

微信助力大灣區「智慧城市建設」

E證通容納N種證件 小程序優化多元電商

編者的話：世界中文報業協會赴粵港澳大灣區考察團，昨日在全國政協委員、世界中文報業協會主席、香港大公文匯傳媒集團董事長姜在忠帶領下，首站走訪廣州南沙港，開啓為期4天5城的走訪行程。其間，一行人將重點走訪廣州微信總部、無限極品牌展覽館、深圳前海管理局，最後一站將前往港珠澳大橋珠海段參觀大橋建設。香港文匯報記者隨行採訪，一同感受「粵港澳1小時」便利生活圈。



昨日，世界中文報業協會赴粵港澳大灣區考察團首站走訪廣州南沙港，開啓為期4天5城的走訪行程。圖為考察團走訪南沙港區。香港文匯報記者胡若璋 攝

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）微信如今已是中國最大的社交軟件，在海內外日活躍用戶近10億人次，不僅讓越來越多的城市受益於「智慧生活」，也讓新零售業與微信「小程序」相結合，煥發出行業新活力。昨日，世界中文報業協會粵港澳大灣區考察團走訪微信廣州總部，了解微信過去7年在廣州



一部手機玩轉灣區料成真

騰訊集團市場與公關部副總經理張軍透露，微信在香港的活躍度越來越高。不久前，微信支付宣佈與香港迪士尼樂園達成企業聯盟合作，成為其官方移动支付合作夥伴。這意味着，內地民眾赴港遊玩，帶著手機就能暢遊迪士尼。

隨着港珠澳大橋、廣深港高鐵等相繼開通，交通上的暢通必將帶動消費與移动支付更為便利。如何激勵內地民眾前來消費，成為香港商家共同關心的問題。

日前，騰訊在香港「粵港澳大灣區金融科技論壇」上又釋放出好消息。據悉，為迎接粵港澳大灣區時代，騰訊正在着力推出E證通，借此實現灣區內民眾的跨境數字身份互認，包括實現便捷掃碼通關。通俗來說，通過「騰訊E證通」小程序，實現一部手機承載身份證、回鄉證、微信通行證（電子港澳通行證）等多張證件，從而實現粵港澳大灣區內用戶身份線上互相關證。

一個程序辦理事務一點通

在「智慧生活」已成現實的大背景下，廣東民眾也將正式享受到「少跑腿」的民生辦事便利服務。張軍透露，作為內地首個集成民生服務的微信小程序「粵省事」及同名服務號的上線發佈，廣東民眾只需實名認證成功，就可以享受到通過一個小程序一站式辦理完成142項民生事項，諸如公積金查詢、繳納、貸款提取等業務。

走訪微信總部時，微信「小程序」如何給零售業帶來新機遇，也成為一行媒體人關注的焦點。廣告如何高效轉化？如何定位潛在顧客，促進消費，成為走訪團成員們津津樂道的話題。

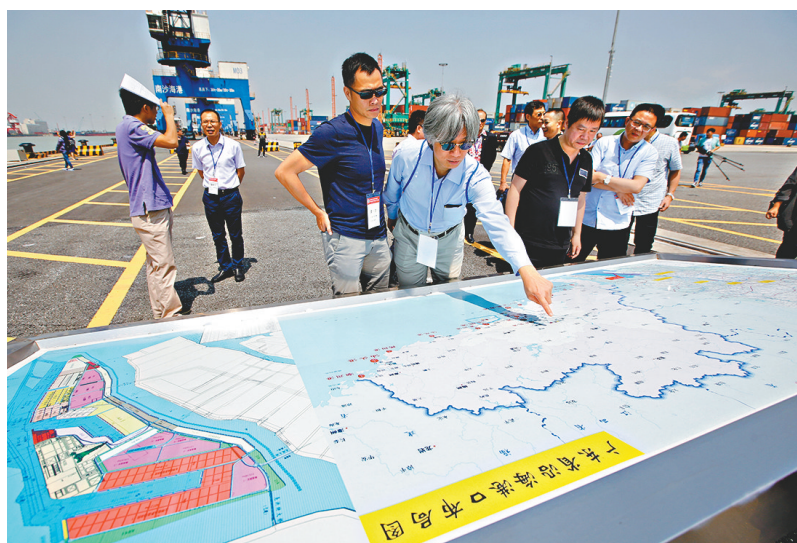
在交流環節中，張軍透露，「小程序」是微信由社交互動、內容傳播連接購物消費的關鍵一環，將廣泛激活社交圈的電商消費。比如去年12月，由廣州一位記者轉型創辦的時尚公眾號，利用小程序電商上線9個單品，而開售僅僅7分鐘就實現交易額突破100萬元（人民幣，下同，約合港幣123萬元）的業績。

值得注意的是，微信內的個人零售市場規模不容小覷，去年銷售額超過10億元（約合港幣12億元）的個人零售商家就超過20家。有業內人士認為，在微信的大力推動下，如今越來越多的商家、品牌方和平台在微信上開店，因為它們受益於微信龐大的用戶基礎和社交分享功能。



考察團在微信廣州總部聽取微信發展歷程。香港文匯報記者曾慶威 攝

南沙港內貿外貿「雙抓手」服務大灣區



考察團參觀南沙港。香港文匯報記者曾慶威 攝

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）以粵港澳大灣區內外貿對接為發展定位，南沙港目前正加快推進四期項目建設，計劃用三年時間建成自動化碼頭。投資達150億元

（約合港幣184億元），從江門到廣州龍穴島的首條進入廣州南沙自貿區境內的貨運鐵路也將動工建設，南沙港還同時大力拓展集裝箱外貿航線，參與「一帶一路」和粵港澳

大灣區建設。

可泊世界最大船

2004年9月建成投產的南沙港，已陸續建成投產了一、二、三期工程的16個深水泊位，配備了世界一流的的信息系統和機械設備，滿足全球載箱量最大貨櫃船舶的掛靠需求。記者獲悉，南沙港以年平均15%的速度快速增長，去年共完成貨櫃吞吐量近1,400萬標準箱，已成為能靠泊世界最大貨櫃船的碼頭之一。

非洲航線多而密

南沙港是內地最大的內貿港，對接北方港口，輻射發達地區，是一個內貿外貿交匯港口。廣州港股份有限公司副總經理陳志毅向媒體團成員介紹時表示，內外貿對接，正是南沙港在大灣區的定位，也是南沙港與大灣區內其他港區差異化發展所在。

據了解，目前南沙港區已開通貨櫃班輪航線122條，其中外貿航線90條、內貿航線32條，是華南地區開通非洲航線最多、班次最密的港區。依託發達的珠江水網和海鐵聯運優勢，廣州港集團開通60條「穿梭巴士」珠江水上駁運航線，開設28個無水港或辦事處，業務覆蓋珠三角和泛珠三角。

內貿方面，從北方運輸過來的貨物以糧食、鋼材為主，南方運往北方的則以傢具、日用品，以及建築材料如不銹鋼、瓷磚等為主。今年以來，南沙港的外貿保持接近兩位數增長，內貿超過兩位數，在內地港口中排名前列。陳志毅表示，全球貿易呈現復甦的趨勢，2016年建成投產的南沙貨櫃三期碼頭，在去年貨櫃吞吐量就首次突破300萬標準箱大關，今年有望達到450萬標準箱。隨着運力飽和和速度超出預期，加快南沙港四期項目已刻不容緩。

健康產品市場闊「無限極」領風騷

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）近年來，中醫藥產業市場需求加快，不少企業在推進中醫藥產業現代化以及海內外市場拓展上，機遇與挑戰並存。

昨日，世界中文報業協會媒體高層參訪團在位於廣州珠江新城的無限極品牌體驗館，了解中草藥健康產業研發以及海內外市場情況。無限極全球核心管理團隊成員、無限極（中國）市場副總裁薛守春透露，隨着民眾生活水平日漸提高，保健意識也愈發強烈。有數據顯示，內地中醫藥大健康產業規模突破萬億人民幣，給予從業者們極大信心，加大研發投入比例。

與港科大合作成果不俗

據悉，無限極（中國）有限公司是香港李錦記集團的獨資企業。時間回溯到1992年，李錦記集團洞悉了中草藥健康產業的巨大機遇，創立了無限極品牌，拓展以中草藥為基礎的健康養生產業。

薛守春接受記者採訪時表示，無限極在研發上一直不斷投資，從1996年便和香港科技大學開啟科研合作，到如今和清華大學、中國科學院、南方醫科大學以及法國、加拿大一些高校的合作不斷深入，並向海內外更深入地推廣中醫藥文化，為中醫藥國際化發展創造更多機遇。

薛守春透露，經過20多年和海內外高校的科研合作、投入，目前無限極中草藥保健食品、中草藥護膚品、中草藥家居用品等近百種產品，可以滿足服務民眾的健康生活。據悉，和香港科技大學的科研合作成果在中草藥護膚品方面，成果顯著。



考察團走訪廣州無限極，了解中草藥健康產業發展情況。香港文匯報記者胡若璋 攝

在大灣區感受鏈接



記者手記

小港興城，大港興國。2,200年前廣州建城，廣州港與廣州城相伴相生，歷久繁盛。廣州港是中國古代絲綢之路的發祥地，是中國歷史唯一長

盛繁榮的港口。香港文匯報記者在此地走訪，感慨良多。回想二十世紀初，為實現「登中國於富強之域，躋斯民於安樂之天」的理想，孫中山在建國方略裡提出，要在南方建「一個大港」，並發展貫通中南、西南的水陸交通，使之成為中國南方最大的出海口和世界良港。雖然當時沒有實現，但今時今日呈現在世人面前的廣州港已經形成了綜合運能、倉儲、物流等產業佈局，成為「一帶一路」和粵港澳大灣區建設的主力港區。

眼前的南沙港是廣州港最新的一個港區，位於廣州自由貿易服務區15平方公里範圍，南沙港已建成16個10萬噸級貨櫃泊位，年吞吐能力達到1,600萬標準箱。水轉水的優勢還能讓南沙港在逐漸復甦的航運業中找到了自己的發展潛力。車駛過南沙路邊水岸新城樓盤，十



參觀南沙港。香港文匯報記者曾慶威 攝

幾年前曾來採訪過的記者開玩笑道，真是上岸了，當年還是灘塗一片，現在是海陸新城。港建城，城連人。現代微信把入、事、物鏈接。在廣州微信總部，再次感受到無處不在的鏈接。

不久的將來，虛擬多證合一（身份證、回鄉證、電子港澳通行證），將在粵港澳大灣區優先試點。粵港澳居民只要在手機上註冊騰訊E證通，即可在出行、住宿、消費、開戶等多種線上線下場景中實現掃碼通關、掃碼住酒店等便利，粵港澳大灣區居民實現一部手機、無縫通行。

人與設備的鏈接，城市與海港的鏈接，李錦記與健康產品的跨界鏈接，無處不在的鏈接，不但鏈接起粵港澳大灣區，鏈接起世界經濟和文化發展，同時也鏈接起了歷史與未來。

■香港文匯報記者 王志民 廣州報道