■責任編輯：鄭慧欣
■版面設計：美術部

港商場播足64場 大熒幕按摩吸客

香港文匯報訊（記者 文森）世界盃揭幕戰於昨晚11時開鑼，由東道主俄羅斯迎戰沙特阿拉伯，本港多個商場均已準備就緒，並直播賽事，吸引不少市民前往觀賞，氣氛熱烈。多個熱門蒲點如中環蘭桂坊、尖沙咀諾士佛臺及銅鑼灣等，均有酒吧舉行足球派對，大家全情投入在世界盃的熱潮中。

VIP區免費餐飲 豪送消費獎賞

荃灣荃新天地商場由昨日起舉行為期一個月「全城開波」活動，將商場中庭打造成一個大型賽事觀賞區，讓球迷於世界盃期間，全程欣賞64場直播賽事，同時特設「球迷VIP專區」，除免費提供飲品及食物外，專區內設有多張按摩椅，讓球迷體驗非一般的睇波享受。

觀塘apm商場也會全程播放足球賽事，並搭建6,000呎巨型足球場館及3,000呎人造草地，讓球迷恍如置身現場，感受熱烈氣氛。該商場同時舉辦球星珍藏館，並豪送消費獎賞及足球紀念品，與市民全程投入這股足球熱潮。

將軍澳東港城商場亦會直播全部賽事，商場中庭擺放一部大電視，除設充氣球形沙發外，觀眾更有機會坐在按摩椅上觀賞。商場天花掛上巨型充氣足球掛飾，又有以經典足球漫畫《足球小將》為主題的遊戲攤位，讓參與者一展球技。

蘭桂坊開派對 表演花式足球

蘭桂坊附近一帶街道昨晚舉行足球狂熱開幕派對，設有多個互動遊戲攤位及特色攤位，供遊人拍照留念，現場亦有樂隊表演、花式足球表演等。

另一熱點諾士佛臺酒吧區的行人道上，有不少世界盃宣傳裝飾，並有遊戲活動舉行。銅鑼灣一帶也受惠於世界盃氣氛，食肆酒吧生意不差，業內人士有信心世界盃期間營業額可上升。

■世界盃決賽周開波，奧海城商場直播首場賽事俄羅斯對沙特阿拉伯。 香港文匯報記者莫雪芝 攝

4萬中國球迷赴俄觀戰

航班爆滿單程票過萬 俄4000商家開通支付寶

香港文匯報訊（記者 張聰、敖敏輝 北京、廣州連線報道）2018世界盃昨晚在俄羅斯開幕，中國球迷前往現場觀賽的熱情高漲，導致航線出現爆滿現象。香港文匯報記者從南方航空獲悉，為了應對持續增加的旅客，已增加現有航線的密度，並恢復此前暫停的航線。其他航空公司也通過多種方式，加大目的地為俄羅斯的旅客運輸量。國際足協的統計也顯示，截至目前，已有超過4萬名中國球迷購買了本屆世界盃門票。

■俄羅斯世界盃門票。 受訪者供圖

「與前兩屆世界盃分別在南非和巴西不同，北京直飛莫斯科10小時不到，價格也算實惠，無疑給了中國球迷再一次近距離觀摩世界盃比賽的好機會。」「90後」球迷常女士說，早在今年初，她就預定了機票和世界盃門票，並向公司申請了年假，「想到可以親臨賽場看世界盃，就很興奮。」

廣州飛俄高價票達8萬元

14日是世界盃開幕日，同時又迎來內地端午小長假，不少中國球迷通過調假，前往俄羅斯觀賽。香港文匯報記者查閱機票銷售網站發現，由於購票旅客多，需求旺盛，如今前往俄羅斯的機票已基本無折扣。以14日的航班為例，除了個別中轉時間長的航線單程價格在4,000元之內，其他從廣州白雲機場直飛或中轉時間少的航班，基本在1萬元以上。部分航班只剩下公務艙，價格5萬元以上，如土耳其航空，其從白雲機場出發公務艙價格達到83,000多元。

內地航空加班復航應對

為了應對球迷強烈的出行需求，自6月1日起南航將烏魯木齊—莫斯科航線增至每日1班，並從6月2日起復航烏魯木齊—聖彼得堡航線（每周4班），加上原有的廣州—莫斯科、武漢—莫斯科、深圳—莫斯科等俄羅斯航線，為國內球迷赴俄羅斯觀戰世界盃提供更多出行選擇。

此外，東方航空在上海和西安都分別開通了飛往俄羅斯兩大主要城市莫斯科和聖彼得堡的航班。其中上海浦東往返莫斯科（不含西安經停）每周10班，上海—西安—莫斯科每周3班；上海浦東往返聖彼得堡（不含西安經停）每周5班，上海—西安—聖彼得堡每周2班。

世界盃主題遊基本售罄

俄羅斯駐華大使館預測，本屆世界盃期間，至少有10萬中國遊客將赴俄觀賽、遊玩。香港文匯報記者致電多家旅行社了解，今年1至7月，內地遊客赴俄旅遊預訂人次同比2017年增長近五成。截至目前，俄羅斯世界盃的一些熱門觀賽線路已基本售罄。

驢媽媽出境遊事業部負責人表示，根據後台數據，俄羅斯世界盃的球迷以「80後」為主，北京、上海、廣東都是主要客源地。由於主題遊價格相對較高，因此，中高端收入人群居多。

俄羅斯駐華大使館表示，購買了俄羅斯世界盃球票的中國球迷，可以去在華的俄羅斯大使館以及領館裡親自領取球迷身份卡，「它不僅兼具簽證功能外，也是進入比賽現場的重要證明。此外，在整個世界盃期間，舉辦賽事城市公交、城際列車、機場快軌等公共交通設施球迷都可免費使用。」

購票數量躋身全球前十

為了迎接中國球迷強勁的消費能力，莫斯科中央百貨商場（TSUM）等4,000餘個商家紛紛開通了支付寶消費，以方便中國球迷。

據國際足協官方統計，截至目前，中國球迷購買的本屆世界盃門票數超過了4萬張，在所有主辦國外的國家當中排行第9。對此，中俄雙方協定在莫斯科開設「中國之家」迎接中國球迷，屆時將舉行2022年冬奧會推介活動、中國文化等展覽，向世界球迷展示中國魅力。

2018世界盃門票銷售數據

主辦國俄羅斯：	871,797
其他國家	
美國：	88,825
巴西：	72,512
哥倫比亞：	65,234
德國：	62,541
墨西哥：	60,302
阿根廷：	54,031
秘魯：	43,583
中國：	**40,251**
澳洲：	36,359
英國：	32,362
總銷售：	**2,403,116**

單位：張　　截止日期：6月7日
資料來源：國際足協官網

■國際足協統計顯示，已有超過4萬名中國球迷購買了本屆世界盃門票。圖為中國遊客持支持俄羅斯世界盃的橫幅在莫斯科留影。 路透社

■來自中國江西的球迷熊培相(中)與妻子在世界盃吉祥物前合影。 新華社

京穗酒吧食肆打「世盃牌」

特稿

除了航空公司以外，更多商家在打「世界盃」牌，以各種形式滿足廣大球迷需求。香港文匯報記者昨日在廣州沿江路酒吧街看到，各酒吧均在緊鑼密鼓佈置觀賽區，幾乎到處是世界盃元素。越秀區某港資酒樓，在大廳佈置了一面長寬均超過5米的巨型顯示屏，讓食客從不同角度都可以清晰觀賽。

佈置大屏幕 設預約服務

在廣州天河區港資生蠔體驗館，除了佈置觀賽屏幕，還特意推出世界盃套餐，滿足食客的觀賽和就餐需求。

北京的球迷也熱情高漲。在酒吧林立的北京工體附近，許多酒吧門口紛紛拉起各國國旗，並設立了世界盃賽程看板。

一間酒吧經理告訴香港文匯報記者，為迎接世界盃，方便球迷在酒吧內觀賽，酒吧內部提早進行了升級改造，增添了10餘部電視機，並推出了多款世界盃限定套餐。她指出，與往屆世界盃不同，為更好地服務球迷，防止出現爆滿的情況，早在2個月前，酒吧開始接受預定，「目前熱門場次已被預定出大半。」

■香港文匯報記者 敖敏輝、張聰 廣州、北京 連線報道

高校開放教室播波 學生點讚很人性化

香港文匯報訊 據未來網報道，西南財經大學學生工作部近日在該校官網發佈的《關於做好學生觀看「俄羅斯世界盃」相關事項的通知》（以下簡稱《通知》），在網上引發熱議。《通知》提到，該校將在俄羅斯世界盃期間，開放多媒體教室播放足球賽事，滿足部分同學觀賽需求。

很多在校大學生認為，學校的這一安排「很人性化」。「免得我們偷偷跑出去安蹭網吧看了，更安全一些。」「志同道合的人一起看世界盃，挺好的，還不用擔心打擾別人休息。」

其實，高校為學生觀看世界盃比賽創造條件，並不是只有西南財經大學。據多名網友表示，2010年，南昌大學開放學生活動室組織學生觀看關鍵場次比賽。而在上一屆世界盃期間，深圳大學就曾開放演會中心，用曲面大屏播放賽況。天津大學2014年也曾在體育館轉播世界盃。

■巴西球星尼馬的雕塑亮相福建福州街頭。 中新社

往屆奪命車禍頻生 內地嚴打酒駕醉駕

香港文匯報訊 據新華社報道，世界盃足球賽14日揭幕，端午節小長假也即將來臨，在此期間，公安交管部門將重拳打擊酒駕醉駕毒駕。

據統計，2014年世界盃期間，廣大群眾觀看球賽、歡慶聚會、外出旅遊、消夏避暑活動增多，酒駕醉駕風險幾率增加。全國因酒駕醉駕導致傷亡交通事故459宗，造成191人死亡、482人受傷。

為保障人民群眾生命財產安全，公安部交通管理局已於5月底部署各地公安交管部門開展酒駕醉駕毒駕夜查全國統一行動。世界盃期間，全國公安交管部門將加大警力投入，加強路檢路查，零容忍、嚴執法，重拳整治酒駕醉駕毒駕等突出交通違法犯罪行為。

公安部交管局提示廣大「球迷」駕駛人，要注意交通安全，勿存僥倖心理，堅決不碰觸酒駕紅線、醉駕底線、毒駕高壓線，自覺做到「快樂看球、平安出行」。

■安徽省合肥市一社區開展「迷你世界盃」活動。 中新社