

香港文匯報訊(記者 李陽波 西安報道)「綠楊帶雨垂垂重。五色新絲纏角糰。」仲夏時節，糰子飄香，又到一年端午時。讓文化「動」起來、讓歷史「活」起來，今年的端午節，除了豐富多彩的賽龍舟等傳統節俗活動外，全國多地的博物館亦紛紛推出一系列文化體驗互動活動。包糰子、做香包、穿漢服、賞文物、品名劇……民眾在享受輕鬆快樂假期的同時，亦親身體驗到「最中國」的傳統民俗，品味中華文化的遠香，留住民族記憶。



昨日端午節，很多南京市民一大早就帶着家人早早來到南京博物院，在舉家歡度傳統佳節的同時，也為找尋一些兒時的難忘記憶。

南京博物館成民俗大廟會

據悉，從16日端午小長假期開始，南京博物院推出「我們的節日」端午系列活動，30餘種既有傳統內涵又輕鬆活潑的非遺民俗活動集中亮相，高雅之堂瞬間變成民俗大廟會。國家級非遺徐州香包傳承人井秋紅一邊教觀眾做香包，一邊講解香包的起源。「傳統的『端午五毒包』會做成蛤蟆形狀，繡上蠍子、蜈蚣等毒物，寓意以毒攻毒。」她的講解亦勾起了現場很多人兒時的記憶。

西安博物院放紙船祈平安

「帝高陽之苗裔兮，朕皇考曰伯庸……」在十三朝古都西安，30餘名漢服愛好者在西安博物院人工湖旁憶屈原，誦離騷，放紙船，祈平安。當日上午10時許，伴隨着悠揚的古樂，漢服愛好者們在湖邊齊聲誦讀《離騷》，紀念偉大的愛國主義詩人屈原。許多過往市民和遊客也主動加入誦讀隊伍，感知傳統文化的力量。放紙船祈平安的習俗自古有之，在活動結尾，大家還一起將摺好的紙船放入水中，追憶祖先、寄託哀思、祈福平安。

屈原故里誦離騷追思故人

與西安博物院一樣，端午節期間，湖北省博物館也舉行了《離騷》背誦活動，和「棧情端午」傳統節日活動。在志願者教授下，很多小朋友開始了第一次包糰子的經歷。

而在屈原的故鄉——湖北省宜昌市秭歸縣，端午節當日一場獨特的屈原故里端午祭活動吸引了不少民眾參加。在號角長鳴，鼓樂陣陣聲中，按照主祭官的引領，來自大陸、台灣兩岸屈氏後裔緩步來到屈原雕像前敬香跪拜、拋撒花瓣，表達對屈原的崇敬與追思。

北京文化節賽龍舟掛艾草

今年端午假期去北京的遊客可謂是不虛此行，除了傳統美景，第十屆北京端午文化節上亮相的眾多蘊含傳統文化的民俗特色活動，更是給大眾獻上了一幅難得的端午節日盛景。吟誦辭賦、賽龍舟、掛艾草、品花宴等活動讓大眾應接不暇。作為端午節的重頭戲，龍舟賽備受矚目，戰鼓聲聲中，多個龍頭上披紅點睛，劈波斬浪、競渡爭流，獻上一場精彩比拚。



內地民眾過節 拾童趣留傳統

學包糰做香包 體驗民俗文化 留住民族記憶



■遊客在山東省沂南縣銅井鎮竹泉村竹林中參加包糰子比賽。 新華社

龍舟故里汨羅：寧荒一年田 不輸一年船

特稿

每年端午節期間，汨羅這個湖南省東北部的小城，都會響起肅穆悠長的三段讀歌，祭奠曾在此生活的愛國詩人屈原。

公元前278年農曆五月初五，楚國士大夫屈原驚聞郢都失陷，毅然投江殉國。相傳，深深愛戴屈原的當地百姓紛紛駕船相救，千百條小舟穿梭於江面，汨羅江上波濤翻湧，喊聲震天。從那時起，端午、屈原、龍舟和汨羅江便緊緊聯繫在一起。

在汨羅的習俗中，五月初五是「小端午」，五月十五是「大端午」，各有不同的節慶活動。今年6月18日，13支汨羅本地隊伍展開激烈的200米直道競速比賽；28日，16支中外隊伍還將角逐「屈原杯」汨羅江國際龍舟拉力賽。

端午就是汨羅人的「年」

當地人「寧荒一年田，不輸一年船」的信念，聲聲催促着在外遊子回鄉的脚步。以往每年都隨家人為龍舟隊搖

旗吶喊的「90後」黎培琳是土生土長的汨羅姑娘。今年端午，她和鄉親們自發組成鼓隊，身着古代士兵的服飾，在當天開幕的第十四屆中國汨羅江國際龍舟節上獻藝。

結束了激情四射的表演，黎培琳急着回家過節。「小時候最嚮往的是吃糰子，如今是形式大於內容了。可我還是喜歡端午，在外的親人們都會回家團聚，這是難得的交流機會。端午，就是汨羅人的「年」。」

■中新社



香港文匯報陝西傳真



新華社

端午：首列世界非遺中國節日

話知你

作為中國重要的傳統節日之一，端午蘊藏着中華民族的傳統文化和深厚情

感。在長期的發展過程中，形成了划龍舟、插艾草、沐蘭湯、吃糰子、掛香囊等豐富多彩的民間習俗與活動。2006年5月，國務院將其列入首批國家

級非物質文化遺產名錄。2009年9月，聯合國教科文組織將其列入世界非物質文化遺產，端午成為中國首個入選世界非遺的節日。 資料來源：人民網

電商助力 老字號糰銷量翻倍

香港文匯報訊 據新華社報道，端午小長假期間，武漢市民周飭準時收到網購的兩盒五芳齋糰子後，迫不及待地和家人一起大快朵頤。每年端午節都吃五芳齋糰子，這已成為周飭家的傳統。「過去要在專賣店排隊買，現在網上下單、送貨到家，很方便。」周飭說。

端午期間成交額過億元

五芳齋是一家生產糰子、湯圓、月餅為主的中華老字號食品企業，擁有近百年歷史。近年來，這家傳統品牌食品企業陸續進駐天貓、京東等互聯網電商平台，開始「觸電」經營。去年電商業務銷售額達到4.5億元人民幣，端午節活動中，10分鐘就賣出1萬多盒，相當於1分鐘賣了1,000多盒。

天貓數據顯示，今年端午期間，五芳齋天貓旗艦店成交額是去年同期約1.7倍，峰值日成交量翻倍，僅糰子成交額過億元。此外，知味觀、杏花樓等老字號企業今年端午期間的糰子銷售，增長均超過100%。

去年，商務部等16部門發佈的《關於促進老字號改革創新發展的指導意見》中明確，要支持老字號線上線下融合發展，實施「老字號+互聯網」工程。

去年9月，天貓實施「天字號計劃」，吸引600多家老字號企業加入。不久前發佈的《中華老字號電商發展報告》顯示，食品行業內已經有超過六成的老字號入駐京東，這些老字號去年銷量增幅都超過100%。

湖北荊州辦詩人節 發揚屈原詩學精神

香港文匯報訊(記者 楊帆 荊州報道)新中國成立以來的「首屆中華詩人節」昨日在屈原故里、歷史文化名城湖北荊州舉辦，以期發揚屈原詩學精神，傳承中華詩詞文化。專家表示，當今，中華詩詞已由復甦走向復興，詩人規模當以三百萬計，已成為龐大的社會文化群體。

「首屆中華詩人節」由中華詩詞學會和中華詩詞研究院主辦。中華詩詞學會常務副會長范詩銀在開幕致辭中指出，當今，中華詩詞已由復甦走向復興，詩人們需要有一個屬於自己的節日。開幕式上，中華詩詞學會宣讀了授予荊州「中華詩詞之市」稱號的決定，並向沙市區、江陵縣、公安縣、石首市頒發「中華詩詞之鄉」牌匾。

央視快評：讓傳統文化煥發新時代風采

香港文匯報訊 端午臨中夏，千載意蘊長。吃糰子、賽龍舟、掛菖蒲……千百年來，端午民俗所蘊含的民族精神和人文情懷在中華傳統文化中別具意義，一脈相承，歷久彌新。昨日端午節，央視發表題為《讓傳統文化煥發新時代風采》的快評中指，屈子身上有着中國人的「骨」。紀念為了銘記，傳承不忘初心。習近平總書記指出，中華優秀傳統文化已經成為中華民族的基因，植根在中國人內心，潛移默化影響着中國人的思想方式和行為方式。

快評指，「中華優秀傳統文化是中華

民族的精神命脈，是中華民族的突出優勢，是我們的文化自信的重要來源。」中國特色社會主義文化，其重要的一個源頭活水即是中華民族5000多年文明歷史所孕育的中華優秀傳統文化，而中國堅定的道路自信、理論自信、制度自信，其本質也是建立在5000多年文明傳承基礎上的文化自信。正如習近平總書記所強調：文化自信是一個國家、一個民族發展中更基本、更深沉、更持久的力量。

這種力量，穿越時空，代代相傳。前不久剛剛完成的「中華文明探源工

程」，其研究結果不僅以豐富的考古資料，實證了中華大地5000年文明，同時也實證了中華文明「多元一體、兼容並蓄、綿延不斷」的總體特徵。

這種力量，立規矩、畫方圓、明底線，是做中國人的骨氣和底氣。「富強、民主、文明、和諧、自由、平等、公正、法治、愛國、敬業、誠信、友善。」24個字的社會主義核心價值觀是當代中國精神的集中體現，凝結着全體人民共同的價值追求，擊畫了各民族共有精神家園的同心圓。

不忘本來、吸收外來、面向未來，更

好構築中國精神、中國價值、中國力量，為人民提供精神指引。這是習近平總書記的號召，更是總書記的期冀。

深刻領會和貫徹落實習近平總書記關於弘揚傳承傳統文化的重要思想，我們要始終從中華民族最深沉精神追求的深度看待優秀傳統文化，從國家戰略資源的高度繼承優秀傳統文化，從推動中華民族現代化進程的角度創新發展優秀傳統文化，讓中華文明的影響力、凝聚力、感召力更加充分地展示出來，使之成為實現「兩個一百年」奮鬥目標和中華民族偉大復興中國夢的根本性力量。