

定期上演的璀璨煙花秀，已成為長沙文創的代表作



2017年11月1日，聯合國教科文組織在法國巴黎宣布，長沙正式加入全球「創意城市網絡」，成為世界「媒體藝術之都」，這是亞洲第二個獲此殊榮的城市。2018年5月21日，聯合國教科文組織執行局主席李炳炫在長沙親授「媒體藝術之都」牌匾。歷史文化名城——長沙，已成為中國最具文化創意的媒體藝術代表城市之一。 文 傅春桂

「世界媒體藝術之都」長沙 讓世界聆聽一座城市的聲音



聯合國教科文組織執行局主席李炳炫(左)向長沙授予「世界媒體藝術之都」牌匾



一年一度的橘洲音樂節成為年輕人的音樂盛宴



2018長沙媒體藝術節暨「一帶一路」青年創意與遺產論壇期間，來自一帶一路國家的年輕人感受長沙城市文化創意產業

2018年5月，2018長沙媒體藝術節暨「一帶一路」青年創意與遺產論壇在長沙舉行。

長沙文化，受到國際關注。此刻，長沙和世界，邂逅相遇，共同聆聽一座城市的聲音。一城一山一水一器一物一匠，共鳴一座城市的萬物更新。

來自中國長沙瀏陽河、法國昂吉安萊班盧瓦爾河、美國奧斯汀科羅拉多河、英國約克烏斯河、以色列特拉維夫雅昆河等世界「媒體藝術之都」城市的母親河之水，匯聚在一起。承載希望、飽含祝福的「合作之水」，象徵著世界「媒體藝術之都」文化交流、合作、互鑒、互享水到渠成、水乳交融。這種交融讓媒體藝術在長沙煥發新的光彩。

底蘊與新生 創意與創新

長沙之名來於一顆星星——長沙星，二十八宿中軫宿有一附星名為「長沙」，長沙由此得「星城」。

3000年的底蘊與新生，讓這個城市充滿力量。創造與創意的基因，在久遠的從前就已深深植入這片土地。

1938年出土的四羊方尊，顯示了3000年前長沙工匠高超的鑄造水平，是人類文明史上極致的典範，成為中國十大傳世國寶之一；馬王堆漢墓、三國孫吳簡牘、嶽麓書院、炭河里等諸多歷史文化遺存，璀璨奪目，讓世人驚嘆；湘繡、湘劇、湘茶、湘瓷等傳統藝術和工藝品，在世界各地聞名遐邇。

來自長沙瀏陽的唐代李畋，創造了「閃閃發光的煙花」，時至今日，精彩絕倫的火樹銀花已經成為向世界傳遞愛的最美麗的情書。

「春水春池滿，春時春草生；春人飲春酒，春鳥弄春聲。」這首詩燒製在「黑石號」沉船上打撈出來的一個瓷瓶上，1000多年前，長沙銅官窯從湘江運輸到南亞與北非，海上絲綢之路連通了東方與西方。瓷瓶上的字與畫，今天看來都充滿超越時代的創新與創意。銅官，湘江東岸的一座古鎮。千餘年來，在銅官附近沿湘江十里河濱，篝火通紅，號稱「十里陶城」。唐風遺韻，窯址火猶紅。如今，銅官窯煥發出了新彩。

底蘊滋養，文脈傳承，從長沙走出了很多影響世界的人物。如魏源，他是近代中國「睜眼看世界」的第一人；如毛澤東，他是影響和改變世界歷史的

第一人；如媒體藝術音樂家譚盾，他是用音樂介紹長沙的第一人。

金鷹電視藝術節、國際雕塑文化藝術節等諸多國際性節會常態化舉辦，搭起永不落幕的城市舞台，為世界文化大格局的重建提供了新的長沙元素。正如湖南省委常委、長沙市委書記胡衡華所強調的：「文化是城市的生命和靈魂，是城市發展生生不息的動力源泉。近年來，長沙以建設國際文化名城為目標，切實加強文化遺產保護，大力發展文化創意經濟，在城市規劃建設和經濟社會發展中注入文化元素，新建了一大批博物館、紀念館、藝術館，打造了一大批延續城市文脈、留住城市記憶的歷史街區和文化載體。」

長沙在創新中傳承文化基因，在傳承中賦予新的時代內涵。

思想與藝術多元 雅俗與中西共融

長沙位於中國中部，接納四方，思想多元包容，文化雅俗共享，藝術融貫中西。

因為深厚的底蘊以及敢於創新和接納新文化的勇氣，使得長沙這座城市迅速成為現代化藝術大都市。

梅溪湖國際文化藝術中心，英國安妮公主蒞臨參觀，它是長沙的新驕傲。這是一座非常先鋒的建築，從空中俯瞰宛如三朵盛開的芙蓉花，創造者是世界建築女王扎哈·哈迪德，以極致的現代美學而揚名。長沙人終日可以在家門口，欣賞世界最頂級的藝術。美國三藩市歌劇院的國際歌劇版《紅樓夢》、經典原版音樂劇《保鏢》等一大批經典劇目在這裏演出，更有美國百老匯歌劇、俄羅斯冰上芭蕾舞、英國倫敦西區音樂劇、先鋒話劇陸續上演。梅溪湖藝術周以及各種音樂盛宴，引來全世界的藝術家，帶來最多元的藝術享受。

長沙博物館、長沙規劃館、長沙圖書館、長沙音樂廳，匯聚濱江文化園。它是留給長沙人的文化場所，是長沙城市不可爭議的新文化坐標。三館一廳不僅是幾棟充滿藝術感覺的建築群，更是一個高度自由、包容、享受、並讓每個人都能參與和展示的平台，對提升城市品味意義非凡。

一流的場館，提供一流的藝術平台，吸引一流的藝術交流。每天，長沙圖書館坐滿了來自不同區域的讀者，一邊讀書，一邊感受陽光的沐浴；長沙音樂廳已經舉辦了四百多場音樂會，邀請了世界各國的演奏團隊，1萬多名藝術家，近40萬觀眾享受著音樂之美。

李自健美術館是全球最大的藝術家個人美術館，謝子龍影像藝術中心，旨在「還影像藝術一個殿堂級的藝術館」，建築的表現力，有如凝固的音樂。是目前國際國內最具規模和收藏實力的藝術中心。

橘子洲是長沙最美的城市客廳，人們在這裏運動、聚會、看音樂會、賞四時的花。橘洲民謠音樂節，橘洲國際音樂節，橘洲爵士音樂節等在此唱響。

在詩意的洋湖濕地公園，中國（長沙）國際雕塑文化藝術節，每年都舉辦，生態與藝術完美結合。

太平老街，時尚藝術與老戲台的文化碰撞。滿大街時尚藝術比比皆是，卻保存了賈誼故居、魯班廟舊址、乾益升糧棧、美孚洋行、利生鹽號、洞庭春茶館、宜春園、楊福和豆豉雞莊等。一座充滿多元的城市，最有活力。

據長沙市文廣新局局長楊長江介紹：長沙現今擁有冰雪世界、海昌歡樂海洋公園、恆大童世界等300多個文化主題公園，上千個文化活動中心、圖書館和室外音樂廳。未來五年，長沙還將新增主題公園115個，特色公園25個。

所有這一切，由所有長沙人一起創造，所有這一切，是所有長沙人共享。

一個思想與藝術多元的長沙正在走向世界。2016年8月，法國巴黎布隆尼亞宮內，長沙媒體藝術與生活影像展吸引了數以萬計的法國民眾，宣傳片《文化長沙》同時展播，讓中外友人感受星城千年文化深厚底蘊發出的迷人魅力。

未來，一定有一個更多元、更智慧、更美好的長沙。



中國著名雕塑家、長沙人雷宜鈞創作的馬丁路德·金塑像屹立於美國華盛頓國家廣場

文創產業 獨領風騷

長沙城的文化產業蓬勃而生。

2016年，長沙創意與媒體藝術產業的純輸出值達360億，有12000多家文化創意企業，61萬從業者，12人中就有一人從事文化和創意產業。

從2014到2017年，新媒體初創企業被引入長沙的有4000多家，平均每天4-5家創業公司。最著名的是映客，它是擁有用戶超過1500萬的在線直播平台。

馬欄山影視文化創意園區，湖南廣電集團坐落於此。作為中國的電視湘軍，播出20年的綜藝節目《快樂大本營》、開創了音樂綜藝節目的鼻祖，《超級女聲》《我是歌手》等電視節目影響至深。《雍正王朝》《走向共和》《恰同學少年》等影視劇揚名海內外。長沙戲劇藝術中心、華誼兄弟長沙電影小鎮、瀏陽河文旅產業帶等重大項目異軍突起。漢語橋節目，通過文化軟傳播讓世界更懂中國。

數據顯示，2016年，長沙文化創意產業總產出2581.4億元，增加值為811.2億元，是長沙經濟發展中最具活力的部分。

文化的力量不僅取決於其本身價值的大小，更在於它是否被傳播，以及傳播的深度和廣度。

長沙，深度與廣度上都一直在超越自己。



海外華文媒體記者在千年學府嶽麓書院采風

藝術盛宴 文化惠民

「長沙新年音樂會、『戲劇之美』國家級獎項精品劇目演出、『新春戲韻』長沙專業院團精品劇目演出、『長沙藝術講堂』藝術家講座、『雅韻星城』劇院聯盟系列演出、『文化惠民』你來選我來演迎春惠民巡演……」這是由長沙市委宣傳部、長沙市文化廣電新聞出版局主辦的「杜鵑花」藝術節十二大主題活動帶給市民的藝術盛宴之一。

2018年1月9日晚，花鼓戲《羅邦回鄉》在梅溪湖國際文化藝術中心大劇院上演，偌大的劇場，座無虛席。

「長沙的文藝生活很豐富，對愛好文藝的長沙市民來說，真的很享受。」湘劇表演藝術家朱米說。

享受來自真切的感受。83家商業影城為市民提供680餘場、總價值400多萬元的公益觀影席位，2017年11月1日開幕的長沙市第五屆公益電影月，吸引了十萬餘市民前去觀影。與此同時，第五屆長沙陽光娛樂節啓動，接著長沙市「杜鵑花」藝術節開幕，2018年初的長沙文化藝術節更是成為了全民狂歡共享的藝術大餐。

「安東尼·葛姆雷，是英國國寶級的藝術家，在上海等國內大城市和外國看他的展覽，都是要收門票的，但在藝術長沙不要門票。」長沙美術館館長譚國斌表示，正是因為這種零門檻，藝術展吸引全國各地的藝術愛好者紛至沓來。而在長沙實驗劇場舉行的多場「長沙人藝」展演，場場爆滿。

「無論是上座率還是現場觀眾的熱情，都可以看出這些展演深受歡迎。」長沙群藝館館長劉新權表示。

梅溪湖國際文化藝術中心像一朵潔白的芙蓉花盛開在美麗的梅溪湖邊

