

# 匯控3年投資千三億保增長

## 定8項優先策略 目標2020年前RoTE達11%



■ 范寧稱，匯控目標在2020年前有形股本回報率達11%以上。 資料圖片

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)匯控(0005)昨日公佈首個3年計劃，目標在2020年前達11%以上的有形股本回報率(RoTE)，並將投資150億至170億美元(約1,170億至1,326億港元)發展業務及科技，並將推進8項優先策略以達至有關目標，策略由過往削減成本轉向增長。匯控公佈加大投資後，倫敦股價早段偏軟，最多曾跌0.65%；股價在港則升0.52%，收報76.95港元。

### 匯控公佈8項優先策略

- 1 加快亞洲的業務增長，如強化該行在香港市場的優勢，並投資於珠江三角洲、東南亞國家聯盟及亞洲的財富管理業務；
- 2 完成在英國設立分行運作的工作、提高按揭市場份額、擴大工商客戶基礎，並改善客戶服務；
- 3 透過國際網絡擴大市場份額並實現增長；
- 4 將美國業務轉虧為盈；
- 5 提高資本效益，將資本調配至回報率較高的業務；
- 6 提高效率以創造能力，增加對業務增長及科技的投資；
- 7 投入資源發展科技，投資電子銀行業務以改善客戶服務，拓展該行業務範圍，同時訂立業內最嚴謹的防範金融犯罪標準；
- 8 精簡架構，同時進行投資。

製表：記者 馬翠媚



## 港已發逾13綠債 吸資390億

香港文匯報訊(記者 張美婷)近年香港推動綠色金融，金管局副總裁余偉文昨日於傳媒簡會表示，截至今年5月至少有13隻綠色債券在香港發行，金額逾50億美元(約390億港元)，而政府亦計劃發行最多1,000億元的綠色債券，料可吸引本地及外國企業來港發債。

### 政府千億綠債為長期目標

金管局助理總裁(外事)李永誠表示，1,000億元的綠色債券屬於長期發行目標，並非一次性發行；而外匯基金的長期增長組合(LTGP)亦有加入環境、社會及管治(ESG)元素，例如南美的風力發電項目，亦有考慮太陽能發電項目。他續指，對於新穎的資產類別，當局暫傾向於市場上尋私募股權共同投資。

金管局助理總裁(風險管理)及監察劉慧娟補充，外匯基金以「保本先行、長期增值」為目標，不應硬性規定ESG佔外匯基金投資比例。相信政府的支持下，對綠色金融的發展有正面的推動作用。

### 國際投資者對綠色興趣增

另外，金管局引述業界研究顯示，國際投資者對綠色投資的興趣逐漸增加，2012至2017年間以ESG為主題的交易所交易基金(ETF)規模增長達3.4倍，總計超過110億美元。

### 匯豐：港拓綠債市場具優勢

匯豐大中華區行政總裁黃碧娟表示，全球對綠債的投資需求增加，而內地對新能及環保項目的需求日增，對香港發展綠債市場有利。該行已承諾於2025年前提供1,000億美元資金，用於可持續項目的融資及投資。港鐵(0066)財務總監許亮華表示，公司上周訂立全新綠色融資框架，正與匯豐銀行洽談綠色貸款，相信未來綠色債券市場有更多參與者投入，對定價有正面帶動。

務及擴展分行網絡等，期有關策略可為投資者帶來回報，他預期有關策略將是首個3年計劃中最具挑戰性的目標，但仍有信心在期內可以達標。對於中美貿易爭論問題，他強調內地貿易走廊越來越重要，雖然有關爭議目前對該行客戶的影響不大，但未來會密切關注有關發展。

### 維持現派息水平 或再回購

至於派息及回購方面，范寧指該行希望維持現時全年51美仙的派息水平，並於適當情況及獲得監管機構批准下回購股份。問到是否有意以中國預託證券(CDR)形式在內地A股上市，他回應指該行對議題持開放態度，並會研究有關細節。

代獅王匯控自管理層換血後，市場關注該行日後增長動力及派息政策等，行政總裁范寧上任後多次強調將於本月公佈更新策略，該行昨收市後舉行名為「重拾增長、創造價值」的簡報會，同時公佈首個3年計劃。范寧指匯控目標在2020年前達11%以上的有形股本回報率，並將投資150億至170億美元以推動業務發展，當中將推進8項優先策略以達至有關目標，但強調期內不會裁員。

### 重回增長模式 期內不裁員

范寧表示，該行經過一輪重組後，現時回復到增長模式，而匯控下一階段的策略，是加快集團具有優勢的業務增長，特別是在亞洲的業務，並會充分利用國際網絡，同時善用本身的規模和

實力，致力開發新科技，並在每個財政年度都達至經調整收入增長高於支出增長的前提下，投資最多170億美元以推動業務增長和科技發展。

而值得一提的是，匯控是次提出的3年計劃目標為有形股本回報率達11%以上，有別於以往該行提出的3年計劃大多都以股東權益回報率(ROE)作為指標。范寧昨出席媒體電話會議時解釋，有形股本回報率屬於內部標準，加上不少競爭對手都以此作為指標，相信能劃一標準下，將有助市場作出比較。

### 重返亞洲 加快拓保險理財

而一如外界預期，范寧在首個3年計劃中推行重返亞洲政策，並指將透過多管齊下加快亞洲業務增長，如加大發展包

括保險及投資管理在內的財富管理業務等。范寧表示，匯控現時是內地最大的外資銀行，目前內地保險業務透過合營公司營運，未來會研究能否增加在合營公司中的股權，他看好內地客戶將為該行財富管理業務帶來貢獻。

該行8項優先策略中，包括精簡架構，外界關注會否有新一波裁員潮，范寧則大派定心丸，指未來3年都不會有裁員計劃，主因削減成本及精簡架構的策略行動已完成，加上收入環境漸見改善，他強調該行首要透過自身增長提升盈利，但亦提到若有合適收購項目，不排除會再作考慮。

另外1項優先策略為將美國業務扭虧為盈，范寧承認美國市場一直是較難進入的市場，而該行正在當地建立信用卡業

# 小米首季蝕70億 港集資額傳縮水



小米集資所得部分將用於全球擴張。

### 小米今年首季業績撮要

項目	金額(人民幣)
營業收入	344.12億元
營業利潤	-66.60億元
利潤總額	-66.89億元
淨利潤	-70.27億元
歸屬於母公司股東淨利潤	-70.05億元
扣除非經常性損益後歸屬於母公司普通股股東淨利	10.38億元
智能手機收入	232.39億元
IoT和生活消費產品收入	76.96億元
互聯網服務收入	32.31億元

資料來源：小米集團公開發行存托憑證招股說明書 製表：記者 孔雯瓊

將自動轉換為B類普通股，公司可以在通過董事會審議的情況下利用股份溢價彌補累計虧損，截至2018年末將不存在由於優先股公允價值變動損失而帶來的累計虧損。

此前，小米在5月3日就先於香港遞交了招股書，原計劃是在本月底掛牌上市，但考慮到配合CDR進展，並避免CDR投資者損害權益，小米決定在籌備內地發行CDR的同時，同步籌備於香港上市。在確定滿足「合格上市」的前提下，公司將實現境內CDR同步發行；在此情況下，公司上市後優先股即可轉化為普通股，從而消除優先股贖回風險，消除對境內CDR投資者影響。

有媒體消息稱，小米的CDR發行日期和香港IPO日期或定於2018年7月16日和17日。

### 境外收入佔比逾36%逐步增加

另據了解，小米的境外收入佔比，在財務數據報告期內逐步增加，到了今年第一季度，境外收入達124.70億元，佔總營收的36.24%，目前，小米手機進入了74個國家和地區，其中在15個國家和地區進入了市場前5名。

因此招股書中提及募集資金的40%將用於全球擴張，2018年計劃進入或鞏固在東南亞及歐洲的市場地位，2019年及未來，要在歐洲、亞洲及其他地區進一步擴大地區覆蓋範圍。

觀。加上小米的定價和集資額過高，市場憂慮投資者未必受落，是次淨利潤下跌的負面消息，令未來招股帶來變數。

晉裕環球資產管理投資研究部首席投資策略師黃耀宗表示，雖然小米今年第一季度的淨利潤有70.05億元的虧蝕，不過仍較去年438.26億元虧蝕有較大的改變，認為小米開始「踏入正軌」。他續指，市場普遍仍期待小米旗下互聯網等收入，可以增加收入比重，故認為小米仍然「抽得過」，短炒可以獲利。

# 杉杉品牌今招股 淨籌7520萬



左起：杉杉品牌執行董事、財務總監及聯席公司秘書嚴靜芬，執行董事、董事會副主席曹陽，董事會主席及非執行董事莊巍，執行董事、總經理駱葉飛。 梁祖彝攝

香港文匯報訊(記者 張美婷、實習記者 林沛其)內地男裝品牌FIRS營運商杉杉品牌運營股份(1749)今起至周五(15日)公開招股，發行3,340萬股，招股價介於3.28至4.91元。以每手1,000股計，入場費4,959.48元，預計6月27日掛牌；獨家保薦人為東興證券。據招股書透露，若按中間價位4.095元計算，集資淨額約7,520萬元。其中約37.8%將用於發展內地零售網絡，約24.7%用於開展各種宣傳活動。

杉杉品牌運營股份主席及非執行董事莊巍表示，中國男裝市場有增長潛力，會不斷推出符合客戶品味的產品。他續指，期望加快發展電子商務銷售，把握網購市場。

杉杉品牌運營股份核心品牌包括FIRS和SHANSHAN，在內地擁有約1,052間零售店，主要設計、推廣和銷售男士商務正裝和商務休閒裝。被問到會否擴展新品牌，執行董事及總經理駱葉飛指，暫時沒有打算。另外，因手機購物人數上升，會以擴大網絡銷售渠道、加大品牌推廣等為發展策略。

### 怡園酒業4040元入場

葡萄酒生產商怡園酒業(8146)今起至周五(15日)招股，招股價0.3至0.4元，一手10,000股，入場費4,040.31元，預計6月27日掛牌。西證(香港)融資為獨家保薦人。怡園酒業得到不少財金界人士支持，包括全國政協常委、前政務司司長唐英年，新世界(0017)副主席鄭志剛亦曾用其紅

酒禮送。怡園主席陳芳昨於記者會表示，雖然認識鄭志剛，不過暫時只會建議對方買公司的葡萄酒，不會叫他認購新股。

### 天平道合暗盤微升2%

另一方面，今日掛牌的綜合展覽及活動管理服務供應商天平道合(8403)，昨晚暗盤表現尚可。輝立交易場顯示，該股收報0.148元，較上市價0.145元升2.069%，每手賬面賺60元。耀才暗盤交易中心顯示，該股收報0.149元，較上市價升2.76%，每手賬面賺80元。該股公開發售部分獲約115.55倍認購，認購5,000萬股的「頭錘飛」有37張。

### 兩隻新股招股資料

杉杉品牌運營股份(1749)	公司	怡園酒業(8146)
中國男裝品牌	簡介	葡萄酒生產商
發售3340萬股H股	發行股數	發售2億股
最多約1.64億元	集資額	約6,000萬元至8,000萬元
3.28至4.91元	招股價範圍	0.3元至0.4元
每手1,000股	每手股數	每手10,000股
4,959.48元	入場費	約4,040.31元
6月12至15日	招股日期	6月12至15日
6月27日	上市日期	6月27日
東興證券(香港)	保薦人	西證(香港)融資

製表：實習記者 林沛其

# 分析：小米只宜短炒

香港文匯報訊(記者 張美婷)內地手機製造商小米于中證監的CDR招股書透露，今年第一季度的歸屬於母公司股東的淨利潤蝕70億元(人民幣，下同)，而營業收入則為344.12億元。有市場分析認為，淨利潤下跌對其在港招股有影響，上市後股價更可能與平安好醫生(1833)、易鑫(2858)、雷蛇(1337)等相似。

### 定價及集資額過高

信誠證券聯席董事張智威表示，早前一些未有盈利基礎的新經濟概念股上市後，股價大多數升高後低，甚至跌穿上市價，而早前小米創始人雷軍曾指，每年整體硬體業務，當中包括手機及IoT和生活消費產品的綜合稅後淨利率不超過5%，令人對小米未來的前景更不樂