

5 院校 QS 榜排名齊插水

學術聲譽僱主聲譽得分跌累事 「教員論文引用數」亦下降

香港文匯報訊（記者 姜嘉軒）國際高等教育資訊機構 Quacquarelli Symonds (QS) 昨日公佈2019年世界大學排名榜，香港雖然有3所大學打入50強，但7所上榜大學中，只有港大及浸大排名較去年提升，其餘5所大學名次均見退步。其中港大總排名微升1位至第二十五名，惟只以亞洲計的話，卻由去年的第四跌至第五，更被雙雙打入頭12位的兩所新加坡大學拋離，可見區內高等教育競爭激烈，挑戰重重。QS分析指，香港多所大學退步原因在於學術聲譽及僱主聲譽指標錄得下跌，及部分大學的「教員論文引用數」指標下降所致，不過強調香港的大學體系優勢仍然明顯，也具備國際吸引力。

QS 2019年世界大學排名此次排出世界排名前1,000位的大學，橫跨85個國家與地區。美國麻省理工學院連續7年被評為世界第一，史丹福大學及哈佛大學分別位列第二及第三，三所大學的排名與去年相同。

星國立大學膺亞洲一哥

至於「亞洲一哥」為新加坡國立大學獲得，從去年第十五名升至本年第十一名，而新加坡南洋理工大學今年屈居其後，排名第十二兼亞洲第二。

隨後的則為排第十七的清華大學，為2006年來首次有內地大學躋身20強；日本東京大學成亞洲第四，排名從去年第二十八升至本年的第二十三。

港大今年排名微升1位至第二十五名，但以亞洲計卻被東京大學超越跌至第五，

可見區內激烈之大。QS指，港大排名上升，可以歸因為其在研究領域的表現增強，其中在「教員論文引用數」這一指標中排名上升7位，反映該校教研具影響力。

本港另有兩所大學位列50大，其中科大是第三十七，較去年下跌7位；中大亦跌3位至第四十九。

其餘參與排名的本地大學中，除浸大從去年299名升至277名外，全數錄得下跌，當中中大跌出50大，今年排第五十五名；理大跌出百大，今年為106名，嶺南大學跌出600大，今年排名601至650名。

QS: 港高教優勢仍明顯

QS總結本港各大學表現指，7所參與本港大學在學術聲譽指標方面均見下降；至於僱主聲譽指標，除浸大以外，其餘大學亦見下跌；另就「教員論文引用數」指標，只有港大



港大較去年微升1位至第二十五名。

資料圖片

及科大錄得上升，其餘均見退步。

但QS強調，香港高等教育體系優勢仍然明顯，港大、中大及科大在學術聲譽指標中均列全球前100名；科大及城大亦分別獲得「教員論文引用數」指標的第三十八及第三十九位，顯示其研究實力；同時香港有6所大學於國際師資佔比指標中取得滿分成績，說明香港院校具備很強的國際吸引力。

同日泰晤士高等教育公佈「全球年輕大學排名榜2018」，其中科大繼去年第二名後再下一城，今年升上榜首。

就上述排名結果，科大表示，排名可因應不同評估方法的改變等各種原因有升有跌，雖然排名有助校方參考，了解自身表現以掌握需要完善的地方，但更重要的是大學在教學及研究成果方面的一貫良好表現，科大對於能持續被不同排名榜評為全球首100間大學之一感到欣喜。

港大則回覆指，一直致力為學生提供優質教育，在教學、研究及知識交流等多方面力求卓越，大學確信透過實踐港大最新勾劃未來願景的藍圖，致力成為亞洲的世界級大學，將更提升港大在國際間的聲譽。

QS 世界大學排名

院校	2019年	2018年
麻省理工學院	1	1
史丹福大學	2	2
哈佛大學	3	3
加州理工學院	4	4
牛津大學	5	6
劍橋大學	6	5
蘇黎世聯邦理工學院	7	10
帝國理工學院	8	8
芝加哥大學	9	9
倫敦大學學院	10	7
香港大學	25	26
科技大學	37	30
中文大學	49	46
城市大學	55	49
理工大學	106	95
浸會大學	277	299
嶺南大學	601-650	551-600

資料來源：QS 整理：香港文匯報記者 姜嘉軒

既浪漫又幽默 浸大生短片賽奪冠

香港文匯報訊（記者 高鈺）為推廣社會企業「綠行俠」的咖啡渣回收行動，浸大學生隊將浪漫及幽默感融入社企推廣短片中，成功脫穎而出，勇奪心苗亞洲媒體企劃比賽冠軍。



浸大學生隊的得獎短片《Beauty and Bean》 浸大供圖

由浸大生徐輝、陳遙、牟宇光及吳昊洋組成的隊伍，以「Beauty and Bean」為題，短片主角是咖啡豆，內容講述咖啡豆變成咖啡渣，繼而再循環再造成花盆後，成功長伴深愛的女主角。

隊長徐輝表示，團隊覺得出色的廣告短片應該具備浪漫元素及幽默感，所以決定透過一個「感人」的愛情故事，輕鬆介紹咖啡渣回收過程。

播系助理教授陳瀚盈的指導，又指短片集合了各隊員的專長及心血，而各隊員就讀不同專業，這充分展現浸大跨學科的合作及優勢。

心苗亞洲媒體企劃比賽要求參賽組別製作一分鐘短片介紹旗下社企，以提高年輕人對香港社企發展的認識，並加強社會各界的合作。

徐輝對獲獎感到興奮，並特別感謝傳



高志強表示，因應社會的需求，公大將於新學年新增兩個商科課程，有助增加學生就業競爭力。 香港文匯報記者唐嘉瑤 攝

公大金融科技課程 兼備金管創科知識

香港文匯報訊（記者 唐嘉瑤）隨着國家「一帶一路」倡議的推進及大灣區的發展，不單為香港帶來新的機遇，也令本港年輕人在國際上有更多發展機會。

公開大學因應社會需求，將於新學年新增的「環球市場及供應鏈」及「金融科技及創新」榮譽工商管理學士課程，均被納入政府的「指定專業/界別課程資助計劃」。

同時，公大會在所有商學院本科生課程中，加入「Global Immersion Programme」（環球體驗計劃），透過一系列海外交流及學術活動，建構學生的國際視野及宏觀思考能力。

預計學額80個

公大李兆基商業管理學院副院長高志強表示，香港的金融業發展蓬勃，對商界的人才需求亦相對較大，有見及此，學院開辦「金融科技及創新」工商管理學士課程，是全港首間由商學院開辦的金融科技相關課程，主要向學生教授金融知識及如何運用金融科技

管理公司，預計學額約80個。高志強坦言，以往金融科技課程主要教授編寫程式，較少教授金融相關的知識，相信學生若同時擁有金融管理及基礎的金融科技知識，「搵工的門路會變大」。

至於另一「環球市場及供應鏈」課程則希望學生認識國際市場、供應鏈的運作及管理。

另外，李兆基商業管理學院將於新學年，在其開辦的所有全日制面授本科生課程中，加入「Global Immersion Programme」，透過一系列海外交流及學術活動，建構其國際視野及宏觀思考能力。

學生可以根據個人興趣及修讀學科，獲安排到英、美、澳及日本等地進行為期約兩星期的沉浸課程，內容包括於當地知名學府修讀短期課程、參觀等。

高志強表示，學生可透過交流活動，了解世界及其行業的發展，在擴闊視野的同時，亦可以與業界和當地的教授交流，認識自我，為自己的將來作好準備。



多元趣味策略 發放「升就資訊」

升學就業資訊（升就資訊）往往予人沉悶的感覺，令到不少同學卻步生畏，但當他們需要搜尋有關資料時，卻又不知從何入手。我輩希望扭轉學生的想法，於是與幾位新高中學生一起製作了第一代的「升就網」，以「大富翁」棋作為藍本，再加入生涯規劃3個元素，將升就資料例如各大專院校收生要求分門別類，讓學生可以輕鬆簡單搜尋有用資訊。

我們更會拍攝有趣的升就短片，設立YouTube頻道，其中一條片段，我們以輕鬆手法扮演「警訊」，提醒學生不要誤墮升學陷阱。希望學生欣賞輕鬆幽默片段同時，能吸收有用的升就資訊，使他們既印象深刻，又得到實際的幫助。

填表助思考 再進行輔導

我們不單提供資訊，更會為同學進行個別輔導，針對不同學生，配合分流輔導表格進行，例如中三及中五輔導計劃，學生需要先填寫輔導表格，才進行小組或個別輔導，有步驟地引導學生再一次思考自己將來想做的職業、入職的要求、相關的課程要求及科目，自己應該怎樣規劃，我們得到相關資料後，會因應學生需要作出合適的輔導。

針對能力較弱又不懂得怎樣填寫表格的學生，我們會調適表格深淺程度，使學生更容易掌握。

我們亦會透過不同講座、商校合作計劃、校友分享、參觀及體驗活動了解各行各業，讓他們認自己的價值，選取最適切的生活規劃道路。

須全校參與 培訓班主任

生涯規劃工作不可能只落在升就組老師身上，更重要的是必須全校參與，我們會為班主任進行培訓，預備好班主任課的教材，更會收集班主任意見，而我們的老師無分你我，善用升就網的資源作為參考，並加入班本元素去輔導學生，甚至會主動帶學生參觀不同的院校，了解不同的升學途徑，我們亦邀請班主任於教師發展日分享心得，為同學提供全方位的支援。

我們深信，所有學生均有獨特的優點和亮點，需要透過適切的生涯規劃教育，提升能力，加強自信，讓他們勇於面對未來的挑戰，找到自己的價值，選取最適切的生活規劃道路，追尋夢想。

■程德智老師
香港輔導教師協會
附屬幹事

有改變動機 才會跳出安舒區



啟龍是最後一屆高考生，成績差強人意，自畢業後只做过兼職和散工。他一直希望從事文職工作，但輔導員仔細發問後，才發現他對文職工作的期望、薪金等資訊一律支吾以對，除了紙上談兵外，沒有參加過相關的求職活動或作資料搜集，顯然是停留在自我幻想中，真正的求職意慾不高。

缺乏壓力迫改變

啟龍的情況其實很常見：雙親仍在工作，家中經濟情況穩定，又是家中獨子，父母怕給兒子太大壓力，往往選擇任由兒子順自己的意願生活，不敢對他有太多要求，因此，啟龍一直過着很舒適的生活，缺錢便做散工，或索性伸手問父母要錢，一直未有危機及壓力迫使他作出改變。

輔導員認為，啟龍由於欠缺改變動機，未能察覺到工作對人生的重要性，遂決定以一種尋解導向治療（Solution-focused therapy）來協助他探索人生目標，這是一個正面、積極、以行動為主的治療方法，相信每個人都是解決自身問題的專家，若某人當下未能解決問題，原因並非能力所限，而是基於被目前困境所蒙蔽，而忘記了以往解決同

類問題的成功經驗與方法。

為此，治療會用很多讚賞鼓勵的說話與服務使用者面談，並以一些提問技巧引領對方積極尋求改變，例如我們請啟龍為自己生活的滿意程度作出評分，以1分至10分作為標準，啟龍自我評分為4分，顯示現時生活並不理想。啟龍表示，現時的生活，只是考試失敗後沒有選擇的唯一出路，而他並不想再處於這個失敗狀態。

在輔導員引導下，啟龍道出自己心目中的理想分數：8分，並在輔導員協助下提出自己可以「加分」的方法—多外出做運動、與朋友聚會、找一份全職工作等，凡此種種都可幫助他充實日常生活。

這種有以數字為基礎、具體表現一些較抽象問題的看法或感覺的「刻度問句」，已能初步喚醒他改變的動機。

另一種有效的切入方式為「關係問句」，旨在引導啟龍將關注放在自身的人際網絡中。人不是孤島，每一個行為決定都與其他息息相關。而啟龍的一言一行會影響身邊人，他們對啟龍的評價看法，又會影響他對自己的決定和期望。

被問及與朋友之關係，啟龍認為自己與朋友關係良好，他們能體諒他的處境，只是他因自卑，自行減少與朋友聚會。其自卑感來源原是因為朋友都有穩定學業或工作，而自

己卻「坐食山崩」，因而覺得自己不濟事。

有工開更有自信

在持續的問答中，啟龍慢慢敢於吐露心聲：當他能有一份穩定工作時，便可以增加自信心面對朋友，而朋友們亦會因為他有工作，毋須再避忌各種有關前路的話題，彼此能更坦誠溝通。透過放大這些感情關係網，慢慢就能衍生強大的動力去改變自我。

有了改變的動機，事情就會出現變化，啟龍不再賴在自己的舒適區中，積極參與輔導員提供的模擬面試來提升求職技巧，很快，他便找到自己人生第一份長工。

如果各位年輕人希望對工作世界及對自己有多些認識，可參與女青生涯規劃服務隊（香港島及離島）的工作體驗及實習計劃，詳情將於facebook（https://www.facebook.com/hkywcaclap）內刊登，大家快點報名參與吧。

■賽馬會「鼓掌·創你程計劃」
香港基督教女青年會
生涯規劃服務隊
(香港島及離島)

