

全面滲透 俄羅斯世盃 熱生活中

2018年FIFA俄羅斯世界盃

盃將於今個星期四(6月14日)至7月15日舉行,又是一眾球迷通宵睇波的重要日子。雖然現時有多個頻道可供球迷睇波,不過,獨樂樂不如眾樂樂,睇波當然要一班人一齊睇才夠氣氛。今年,還未到世界盃開波的日子,足球狂熱已席捲全城,滲透我們的生活中,衣食住行無一沒有世盃影子,當中更有不少商場佈置成各式各樣與世盃有關的場景,有些還即場直播賽事,供大家齊齊睇波。

文:吳綺雯 圖:雨文、焯鈴

■每年奧海城都設有現場直播睇波活動,不少球迷到來觀看,場面熱鬧。

■荃新天地世界足球盛事期間,全程免費直播64場賽事。

■奧海城、屯門市廣場、荃新天地率先「全城開波」。

球迷商場齊睇波

世界盃賽事如箭在弦,不少商場如荃新天地、奧海城、屯門市廣場、荷里活廣場、apm等都會在場內舉辦睇波活動,為球迷免費收看直播賽事。

例如,荃新天地將商場中庭打造成大型賽事觀賞區,讓全港球迷可以輕鬆全程欣賞64場直播賽事,亦聯同ViuTV合辦「Goodnight Show全民星戰」及「Goodnight Show全民睇波派對」,一眾ViuTV主持及明星將會現身一齊觀賞球賽,又與現場觀眾大玩遊戲。加上,商場還設

球迷VIP專區,於16強(6月30日)起,免費提供飲品及小食,專區內更設多張OGAWA最新型號按摩椅,讓VIP球迷於睇波期間盡情享用。

奧海城亦特別打造「Let's Goal Together全城開波」主題活動,特設450吋大電視直播所有賽事,VIP球迷專區觀眾更可盡情享用香港經典小食及「港人最喜愛十大睇波零食」放題。

適逢今屆世界盃於俄羅斯舉行,荷里活廣場便加入了俄羅斯玩味元素,興建全港首個不規則「俄羅斯狂熱」方塊拼圖足球場,並與阿仙

■荷里活廣場興建全港首個不規則「俄羅斯狂熱」方塊拼圖足球場。



奴(香港)足球學校合作於6月7日至22日舉辦連串活動,並將在場內的250吋大電視直播精選賽事,吸引球迷欣賞開幕及閉幕等重點場次。

必食必喝齊喝彩

為迎接世界盃,麥當勞有見德國隊上屆勇奪冠軍,於是邀請德國滋味代表「德國辣雞堡」載譽歸來,同時亦聯乘LINE FRIENDS,讓球迷一邊嘆盡LINE FRIENDS主題包裝的滋味美食,一邊全情投入世界盃足球狂熱世界。而7-Eleven則



推出飯盒系列,包括7-SIGNATURE四川酸辣粉及韓式肥牛芝士年糕,嘆住睇波So Easy。

由今個月起,VLT推出250ml/375ml期間限定「高呼撐球迷」珍藏版檸檬茶,一盒共有13款不同包裝,每包都印上所屬球隊「球迷高呼一刻」的精彩樣貌,限定珍藏版其中12款為不同國家的足球勁旅及1款VLT球迷隊,無論你是巴西、哥倫比亞、英國、法國、阿根廷、俄羅斯、比利時、烏拉圭、葡萄牙、西班牙、日本或德國的支持者,都能找到你的愛隊,收藏價值高,球迷們萬勿錯過。



■德國辣雞堡



■VLT撐球迷套餐

一App在手隨身睇

如大家想隨時隨地都能睇波,不妨下載全新的一站式娛樂OTT平台Now E,這平台夥拍眾多內容供應商,如HBO、MOVIE MOVIE、Now Baogu及Viu,以及頂級國際影業集團,提供數千小時荷里活猛片、美國劇集、亞洲電影、劇集及綜藝節目等內容。

當然,體育愛好者亦可透過同一App收看世界級賽事直播,如以HK\$980可購買賽事通行證,全程收看64場賽事及重溫,每位Now E用戶可登記最多五部裝置,支援兩部裝置同時觀看及使用Airplay/Chromecast螢幕投放功能。用戶可透過智能電話、平板電腦、個人電腦及同是新推出的Now E Android電視盒使用服務。



■每位Now E用戶可登記最多五部裝置,支援兩部裝置同時觀看。

住宿與餐飲優惠

要全情投入球賽的熾熱氣氛,最好的莫過於到酒吧與一群志同道合的球友,大夥兒一邊開懷暢飲,一邊對着60吋特大電視歡呼喝彩。位於尖沙咀的金域假日酒店閣樓夏利吧(Hari's Bar)設置了60吋特大電視屏幕,讓球迷即時欣賞64場的激烈賽事外,在賽事期間更特別配合「世界盃」主題,推出啤酒任飲及小食套餐,晚上九時前每位只需HK\$150及晚上九時後每位只需HK\$200便可任飲葡萄牙Super Bock啤酒及揀選代表各隊勁旅的地方精選小食一款。

而英皇駿景酒店為一眾球迷呈獻「賞·世界盃」住宿優惠,於6月14日至7月15日期間只需HK\$938元起,即可於設有世界盃直播頻道的高級客房與四至五位好友歡聚,一同欣賞精彩賽事。



■夏利吧

買商品支持愛隊



■2018 FIFA俄羅斯世界盃特許零售精品店。

在大戰當前,選購世界盃限量商品自然是指定動作,繼2014年巴西世界盃設立特許零售精品店後,恒基兆業旗下七大商場再次獨家設立國際足協特許之香港官方「2018 FIFA俄羅斯世界盃特許零售精品店」,並搜羅特色別致的2018 FIFA俄羅斯世界盃精品,讓一眾球迷穿上球衣及飾品,為愛隊集氣,將氣氛推上頂點。

另外,筆者在逛街的時候,亦看到bossini推出了一系列與世盃有關的系列服裝,在舖內特地設了一個區域展示,成年人及小朋友都有,家長及子女可來一個親子裝,然後齊齊一起睇波。



■bossini世界盃系列服裝。



■電訊盈科媒體收費電視業務主管蔡煒健(左)介紹新推出的Now E Android電視盒的使用方法。



■這電視盒與Now E平台相融,可接駁電視觀看,讓球迷可邀朋友在家收看賽事。

■近期大熱、備受少男少女追捧的韓國健身教練將於指定日子親臨屯門市廣場指導及帶領球迷一同開跳睇波健身操。

逛世盃聯乘佈置

攻呀攻!快搶攻!香港不少商場除了打造觀看賽事場地外,還與不同機構合作,將場內設計成與世盃有關的夏日特色佈置,並設有不少世盃的遊戲,以供遊人玩樂。

例如,上水廣場及將軍澳PopWalk天香滙便聯乘emoji觸發夏日運動狂熱,上水廣場更推出香港首次曝光的世盃特別版emoji,涵蓋多個世盃熱門國家隊,大家一齊估下邊隻emoji的代表隊伍可以捧走獎盃。

而銅鑼灣Fashion Walk則呈獻「Fashion Walk x adidas Create the Pitch世界盃嘉年華」,如設有全港獨家的巨型足球扭蛋機可「扭」出adidas限量球鞋等。

由即日起至7月15日期間,MCP CENTRAL打造「Road to Soccer Tour—世界足球掀戰『漫』」,特別邀得泰國神級網絡漫畫家Just Toon It首次來港合作,將其筆下11位國家隊球星實體化現身商場,與全港球迷一起「漫」遊世界足球盛事。

大埔超級城、元朗廣場及新翠商場更將科創知識與球壇盛事合二為一,即將巡迴舉辦全港首屆商場「足球機械人聯賽」,招募小球迷參加,控制足球機械人踢出勝利入球。同時,大埔超級城S.T.E.A.M.體



■在新都城中心裡,自命擁有精湛球技的球迷就一定要到「盤球射門挑戰站」一展所長。



■上水廣場「Emoji Sports Fiesta 2018」。

驗館將於世界足球盛事期間舉辦足球機械人及閃光足球等S.T.E.A.M.課程,培育小球迷學習通識。

東港城特意邀請以足球為題的經典日本動漫人物戴志偉、小志強、林源三來港,由即日起至7月15日期間,築起佔地逾8,000呎的「東港城x Captain Tsubasa球技格鬥場」。

另外,SIEH由即日起,陸續於奧海城、屯門市廣場及荃新天地開設「PlayStation PlayStadium」足球遊戲專區,現場將設有PS4足球遊戲《FIFA 18》及PS VR虛擬現實足球遊戲《Headmaster》

■「PlayStation PlayStadium」足球遊戲專區



■東港城x Captain Tsubasa球技格鬥場。