

# 產業鏈高端引外資比重增

## 商務部：有底氣讓中國始終成為外商投資熱土

香港文匯報訊(記者馬琳北京報道)中國吸引外資的思路與方式正在發生轉變。中國商務部新聞發言人高峰昨日在京表示,目前中國吸收外資正處於轉型升級的關鍵階段。在利用外資的結構上,產業鏈高端佈局比重不斷增加。數據顯示,今年前4個月,高技術製造業吸引外資同比大增近八成,產業鏈高端利用外資比重不斷增加。同時,相較以往對外資着重執行政策優惠,中國今後將更側重營造更加公平的外商投資環境。「我們有底氣實現利用外資的高質量發展,讓中國始終成為外商投資的熱土。」

近年來,全球跨國投資持續低迷,中國面臨更為激烈的國際引資競爭。然而,中國卻基本取消了改革開放以來很長時間內,中國對外資投資着重執行的是政策優惠,像在稅收、土地政策等方面對外資的特殊傾斜。那麼,新形勢下中國對外資的吸引力在哪裡?

高峰昨日在商務部例行記者會上表示,隨着經濟全球化的深入發展,市場准入、投資環境等綜合性因素,可能是跨國公司、外資企業在異國投資的決定性因素。最近一次國務院常務會議確定了進一步積極有效利用外資的措施。中國將從投資便利化、放寬市場准入、加大權益保護等方面努力,營造更加公平、透明、便利的外商投資環境,推動形成利用外資的新亮點和新引擎。

### 高技術製造業吸外資大增

「我們有底氣實現利用外資的高質量發展,讓中國始終成為外商投資的熱土。」高峰說,雖然各國對於跨國投資的吸引力在不斷加大,但中國有持續增強的高水平產業配套能力、高素質的人力資源、不斷優化的營商環境和巨大的市場潛力等比較優勢。

高峰同時透露,目前中國吸收外資正處於轉型升級的關鍵階段。在利用外資的結構上,產業鏈高端佈局比重不斷增

加。數據顯示,今年前4個月,中國高技術產業吸收外資同比增長20.2%,佔比達20.8%。其中,高技術製造業大幅增長79.5%,佔製造業吸收外資的34.9%。

交通銀行金融研究中心高級研究員劉學智分析說,自去年以來,全國規模以上工業增加值呈現上升的趨勢,尤其是高技術產業和裝備製造業增加值提升明顯,客觀上會吸引外資進入。除此以外,政府優化營商環境政策的陸續出台,給外商更大的信心。

### 引導外資更多投向中西部

除了推動吸引外資由數量型向質量型增長轉變,中國還將引導外資更多地投向中西部地區。對此,高峰介紹,一方面提高投資便利化水平,支持中西部地區複製推廣自貿試驗區改革試點的成功經驗,降低企業的制度性交易成本;完善支持政策,在稅收、用地、信貸等方面落實有關優惠政策,引導外資更多投向中西部地區。另一方面,暢通開放渠道,建設跨境多式聯運交通走廊,促進與周邊國家的互聯互通,推動降低中西部地區的流通成本;加強開放平台建設,支持沿邊的省區主動融入「一帶一路」合作,提升邊境經濟合作區、跨境經濟合作區的發展水平。



今年前4個月,中國高技術製造業吸引外資同比大增近八成,產業鏈高端利用外資比重不斷增加。圖為觀眾在西安絲綢博覽會內參觀陝西企業與外資合作生產的旋翼機。

## 中俄今年雙邊貿易有望超千億美元

香港文匯報訊(記者馬琳北京報道)俄羅斯總統普京即將對中國進行國事訪問,針對中俄經貿合作情況,中國商務部新聞發言人高峰昨日在京指出,在中俄雙方共同努力下,兩國經貿合作加速提質升級,呈現出增長快、範圍廣、成效實、潛力大等特點,雙方基本實現了合作領域和地域的「全覆蓋」,預計今年全年雙邊貿易額有望超過1,000億美元(美元,下同,約合7,846億港元)。

### 雙方推進新興領域合作

高峰表示,中俄經貿合作增長很快。去年雙邊貿易額達到840億美元,同比增長20.8%;今年前4個月實現312億美元,同比增長27.3%,貿易增速在中國主要貿易夥

伴中位列第一位,預計全年雙邊貿易額有望超過1,000億元。

「從合作領域看,除了傳統的能源、核能、航天、航空、基礎設施等領域外,雙方積極推進遠東開發、北極開發、數字經濟、跨境電商等新興領域合作,努力打造雙邊經貿關係新的增長點;從合作地域看,雙方合作從傳統的邊境毗鄰地區向中國東南沿海、中西部省區和俄羅斯的歐洲部分擴展,兩國地方之間累計已締結了137對友好城市和友好省州,基本實現了合作領域和地域的「全覆蓋」。」高峰說。

據介紹,近年來,中俄兩國戰略性大項目合作成效顯著,有力帶動了雙邊貿易、投資和產業合作。去年,中國對俄直接投

資達到22.2億元,同比增長72%,在俄新簽工程承包合同額77.5億元,同比增長191.4%,增速在「一帶一路」沿線國家中名列前茅。

高峰認為,未來中俄兩國合作潛力巨大。中俄博覽會、東方經濟論壇等展會平台影響力不斷擴大,而且今明年是中俄地方合作交流年,將進一步激發兩國地方的合作熱情和潛力。雙方積極推進的「一帶一路」建設與歐亞經濟聯盟的對接合作,也已經取得重要的早期收穫。中國與《歐亞經濟聯盟經貿合作協定》已於上月在阿斯塔納正式簽署,《中俄歐亞經濟夥伴關係協定》聯合可研即將結束,雙方合作將進入制度引領的新階段。

## 美若相向而行 中方願擴大自美進口

香港文匯報訊(記者馬琳北京報道)中國商務部新聞發言人高峰昨日在例行新聞發佈會上表示,為落實中美在華盛頓達成的有關共識,6月2日至3日,中美雙方經貿團隊在北京舉行了坦誠深入的磋商,在諸多領域取得了積極的具體進展。有關此次中美經貿磋商細節,目前尚待雙方的最終確認。中方願意在相向而行的前提下,擴大自美進口。

### 不希望中美貿易摩擦升級

高峰說,中美經貿關係的本質是合作共贏,更加緊密的經貿合作,有利於兩國經濟,也有利於兩國的就業和民生。中方不

希望中美之間的貿易摩擦升級,願意通過對話與磋商,不斷擴大合作,妥善化解分歧。希望美方能與中方相向而行,推動中美兩國經貿合作平衡協調發展。

針對美國媒體報道的中方願意購買近700億美元的農業製造和能源產品,高峰強調,改革開放、擴大進口是中國的既定戰略,中方願意從包括美國在內的世界各國增加進口,滿足中國人民對美好生活的需要和高質量經濟發展的需求。中國市場在不斷增長,今年11月中國還將舉辦首屆中國國際進口博覽會。中國歡迎世界各國有競爭力的產品進入中國市場,將營造國際化、法治化的營商環境,提供更加便利、

透明、可預期的貿易條件,使包括美國在內的世界各國企業受益。

此外,對於歐盟、加拿大、墨西哥表示將對美國的加徵關稅做法採取對等報復措施,高峰表示,當前世界經濟正在走出金融危機的困擾,步入復甦的軌道。中方認為,貿易摩擦不應該升級,也不希望看到單邊主義、貿易保護主義,以及由此引發的貿易限制措施,擾亂自由貿易秩序,破壞多邊貿易規則,對世界經濟復甦形成新的困擾。中方希望有關各方能夠秉持互利共贏的理念,通過加強對話與合作,共同推動世界經濟的繁榮與發展。

自去年以來,全國規模以上工業增加值呈現上升趨勢,尤其是高技術產業和裝備製造業增加值提升明顯。圖為遼寧瀋陽北方重工集團有限公司的盾構機生產廠房。



## 深化「16+1」經貿合作 中中東歐部長會達共識



第三次中國—中東歐國家經貿促進部長級會議在寧波舉行。

香港文匯報訊(記者俞畫寧波報道)第三次中國—中東歐國家經貿促進部長級會議昨日在浙江寧波召開,中國商務部部長鍾山在發言中表示,要進一步發揮經貿合作在「16+1合作」中的壓艙石和推進器作用,促進「一帶一路」建設及中歐合作在中東歐地區得到更大發展,造福雙方人民。

為落實李克強總理去年11月與中東歐國家領導人會晤時共同發表的《中國—中東歐國家合作布達佩斯綱要》,此次部長級

會議主題為「深化16+1經貿合作」,各方就深化「一帶一路」和「16+1合作」框架下中國與中東歐國家貿易、投資、基礎設施互聯互通、產能、金融、電子商務、中小企業合作等重點議題深入交換意見,達成廣泛共識。

中國商務部國際貿易談判代表兼副部長傅自應表示,中國將與中東歐16國共同探討建立「16+1」中小企業合作平台、電子商務合作平台、海關協理中心、數字經濟和智慧產業合作平台,定期發佈「16+1」經貿合作白皮書,評估「16+1」經貿合作成果。

### 促電商服貿合作 建交流機制

在此次會議中,中方發起了《中國—中東歐國家電子商務合作倡議》和《中國—中東歐國家服務貿易合作倡議》,中東歐16國經貿部長或代表均表示支持並願積極參與。其中,《中國—中東歐國家電子商務合作倡議》提出,開展「16+1」電子商務領域合作,優化電子商務發展環境,共同把握電子商務帶來的機遇。《中國—中東歐國家服務貿易合作倡議》則提出,以開放、透明、共贏為指導原則,挖掘「16+1」服務貿易合作增長潛力,探討建立「16+1」服務貿易工作機制,培育「16+1合作」新的增長點。

此外,中方還發起設立了中國—中東歐經貿官員研討交流機制,加強中國和中東歐國家經貿官員交流,推動互學互鑒。

## 融入大灣區 港參賽青創項目量多質高

香港文匯報訊(記者敖敏輝廣州報道)據「青創盃」第五屆廣州青年創新創業大賽昨日消息,該大賽吸引海內外近3,300個創業項目參賽,其中,港澳台項目逾200個,超過往屆。主辦方表示,半決賽中,來自香港的項目數量多質量高,顯示港澳青年積極融入大灣區創新創業。受訪港青表示,大灣區各地優勢各異,給港青北上創業提供廣闊空間。

### 給港青廣闊創業空間

此屆大賽圍繞粵港澳大灣區建設,分別設立廣州市11個區、國內外重點城市及台港澳地區等分賽場,共收到國內外青年創業項目3,288個,含逾200個港澳台項目。經過激烈比拼,100支優秀創業項目團隊進入半決賽。

在晉級名單中,來自香港青年的項目不在少數且質量高。在香港從事動漫行業多年的鄭志文,此次帶來的「合唱積木團」項目,最終成功晉級初創組半決賽。他表示,大灣區各地創業環境優勢各異,給青年人廣闊創業選擇和空間。

來自香港的「動作傳感機械人手臂」項目,晉級大賽企業成長組半決賽。港青麥譽譽是研發該機器人的印星機器人公司的創始人。據悉,該公司第一代機器人成功研發不到一年的時間,公司已接到了來自全球過百份訂單,包括英國拆彈公司、美國電力公司等企業。

## 調查:國人對無人駕駛信任度較高

香港文匯報訊 據新華社報道,國際會計師事務所德勤昨日在香港發佈調查稱,與全球其他主要市場相比,亞太地區的消費者對無人駕駛汽車的信任度更高,其中,中國消費者的信任度去年升幅最大。《全球汽車消費者調查》顯示,74%的

中國消費者認為自動駕駛汽車安全可靠,而去年該比例僅為38%,升幅達36個百分點。相比之下,信任度提升幅度最低的國家和地區包括南非、印度和東南亞。美國和德國的消費者對自動駕駛汽車的信任度較去年提升了27個百分點。