

財政指標勝丹麥德國 拉美貧富不均領黃牌 冰島坐和望贏「經濟世界盃」



冰島在世界盃首場賽事成功逼和阿根廷。

俄羅斯世界盃剛揭開戰幔，傳統足球強國的表現固然備受注目，一些二三線球隊同樣希望創造奇蹟。曾被喻為「歐洲魚腩」的冰島，兩年前在歐洲國家盃平地一聲雷，其夢想之旅延續至今，首次打入今屆世界盃決賽周，首場賽事就逼和勁旅阿根廷，創造奇蹟之路再下一城。冰島的經濟表現與足球一樣超乎想像，丹麥投資銀行盛寶銀行(Saxo Bank)進行研究，分析今屆世盃決賽周32支球隊的國家經濟及財政指標，顯示冰島將可擊敗另一北歐國家丹麥，捧得「經濟世界盃」。

這項研究由盛寶銀行高級定量分析師帶領進行，分析32支球隊所屬國家的一系列經濟指標，包括通脹率、失業率、股市(伊朗則評估石油市場)、信貸違約掉期息差，以及量度貧富懸殊程度的堅尼系數。結果顯示冰島於決賽擊敗丹麥，日本則於季軍戰壓倒德國，其餘打入頭10強的包括韓國、瑞士、澳洲、瑞典、波蘭和英格蘭。

冀俘虜全世界球迷的心

傳統足球強國巴西、阿根廷和西班牙均於分組賽出局，主要由於堅尼系數讀數較差。分析員同時向拉美足球強國出示「黃牌」，指有關國家貧富不均情況損害經濟，球場上的成功無法轉化至現實世界。

冰島總統約翰內森近日接受路透社訪問時，談到對冰島國家隊的期望，他表示對球隊打入世界盃決賽周感到興奮，希望球隊表現能俘虜全世界球迷的心，尤其國家隊未能晉身決賽周的球迷。

冰島期望發掘新C朗

約翰內森稱，冰島國家隊兩年前奇蹟殺入歐國盃八強，最後敗於東道主法國腳下，球隊展現的鬥志贏得舉世稱頌。他形容人口僅35萬的冰島能在國家隊大賽發光發熱，創造童話般的故事，全賴球隊上下團結一致。他同時指出，冰島擁有一些出色教練，並且不論貧富或社會地位，讓更多人接觸足球活動，在更多年輕人參與下，也許有望發掘出新的美斯或C朗。

49歲的約翰內森是一位球迷，儘管公務繁忙，但他仍會抽空與朋友踢足球。談到冰島經濟時，他指冰島在金融海嘯受重創，10年後已建立起更強勁的經濟，原因是推行適當的經濟政策，漁業仍是經濟命脈，但同時著重發展旅遊業及高科技，加強人力資源投資，並打造開放型經濟。

■法新社/美聯社/路透社/《哈佛政治評論》/澳洲SBS電視台

阿根廷球迷借錢赴俄 不怕年息50厘

阿根廷被視為今屆世界盃捧盃大熱門之一，許多阿根廷人均希望親身前往俄羅斯，為國家隊打氣。西班牙銀行BBVA Banco Frances SA阿根廷分行也以此作招徠，鼓勵國民借貸，作為前往俄國的旅費，收取高達每年近50厘的利率，但仍吸引不少人申請。該銀行提供7年還款期，客戶可分84期還款，若全數清還，可獲免除最後一年的銀行收費和稅款。銀行於去年8月推行這項貸款計劃，近期趁世界盃熱潮，特別在電視廣告，呼籲國民到俄國支持球星美斯及一眾國家隊隊友。

通脹達25% 見慣高息借貸

銀行貸款息率達50厘似乎相當驚人，但對阿根廷人而言已是見慣不怪。阿根廷通脹率高達25%，央行上月剛把基準利率提高至40厘，許多國民都紛紛借貸，希望在消費力進一步被蠶蝕前盡快消費。BBVA Banco Frances SA今年首季的按揭和消費貸

款，按年大升約80.5%，而自去年8月推出7年期貸款計劃以來，已批出8,500宗申請，總貸款額達12億阿根廷披索(約3.3億港元)。

阿根廷球迷托連諾曾於上屆世界盃前往巴西，為國家隊打氣，今屆亦前赴俄羅斯，雖然今屆路途遙遠，加上阿根廷披索不斷貶值，令其更昂貴，但他認為世界盃是一次難得的體驗，值得花費。

另一方面，阿根廷在1978年主辦世界盃，最終在決賽以3比1擊敗荷蘭，歷來首次奪冠，當年阿根廷軍政府利用世界盃賽事粉飾太平，讓舉國上下沉醉在勝利氛圍中，藉此掩飾軍政府迫害左翼分子的行為。軍政府雖早已倒台，但很多阿根廷人仍難以忘記總統魏地拉當年將冠軍獎盃頒給國家隊隊長巴薩里拉的一幕，認為奪冠的榮譽受到玷污，更將國家的這段黑暗歷史，比作意大利前獨裁者墨索里尼時代於1934年主辦世界盃，以及德國前納粹領袖希特勒時期的1936年柏林奧運。

■彭博通訊社/《愛爾蘭時報》

英渣打辦公室放電視 防員工睇波拖慢網速

英國渣打銀行為免員工上班時在電腦或手機上觀看世界盃直播賽事，令網絡頻寬被佔用，並拖慢銀行的網絡速度，使銀行業務無法正常營運，故在倫敦辦公室內設置電視螢幕播放比賽，並要求員工切勿使用辦公室的WiFi觀看賽事。

多間企業早前已警告「世界盃期間網絡頻寬被盜用」的情況，表示大型企業需禁止員工利用WiFi，透過串流直播觀看賽事，否則企業部門可

能無法連接網絡，令信用卡讀卡機或電話系統不能使用。

渣打銀行駐倫敦的辦公室有1,700名員工，銀行表示倫敦的職員來自全球75個國家，大部分都是足球迷，世界盃對渣打員工而言是一大盛事，已為員工提供賽事直播，以及舉行與世界盃有關的活動。

■《泰晤士報》

沙特女球迷睇波夢成真

沙特阿拉伯今年1月起容許女性在國內入場觀看足球賽事，令不少女球迷終可親臨球場為心愛球隊打氣。部分女球迷更遠赴俄羅斯觀賞今屆世界盃，即使沙特在揭幕戰以0:5大敗於俄羅斯腳下，仍無損她們的興致，形容今屆世盃象徵她們進一步得到自由，意義遠超比賽勝負。

在莫斯科觀賞開幕戰的沙特女球迷，大多穿上牛仔褲和佩戴太陽眼鏡，僅少數人戴上頭巾，部分人在臉上塗上代表沙特國旗的綠色和白色，衣着打扮明顯較平時開放。35歲的扎基自禁解除後，已在沙特入場觀看5場賽事，今次更與丈夫及女兒一同赴俄支持沙特國家隊。她稱自小已是足球迷，形容能到外國觀賽是夢想成真，對女兒更是一次精彩的體驗。

■路透社



沙特女球迷赴俄觀看世盃揭幕賽。



倫敦推「關愛徽章」 辨認有需要人士

香港公共交通工具設立關愛座，原意是鼓勵關懷文化，但結果引起不少爭議，許多乘客怕成為被批鬥對象而不敢坐下，造成全車爆滿但關愛座無人坐的怪現象。英國倫敦交通局(TfL)去年起推出「友善出行」(#travelkind)及「請給我座位」運動，鼓勵人們乘搭公共交通工具時關顧有需要的人，獲得熱烈響應，兩名殘疾人士近日現身說法，讚揚有關運動為他們出行帶來更多便利。

明顯較多人讓座

TfL去年11月發起「友善出行」運動，鼓勵市民乘坐公共交通工具時關顧其他人，今年4月再接再厲推行「優先讓座周」，向3萬名殘疾人士派發寫有「請給我座位」的徽章，令其

他人能察覺殘疾人士並讓出座位。

慈善組織「癌症徽章」創辦人麥克諾特表示，他4年前患上喉癌，接受化療及放射治療後失聲，無法在公共交通工具上要求乘客讓座，他早前戴上「癌症徽章」和「請給我座位」徽章，明顯有更多人願意讓座。麥克諾特讚揚TfL的行動鼓勵睦鄰友好。

年輕病者支持運動

居於倫敦西部的科布於21歲時中風，左邊身體無力，乘車時無法站立，無奈不少乘客因她外表年輕而不願讓座，她指有關運動對她非常重要，鼓勵人們主動讓座，有助減少不必要的爭拗。

■《倫敦標準晚報》

蘋果傳推LCD屏幕手機 壓成本谷銷量

蘋果公司去年推出智能手機iPhone X，但銷量未如預期，《華爾街日報》報道，蘋果鑑於iPhone X使用的OLED屏幕成本高昂，導致售價過高，未來部分iPhone型號將保留成本較低的傳統液晶體(LCD)屏幕，以催谷銷量，估計最快2020年才會全面轉用OLED屏幕。

成本貴471元

蘋果過去主要向韓國三星電子購買OLED屏幕，惟屏幕產量有限，即使LG今年亦加入生產OLED屏幕，市場人士估計價格亦難以明顯下調。研究機構IHS Markit表示，iPhone X的OLED屏幕成本約為100美元(約785

港元)，遠高於LCD屏幕的40美元(約314港元)，iPhone X價格因而高企，在港最低售價已達8,588港元。

消息人士指，蘋果今年將推出3款新機，其中兩款使用OLED屏幕，餘下一款則使用LCD屏幕，據報蘋果近期決定生產更多價格較低的LCD手機，遷就消費者需求。iPhone去年銷量已停止增長，只靠iPhone X的高售價催谷盈利，加推LCD手機或窒礙盈利能力。

屏幕供應鏈顧問公司DSCC創辦人田村吉雄認為，蘋果將等待其他OLED供應商發展，才全面轉用OLED屏幕，但由於OLED屏幕能提高手機設計彈性，相信最終仍會獲廣泛應用。

■《華爾街日報》



倫敦推出「友善出行」運動，獲民眾支持。