

新經濟是時下最熱的話題，新經濟、獨角獸是市場追逐的對象。相較站在風口上的新興企業，農業因為投入的人力較多，產品收成受天氣因素影響、回收期較長而少人留意。不過，冷門的產業依然有人願意投入。有內地供港蔬菜基地負責人接受香港文匯報訪問時表示，相信農業是朝陽產業。

■香港文匯報

記者 殷江宏、通訊員王德林 山東報道

進入4、5月份，位於黃河下游的山東地區早已春意盎然，正是蔬菜豐收的時節，在距山東省德州市區一小時車程的夏津縣雷集鎮樂農蔬菜種植專業合作社，今年41歲的趙女士正在蔬菜大棚查看番茄成熟情況。去年底，國家質檢總局公佈最新供港蔬菜備案種植場名單，趙女士夫婦的樂農合作社即為其中之一，目前基地內有30餘個品種銷往香港以及北京、上海等一線城市。

今年深港銷售收入600萬

2012年10月，德州樂農蔬菜種植專業合作社註冊成立。此後，趙女士夫婦先後投資逾800萬元（人民幣，下同）用於基地的前期建設和各項生產所需。因和深圳成武金石農業發展有限公司簽訂了長期合作協議，從蔬菜基地建設伊始，深圳方面便派人進駐合作社進行技術指導和監督，直到現在仍未離去。「也是在他們的指導下，合作社2015年通過並取得產品有機認證證書，2017年底通過國家質量監督檢驗檢疫總局成為供港備案基地。」

她告訴香港文匯報記者，經過前期的籌備和基礎建設，目前合作社的發展已進入正軌，今年銷往香港和深圳的蔬菜訂單已達500噸左右。按平均每公斤12元計算，預計總收入可達600萬元左右。

結合政府當前對農業的支持政策和發展趨勢，合作社今年將新增有機果蔬、糧食深加工車間，現時一期已開工建設，計劃先開三條生產流水線，主要產品為有機果蔬、有機茶等，預計投資1,000萬元。

嚴格檢測上市有機蔬菜

對於進入供港基地備案名單，趙女士在高興之餘又覺得理所當然。「農場從建立之初就是根據供港基地的標準設立的。」據其介紹，有機蔬菜的種植，要求嚴禁使用農藥、化肥、激素、除草劑等有害物質，對病蟲害以預防為主。一旦蔬菜生病只能直接拔秧。目前合作社生產的果蔬需定期通過第三方機構檢測，200多項指標均需過關才能上市。

「我們每包供港蔬菜上都貼有生產標籤，上面有基地名稱、地址及基地備案號等信息。香港百佳超市、永旺超市、麥德龍等均有我們的產品。他們也曾親自到基地考察過。」她說。

目前，樂農蔬菜種植專業合作社種植面積約500畝，現有冬暖棚40個，拱棚18個，露天地220畝，去年共生產蔬菜300餘噸，產品主要銷往香港以及北京、上海等一線城市，其中銷往香港的有30多個品種，當中以大小番茄、黃瓜、長茄最受歡迎，是合作社的拳頭產品。

供港蔬菜種植 要求多檢測嚴

農業賺錢不易

企業：看長線



山東溢佳設施蔬菜生產基地供港蔬菜以番茄為主。

殷江宏攝



樂農蔬菜種植基地

殷江宏攝



樂農蔬菜種植基地有8種蔬菜供港。

殷江宏攝



萬元人民幣。趙女士在基地前期建設生產投資逾800

殷江宏攝

香港文匯報訊（記者 殷江宏）位於德州市平原縣的山東溢佳設施蔬菜生產基地，其供港蔬菜以番茄為主，基地最大特色是兼具光伏發電和農業種植兩個板塊，上面是20MW光伏大棚，棚內種植健康蔬菜，實現了清潔發電與高效種植。基地收入包括蔬菜銷售和售電，預計7年可收回投資成本。

據溢佳設施蔬菜生產基地負責人鄭明衛介紹，該項目由中節能太陽能科技有限公司與上海孫橋溢佳農業技術股份有限公司聯合開發，總投資10億元（人民幣，下同），總佔地2,900畝。項目自2015年啟動以來進展順利，目前已先後投入2億元用於基礎設施建設和各項生產所需。其中光伏大棚當年即實現併網發電，棚內蔬菜則主要銷往北京、上海等一線城市及麥當勞、海底撈等知名品牌，去年底更進入供港蔬菜基地備案名單。

溢佳現有工人50多個，平時最多的時候有90多人，每年人工成本將近200萬元，租地費用240萬元左右。蔬菜以番茄為主，成熟期比較集中，最多的時候每天產量可達到30至40噸。

「我們正在建設一座加工廠，準備把剩餘的次果加工成果醬或果乾。」她堅信農業是朝陽產業，在農場的另外一邊，一個新型智能大棚正在建設中，該大棚一部手機就可操縱，兼具自動化、物聯網等功能。

而在距樂農合作社1,000米左右，是另外一家供港蔬菜基地，兩個基地年供港蔬菜產量在750噸左右。按照夏津縣有關規劃，到2020年建成國家級現代農業示範基地40萬畝以上，京津冀優質農產品供應基地60萬畝。

「這個光伏農業項目，是在種

植蔬菜的同時，合理運用大棚上面的空間。我們的蔬菜沒有使用任何激素，授粉亦採用授粉器，工人進棚之前手要洗三遍，要求非常嚴格。基地現有125個大棚，主要以番茄為主，每個大棚年產番茄4.5萬斤，平均每斤售價約3元。加上售電收入，預計7年左右可回收成本。」鄭明衛表示：「一般大公司不太喜歡去菜市場或者小農戶那裡採購，而會選擇有可追溯制度的基地作為合作夥伴。我們在建立之初就定位為中高端市場，目前正在申請國際認證。我們的產品很單一，以番茄為主打產品，未來還要更多樣化。」

240萬收益精準扶貧 祖籍山東的鄭明衛，自喻為「開心農民」，全身心撲在基地。據了解，未來該項目不僅可解決當地剩餘勞動力就業，還將響應山東省推進光伏扶貧項目工作的有關政策，每年還將拿出240萬元以上的收益用於扶貧，可帶動周邊800戶貧困戶，實現每年每戶增收3,000元以上。

「近幾年國家大力扶持農業，各地紛紛建設日光溫室大棚。我們就考慮要走自己的品牌，把產品做精做細，讓消費者吃得更健康。後期將會繼續擴大規模，按規劃二期將會新增1,800多畝地，屆時會考慮採用新一代高科技蔬菜大棚。」

據了解，作為當地唯一的供港蔬菜基地，溢佳設施蔬菜生產基地正在引領當地20多萬畝蔬菜大棚轉型升級。

光伏售電十種植料七年回本

採智能節水灌溉系統

香港文匯報記者在溢佳設施蔬菜生產基地現場看到，蔬菜大棚上面是一排排光伏發電設備，大棚內則採用智能化的節水灌溉系統，幾十個大棚只需一個人按下開關或使用手機操作即可自動澆水，澆水時間、次序以及肥料的比例，均按提前設定好的程序進行。

「這個光伏農業項目，是在種

植蔬菜的同時，合理運用大棚上面的空間。我們的蔬菜沒有使用任何激素，授粉亦採用授粉器，工人進棚之前手要洗三遍，要求非常嚴格。基地現有125個大棚，主要以番茄為主，每個大棚年產番茄4.5萬斤，平均每斤售價約3元。加上售電收入，預計7年左右可回收成本。」鄭明衛表示：「一般大公司不太喜歡去菜市場或者小農戶那裡採購，而會選擇有可追溯制度的基地作為合作夥伴。我們在建立之初就定位為中高端市場，目前正在申請國際認證。我們的產品很單一，以番茄為主打產品，未來還要更多樣化。」

240萬收益精準扶貧 祖籍山東的鄭明衛，自喻為「開心農民」，全身心撲在基地。據了解，未來該項目不僅可解決當地剩餘勞動力就業，還將響應山東省推進光伏扶貧項目工作的有關政策，每年還將拿出240萬元以上的收益用於扶貧，可帶動周邊800戶貧困戶，實現每年每戶增收3,000元以上。

「近幾年國家大力扶持農業，各地紛紛建設日光溫室大棚。我們就考慮要走自己的品牌，把產品做精做細，讓消費者吃得更健康。後期將會繼續擴大規模，按規劃二期將會新增1,800多畝地，屆時會考慮採用新一代高科技蔬菜大棚。」

據了解，作為當地唯一的供港蔬菜基地，溢佳設施蔬菜生產基地正在引領當地20多萬畝蔬菜大棚轉型升級。

天氣掌生計 巾幗成主力

香港文匯報訊（記者 殷江宏）「以前連韭菜和麥苗分不清，現在他們都說我是半個專家了！」趙女士談起授粉、開果、採摘等頭頭是道。很難想像，幾年前她還是個從未種過莊稼的城裡人。由於家中有三個小孩，以前趙連香的生活重心一直是以家庭為主。隨著孩子慢慢長大，她也參與到合作社的工作。合作社正在逐步進入正軌，農場內很多僱工都是當地農村婦女，最多時有100多人，為了便於管理，趙女士去年開始和丈夫輪流管理蔬菜基地，有時來不及回城就住在基地的宿舍裡，一年跑下來不知不覺竟瘦了18斤。

當地人漸關注有機蔬菜

「早上六點半起床，先圍着蔬菜大棚走一圈。天亮得越早，幹農活就越早，夏天四點半就要起床了。到冬天暖棚上面要蓋棉被，最冷的時候有6層，外面零下十幾度，裡面仍

是溫暖如春。」趙女士說起大棚滔滔不絕。在趙女士看來，投資農業的不可控因素往往是天氣的驟變。「比如去年那場突如其來的大雨，因排水不暢直接向棚裡面倒灌，幾個棚的小苗全部淹死了。當時工人已下班，駐場的技術人員、管理人員全部上場，光顧就進棚了，但還是排不出去。後來我們只好全部拔苗重種，為此我們重新規劃了排水系統。」

按照合同，供港蔬菜不分淡旺季一直執行標準價格，如有機番茄一公斤約14元（人民幣，下同），是本地普通番茄市價的4、5倍左右。但因投入和種植模式完全不同，趙女士認為兩者沒有可比性。她感欣慰的是，以前夏津本地人不熟悉有機蔬菜，因經濟條件有限也很少購買，但近年來更多的人已開始逐漸關注有機蔬菜和食品健康。

樂農現有80多個工人，最忙時有100多

人，每天可收穫1,000多公斤蔬菜。冬天的時候相對較少，每天幾百公斤。合作社每年租地的費用是1,000元一畝，總計50萬元左右，但這僅僅是少量的成本，大棚及配套附屬品等固定設施、肥料等才是最大的支出。

旺季每天收穫逾千斤

「我們正在建設一座加工廠，準備把剩餘的次果加工成果醬或果乾。」她堅信農業是朝陽產業，在農場的另外一邊，一個新型智能大棚正在建設中，該大棚一部手機就可操縱，兼具自動化、物聯網等功能。

而在距樂農合作社1,000米左右，是另外一家供港蔬菜基地，兩個基地年供港蔬菜產量在750噸左右。按照夏津縣有關規劃，到2020年建成國家級現代農業示範基地40萬畝以上，京津冀優質農產品供應基地60萬畝。

Google 斥5.5億美元投資京東



根據協議，Google 將會持有京東0.93%股權。

香港文匯報訊 京東集團和Google(谷歌)宣佈，Google 將以5.5億美元現金(約35.37億元人民幣)投資京東，雙方將結成戰略合作夥伴關係，包括共同開發零售解決方案、京東商品通過Google Shopping 在全球銷售。根據協議，Google 將獲得27,106,948股新發行的京東A類普通股。此次投資後，谷歌將持有京東0.93%股權。

京東向谷歌售股，發售價為每股20.29美元，等值為每ADS(美國存託股票)40.58美元，此價格為前10個交易日的交易量加權平均價格。

京東藉Google Shopping 拓銷售

Google 和京東將在一系列戰略項目上合作，其一是在包括東南亞、美國和歐洲在內的全球多個地區合作開發零售解決方案。結合京東在供應鏈、物流領域專業能力與谷歌的技術優勢，為消費者提供有價值、個性化、流暢便捷的購物體驗。同時，京東計劃優選一系列商品通過Google Shopping(谷歌購物)在全球多個地區進行銷售。

據騰訊財經指，Google Shopping並非谷歌的電商業務，而是一個針對零售行業的廣告業務。因此不難推斷，通過這項合作京東想實現兩個目標：一是在「無界零售」戰略中獲得谷歌的技術加持，二是推進京東在美國、歐洲市場的

國際化步伐。「無界零售」是京東2017年提出的公司戰略，和阿里的「新零售」相呼應。該業務在2017年被獨立分拆，如今的估值超過100億美元。

據內地媒體報道，截至2月28日，劉強東、騰訊旗下Huang River Investment Limited、沃爾瑪分別持有京東集團股權佔比為15.5%、18%、10.1%。

京東物流拓建48小時全球通

另外，京東物流昨宣佈，計劃搭建雙通網絡，採取中國八大物流樞紐加全球十大核心供應節點的全球化佈局，通過設立海外倉、開通跨境專線、智慧化多式聯運等方式，縮短全球商品的「距離」，達到48小時中國與全球相通。京東又指，今年京東全球年中購物節，截至6月18日00點10分，累計下單達人民幣1,275億元，衝頂新高。由於購物節恰逢端午節、父親節和世界杯，粽子、啤酒、健康電器掀起消費熱潮。

貿戰挫美股 港股勢低開

香港文匯報訊（記者 周紹基）中美爆發新一輪貿易戰，美股上周五三大指數齊挫。港股要到今日才能反映事件的影響，市場料今日大市或要低開約100點，後市則需視乎美息及美元的走勢。資深分析師陳永陸表示，市場對貿易戰已有一定的心理準備，而美國也一如所料加息25點子，但由於聯儲局表明今年加息次數為4次，代表美元息率上調速度加快，港息也會進入上升周期。陳永陸指出，現市況仍可消化0.5%的加息幅度，可是若明年港息再跟隨美息上調1厘，即短短18個月內，港息上調了1.5厘或以上，這將令本港的貸款者，包括低息供樓人士，帶來一定的壓力。

市場憂強美元掀風波

更大的憂慮是美元會繼續轉強，這將影響新興市場表現，年內MSCI新興拉美指數、MSCI新興東歐指數已顯著下跌，可見新興市場的打擊已經出現。陳永陸最關注的是，有關影響何時會捲至亞洲。拉丁美洲的問題，主要源於阿根廷的經濟疲弱，參考

1997年泰銖被狙擊時，香港最初亦看似不受影響，故現時阿根廷問題，實不宜過分看輕，更何況現在多了中美貿易問題，將令港股短期波動增大。

永豐金融資產管理董事總經理涂國彬稱，近期經濟增長呈現美國強、歐日弱的格局。美國無論在通脹和就業上，都顯出了更大的增長優勢，有更大的能力加息，同時，加息對各類資產所帶來的影響正逐漸浮現，包括美股跌幅擴大，新興市場沽壓持續，風險值得關注。

葉尚志：支持位29964點

技術指標方面，港股已跌至保羅加通道下軌，走勢轉淡。第一上海首席策略師葉尚志認為，港股在上周再一次掉頭調整，連續失守100和50日線，是過去3個多月來的第4次掉頭，藉以回試低位尋找支持，目前恒指的兩個支持位分別為29,964點及29,792點，相信是中期支持所在。他對後市暫保持中性偏正面的看法，但如果支持位一旦跌穿，大市走勢便會轉弱。