

「純官」現身 周大福「復甦之年」

香港文匯報訊（記者 周曉菁、實習記者 林沛其）周大福（1929）昨公佈全年業績，久未露面的主席鄭家純現身業績會，形容今年是周大福的「復甦之年」。截至3月末，周大福營業額按年升15.4%至591.56億元，股東應佔溢利同比大增34%至40.95億元，每股基本盈利40.9港仙，包括末期股息15仙和特別股息30仙，全年共派57仙。

鄭家純介紹，全年共增加204間零售店，其中內地新增203間店舖，港澳地區關閉3間。內地同店銷售增長8%，若包括電子商務可上升約10.8%；受惠於遊客增多，港澳地區同店增長則勁升10.2%。

黃紹基：內地擬增設300店

基於全年的復甦表現，董事總經理黃紹基表示，驅動零售行業的因素雖然時有變化，公司對大中華地區的零售前景充滿信心。除了本港民生消費有所增長，遊客的消費能力亦不斷提高，且過去9個月的零售數據持續上升，他相信公司2019財年同店銷售能繼續保持單位數增長，惟估計上半年的增長速度會比下半年高一些。而受惠粵港澳大灣區

和「一帶一路」倡議等，他會長遠看好港澳地區的表現。

珠寶市場競爭激烈，諸多國際品牌進駐內地，黃紹基坦言的確面臨競爭，但公司已經有90年的歷史，有雄厚的文化底蘊，多元的產品線能符合大中華地區甚至東南亞各國的消費者需求。開店方面，公司亦維持樂觀態度，目標2019年財年內地淨開300間店舖，主要集中在購物商場；港澳地區淨增5間，聚居住宅區，東南亞市場亦會考慮。

鑽石業務毛利率微跌

報告顯示，集團經調整後毛利率按年下跌130點子，執行董事鄭炳熙解釋，主要由於鑽石業務毛利率略有下跌，珠寶鑲嵌首飾存貨最新市值而對相關存貨



■久未露面的鄭家純（右二）現身業績會。左一為執董鄭志剛、左二為董事總經理黃紹基、右一為執董鄭炳熙。香港文匯報記者曾慶威 攝

作出一次性減值的負影響所致。他相信，今年若再有減值，幅度也會收窄，預計香港業務的毛利率今年將增加至少100點子。他續指，今年公司資本開支預算為15億元，主要用在分店裝修、基礎建設及生產設備上。

此外，為提升顧客的購物體驗，黃紹基介紹，公司會實行差異化的產品研發，去年深圳就推出了「D-ONE」珠寶定製線上平台，顧客可透過平台挑選自己喜好鑽石和款式，甚至能讓顧客親身現場觀察製作過程。



■洪灝（左四）認為能源板塊的股價上漲勢頭還沒結束。右四為鄭碧海。香港文匯報實習記者丘曉陽 攝

交銀國際：港股年底看三萬四

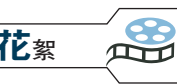
香港文匯報訊（實習記者 丘曉陽）港股今年來升5.33%，表現跑贏環球大部分的主要股市，交銀國際董事總經理、研究部主管及首席策略師洪灝昨在記者會表示，今年是「分化年」，市場風險加劇，對比去年投資者普遍獲利，今年則是真正考驗投資者的一年。該行預測，港股下半年最高上試34,000點；而A股上證綜指在3,300點左右波動，並可能6個月甚至更長停留在3,300點之下。當中睇好醫療、能源、消費及公用事業板塊。

洪灝預料港股下半年將在33,000點至34,000點之間波動，若下半年表現不改善，上半年高點將成為全年高點。另外他提到下半年要注意的事件，如人行降準以替換MLF中期借貸代表著內地縮表，以及油組會議、美聯儲加息等一系列事情，將加大下半年的波動性。他認為下半年仍應以防守為主。

能源板塊漲勢未減

交銀國際建議，今年投資方向包括醫療、能源、消費及公用事業板塊。下半年看好的股票包括中生製藥（1177）、新奧能源（2688）、華晨中國（1114）、中國中鐵（0390）等。其中新奧能源受益於盈利增長前景越趨明確，預計2018年度零售氣量將同比增長22%，且2017至2020年盈利符合年增長率將達到15.6%。洪灝認為能源板塊的股價上漲勢頭還沒結束。

至於房地產方面，交銀國際預測房地產建設下半年將回暖。交銀國際研究部副主管鄭碧海指出，在加息之前，房地產商將推出更多產品。洪灝又指，房地產是內地最大的泡沫，但不會在下半年爆泡，預料下半年投資者的主要選擇還是房地產。



純官：退休「言之過早」

昨日，「純官」中風後首次現身業績發佈會，一身黑色西裝配紅色呔，步履穩健走上台，講話鏗鏘有力，看來身體已完全康復。他透露自己「身體越來越好」，認為退休還「言之過早」，暫時沒有要退休的打算。

現場有記者恭喜鄭家純又重新「出返嚟」，他稱「唔係出返嚟，自己一向都參與公司業務」，引來現場一片笑聲。他指出，對公司本身的情況和業績一直都有過問，會在高層會議中

制定大方向、大政策，對新產品的推出也很關注。董事總經理黃紹基在一旁也力挺「純官」：「佢好會追數，開會時講數字仲快過我」。

大讚管理層具團隊精神

早前鄭家純因身體抱恙不能時時參與公司管理，純官在記者會上多次稱讚管理層有團隊精神，大家合作很好，很放心。有黃紹基做總指揮，還耐心地向大家介紹在場的管理層和各自的職務。

他也不避諱地稱大仔鄭志剛表現「很好，很滿意」，認為「後生仔要累積經驗」，誰都並非一朝一夕能成功，希望他能慢慢累積經驗，做得更成功更好。在一邊的鄭志剛表情平淡，只是靜靜聽父親對自己的評價。全程一個半小時的記者會，鄭家純先作簡短介紹，其餘三位高管都正坐聆聽，偶爾傾身與一旁的黃紹基交談幾句，對於記者的發問也都一一回答。■香港文匯報記者 周曉菁

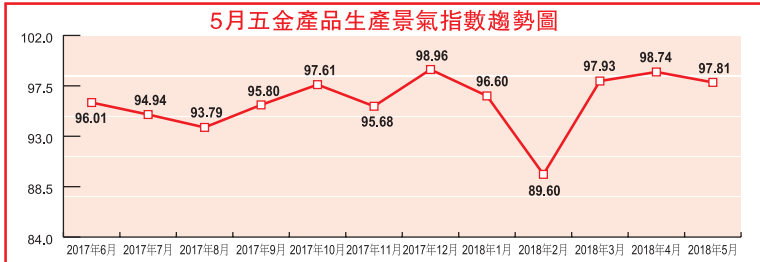


■鄭家純（右）偶爾傾身與一旁的黃紹基談笑風生。香港文匯報記者曾慶威 攝

中國·永康五金指數

2018年5月份

2018年5月效益景氣環比回落 生產景氣小幅下降



圖（1）

5月份，五金產品生產景氣指數收於97.81點，較上月下降0.93點，較去年同期下降1.38點。其中，要素供給景氣指數較上月下降0.08點，與去年同期持平；市場需求景氣指數較上月下降0.48點，較去年同期上升0.1點；運營效益景氣指數較上月下降2.21點，較去年同期下降2.62點；總體判斷景氣指數較上月下降1.08點，較去年同期下降2.95點。生產總體景氣呈穩中略降的格局。

一、銷售量與客戶量環比下降，需求景氣的小幅回落

5月份生產市場需求景氣指數為99.73點，環比下降0.48點。其中，銷售量景氣指數為97.63點，比上月下降5.93點；客戶量景氣指數為101.33點，環比下降0.62點。在十二大類中，呈現出四個行業需求景氣上升，八個行業需求景氣下降。需求景氣指數降值居首的行業為電子電工行業，其景氣指數為81.25點，環比下降31.25點。

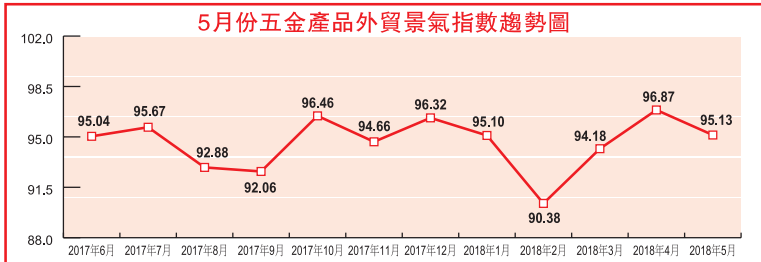
二、用工成本上升，運營效益指數小幅下降

5月份，生產運營景氣指數為95.25點，環比下降2.21點，影響生產總體景氣下降0.53點。據瞭解，企業用工成本的上升和產品運輸費用的增加，是縮減運營效益增長的兩個因素。5月份，企業人員工資景氣指數為90.01點，環比上升2.61點。在十二大行業中，運營效益景氣顯示為四個行業效益景氣指數上升，八個行業效益景氣指數下降，指數點位均在臨界點100點以下運行，運營效益景氣總體顯示疲軟，是影響生產總體景氣指數環比下降的主要因素。

三、生產景氣預期穩中略降

5月份，企業生產經營活動的預期指數97.88點，較上月小幅下降0.29點，預計2018年6月份生產景氣穩中略降。

2018年5月出口訂單震盪回落 外貿景氣增速趨降



圖（2）

2018年5月外貿景氣總指數收於95.13，較上月下降1.74點。從橫向構成指標看，要素供給景氣指數，較上月下降0.52點，需求景氣指數，較上月下降4.43點；運營效益景氣指數，較上月下降1.7點；總體判斷景氣指數，較上月上升0.11點。從行業構成看，在十二個行業中，表現為五個行業景氣指數上升，七個行業景氣指數下降。

一、訂單與交貨量震盪回落，市場需求景氣回落

5月份，外貿市場需求景氣指數為96.67點，環比下降4.43點。其中，出口訂單量景氣指數和出口交貨量景氣指數分別報收於92.21點與92.59點，分別比上月下降11.06和11.71點。在十二大行業中降值居前有建築裝潢五金和機械設備，其需求景氣指數分別報收於89.36點與85.92點，環比下降28.07與28.72個百分點。

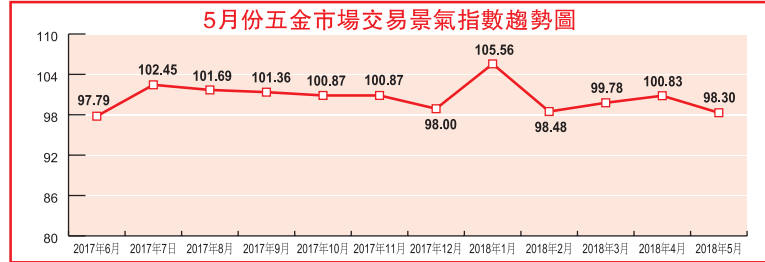
二、商品出口額下降，效益景氣小幅下降

5月外貿運營效益景氣指數收於94.94點，較上月下降1.7點。其中，商品出口額指數為95.78點，較上月下降8.79點；商品毛利率指數為93.33點，較上月下降5.5點。在十二大類行業中顯示，四個行業效益景氣指數上升，六個行業效益景氣指數回落，兩個行業效益景氣指數持平。其中「建築裝潢五金」市場效益景氣指數降值居首，較上月下降12.79點；其次，「機電五金」行業，較上月下降12.5點。

三、外貿景氣指數後市預測

5月份調查資料顯示，預期景氣指數收於97.59點，較上月微幅下降0.21點，預計6月外貿景氣穩走略降的趨勢。

2018年5月運營效益降值居前 市場景氣小幅回落



圖（3）

5月份，永康五金市場交易景氣指數為98.30點，較上月上升2.53點。其中，要素供給景氣指數，較上月上升0.99點；市場需求景氣指數，較上月下降3.36點；運營效益景氣指數，較上月下降4.7點；總體判斷景氣指數，較上月上升2.52點。在監測十二大類行業中，兩個行業上升，十個行業下降，市場景氣八成以上行業呈現回落。

一、九成行業需求回落，市場需求總體景氣小幅下降

5月份，五金交易市場需求景氣指數為99.45點，環比下降3.6點。其中商品銷售量景氣指數為98.24點，環比下降6.21點，銷售價格景氣指數為94.66點，環比下降6.86點。在十二大行業中，十一個行業市場需求景氣指數回落，其中安防產品與廚用五金市場需求景氣，環比下降分別為20.38點與13.85點。運動休閒五金市場需求景氣唯獨飄紅，環比上升3.57點。

二、商品進貨量下降，市場效益小幅回落

5月份，五金市場交易效益景氣指數收96.61點，較上月下降4.71點，其中，進貨量景氣指數為94.26點，環比下降8.74點。商品銷售額景氣指數為95.37點，環比下降7.96點；商品存貨周轉速度景氣指數為95.23點，環比下降8.13點；在十二大類行業中，其中，十個行業運營效益景氣指數環比下降，安防產品景氣跌值居首，環比下降16.15點。

三、五金市場交易景氣指數的後市預測

據調查資料顯示，5月份五金交易市場預期景氣指數收於94.94點，較上月上升0.01點，預測6月五金市場交易景氣穩中回升。

永康五金指數編製辦公室
2018年6月8日

