁配上實驗性的領口設計，以及充滿玩味的雙重衣袖，如飛行員外套與防風連帽上衣搭配精裁高腰雙褶長褲，顛覆了西裝的固有模式。或如漸變色格紋和Souvenir Print大印花在系列中反覆出現；鏤花與網眼設計為系列加強了輕快感。

■Ermenegildo Zegna系列線條輪廓寬鬆

時尚手錶 添夏日風情

放閃不再局限於情侶之間，Swatch精挑細選了8款時尚手錶特別適合男士，從簡約的鋼帶或皮帶款式，或是充滿色彩豐富的設計，例如Vibe系列YEL-LOL熒光黃色錶圈壓紋手錶、Irony系列BLUE DETAILS三圈時計黑色皮帶手錶、BLUMAZING藍色錶盤透明錶帶手錶等。

瑞士高級製錶公司沙夫豪森IWC萬國錶為男士的手腕添上一抹夏日風情，品牌推出全新夏日特別版系列，當中包括全新葡萄牙系列航海精英計時腕錶，搭配防水精鋼錶殼、藍色錶盤及彈性藍色橡膠錶帶，這枚運動型計時腕錶是夏季的完美搭檔。

■IWC夏日特別版系列

■Swatch

太陽眼鏡 增加投入度

另外，觀賽時僅僅穿上愛隊球衣未免過於單調，若欲為愛隊打氣也可靠色彩繽紛的飾物助陣，增加投入度。此時，一副能代表愛隊的太陽眼鏡就能大派用場，打造出最具感染力的火熱夏裝之餘，亦十分實用。

例如，運動品牌Nike推出一系列的太陽眼鏡，當中Mojo系列的太陽眼鏡以亮眼奪目的夏日色彩作主色，鏡臂同時飾以特大的品牌標誌，設計充滿活力，適合在今個盛夏配搭。Mojo系列同時備有四款顏色，當中紅色鏡臂配上黑色鏡框及橙黃色鏡片的設計絕對是德國隊球迷的心水之選，另一黃綠色鏡臂設計的款式就最適合巴西隊球迷。

■Oliver Peoples夏日系列

■Nike Mojo系列

鞋履穿搭 運動休閒風

Sports Fashion的流行普及，從而需求量更大，款式設計固然重要，但新品種的物料應用組合都變得非常重視，融入運動時尚生活。Sports Fashion從來都是K-Swiss的核心，繼上季塑造別樹一格的運動時尚，在今季，品牌更集中於全新開發的性能，在獨到的時尚設計當中，展現出全新的強大性能，讓大家無論在運動或是生活上更能耳目一新。

而Geox今年男裝夏季鞋款秉持着一貫的意式風情為主要的靈感，精心設計的鞋履滿足了男士繁忙及休閒生活態度的需求，展現男性獨特魅力。日常無綁帶便鞋貫徹意大利的時尚設計，糅合品牌高透氣度和溫度調節的王牌功能。舒適的免綁鞋帶鞋款走斯文路線，經典款式易於配襯。而Copacabana系列分別備有帆布鞋面及織網鞋面，簡約單色monotone設計，是男士日常穿搭的首選。

■ Geox Copacabana帆布無帶鞋

■K-Swiss休閒鞋

美麗密碼

文、圖：雨文

365日全天候 水漾透亮肌膚

■Académie WHITE DERM ACTE系列新產品

世界各地基於文化上的差異，對美麗都有其獨特的標準，不論審美標準如何不同，潔淨無瑕、水漾透亮的肌膚都是所有女性追求的指標。一向以來，肌膚問題元兇往往是各外在綜合因素形成，如紫外線侵害、各種污染物、自由基等，對肌膚細胞造成氧化壓力，削弱肌膚平衡與防禦系統，最終導致暗啞發黃、黑斑與色素沉澱、過早衰老。

早前，法國護膚品牌Académie的WHITE DERM ACTE升級產品正式登場，打造全天候雪凝透肌。例如，肌膚氧化與角質堆積是導致面色暗黃，煥上新肌是開啟無瑕肌膚的第一步，如微晶光彩煥顏霜（HK$695）便糅合高濃度二氧化矽和纖維素，為肌膚進行雙效煥膚，帶走衰老角質，刺激細胞更新，肌膚回復新生光滑。

而蘊含WHITE3三重亮白複合物的三重亮白活膚露（HK$635），有效均勻膚色，減淡色斑，提亮膚色，3倍煥發亮白光澤。其重量級透明質酸和保濕複合物成分捕捉及鎖緊高達千倍水分，保持水潤年輕。

另外，預防肌膚細胞受到氧化壓力侵害，是維持肌膚亮澤剔透的最佳方法，當中的365雪凝防曬乳SPF50（HK$695）具備3合1功能：瞬間亮白、保護肌膚遠離紫外線和抵禦城市污染。肌膚獲得全面保護，無懼日間各種侵害，讓您盡情享受美好陽光，仍保持雪凝透白。

消閒Guide

文、圖：雨文

「香港味道」70周年齊賞你

■街頭活動

■「香港生力70周年18區限定罐」

香港啤酒品牌「生力啤酒」踏入創辦的第70個年頭，今年特別以1948年生產的第一支生力啤酒作設計藍本，推出限量復刻版酒樽及分階段推出「香港生力70周年18區限定罐」，打響頭炮的特別罐包括荃灣區、灣仔區、油尖旺區、深水埗區、東區及離島，記錄着各地區的標誌性建築、演變和發展，與港人挽手回顧一起成長的故事。

■「即揭即中」有獎活動

而且，品牌還會舉行一連串街頭及商店推廣活動，如由即日起至6月24日的周末，生力品牌大使於尖沙咀彌敦道巴士站（尖沙咀港鐵站A出口對出位置）舉行「香港生力70周年齊賞你」街頭遊戲活動，別開生面地在香港首次將巴士站變身為電玩專區，完成簡單遊戲即送你「香港生力70周年地區限定罐」，讓你等住巴士都可以玩遊戲。

同時，由即日起至7月13日期間，購買生力啤酒70周年限量珍藏版大樽裝或70周年12罐裝禮盒裝，揭中印有生力啤酒品牌商標及2018字樣，或生力2018字樣的樽蓋，即賞你旅遊禮券或超市禮券。

■巴士站有電玩遊戲

柚去HEA柚空間

■Fruitmate Pop Up Bar

早前，高島在銅鑼灣希慎廣場內開設Fruitmate Pop Up Bar，店內飲品全由曾獲世界調酒冠軍的香港資深調酒大師Mr. Hovan Lam主理，告別一貫柚子茶、果醋只局限在超市購買的產品，創造了多款以兩者為主題的Mocktail及Cocktail，巧妙地將柚子茶加入不同果汁、水果醋、新鮮水果、香草，玉桂，甚至新鮮辣椒等。

而且，調酒大師更特意選用2款獨特的Hendrick's「Gin」 & Monkey Shoulder「Whisky」，調配出14款不同口味及創意兼備的雞尾酒及特色飲品，這些飲品售賣至6月25日。每款都各有特色，不但能刺激你的觀感，喝一口，更即令你的味蕾綻放開心的喜悅，是去hea及打卡的新地方。

■限量斑蘭踪影

■高島草莓柚子茶

着數Guide

文：雨文

將軍澳中心 x Football Zoo小小童足球夏令營

上星期開始踏入世界盃狂熱，全城哄動，小小一個圓皮球，其實是一種不分年齡種族的世界語言，可以幫助幼童從媽媽襁褓的comfort zone融入群體互動。由即日起至8月31日，將軍澳中心聯乘日本熱爆專業幼童訓練足球品牌《Football Zoo》合作推出專門針對幼童的「將軍澳中心×Football Zoo小小童足球夏令營」展覽暨暑期足球特訓。

商場將搖身變成動物足球訓練專區，場內展覽裝置以萌爆3D可愛動物足球場搶fo，展出多款全人手製造、令人愛不釋「腳」的Football Zoo系列足球，和多達20個由香港知專設計學院學生特別設計的足球，展覽更透視全人手製作足球過程，教育兒童何謂「公平貿易」。

商場不但設有動物足球主題互動特訓區和Football Zoo足球機，讓小朋友鍛煉身手，更特與香港兒童足球學校合作舉辦暑期足球訓練計劃，鼓勵幼童透過足球運動建立自信，融入社群，多項精彩活動令今個暑假fun fun fun。

將軍澳中心 夏日送禮

將軍澳中心特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為Football Zoo足球—樹熊、兔或虎乙個，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「將軍澳中心夏日送禮」，截止日期：6月27日，先到先得，送完即止。