

# 美麗密碼

文、圖:雨文

### 母嬰系列 天然健康



一向以來,10/10 HOPE 匯聚世界各地天然健康、有機 純淨的產品,致力傳遞美好生活的理念,今年更引入首個 來自美國的母嬰品牌Erbaviva,一系列產品為媽媽和寶寶 提供純淨、安全、舒適的照顧。當中如嬰兒肚子不適紓緩 膏(HK\$200)採用有機精油製成,蘊含有機甜馬鬱蘭精 油、有機甜羅勒精油,能安撫和紓緩寶寶的腸胃部不適 幫助按摩肚子。

同時,澳洲純天然居家清潔品牌BONDI WASH以澳洲 原生植物精油替代致敏化學物,擁有芳香氣味,同時具強 效清潔殺菌效果,成分天然,無毒性及可生物分解,對身 體及地球無害的產品,具不同香調選擇。

而紐約天然衣物保養專家THE LAUNDRESS含可被自 然分解的純植物萃取配方,以天然溫和不刺激嬰孩柔嫩肌 膚的潔衣配方,有效解決污漬,安全和有效地清潔和照顧 寶寶服裝和用品。



愛彼千禧系列腕錶

早前,瑞士高級製錶品牌愛彼在Art Basel的收藏家會

她成長於多元文化的家庭,父親是伊朗裔,母親是意大

利裔瑞士人,在加拿大溫哥華完成學業,取得工商管理學

士文憑,主修市場推廣。畢業後,她發現了零售和奢侈產

品的迷人世界。Chadi表示:「這些經驗引發我對實體產

品的熱情,也就是如何設計、打造、傳達與銷售產品」。

2015年, Chadi Nouri加入愛彼,自此她深入了解到高

級腕錶以及複雜腕錶的精密機械技藝。Chadi Nouri表

示:「如何結合愛彼創意設計以及品牌獨家的精湛技藝是

一項重大的挑戰,就如建築師必須要匯聚及運用才華構思

且興建出一座漂亮的建築物。我同時也迫不及待能為製錶

她分析女士腕錶的潮流趨勢,「愛彼在精緻複雜的女

士腕錶領域逾130年經驗,品牌今年推出3款全新千禧系

列腕錶,採用新的細節、材質及潤飾技術,展現女性獨

特個性。機芯採用翻轉方式,將平日隱藏在底蓋下的機

芯呈現於錶盤上;配合橢圓形錶殼的機芯;以及非常貼

合女性纖纖手腕及人體工學設計的錶殼。當中包括製作 精巧的黄金錶帶採用經典波蘭式編織,濃厚復古感覺, 更首次選用白色蛋白石錶盤和小秒盤設計,配以霜金裝

Chadi Nouri補充:「隨着女性對機械錶的興趣日益增 加,她們對腕錶背後的複雜構造知識需求也愈來愈大。我 們會讓顧客了解精緻機械錶背後,繁複的工序及構建過

程。介紹手錶時,同樣會分享其他資訊予女性客戶,加深 認識我們的設計概念。例如,女人愛鑽飾,她們也懂得鑑 賞,所以在介紹時,我們會和女性顧客分享寶石背後的底 蘊。今年腕錶嶄新選用蛋白石,每一顆蛋白石都折射與別

不同的光芒;它們也被稱為「幸運符」,因為它會在你朋 友面前變成紅色,在你敵人面前變得蒼白,被視為完美的

護身符,因此很多女性都會在分娩期間佩戴蛋白石,這就

客廳裡,展示了一系列歷來及今年的錶款,而出生於瑞士

弗里堡的愛彼產品管理主管 Chadi Nouri 特地來到香港

為大家分享女生腕錶的設計與潮流趨勢。

業帶來女性化的全新視野。」

飾的外框!」

「幸運符」

Chadi Nouri

設計達人

# 愛打扮的爸爸

不少爸爸都打扮得斯斯文文, 所以西裝造型最適合。男人只 要穿上西裝,聰明、才華、穩 重、性感……全都寫在身 上。再沒品味、再不會穿搭 的人,只要换上西裝及襯 衫,馬上變得乾淨、整齊。

例如,上海灘今年春夏系 列演繹了有別於之前的革新 性,彷彿一個全新的章節, 融入了傳統的中華文化元素 以及當代的流行時尚,充滿 了國際化的設計感,帶來全新 的時尚風格上海灘選取了漢 字——「壽」(長生之 意) , 寓意爸爸長命百歲。

美國經典時裝品牌 Brooks Brothers 早前慶祝 200 周年紀念之 際,在上海展示了今季時裝系列 其創意靈感是向品牌創始人、顛覆

傳統主義的改革家以及現代美國男士時裝的 始祖Henry Sands Brooks致敬。

巴黎時尚品牌The Kooples今年春夏男裝 系列靈感來自美國獨立製片導演Jim Jarmusch 的兼收並蓄電影風格,其男裝系列的 創意總監 Alexandre Elicha 為男士構想了未來 服飾的風格。

近日,香港夏天氣溫炎熱,牛仔褲品牌 Levi's 全新 Cool Jeans 涼感系列再升級,挑戰 牛仔工藝與面料科技,不僅在環保涼感機能 纖維中完美糅合彈性,更史無前例打造最輕 只有9磅褲款。加上,今季 Performance Cool 涼感系列採用了 COOLMAX 科技面 料,獨家創新快乾技術就像你的第二層肌 膚,透氣會呼吸,而且輕薄柔軟,吸濕排汗



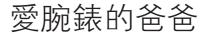
ment UT系列

等特點,讓肌膚時刻保持乾爽。 另外, bossini 亦在今個初夏推出

ON THE GO 系列及Ztay Dry 快乾 系列以應付不同場合的需求,如以輕便易攜 及着重功能為設計理念的 ON THE GO系 列,今年特別豐富了系列的顏色選擇,添加 更多實用細節,如口袋及索繩設計。

如果你爸爸喜歡打機的話,不妨考慮這次 UNIQLO與遊戲開發商 Blizzard Entertainment 合作推出的春夏 UNIQLO × Blizzard Entertainment UT系列,靈感來自廣受好評 的六大遊戲,包括《魔獸世界》、《鬥陣特 攻》、《爐石戰記》、《暗黑破壞神Ⅲ》、

《星海爭霸II》與《暴雪英霸》等。 除了衣裝外,近年都流行起戴副太陽眼鏡 作陪,如Nike全新時尚太陽眼鏡系列,引入 運動科技,將時尚感與實用性結合在一起, 讓爸爸輕鬆享受生活每一個環節。



孩子眼中的爸爸是家 中的巨人,氣宇軒昂卻 顧工作上的緊密行程 亦要編配好與家人玩樂 的輕鬆時間。抓緊時 間、捕捉每刻,日常工 作西裝筆挺的父親,於 輕鬆愉快的假日,會換

上一身悠閒裝束,與家人同享 快樂時光。

早前, Swatch 推出的 SKIN Irony 系列手錶,僅厚5.8毫 米,是品牌首個超薄金屬手錶 系列,八款嶄新型號以磨砂和 抛光不銹鋼精心鑄造,分別配 革及柔軟矽膠錶帶。款式包括 展現系列精髓的全金 SKIN-

至休閒的黑色和 棕 色 SKIN-BRUSHED,每 一款均糅合全新 SKIN系列的革 新元素,適合年



LONGINES 則挑選了多款 不同設計的腕錶,如Record系 列腕錶採用精鋼錶殼,直徑40 毫米,啞白色錶面飾以12個羅 馬數字,內藏L888.4自動機 芯,自動上鏈機芯加入單晶矽 游絲,配以啡色短吻鱷魚皮 帶,凸顯獨特優雅

文、攝(部分):吳綺雯

而精工表推出3款全新Crite-

ria 2018春夏系列男 裝計時腕錶,三款腕 錶均選用了型格的黑 色為主調,配合不同 的細節設計,適合於 不同場合中佩戴,動 靜皆宜。



### 愛「面子」的爸爸

品,讓爸爸更有「面子」!

時下的「貪靚爸爸」與很多 實男子也很喜歡,特別是注重 愛美女士其實不相伯仲,如你 爸爸喜歡不含棕櫚油的新鮮手 製香氛皂,這款蘊含促進血液 循環的新鮮薄荷浸泡液及苦薄 荷精油,薄荷腦和百里香能溫 和潔淨,並為肌膚帶來清新感



誰説只有女子才愛扮靚,其 儀表的父親,每天都會進行一 系列梳洗才會外出。要令歲月 不在面上留痕跡, 男士也需要 適量的皮膚護理,才可繼續發 放魅力。不妨給爸爸添些護膚



Levi's Cool Jeans



### 着數 Guide

### 新港城中心「TAMIYA田宮足球越野車大對決

全城掀起狂熱足球 氣氛,四年一度國際 足球盛事即將開鑼, 32 支球隊將施展渾 身解數爭奪皇者寶 座。今個夏日,新港 城中心破天荒首度聯 乘日本模型製造商 TAMIYA 田宮由即 日起至7月15日期間

為全港球迷及遙控車迷獨家打造 「TAMIYA田宮足球越野車大對 决」,帶來日本大熱的RC SOC-CER 比賽。

今次比賽乃田宮日本海外首個盃 賽,勝出組別更可免費獲送日本參 加TAMIYA Fair官方主題展覽,場 內更有首架1比9的新港城中心×



TAMIYA立體足球越野車架勢助 陣,各位將可興奮拍照打卡炫耀一 番,同場還設有「2018 FIFA俄羅 迷瘋狂掃貨。

加上,商場首度引入由日本官方 原創的「Create Your Own TAMI-YA」數碼遊戲,大家將可於電視屏 玩至潮新玩意。

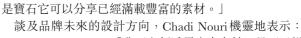


幕畫出心目中的夢想戰車,車頭屏 幕將顯示個人之原創設計,讓你發 揮創意, DIY 個人獨一無二之巨型 戰車。大人小朋友更可於指定日子 免費試玩田宮足球越野車。如在場 內電子消費滿指定金額,更可參加 「守龍大作戰」互動體感遊戲,大 文:雨文

### 新港城中心 夏日送禮 香港文匯郭WEN WEI PO

新港城中心特別為香港文匯報讀者送出夏 日禮品,禮品為TAMIYA 500ml 鋁製金屬 水樽乙個,名額共15位。如有興趣的讀 者,請剪下此文匯報印花,貼於信封背面, 連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田 灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收, 封面請註明「新港城中心夏日送禮」,截止







「我不方便透露未來大計,只可以説 愛彼不會因循固有規則,我們會堅持 融入品牌的起源,不斷提升觸及顧客 焦點的服務,集中焦點於不同的皇牌 系列。愛彼的設計概念將繼續破格創 新,所以對於個人而言,我的挑戰是 要延伸顧客的夢想!」





■千禧系列