

港1個月拆息11連升 穿1.5厘

特金會太順利 港股抱戒心 防突「變臉」風險

香港文匯報訊(記者周紹基)美國總統特朗普與朝鮮領袖金正恩結束歷史性峰會，並簽署聯合文件。峰會順利令恒指一度升179點見31,242點。但美國議息前，一個月港幣拆息連升11日，升至逾1.53厘水平，續創近10年新高，3個月拆息更直逼2厘；加上本周四世界盃開鑼，成交只有883億元，最終未能助港股再突破，全日僅升39點，收報31,103點，連升第二日。



■ 港股昨一度升179點，收市升幅大幅收窄，成交只有883億元。中通社

富邦：港下季有機會加P



■ 潘國光稱，目前市場資金流動性仍見充裕。馬翠媚攝

香港文匯報訊(記者馬翠媚)富邦銀行(香港)第一副總裁兼投資策略及研究部主管潘國光昨出席傳媒午餐時表示，目前市場資金流動性仍見充裕，而本月因應傳統季結因素及小米即將招股凍資效應，或未必真正反映本港加息的需要，未來視乎各因素，料本港第3季有機會上調最優惠利率(P)，若美國今年如外界預期加息4次，本港年內甚至有機會加第2次息。

美聯儲本周將議息，潘國光認為美本月加息機會極高，並將爭取在9月及12月再加息，主因趁經濟好轉時加息，當經濟逆轉時才有減息空間。本港方面，他指出由於各種因素，本月未必真正反映加息的需要，預期本港銀行會先採取觀望態度，才會決定是否上調P，主要視乎新股資金凍結後這些資金會否退潮，未來港幣拆息的走向，以至港美息差擴闊的程度等。

小米效應消退 拆息或復常

潘國光又指，若小米效應消退後，港幣拆息或回復至較正常水平，港匯亦可能重回弱方兌換保證附近，迫使金管局再次出手「收水」，加上港美息差擴闊等因素，預期本港第3季有機會上調P，甚至年內有機會加第2次息，而第2次加息並不一定要跟隨美聯儲步伐，主要視乎港幣拆息及港匯走勢等。但他亦預期，縱然本港年內加2次息，對本港的樓市影響都不大。

美股尚好 恒指可闖33000

至於港幣方面，潘國光認為今年港幣開局至今的走勢較貼近美股，因此如果美股下半年有機會上試今年3月高位，恒指則有望上試33,000點。但他亦提醒，獨角獸公司經美國預託證券(CDR)方式回A或觸發市場抽資潮，加上美國推行稅改及退市等，料資金將持續流出新興市場，港股屆時有機會受影響而表現波動。

耀才證券金融集團研究部總監植耀輝昨表示，市場對「特金會」並沒太大期望，因兩者都屬「變臉高手」，會談期間氣氛良好，未來亦可以在毫無先兆下「變臉」，故市場並沒有因此而大幅看好。他重申，本周市場焦點多多，例如美國與其餘G6間的矛盾與日俱增，令歐美的貿易戰爆發機會升溫。

月內變數多 三萬一上落

他引述摩通的報告指，特朗普的強硬貿易策略，至今已令美國公司整體出現4.5%損失，折合約9.8萬億元，相信未來金融市場走勢，還看特朗普。他預期，港幣暫時只能續於

31,000點水平上落。

關注美下半年加息步伐

另外，歐美央行都在本周議息，近期歐元區經濟數據轉弱，加上個別國家政局動盪，市場注視歐央行對市場的看法。美國方面，本月加息事在必行，但下半年會否再加幾次息，將是投資者最關注的，因為對美元及新興市場都有巨大影響，當局勢明朗化，投資市場也有一個清晰方向。

反映市場對美加息預期，本港的拆息連日上升，其中與H掛鉤一個月同業拆息，已經連升11日，並突破1.5厘，報1.53429厘，續創近10年高位，前日為1.49679厘。3個月拆息

更直逼2厘，昨報1.99321厘。

經絡按揭轉介首席副總裁劉圓圓昨預料，美國再次宣告加息的機會率大增，港美息差持續擴闊及在小米上市等新股集資帶來的影響下，相信銀行同業拆息徘徊於1厘的水平，預測其後的經絡按揭利率指數(MMI)仍會繼續上升，甚至很大機會升至貼近現行按揭計劃的封頂位水平。據該行數據顯示，4月份MMI指數，即反映按揭按揭新客戶一般可做到最新的實際按息水平，最新報2.01%，與3月份MMI相比，止跌回升15點子。

世界盃開鑼 啤酒股起哄

另外，國指收報12,206點，升

0.3%。世界盃6月14日開鑼，飲品股例必炒好，潤啤(0291)升6.94%，以全日高位38.5元收市，青啤(0168)也升2.35%。

世界盃贊助商蒙牛(2319)高見30.2元創新高，收報29.80元，升3.65%。

個別股份方面，潤泥(1313)發盈喜，並料2018年中期純利顯著增加，但同時宣佈以每股9.3元、先舊後新配售4.5億股，集資淨額41.8億元。有關配售價有接近一成的折讓，使得該股昨日大跌，並跌穿9.3元配售價，收報9元，跌幅12.79%。

此外，理文造紙(2314)股東間有股份轉讓行動，股價微升0.8%。

中國·永康五金指數

2018/6/10期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格指數上周(2018年6月4日至2018年6月10日)收於102.63點，較前一周小幅上升0.02個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡況

上周，在十二個行業中，表現為六個行業指數小幅上升，六個行業指數小幅下降。價格指數表現為上升的行業有「車及配件、五金工具及配件、機械設備、機電五金、安防產品、電子電工」等，其中「機電五金」類價格指數漲幅居首，環比上升0.72個百分點。價格指數表現為下降的行業有「門及配件、運動休閒五金、日用五金電器、廚用五金、通用零部件、建築裝潢五金」等，其中「門及配件」商品降幅居首，環比下降0.10個百分點。市場進入春夏更替期，小家電類的風扇和碎冰機、機電設備類的鼓風機等夏季需求產品相繼上市；電子電工類的功率測量儀表、電氣箱、日用五金類的電子秤等產品訂單逐漸增加，預計後期五金交易價格指數將繼續小幅上升。

三、五金市場交易分類商品價格指數運行簡析

(一) 機電五金價格指數，升勢延續

「機電五金」上周價格指數收於105.46點，環比上漲0.72個百分點，漲幅值位居十二大類之首。「機電五金」價格指數的上漲主要是受該類別下類中的「變速器(機)」類商品價格上升的拉動，本周「變速器(機)」價格指數收於105.58點，環比上漲1.64個百分點，其次，「電動機」類價格指數，環比上升0.74個百分點。

(二) 電子電工價格指數，連續上升

「電子電工」上周價格指數收於102.25點，環比上升0.25個百分點，漲幅值位居十二大類第二，「電子電工」周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「電工儀器儀表」周價格指數的拉動，其價格指數，環比上升4.03個百分點。

(三) 機電設備價格指數，止跌回升

「機電設備」上周價格指數收於102.37點，環比上漲0.20個百分點，漲幅值位居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「清理設備」類商品價格指數的拉動，上周，其價格指數，環比上升2.09個百分點。

(四) 門及配件價格指數，小幅回落

「門及配件」上周價格指數收於100.86點，環比下降0.1個百分點。該類商品價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「門產品(整件)」價格小幅回落的影響，其周價格指數收於100.98點，環比下跌0.21個百分點。

(五) 日用五金電器價格指數，止漲回落

「日用五金電器」上周價格指數收於101.56點，環比回落0.06個百分點。該類商品價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「衡器及儀表、展覽器材、家用五金製品」價格下降的影響，上周，衡器及儀表類價格指數，環比下降0.43個百分點，展覽器材類價格指數，環比下降0.28個百分點，家用五金製品類價格指數，環比0.26個百分點。

(六) 通用零部件價格指數，繼續下降

「通用零部件」上周價格指數收於104.49點，環比下降0.06個百分點。該類商品價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「模具、緊固件」價格下降的影響，上周其價格指數，環比分別下降0.99和0.21個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	102.63	102.61	0.02
門及配件	100.86	100.95	-0.10
車及配件	98.60	98.52	0.09
五金工具及配件	104.89	104.87	0.02
運動休閒五金	108.35	108.37	-0.03
日用五金電器	101.56	101.61	-0.06
廚用五金	103.02	103.07	-0.05
建築裝潢五金	99.80	99.84	-0.04
機械設備	102.37	102.16	0.20
機電五金	105.46	104.71	0.72
電子電工	102.25	101.99	0.25
通用零部件	104.49	104.56	-0.06
安防產品	96.62	96.55	0.08

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 電工儀器儀表	4.03	1 模具	-0.99
2 配電輸電設備	3.05	2 高壓電器	-0.73
3 清理設備	2.09	3 餐廚	-0.59
4 變速器(機)	1.64	4 衡器及儀表	-0.43
5 電動機	0.74	5 電線、電纜	-0.35
6 焊接、切割設備	0.63	6 展覽器材	-0.28
7 機床附件	0.56	7 衛浴及潔具	-0.27
8 汽車配件	0.52	8 家用五金製品	-0.26
9 泵	0.41	9 其他機械設備	-0.26
10 建築小五金	0.38	10 插座	-0.24

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/ http://www.ykindex.org.cn/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

第23屆中國五金博覽會

將於2018年9月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行

李小加：最快年底推國債期貨



■ 李小加預計，年內不會開通南向債券通。實習記者丘曉陽攝

香港文匯報訊(記者周曉菁、實習記者丘曉陽、林沛其)港交所(0388)行政總裁李小加昨出席「人民幣定息及貨幣論壇2018」後表示，自去年債券通開通，人民幣國際化來到一個更高的階段，但預計年內不會開通南向債券通，且不會優先考慮，因內地債券收益率較境外更高，南下後需求不會太強。

李小加介紹，首階段人民幣具有升值的空間，故貿易者主要用其於結算，此時使用者關心的重點在於匯率。滬港通及深港通逐漸開通後進入第二階段，人民幣應用於投資，使用人民幣去定價、再衡量產品價格，投資者重點放在發展上。債券通正式開通後則正式進入第三階段，銀行金融機構將人民幣用於管理負債表，並且作為可儲蓄貨幣，同時用於管理資金流動性。他還補充，計劃今年末或明年推出國債期貨，進行匯率風險對沖。

南向債券通料年內不會開通

債券通北向交易開通近一周年，港交所表示，截至5月底，獲准參與債券通的機構投資者為315個，比去年底增加68%；今年4月至5月每日平均成交額約30億元人民幣，比第一季度升約18%；外資在中國銀行間債券市場持有人民幣債券的金額為13,750億元人民幣，比去年7月增加63%。李小加相信，人民幣一定會成為全球第二大貨幣，並且未來要讓人民幣繼續用於結算、投資和儲備。

中銀：內地債市發展空間大

同一場合，中銀香港首席經濟學家郭志雲認為，內地債券市場現時是全球第三，亞洲第二，未來有相當大的發展空間。加快開放市場，能促進人民幣國際化、分散金融風險，具體可以從提升債券直接融資的功能、多樣化市場投資者結構、刺激二手市場交易等入手，增加內地債市的廣度和深度。

巴曙松：人幣國際化可提升

港交所首席中國經濟學家巴曙松演講時亦認同人民幣國際化仍有很大提升空間。他相信，下一步發展重點在金融市場，尤其是債券市場上提升應用。他建議，人民幣需要變得更靈活波動，取消投資額度，以及對外商投資金融機構的限制，促進金融市場更頻繁使用人民幣作為投資貨幣。

江西銀行今招股 3363元入場



■ 左起：江西銀行副行長蔡小俊，執行董事、副行長兼董事會秘書徐繼紅，執行董事兼董事長陳曉明，執行董事兼行長羅焱，副行長程宗禮。莫雪芝攝

香港文匯報訊(記者張美婷)江西銀行(1916)今日至下周二(19日)在港招股，發行11.7億股，其中7.5%為本港公開發售，92.5%作國際發售。招股價5.94至6.66元，最多集資82.4億元，以一手500股計，入場費3,363.56元，預期6月26日主板掛牌。建銀國際及中信里昂為聯席保薦人。

引入富通保險等5基投

若按中間價每股6.3元計算，江西銀行集資淨額約71.57億元，集資所得用於強化資本基礎。據招股書透露，該行已引入包括Yango Investment Limited、Road Shine Developments Limited、Sinolending Fin-

小米估值最高逾7300億

其他新股方面，據中證監網站顯示，小米申請發行中國預託證券(CDR)，已獲得書面反饋意見，內地傳媒引述消息透露，小米將打破目前由創業板股份寧德時代保持的、由提交招股書到獲批僅用24天的紀錄。

香港上市三大保薦人公佈對小米估值，當中最好的是瑞信，給予估值達940億美元(約7,332億港元)，中信里昂給予估值達900億美元，大摩的估算介乎652億至848億美元。