

受到虛擬貨幣比特幣（Bitcoin）瘋炒的帶挈，區塊鏈（Block Chain）成為近年熱門詞彙，不少人覺得是一門很高深的科技，其實區塊鏈技術已在不知不覺之中滲入我們的日常生活當中。一些初創企業已創立不同類型的區塊鏈業務，當中涉及社交媒體、身份識別服務、購買雜貨等，其新興產業已悄悄對一些傳統產業模式構成威脅。

■香港文匯報記者 莊程敏

雖然區塊鏈很多時候會與虛擬貨幣掛鉤，初創企業家、恩迪安（NDN）集團創辦人暨首席執行官安宇昭指，區塊鏈本身的技術不一定要運用到虛擬貨幣上。區塊鏈技術的應用場景其實十分廣泛，沒有做不到的，只有想不到的。

他表示，自2009年Bitcoin的出現就告訴大家區塊鏈的威力，Bitcoin只是區塊鏈中其中一個流通「貨幣」，但以太幣則是一份智能合約，以太幣引申到很多首次代幣發行（ICO）的出現。當一間公司發行一個ICO時，其實其投資者亦同時間是其股東及客戶，隨著需求增加，其貨幣亦會升值。不過他提醒，「如果將該貨幣從整個產業鏈中取走後，整個產業鏈仍運作如常，就代表該貨幣是一個騙局，事實上在目前約1,500種ICO中，高達90%以上的ICO可能都是騙局。」

越不信政府 區塊鏈越盛行

安宇昭指出，區塊鏈背後的理念是主張「非中央化」（Decentralization），由於人們愈來愈不相信政府、商業機構、慈善機構等，導致大家將來只需要相信一個網絡，不需要相信任何人及機構。他指出，「所以大家可留意一些信任指數較低的地區，多數都是區塊鏈發展得較盛行的地方。」

據《2018年愛德曼信任度調查報告》顯示，中國、印尼及印度依次序為全球首3個對政府、企業、媒體和非政府組織等信任度最高的國家，而南非、日本及俄羅斯則是信任度最低的國家。而美國是2018年的信任指數跌幅最大的國家，信任指數較2017年下跌9點至43，當中對政府的信任下跌達14點，其次對企業及非政府組織的信任度亦分別下跌10點及9點。

瞄準客戶群 重建營銷行業

隨著面書（facebook）牽涉劍橋分析公司的涉密事件後，消費者對企業及品牌的信任度跌至新低，安宇昭認為區塊鏈技術可以成為幫助品牌重建消費者信任的關鍵，通過保障消費者私隱與他們建立更密切的關係，實現高效的營銷推廣。他解釋，區塊鏈技術能徹底改變營銷行業，幫助數碼營銷人員和廣告商更有效聚焦並瞄準他們的客戶群。與其長時間從網絡流量和社交渠道慢慢地收集消費者之數據，累積了解他們的消費模式，營銷人員今後可一次性憑藉區塊鏈技術而獲取所有信息。

►安宇昭指區塊鏈技術應用十分廣泛。莊程敏 攝

國家工信部賽迪研究院 首期公共區塊鏈技術部分排名

綜合排名	分項指數		總指數
	基礎技術/應用性/創新力		
1、以太坊(Ethereum)	80.3/23.7/25.4		129.4
2、斯蒂姆鏈(Steem)	82.6/9.4/23.9		115.9
3、應用鏈(Lisk)	64.4/20.9/19.5		104.8
4、NEO	69.2/26.6/7.3		103
5、科莫多(Komodo)	60.3/12.8/28.5		101.5
12、比特股(BitShares)	71.6/12.3/7.0		90.8
13、比特幣(Bitcoin)	39.4/13.1/35.6		88.1

註：指數每月更新，涵蓋28個區塊鏈項目及相應的加密貨幣。本次數據公佈日期為5月18日。資料來源：工信部賽迪研究院

安宇昭續指，全球金融和科技公司在區塊鏈技術上的投資已達14億美元。在2017年區塊鏈項目的平均投資額為100萬美元，在2024年全球區塊鏈市場價值估計達200億美元。迪拜和其他城市已積極把握席卷全球的區塊鏈技術浪潮，並準備在2020年前成為一個擁有完善區塊鏈科技的城市。即使發展中國家如菲律賓及愛沙尼亞等也有多家區塊鏈初創公司在探索及發展這些新科技的領域。

從營商的角度，他呼籲香港企業及品牌及早應用區塊鏈技術，實現高效的營銷及推廣。



不只是比特幣 生活應用急增



■俄國推出INS系統，讓消費者可直接從生產商採購食品。

購買雜貨系統

一般製造商將貨品放在傳統的超市寄賣，現金回籠相當慢，而且亦要支付上架費，貨品由農場至消費者的手上其實已經過不少程序，新鮮程度難免大減。不過，俄羅斯一個食品配送網站Instamart於去年就推出一個基於區塊鏈技術的分散化食品生態系統——INS。系統可將零售商排除出採購流程，消費者能夠直接從生產商採購食品，料可節省約30%的食品開支，亦可縮短食品由生產商運至消費者手上的時間。透過該平台，

任何生產商都可以銷售自己的產品，即時收到消費者回饋，讓生產商完全控制定價並發佈產品，而智慧合約亦可以協助雙方降低風險。INS於去年底發行了5,000萬個INS籌碼，其中有60%供公開銷售，成功募集了逾4,500萬美元的資金。INS已與英國與荷蘭的跨國消費品公司聯合利華簽署合作協定，預計今年第四季正式推出服務，消費者將可透過網站或程式，直接向製造商購買雜貨，而系統亦會陸續在全球各大城市中推出。

社交媒體平台

目前主流的社交平台如facebook的經營模式都是提供平台，讓用家在上面發佈內容，雖然用家才是內容提供者，但賺錢的卻是平台。有美國的初創公司於兩年前建立一個讓用家賺錢的社交平台Steemit，用家可根據所發佈的內容獲得好評而得到金錢獎勵，但這是以一種加密貨幣Steem及與美元掛鈎的貨幣Steem Dollars等方式，將「呃like」化成實際賺錢能力。平台的運作模式是將傳統平台如facebook所收取的廣告收入與用戶「共享」及「去中央化」。Steemit亦設有一個類似YouTube的影片平台名叫D.tube，D.tube是以星際檔案系統（IPFS）所編寫而成，IPFS是一個旨在建立持久且分散式儲存和共享檔案的網路傳輸協定。D.tube與YouTube不同的地方在於，平台上沒有廣告，用戶發佈的影片內容如得到好評亦會得到Steem的獎勵。Steemit於5月時宣佈已經擁有超過了100萬用戶，而Steem鏈上目前每天處理超過100萬宗交易。

身份識別

區塊鏈技術可應用於管理護照、出生和結婚證書、國家和選民身份證以及處理電子住所計劃等，亦可有效阻止個人的身份被非法盜用。例如初企OneID84提供多重身份驗證和單點登錄服務等，Publicism亦透過區塊鏈技術應用程式，幫助記者使用化名來保護他們的身份，避免記者因報道而受報復。另外，舊金山一間初創公司Civic於5月展示一部「加密啤酒販賣機」，透過區塊鏈技術來驗證購買者身份，省卻以往要消費者出示身份證確認是否達法定年齡的程序。Civic的身份認證系統是以分散式賬本為基礎，消費者只要在手機上安裝Civic的App，上傳身份證件通過第三方機構認證後，就能透過掃描販賣機上的QR Code確認身份購買啤酒。

全球信任指數

	2018年	2017年	變化
全球平均數	48	47	↑1
中國	74	67	↑7
印尼	71	69	↑2
印度	68	72	↓4
新加坡	58	60	↓2
香港	45	44	↑1
南韓	44	38	↑6
美國	43	52	↓9
日本	37	35	↑2
俄羅斯	36	34	↑2

*60-100 代表信任；50-59 代表中性；1-49 代表不信任
註：信任指數是綜合市場對於政府、企業、媒體和非政府組織中的信任度的平均數 資料來源：2018 Edelman TRUST BAROMETER

打擊假貨

上海的區塊鏈初創公司唯鏈（VeChain）致力透過區塊鏈技術打擊假貨問題，因為對於奢侈品商而言，在內地每生產一個手袋，據統計將會出現30個同款的假貨，唯鏈則為奢侈品商生產的每個貨品植入一個NFC防偽晶片，將其生產材料、生產過程、物流數據及品牌故事都上傳於區塊鏈中。消費者只需利用手機掃描晶片，就能獲得該產品的詳細生產資料，確保其是真貨。VeChain最近亦與零售商上海外高橋直接進口商品（DIG）合作，通過其區塊鏈平台驗證法國生產商的Beaujolais Nouveau紅葡萄酒，由

於一般貨品使用晶片的成本太高，故改為使用二維碼（QR code），透過掃描二維碼，消費者便能得知葡萄酒廠、葡萄品種、中國海關申報編號、甚至是運至倉庫及銷售點的情況。而使用二維碼與晶片有所不同，晶片一般是嵌入貨品中，難以遭人複製，但二維碼被複製的機會則大得多。VeChain聯合創始人帥初解釋，如果同一個二維碼在兩個地方被掃描，系統都會記錄異常並提示生產商，從而杜絕大規模造假。另外，在今年3月，內地電子商務京東亦宣佈，開始利用區塊鏈技術以追蹤其肉類銷售的供應鏈。

■區塊鏈及二維碼已應用在銷售葡萄酒上。



——保險解碼

「老友記」買旅保 需留意限制

隨着人均壽命延長，很多長者依然活力十足，並利用退休後的閒暇時間到外地旅遊，盡情享受銀髮生活。不過在外遊前，各位「老友記」勿忘購買旅遊保險，而且需要留意保單條款，尤其是投保年齡上限及保障額方面會有較多限制。

部分旅遊保險設年齡上限

已退休多年的黃生黃太，於上月與一班朋友到日本東京自由行，在女兒的提醒下，黃太本來打算為自己及丈夫購買旅遊保險，卻發現朋友們推介的旅遊保險計劃列明75歲或以上人士不受保。由於黃太怕麻煩，不想花時間比較其他保險計劃，而丈夫又一向健壯，於是便不顧女兒的勸告，只為自己投保便出發。

怎料，黃生在旅程的第二天不慎跌倒，撞傷了手腕及扭傷了腳踝，可是因為他沒有購買旅遊保險，擔心醫療費高昂，加上言語不通，因此堅拒在當地求醫。為免掃了朋友的興致，黃生黃太也沒有提前回港，只待在酒店靜養，白白浪費了這次旅遊機會之餘，更要忍痛多日，回港後才急急就醫。幸好，黃生是次只是受了輕傷，還可留待回港治療，倘若遇上嚴重意外，涉及大型手術或長期住院，甚至需要緊急醫療運送，開支有機會超過十萬元，甚或更多，因此旅遊保障實在不可或缺。

「老友記」在購買旅遊保險時要留意，市面上多家保險公司的旅遊保險均設有年齡上限，由70歲至90歲不等。但大部分旅遊保險保障年齡達75歲，有個別計劃更可保至85歲。有些旅遊保險會訂明高齡人士需要投保指定級別的計劃；至於全年計劃亦設年齡上限，大部分計劃的受保人年齡必須在保單最初生效日前為75歲或以下，並可續保至80歲。

長期病旅途復發或不受保

除旅遊保險有年齡限制外，一些保障項目如醫療及人身意外等，長者可獲取的最高賠償額或會較少。此外，長者需要留意一些已患有的長期疾病，例如心臟病、痛風症等，假如旅程期間復發或不受保障，因旅遊保險只保障旅程期間因意外受傷和疾病引致的醫療開支。

「老友記」在計劃旅程中，應於預訂機票、酒店及報團後，盡早比較不同的旅遊保險計劃，並仔細閱讀保單條款，或是向家人或保險公司尋求協助，務求挑選出一份能提供足夠保障的旅遊保險，讓自己及家人能安心享受旅程。

註：保險產品須受有關保單的條款及細則約束。

■AXA安盛董事總經理
一般保險業務胡奕銓

——財技解碼

貿戰續發酵 市況仍波動



國際貿易爭端問題、主要發達經濟體和新興市場經濟體貨幣匯率普遍對美元走貶，以及內地實體企業流動性風險問題，是目前宏觀經濟領域關注的焦點。貿易爭端對淨出口的壓制，以及企業融資因環境對投資的拖累，都將對經濟增長帶來負面影響，國內外的不確定性因素導致金融市場波動性提升。

中美貿易爭端繼續發酵。中美第三輪貿易磋商結果略顯僵持，同時美國在推動貿易爭端向更大範圍蔓延。中方充分表露了在貿易問題上的明確態度，即僅同意以擴大進口和進一步開放的政策來改善貿易失衡問題；如果美方仍繼續加徵

關稅、實施貿易保護主義，那麼中方擴大進口的承諾也不會生效。

5月份，美元指數持續強勢，僅日圓和俄羅斯盧布有小幅升值，阿根廷、土耳其以及巴西等新興經濟體貨幣對美元的大幅貶值引起了市場的高度關注，市場同時也憂慮當前溫和走貶的人民幣兌美元匯率出現更大幅度的下跌。不過，人民幣兌美元匯率未來仍將大體維持雙向波動。

債市「違約潮」惹關注

近期債市違約事件頻發更吸引市場的關注。本輪「違約潮」的爆發，除了受到企業本身盈利狀況惡化、信用債集中到期等客觀因素影響之外，防風險和去槓桿政策的持續進行，在一定程度上阻斷了部分

企業的再融資管道，是造成這些企業資金鏈斷裂的主要原因。

近日相關監管部門連發兩文，出台了相關政策，以緩解企業流動性風險：一是央行宣佈擴大MLF擔保品範圍。二是銀保監會發佈《銀行業金融機構聯合授信管理辦法（試行）》。

不過，在金融監管持續推進的背景下，金融機構風險偏好降低的狀況難以逆轉，未來企業資金面問題仍是值得關注的焦點。就周邊環境而言，美國挑起的貿易戰是市場面臨最大的不確定因素；就內部而言，近期信用債兌付風險頻發，極大地衝擊市場情緒，市場風險偏好急劇回落，是權益和信用債市場承受較大壓力的主要因素。

■太平金控·太平証券(香港)
研究部主管陳羨明