世盃今揭幕 俄乘勢發展現地方潛力

料百萬球迷到訪 冀展現地方潛力

俄羅斯世界盃今日揭幕，數以萬計球迷近日已抵達俄羅斯，除了帶來歡樂氣氛，也創造豐厚經濟收益。俄羅斯經濟發展部長奧列什金估計，世界盃賽事期間將有100萬旅客人次到訪俄羅斯，總消費額逾1,000億盧布(約125億港元)。評級機構穆迪指出，俄羅斯屬較大型經濟體，世界盃未必能對全國經濟起明顯刺激作用，但一些較小型的主辦城市已摩拳擦掌，希望借世界盃宣傳，吸引更多旅客及投資。

【尚有相關新聞A5、A21、A22】

俄羅斯近年遭西方社會制裁，經濟一度停滯，不過奧列什金認為，政治無阻球迷對世界盃的熱情，「看，球賽門票都被人炒賣」。總統普京昨日亦強調，體育不應與政治混為一談，期望球迷能在賽事期間，接觸不同文化及人民，俄羅斯會致力讓旅客賓至如歸，「我們很高興看見你們，歡迎來到俄羅斯」。

莫斯科多處設球迷區

俄羅斯首都莫斯科多處設立大型球迷區，其中莫斯科國立大學的球迷區預料可容納2.5萬人。除了莫斯科、聖彼得堡或索契等旅遊城市外，今屆世界盃11個主辦地點中，亦包括部分較冷門的城市，它們都希望藉賽事刺激經濟，改善居民生活。

球隊多地比賽 成有效廣告

薩蘭斯克位於莫斯科東南方，人口只有約30萬，今屆將主辦4場分組賽，涉及葡萄牙、日本、伊朗等球隊。丹麥國家隊3場分組賽將分別在薩蘭斯克、薩馬拉和莫斯科舉行，球迷通格計劃乘火車來往前兩地，他坦言對兩個城市一無所知，「這一定很刺激」。負責籌備薩蘭斯克賽事的官員梅爾庫什金揚言，世界盃將使當地受世人注目，預料世界盃帶來的投資將使薩蘭斯克的本地生產總值(GDP)上升3%。

位於波羅的海海濱、與俄羅斯本土分隔的港口城市加里寧格勒亦會主辦世界盃賽事，加里寧格勒州州長阿里汗諾夫形容，世界盃是「有效的廣告」，有助展示當地作為交通樞紐的潛力。

穆迪評世盃效應短暫

然而，世界盃對俄羅斯經濟的實質影響仍然成疑，穆迪早前發表報告，指出世界盃能為俄羅斯吸引額外遊客，飲食、酒店、電訊和運輸業均會受惠，但效果僅屬短期，這些行業本身亦非俄羅斯經濟支柱，故相信世盃對俄羅斯經濟影響有限。歐亞開發銀行首席經濟師利索沃利克指出，俄羅斯需以世界盃改善的基建為契機，發掘地方發展潛力。

■英國《金融時報》/美國廣播公司/塔斯社/路透社

■普京銳意通過體育盛事提升國家形象。 網上圖片

■經濟分析師預計，今屆世界盃可以創造近22萬個職位。 網上圖片

■俄羅斯掀起學英文熱，英文教師扎博爾斯卡亞稱，她會教授學生指引遊客。 網上圖片

掀學英文熱 俄副總理也說「Welcome to Russia」

俄羅斯近期與西方國家關係緊張，不少俄羅斯人希望趁世界盃即將舉行之際學習英語，迎接到來的大量遊客，改善西方遊客對俄羅斯的印象。

地鐵員工學介紹紅場

英語導師扎博爾斯卡亞於首都莫斯科南部開課教授英語，教導如何禮貌地用英語展示善意，學生包括當地鐵路部門員工。扎博爾斯卡亞表示，她會教授學生如何指引遊客前往紅場等莫斯科地標，希望吸引更多外國遊客到來，有助帶動經濟。

俄人冀旅客感受文化

莫斯科居民霍沃絲托弗表示，希望藉着世界盃的機會，向遊客展示俄羅斯友好一面，令他們對俄國改觀。加拿大人斯蒂爾在莫斯科居住近20年並經營餐廳，他指世界盃對俄國而言，較索契冬奧更重要，希望能給予外界正面形象。他表示明白有人會對普京舉辦世界盃感憂慮，但強調俄羅斯並非只有普京一人，人們應到此感受俄國文化。

俄國副總理穆特科亦對外國展示歡迎態度，他上周日出席聖彼得堡國際經濟論壇期間，被外國參加者問到俄羅斯準備世界盃的情況時，罕有地以英語回答「歡迎來到俄羅斯」(Welcome to Russia)，之後再以俄語稱所有基建設施均已落成。

■塔斯社/加拿大廣播公司

贊助費高昂 Adidas Nike恐蝕本

■本屆世界盃對體育用品銷售影響可能有限。 網上圖片

足球在俄羅斯受歡迎的程度遠不及西歐，加上俄羅斯近年國際印象毀譽參半，令今屆世界盃氣氛不如2006年德國及2014年巴西世界盃般濃厚，體育用品製造商Nike和Adidas估計難以透過贊助俄羅斯世界盃，推動銷售額上升。Adidas行政總裁羅思德坦言，今屆世界盃帶來的商機，遠遜於上屆巴西世界盃。

在參賽的32隊國家隊中，Adidas共贊助其中12隊，包括德國、俄羅斯、阿根廷、西班牙和伊朗等，Nike則贊助法國及巴西等10隊，較上屆少2隊，另一德國體育用品生產商Puma的贊助球隊數目，更較上屆大減一半，僅得4隊。由於贊助費高昂，體育用品企業能否從中獲利，存在不少風險，以Adidas為例，每年在全球的市場推廣開支達25億歐元(約231億港元)，單是每年贊助德國國家隊便花費5,000萬歐元(約4.6億港元)。

法國斯特拉斯堡商學院市場行銷研究員菲利普表示，每當體育用品製造商在贊助球隊方面花費1歐元(約9港元)，便要額外多花1歐元或以上宣傳自己是贊助商，令市場推廣成本倍增。

■法新社

免語言障礙影響 俄設「遊客警察」

俄羅斯內政部長俄洛科利采夫周一宣佈成立一支「遊客警察」，負責世界盃期間的保安工作及協助各國遊客，警員需通曉英語，並懂持槍射擊，並可能加入懂法文、西班牙文及中文的警員。

一般俄羅斯人特別是莫斯科和聖彼得堡以外地區的居民，英語水平只屬普通，對大量遊客湧入或會感到不安。懂外語的「遊客警察」，將在遊客聚集地區維持治安，避免因警員與遊客之間語言不通而引起人流管理問題。

俄羅斯警方發言人沃爾克稱，「遊客警察」將於11個主辦城市的球場及球迷區駐守，將視乎情況提供額外訓練。輿論認為，此舉能展示俄羅斯好客形象，並提升俄羅斯警察在外國的聲譽。

■法新社

俄少女足球隊選拔脫穎 世盃史首現女球童

■世界盃揭幕戰首現女球童。 網上圖片

按照足球界傳統，球童一向是由男孩擔任，但今屆世界盃將打破慣例，一支13歲至16歲的俄羅斯業餘女子足球隊，將於世界盃揭幕戰擔任球童。

該支業餘女子足球隊的隊長表示，成為世界盃球童的路途一點也不容易，她們為能在全國球童選拔中脫穎而出感到興奮，當中經歷的情緒起伏難以言喻，現在成功以球童身份參與世界盃，形容是夢想成真。世界盃決賽周揭幕戰在今天舉行，東道主俄羅斯將迎戰沙特阿拉伯，會由這隊俄羅斯業餘女子足球隊擔任球童。

「大力神盃」巡遊 歷來最長

俄羅斯上月舉辦世界盃獎盃「大力神盃」全國巡遊，先後到各大城市展覽，獎盃近日被送抵莫斯科，全程歷時3個月、跨越16個城市及長達1.6萬公里，是決賽周前的重要造勢活動，亦是「大力神盃」歷來在主辦國最長的旅程。世盃揭幕戰的女球童有份參與在喀山的巡迴展覽及造勢大會。

■《今日俄羅斯》/《每日星報》

美食車巡遊舉辦城市 莫斯科首推「卡拉奇」

世界盃決賽周舉行在即，俄羅斯正在為來自世界各地的球迷設計餐單，更將餐單翻譯至各種外國語言，方便遊客，特色美食餐車將在每個比賽日於舉辦城市開放，為球迷帶來最受歡迎的當地特色美食，有些地方更準備球星最愛的食物或傳統甜點，讓世界盃盛事充滿美味。俄國已為外國遊客擬訂具俄國特色的傳統菜餚，世界盃期間將有11輛特色餐車在各舉辦城市穿梭，為客人奉上俄羅斯的地道美食。

■「卡拉奇」麵包

莫斯科特色餐車將出售傳統俄式「卡拉奇」麵包，餡料多樣，有煉乳餡、烤鱈魚餡等。另一俄國城市薩蘭斯克則推介漢堡餡料的「莫爾達瓦煎餅」、「格瓦斯」飲品和熊掌形大型牛肉餅。葉卡捷琳堡推出傳統俄羅斯餃子、燻三文魚、羅宋湯等，遊客同時可以學習烹調美食，甚至參與廚藝大賽，大展身手。

■塔斯社

「參賽球員行先」俄政府圍欄封村捱轟

角逐今屆世界盃的法國國家隊，選擇了莫斯科附近的波將金村作為訓練基地，莫斯科政府特別在訓練場地四周，豎起8呎高的金屬圍欄，但措施令周邊格列博夫斯基村的民房門窗被封鎖。居民表示像住在「切爾諾貝爾核電廠」，批評當局未經徵詢，將他們與外界隔絕。

一名村民表示，他一天睡覺醒來時，赫然發現有8呎高金屬製圍欄放置在家門前，遂向當地獨立電視台Dozhd投訴。其他村民亦稱，他們的大門也被綠色圍欄封鎖，相信是為了方便接載法國國家隊及記者的巴士通過。有居民怒指，當局從未徵詢他們的意見，便決定了豎立圍欄，好像是把居民視作不正常的人，做法過分。

俄國政府曾於2014年索契冬奧會前大規模捕殺流浪動物，引起國際關注。在俄羅斯世界盃即將舉行之際，當局再次照辦煮碗。國際足協及俄羅斯組委會發表聲明，表示不容許針對流浪動物的殘忍行為。政府官員解釋，捕殺流浪動物是要確保遊客安全。

■《泰晤士報》/《莫斯科時報》