

夏日足不出戶 打造陽光造型



「Poolside」系列 Alexis 品牌

近年，香港時裝的網上商店愈來愈流行，包羅了多個品牌的服裝、首飾、鞋履等，甚至有自家的品牌銷售，加上最近初夏炎熱的天氣下，讓大家可以足不出戶，在網上選擇自己喜好的服飾。例如，THE OUTNET 全新的度假商店，為你預備了多款來自各大時裝品牌的夏日必備單品，讓你打造夏日陽光的造型。

文、攝（部分）：吳綺雯



「Road Trip」系列 Stella McCartney 品牌



「Summer In The City」系列 Preen 及 Iris & Ink



The Outnet 銷售的服裝

度假主題 青春氣息

今次 THE OUTNET 網上商店根據每個月份，設有四大主題，如「Poolside」、「Road Trip」、「Global Traveler」和「Summer In The City」，為你量身訂做充滿夏日氣息的服裝，提供超過 350 個時裝品牌的上季時裝，亦可於今季夏日度假商店中找到知名的巴西品牌 Isolda（六月）及奢華的泳衣品牌 Lenny Niemeyer（七月）。

而且，其首先推出的「Poolside」系列，包括設計獨特的海灘裝、涼鞋及民族風的裙子。多位新晉設計師如 Rachel Gilbert、Magda Butrym、Jets、Seafolly and Bower 及高級時裝品牌如 Emilio Pucci、Valentino、Solid & Striped 及 Melissa Odabash 等產品可於今季商店中找到。而「Road Trip」系列以即將上架的 Isolda 及最新登陸品牌網上商店的 Dolce & Gabbana 及 Zimmermann 為主，為你提供夏天在公路上具夏天青春氣息的服飾。

另外，七月的「Global Traveler」系列為你搜羅時尚的假日服飾，如即將登陸的 Vanessa Bruno 和 BA&SH，以法式魅力準備投奔盛夏的懷抱。除了眾多著名潮流品牌外，還有新進駐的 Dolce & Gabbana 及 Matthew Williamson，讓你以經典優雅造型輕鬆駕馭今個仲夏。

為了延續夏季的時尚魅力，商店將八月的焦點轉移至 Summer In The City 的衣櫥必備服飾上，來自 Iris & Ink、Isabel Marant、Rag & Bone 及 Marni 的各種款式，與新進駐的品牌 Alice McCall 及以獨特剪裁聞名的品牌 Preen，均為商店特意精心挑選出今夏最時尚款式：從飄逸的碎花圖案、精緻的棉質連衣裙，以至精巧實用的泳裝及用以點綴整個造型的涼鞋，帶來今夏時尚的氣息。



On Model: D&G



The kooples 全新印花圖案長裙

同、期、加、映

Bomber Jacket 時尚易配搭

天后鄭秀文早前出發到檳城演出，她穿上了來自今季 Lee 的墨綠色 Bomber Jacket，並即時上傳多幅相片及短片至社交網站分享。這件墨綠色 Bomber Jacket 既時尚又易配搭，在不斷創新的同時亦保留品牌的個性及風格。



Sammi Cheng 穿上 SS18 Lee Bomber Jacket

印花圖案 嬌柔魅力

今季，The Kooples 的最新 2018 系列則充分展現女性的嬌柔魅力，在法國新浪潮電影及其繆斯女神 Emily Ratajkowski 的啟迪下，新一季以耳目一新的色彩和印花圖案為主調，系列將品牌標誌性的搖滾風格與上世紀 60 及 70 年代的復古風合二為一，是品牌繆斯 Emily Ratajkowski 的最佳寫照。

透過今季的不同系列，The Kooples 女性可以自由配搭，展現嬌柔與動人一面。全新的層次、裁剪和輕盈布料巧妙融合在一起。皺褶、精緻的蕾絲花邊和寶石扣為每一件作品加添獨特性。其俏皮的車厘子印花圖案和喇叭牛仔褲亦營造出獨具魅力的輪廓。

而女性化的西裝套裝全採用蕾絲製作，或採用珍珠白或鮮紅色調。白色蕾絲花邊上點綴着英式刺繡，令每件作品都充滿人手製作的工藝風，而牛仔布則以拼貼布料構成濃濃的吉卜賽風格。另外，還採用罌粟紅、天藍色和駱駝色等鮮明亮麗的色調，為夏季的淺色調打開序幕。

美麗密碼

文、圖：雨文

納米隱形煥顏貼 四重功效「乾面膜」

最近，新世代科技活膚技術，首創 VXY 納米隱形煥顏貼，革命性採用專利納米科技和獨家研發遠紅外線功能，以高壓靜電紡絲纖維織造的「乾面膜」，只需 3 秒，極細納米粒子讓活膚精華迅速注入皮膚底層，配合平均超過 90% 遠紅外線，促進紅血球和氧氣更新，加速血液循環，激活底層細胞更生，體驗瞬間面部提升、亮白、深層保水及抗衰老四種功效，實驗證實效果長達 48 小時。

煥顏貼由活膚精華織製而成，無添加色素及防腐劑，無懼時間、場合限制，適合脆弱敏感肌使用。這納米隱形煥顏貼獲得香港創新及科技局基金資助，並成功於今年 4 月舉辦的第 46 屆日內瓦發明獎

勇奪美容級別發明金獎，其納米隱形煥顏貼結合科技與美容，顛覆傳統面膜新概念。早前，品牌特意舉行了產品發佈會，邀請了創辦人李宛諾教授到場，親身介紹及示範，揭開納米隱形煥顏貼之神秘面紗。

納米隱形煥顏貼，售價：HK\$800/盒（5 片）。



設計達人

採訪、攝影：實習記者 劉悅

90 後港藝術家設計腕錶 融合傳統曆法天干地支



李楚洵 (Samantha) 與作品《時移勢易》，融匯傳統與現代元素，寓意現代人時間觀念的迷失和扭曲。

以「相中畫」(Painting on Photo) 在藝壇嶄露頭角的 90 後本地藝術家李楚洵 (Samantha)，近日再有新作問世。從通勝中汲取靈感，Samantha 在設計中融入傳統曆法「天干地支」的元素，配以精密的機械機芯，正是將傳統與現代科技相結合。Samantha 指現代社會雖科技發達，人們的時間卻被扭曲，不受控制，希望藉此系列作品，喚起人們對時間觀念的反思。

「相中畫」是 Samantha 首創的藝術形式，結合她最喜歡的兩種藝術——攝影和油畫。她用鏡頭拍攝現實影像，再利用電腦技術加工，配上油畫手法去描繪自己的內心想像。她的作品融合現實與想像，「相中有畫，畫中有相」，諷刺社會時弊，引發大眾思考，推出以來廣受好評，更獲邀請在巴黎羅浮宮舉辦個人展。

今次發佈的「天干地支」機械腕錶系列，設計靈感來自 Samantha「相中畫」作品《時移勢易》。作品中既用到了傳統通勝的元素，又配以現代高樓大廈，是 Samantha 一貫的古今融合風格。畫作由同軸的三塊圓盤組成，中間的圓盤會不停旋轉，與作品其他部分發生錯位，代表時間的流逝不受控制、現代人時間觀念扭曲，但最小的圓盤可由觀者轉動，寓意仍有小部分時間，可由自己安排。

通過《時移勢易》，Samantha 希望可以喚起人們對時間觀念的反思。她指現代社會得益於科技，但也受累於科技。即使是放工時間，也有機會收到上司的訊息，甚至因為忙於工作而晝夜顛倒，時間扭曲。在香港土生土長的 Samantha 指，香港作為現代化大都市，時間觀迷失尤為嚴重，希望自己的作品能引發社會思考。

Samantha 又向記者透露，第一期產品在預售階段，銷量極佳，近乎售罄。除了腕錶，未來計劃會做家居方面的設計。她認為藝術不僅是「擺幅畫嘅屋企」，杯杯碟碟等擺設都可融入藝術設計。



李楚洵介紹「天干地支」腕錶系列的设计構思。

着數 Guide

文：雨文

上水廣場 x emoji Sports Fiesta 2018

四年一度的世界足球盛事明天開鑼，上水廣場 x emoji 就先聲奪人，以首度曝光的足球國家隊 sharp 醒造型搶先成為大家熱捧隊伍打氣的新寵。emoji 以多個全新足球國家勁旅造型為主打，衝出手機及線上世界，首次型爆出巡上水廣場為大熱足球比賽造勢。

商場今夏將打造成「上水廣場 x emoji Sports Fiesta」開心狂熱運動場，令球壇盛事氣氛無限升溫，場內更特別打造「VR 足球挑戰賽」挑戰玩家控球、盤球、射籠等球技，考你身手。而「emoji 狂舞團」更會不時到現場為你打氣，想同他們來一個勁舞 battle，就要密切留意。



這個逾 5 米高的運動場裝置充滿動感，色彩豐富，除足球主題外，更設田徑、舉重和跳遠等多項訓練元素，大家更不妨鬥快數一數裝置中隱藏着多少個特別版 emoji？它們以各國國

旗顏色為主調，例如，心心眼 emoji 面珠墩輕塗上國旗色橫間；眼大大、笑容燦爛 emoji 就乾脆將成塊笑面塗上顏色盡情搶，其中以瑞典和英格蘭的十字面最為搶鏡。

上水廣場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

上水廣場特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為 emoji 心心眼 LED 咕啞乙個，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「上水廣場夏日送禮」，截止日期：6 月 20 日，先到先得，送完即止。

