

阿里牽頭 120 億拓港智能物流

菜鳥夥中航圓通 奪機場物流中心發展管理權

大灣區潮動



香港文匯報訊(記者 蔡競文) 阿里巴巴大手投資香港的物流基建。阿里旗下物流業務菜鳥網絡昨宣佈,由其領投的合資公司將投資約120億港元,於香港國際機場打造世界級的智能物流中心。該項目由菜鳥領銜,通過其控股合資公司發展,合作方為中航集團及圓通速遞。菜鳥、中航集團及圓通分別持有合資公司51%、35%及14%的股權。以此計算,三方涉及投資額分別約61.2億、42億及16.8億港元。

阿里巴巴集團於新聞稿披露,這一物流中心將採用最先進的環保標準以及最尖端的科技,例如自動化倉儲及溫度控制解決方案。預計該項目將於2023年投入使用,總樓面面積預計達38萬平方米,包括空運貨物處理中心、分揀中心及訂單履行中心等。

樓面38萬平米 全港第三大

該中心可高效地處理每年數千萬件的包裹,預計該中心以最高設計容量全面投入運作時,每年將為香港國際機場帶來額外約170萬公噸的航空貨運量,從而服務全球中小企飛速增長的跨境電商需求,並增強香港作為全球物流產業鏈重要門戶的地位。

菜鳥總裁萬霖表示,這一香港樞紐是公司邁向全球72小時送達目標的里程碑,並且將進一步賦能當地以及全球的中小企業,助它們通過跨境電商而由更加普惠的全球化中受益。他強調,作為全球商品進入內地市場以及內地商品走向全球的重要門戶,香港對於菜鳥極具戰略意義。

香港機場管理局昨亦公佈,位於香港國際機場南貨運區的過路灣高端物流中心的發展及管理權,已批予由菜鳥網絡牽頭的合資公司。機管局較早前就物流中心發展項目進行公開招標,多家本地及國際發展商及營運商提交了極具吸引力的標書。物流中心佔地約5.3公頃,總樓面面積預計達38萬平方米,將成為全港第三大物流倉

庫。根據協議,該合資公司將會負責設計、建造、投資及管理物流中心。

物流中心預計於2023年投入運作,將成為亞洲的智能物流樞紐,及其高速發展中的全球電子商貿業務的關鍵一環。這項目配合香港國際機場的空運發展策略,把握就跨境電子商貿及相關業務,以及與藥品等溫控產品相關的物流業務增長所帶來的機遇。

2023年投運 鞏固港空運地位

機管局表示,物流中心將進一步鞏固香港國際機場的空運領導地位,而隨着港珠澳大橋於今年稍後時間通車,以及三跑道系統將於2024年投入運作,將帶來更多商機,物流中心亦會從中受惠。

於2017年,機場的貨物及航空郵件處理量同比上升9.4%至超過500萬公噸,是全球首個超越這個里程碑的機場。

機管局又披露,物流中心的目標是採用與時俱進的高規格設計,務求吸引增長迅速的航空運板塊,其中包括跨境電子商貿及溫控貨物等。物流中心將設有車道直達所有樓層,以及可裝設大型的機械化及自動化貨物處理系統。此外,物流中心亦將採納高水平的國際環保認證,例如「綠建築評金級認證」(BEAM Plus Gold)及「美國能源和環境設計領先認證—金級認證」(LEED Gold)。

香港國際機場 過路灣高端物流中心

中標集團:菜鳥網絡(阿里巴巴集團旗下業務)牽頭的合資公司
發展面積:約5.3公頃
建築樓面面積:約38萬平方米
預計落成日期:2023年

中心股權分佈

公司	股權比例	投資額
菜鳥	51%	61.2億港元
中航集團	35%	42億港元
圓通速遞	14%	16.8億港元

機管局公佈,過路灣高端物流中心的發展及管理權已批予菜鳥網絡(阿里巴巴集團旗下業務)牽頭的合資公司,合資公司股東包括菜鳥、中國航空(集團)有限公司及圓通速遞。

騰訊推「E證通」 港人掃碼通關

香港文匯報訊(記者 莊程敏、實習記者 丘曉陽) 騰訊(0700)集團副總裁兼騰訊金融學院院長賴智明昨出席「粵港澳大灣區金融科技論壇」時指出,希望能與政府共建一個世界級金融科技灣區,讓區內市民可享有一體化的智慧生活。騰訊昨宣佈,騰訊金融學院(香港)及騰訊粵港澳大灣區金融科技創新實驗室正式成立,以推動金融科技人才的培養及發展,另亦推出「E證通」,作為大灣區居民的數字身份證,可應用於線上線下多個場景。

設大灣區金融創實驗室

賴智明指出,現時香港人如要使用內地的支付系統需要開設內地銀行卡,但使用E證通將會方便得多。E證通會採用騰訊的人臉識別、大數據風險檢測技術,並有公安部權威機構作背書,以手機包含身份證、港澳證及回鄉證等證件,可應用於跨境遠程開戶、購票辦證、掃碼寄快遞、掃碼住酒店及掃碼通關出行。他續指,香港

即將推出快速支付系統(FPS),將有助與銀行的連接,料兩地錢包互通後,可將內地龐大的理財市場連接至香港及澳門,為港澳帶來龐大商機,亦提升大灣區內人才及資金的流動。

另外,騰訊金融科技副總裁陳起儒昨於論壇後指出,早前旗下WeChat Pay HK已與港鐵簽署合作協議,在港鐵推出二維碼等支付服務,與八達通的關係既是競爭對手亦是合作夥伴。未來會主力發展香港及馬來西亞的移动支付市場,因用戶量較高,亦會留意其他東南亞市場,於當地尋找合適夥伴合作。他坦言,香港的移动支付發展處初步階段,因香港居民對電商的依賴遠低於內地,而香港金融發展成熟,到處都有提款機,令他們覺得使用現金亦不會很不方便,故騰訊希望以社交功能、或推出一些「小程序」以提升香港人使用量。他續指,要打通兩地錢包數據方面亦有困難,因香港人對隱私敏感,故要以讓市民安心放心的情況下推行。

港府:提升兩地互聯互通

香港財經事務及庫務局局長劉怡翔昨於論壇上指出,香港在大灣區應定位為推動互聯互通、融資中心、科創中心、人才中心。在大灣區「9+2」的框架裡,他認為香港作為國際金融中心,伴隨港交所對生物科技股份有限公司的政策出台,應該在高度開放制度下做好融資角色。他續指,科創公司前期及後期都能得到資金投資時,香港缺少在科創公司發展中期的投資。

劉怡翔續指,應進一步提升兩地的互聯互通程度,例如將ETF做大做強,讓兩地資金雙向流通。他補充,互聯互通應包含人、貨物、資金、服務、資訊五個方面,並表示正與金管局方面溝通消除監管方面的差異,於各方面落實流通。香港已經高度重視並發展生物科技以及人工智能和機器人,同時表示應充分利用香港教育的優勢,培養人才並與初創科技公司對接。



◀財庫局局長劉怡翔(左一),騰訊副總裁、騰訊金融學院院長賴智明(左二),行政長官林鄭月娥(左三),行政會議召集人陳智思(右二)及金管局總裁陳德霖(右一)出席「粵港澳大灣區金融科技論壇」。

◀陳起儒指,旗下WeChat Pay HK與八達通的關係既是競爭對手亦是合作夥伴。

羅兵咸:港數碼廣告收益續增

香港文匯報訊 羅兵咸永道昨發表的《2018-2022年全港娛樂及媒體行業展望》預期,未來5年香港數碼媒體收入複合年增長率為5.1%,高流動平台使用率及近九成的流動互聯網滲透率,均推動互聯網廣告收益。

報告指出,2017年香港數碼廣告與消費者開支達45億美元,總收益超越非數碼媒體的43億美元。數碼媒體收益將舉足輕重,預計以5.1%的複合年增長率(CAGR)在2022年升至58億美元。按複合年增長率計算,增幅最大的三個細分行業為訂閱網絡電視(OTT)(14.1%)、互聯網廣告(9.9%)、電子

遊戲及電子競技(4.9%)。

隨着消費者偏好移向數碼平台,互聯網廣告於香港市場持續引領增長。收入總額將於2022年前達7.32億美元,複合年增長率為9.9%。其中,流動互聯網廣告是增長最快的分類範疇,料2022年前佔總收益的39%。這範疇的收益於2016年已超越展示型搜尋,預期以14.1%的複合年增長率,到2022年達2.85億美元。

羅兵咸永道香港娛樂及傳媒策劃主管駱人邱麗婷表示,流動互聯網廣告的增長動力包括自選影片點播、串流及網上購物。因應5G即將推出,高速網絡和更佳解像度除進一步提升用戶體驗外,亦鼓

勵廣告商運用科技,如實時體驗等,於流動平台開拓收入來源。

紙媒廣告收益12億美元

儘管香港互聯網廣告增長勢頭強勁,複合年增長率達9.9%,但傳統媒體在本地仍是最大市場。2017年,以紙媒為主的傳統媒體廣告收益總值12億美元,而互聯網廣告則為4.56億美元。

邱麗婷補充,傳統媒體廣告未來5年仍然佔較高收益比重並保持增長。香港人口密度高,加上容易接觸報章雜誌、電視與戶外廣告,這些因素促成傳統媒體能有效於短時間內擴大曝光率,維持領先優勢。

郭台銘:考慮合夥人制留住人才

香港文匯報訊(記者 熊君慧) 今年是富士康進入大陸30周年,富士康董事長郭台銘昨天出席集團主辦的「實體經濟與數字經濟融合發展高峰論壇」時表示,富士康下一個規劃是30年的規劃,培養年輕人作為接班人。談及富士康選擇在A股上市一個原因,他說,內地員工很難拿到台股股票。工業富聯上市後,會馬上發行員工持股激勵計劃,激勵人才。他還表示,未來富士康可能會考慮合夥人制度。「富士康上市就是要給員工順理成章拿到股票,留住人才。」



◀富士康董事長郭台銘出席論壇,並為1988年6月6日出生、與富士康同歲的員工慶祝生日。

郭台銘表示,未來中國經濟要騰飛,實體經濟加數字經濟融合很重要。進入內地30年後,富士康處於實體經濟和工業互聯網的深度融合轉型期。實體經濟提倡的是「互聯網」。「德國總理默克爾訪問深圳時說這就是中國的硅谷。我在20年前就看到了。」

中美市場須保持平衡

中美貿易摩擦令製造業企業受到影響,未來富士康如何平衡智能製造的產業佈局?郭台銘說,全球兩大市場中國和美國,無論商業、工業還是農業企業都無法忽視這兩大市

場,必須要保持平衡。他指富士康已在美國設廠,6月底將動土剪綵。

郭台銘特別助理胡國輝認為,中美兩國需求不同,但是同時又是世界上最大的兩個電子消費品國家。作為製造業企業,若想取得成功,這兩個國家都必須深耕,不可以選一個而不選另外一個。他說,富士康未來將繼續推進工業互聯網生態體系,用九個字來形容:雲移物大智網+機器人(「雲」指雲計算,「移」指移動訊息,「物」指物聯網,「大」是大數據,「智」是人工智能,「網」是工業互聯網)。

港證監與阿布達比簽金融科技合作

香港文匯報訊 證監會昨表示,與阿布達比金管局已就金融科技建立合作框架簽訂合作協議。根據該協議,證監會將會與阿布達比金管局在資訊共享、可能進行的聯合創新項目及尋求進入對方市場的創新型企業的轉介方面開展合作。

該協議是繼證監會於2016年3月成立金

融科技聯絡辦事處及阿布達比金管局於2016年11月成立監管實驗室後另一舉措。

阿布達比金管局國際事務部總監 Philippe Richard表示,期望與香港證監會在制訂法規以創新科技的應用上緊密合作,以支持金融科技的初創公司及創新業務將它們的解決方案推廣至及應用在各自的金融市場上。

嘉里物流購意大利同業

香港文匯報訊 嘉里物流(0636)昨宣佈收購意大利物流公司Saga Italia多數股權,進一步實現其環球拓展策略。此項收購亦為嘉里物流的網絡新增三個國家,分別為剛果共和國、烏干達和埃及。公司更同時在哈薩克斯坦、土庫曼斯坦、阿拉伯聯合酋長國、俄羅斯及美國增添海外駐點。

Saga Italia成立於1985年,為客戶的項目要求提供量身訂製的端到端解決方案。公司擁有逾150名物流專才為世界各地的跨國企業管理不同項目,尤其是石油和天然氣行業

客戶。Saga Italia的服務範圍廣泛,包括涵蓋空、海運及陸路運輸的全方位國際貨運服務。

嘉里物流歐洲總裁Thomas Blank表示,公司目前在中國、菲律賓、印尼、獨聯體及印度皆有營運項目物流業務,Saga Italia的專業知識有助進一步加強嘉里物流的服務,並協助開發眾多「一帶一路」落實項目所帶來的龐大商機。Saga Italia的加入,讓公司得以提供一個具整合環球項目物流能力的平台。