

上交所研新板吸創新企業IPO

6獨角獸公募基金傳今獲批 募資上限500億

香港文匯報訊 內地加大力度吸引企業到A股上市。綜合彭博以及內地媒體報道，包括中國證監會和科技部在內的多個政府部門，正在討論在上交所設立新的交易板塊的計劃，以吸引包括生物科技等創新科技公司首發。另外，有6家獨角獸戰略配售公募基金產品，今日將拿到產品批文，這6隻產品的整體規模介於50億至500億元（人民幣，下同），封閉期三年，每6個月開放受限申購，只能申購，不能贖回。



內地正討論在上交所設新交易板塊，以吸引包括生物科技等創新科技公司首發。

彭博引述知情人士透露，內地計劃在上交所設立新的交易板塊。這一計劃是因應香港近期為吸引生物醫藥科技等公司上市而實行新的上市制度所作出的。因為內地監管部門擔心香港的新制度，會促使內地高質量生物科技等創新公司蜂擁至香港上市。該板塊最快可能明年推出，在上市標準中將淡化盈利要求，並可能只允許符合條件的投資者參與交易。

封閉期三年 下周一募資

另據多家內地媒體報道，由易方達基金、嘉實基金、招商基金、南方基金、匯添富基金和華夏基金申報的戰略配售基金今日（6日）獲得批文，該產品封閉期為三年。預計6月11日（下周一）開始募集資金，其中，

11日至13日為零售認購期，面向個人投資者募集，個人投資者限額50萬；14日至15日為機構認購期。知情人士表示，如果零售渠道未達到既定的募資目標，那麼隨後面向社保、基本養老保險等機構投資者再次募集，最後如果還未達到，則向企業年金、職業年金募資，直至完成募資目標。每家產品的募資規模的上限是500億元，下限是50億元。這意味着如果零售渠道完成了500億募資，則提前結束募資。

未來投資或涵蓋A股或CDR

有業內人士認為，首批三年封閉運作戰略配售靈活配置混合型基金是自上而下推動的產品，幾家大型基金公司先行試點，作為LOF基金（上市型開放式基金），未來幾隻

基金會分別在上海及深圳兩個交易所上市，投資範圍或涵蓋A股及CDR。這對公募基金有重大歷史意義。伴隨着未來「獨角獸」回歸A股制度條件逐漸完善，公募基金在其中起到越來越重要的作用。

劉怡翔：港予私募退出平台

在本港，財經事務及庫務局局長劉怡翔昨日出席活動後表示，內地有多達150個獨角獸企業，但目前上市只有約30間，而本港推出的新上市制度，相信能為私募投資提供退出平台。他又稱，內地近年發展迅速，國內生產總值去年已超過12萬億美元，佔全球比例升至15%。過去五年，內地對環球經濟增長貢獻都超過30%。而本港是繼內地之後，亞洲第二大私募投資中心。

A股兩退市公司申重新上市

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）A股退市後復活公司或會年內出現。已退市的創智科技和長航油運周一晚發佈公告，分別向深交所和上交所申請重新上市。兩家企業都曾因連續多年虧損，分別於2013年和2014年被暫停上市，轉入三板市場。創智科技曾於2016年提出重新上市申請，之後經深交所意見反饋後主動撤回申請，這次屬於再次提出股票上市申請；長航油運則是公司重組後，符合有關退市公司重新上市的相關規定，申請重新上市。

據悉，長航油運提交的申請也是滬市首單重新上市的申請。根據有關規則，交易所收到重新上市申請文件後，需在5個交易日內作出是否受理的決定；另外，自受理申請之日起的60個交易日內，作出是否同意其股票重新上市的決定。如申請獲批准，公司應當自同意決定之日起3個月內完成重新上市的所有準備工作並掛牌交易。

滬深三大指數升 創指漲2.5%

昨日滬深兩市則持續反彈步伐，滬綜指低開高走，滬綜指全日收報3,114點，漲23點或0.74%；深成指報10,385點，漲181點或1.78%；創業板指

報1,746點，大漲43點或2.54%。兩市總成交增至3,707億元人民幣。

公司紛證清白 影視股齊反彈

深陷「陰陽合同」風波的內地影視公司紛紛開腔以證清白。華誼兄弟稱一直遵守上市公司法律法規，與合作演員簽署的合同均合法合規，並依法及時繳納相關稅費；中國電影亦表示，生產經營均在嚴格遵守國家法律法規的前提下組織開展，影視製片、演藝經紀等各項業務合法合規。

華策影視、橫店影視反彈6%，前日跌停的唐德影視升2%，中國電影及華誼兄弟升1%和0.7%。除銀行板塊小幅下跌，行業板塊全面收紅。

人保回A過關 募資料達百億

昨日中證監發審委第85次IPO發審會議中，中國人民保險集團股份順利過會將成為第五家「A+H」上市保險公司，有望成為2018年A股融資規模最大的金融機構。內地媒體測算，中國人保招股書披露擬發行股數將達45.99億股，這一發行量創近8年來A股IPO紀錄，保守估計募資規模達到百億美級。

逾10億U盤狂掃騰訊

恒指4日累升1037點



近80萬股沽盤未成交。

耀才證券研究部總監植耀輝指出，騰訊過去4日已累升6.3%，一舉升至420元，由於騰訊下一個阻力位為100天線(425.8元)，這亦是騰訊在4月中及5月中，兩度受阻的重要阻力位，故使得炒短的散戶在420元沽貨獲利，但長遠該股仍值得看好。

建行U盤成交佔全日15%

至於建行昨日雖然無起跌，收報8.15元，但全日成交20.2億元，單是U盤的交投便逾3億元，接近全日成交的15%，市場人士相信，此跡象顯示兩大重磅股皆有資金大手托住，待沽盤消化掉後，不排除會出現一輪狹淡友的反擊。

港股連升4日 重越31000

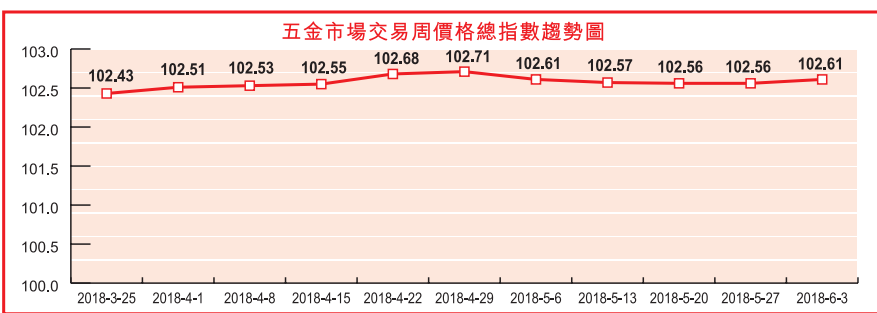
港股方面，則連升4日，重上半個月高位，最高更一度逼近31,200點。恒指全日升95.4點，收報31,093.4點，成交1,065億元。市場焦點為內險股獲准經營稅延養老保險業務，刺激該板塊回勇，平保(2318)一度突破80元，但50天線得而復失，全日只升1%，人保(1339)亦升1%。

內險股回勇 內房股續強

大行稱母須過分憂慮內房股的融資壓力，內房股延續周二的強勢，中海外(0688)升4.1%，潤地(1109)升3.4%，碧桂園(2007)升3.3%，皆是升幅最大的藍籌股。惟國指只升9點，報12,259點。

中國·永康五金指數

2018/6/3期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周（2018年5月28日至2018年6月3日）收於102.61點，較前一周小幅上升0.06個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡況

上周，在十二個行業中，表現為六個行業指數小幅上升，六個行業指數小幅下降。其中，「門及配件、五金工具及配件、運動休閒五金、日用五金電器、機電五金、電子電工」等行業小幅上升。「機電五金」類價格指數漲幅居首，其價格指數為104.82點，環比上升0.53個百分點。價格指數表現為下降的行業為「安防產品、廚用五金、車及配件、通用零部件、機械設備、建築裝潢五金」等，其中「車及配件」商品降幅居首，其價格指數為98.52點，環比下降0.09個百分點。上周，五金市場交易價格漲跌平分秋色，據瞭解，舉辦博覽會後，如門配件類的智能鎖具、語音識別、刷臉認證、一鍵控制家中電器和安防設備等智能產品受到了許多參展企業的青睞，並帶動相關行業產品的價格上漲，預計後期五金交易價格呈小幅波動，穩走上行的行情。

三、五金市場交易分類商品價格指數運行簡析

(一) 機電五金周價格指數，小幅回升
「五金工具及配件」上周價格指數收於104.71點，環比上漲0.53個百分點，漲幅值居十二大類之首。「機電五金」周價格指數的上漲主要是受該類別下類中的「電動機」類商品價格環比上升的拉動，本周「電動機」價格指數收於111.55點，環比上漲0.79個百分點。
(二) 日用五金電器價格指數，小幅反彈
「日用五金電器」上周價格指數收於101.63點，環比上升0.23個百分點，漲幅值居十二大類第二。「日用五金電器」周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「衝器及儀表、文具/校具/辦公用品」周價格指數的影響，其上周價格指數分別環比上漲0.54與0.37個百分點。
(三) 門及配件周價格指數，微幅回升
「門及配件」上周價格指數收於100.95點，環比上升0.17個百分點，漲幅值居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「門鎖、門配件」類商品價格指數的拉動，上周，其價格環比上升0.24與0.21個百分點。
(四) 車及配件周價格指數，市場疲軟
「車及配件」上周價格指數收於98.52點，環比下降0.09

個百分點。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「汽車配件」價格下降的影響，其周價格指數收於90.53點，環比下跌0.52個百分點。

(五) 建築裝潢五金周價格指數，繼續下降

「建築裝潢五金」上周價格指數收於99.84點，環比回落0.05個百分點。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「室內照明燈具」價格下降的影響，其周價格指數收於97.8點，環比下跌0.1個百分點。

(六) 機械設備周價格指數，小幅回落

「機械設備」上周價格指數收於102.16點，環比回落0.05個百分點。該類商品周價格指數的波動主要因素是受二級分類中的「清理設備」價格下降的影響，其周價格指數收於110.4點，環比下跌1.0點。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	102.61	102.56	0.06
門及配件	100.95	100.79	0.17
車及配件	98.52	98.60	-0.09
五金工具及配件	104.87	104.82	0.05
運動休閒五金	108.37	108.35	0.03
日用五金電器	101.61	101.38	0.23
廚用五金	103.07	103.09	-0.03
建築裝潢五金	99.84	99.89	-0.05
機械設備	102.16	102.22	-0.05
機電五金	104.71	104.16	0.53
電子電工	101.99	101.83	0.17
通用零部件	104.56	104.57	-0.02
安防產品	96.55	96.56	-0.01

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 其他電工設備	1.88	1 模具	-1.54
2 電動機	0.79	2 清理設備	-1.00
3 焊接、切割設備	0.64	3 餐具	-0.75
4 變速器(機)	0.59	4 汽車配件	-0.52
5 衝器及儀表	0.54	5 砂處理設備	-0.34
6 絕緣材料	0.52	6 衛浴及潔具	-0.27
7 緊固件	0.49	7 機床附件	-0.27
8 五金生產設備	0.47	8 氣動工具	-0.18
9 廚房工具	0.43	9 門窗裝飾五金	-0.13
10 文具/校具/辦公用品	0.37	10 室內照明燈具	-0.10

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/ http://www.ykindex.org.cn/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第23屆中國五金博覽會

將於2018年9月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行

港PMI跌至近兩年低 營商環境轉差

香港文匯報訊 最新的香港採購經理指數(PMI)連跌第三個月。據日經/Markit昨公佈，5月份PMI為47.8，低於4月份的49.1，為連續第三個月下跌，並跌至近兩年低位，顯示本港私營經濟的景氣度急速轉壞。

負責調研的IHS Markit首席經濟師 Bernard Aw 評論稱，5月份PMI數據顯示營商環境進一步轉差，更加確證了香港私營經濟正在放緩。基本而言，第二季首兩月的平均PMI數值為整季GDP給出了可供信賴的指南。比較歷史數據後，第二季以來的平均PMI指數與按年增長率約3.6%的GDP大致相符，顯示今年開首以來的4.7%強勁增長無法延續。

他指，隨產出預期指數跌至一年多以來低位，企業對未來一年的經營信心更加轉差，看淡情緒與競

爭激烈、需求疲弱有關。此外，本港私營企業還須在供應鏈受壓、勞動市場緊縮、投入成本上漲等情況下繼續奮進。

需求弱競爭烈 新增業務劇跌

調查顯示，PMI指數下滑，反映新增業務跌幅加劇，5月份數值不僅連跌兩月，還攀上2016年8月以來最急的跌幅。調查資料指，需求疲弱、競爭激烈、客戶流失是銷售下跌的原因。另一方面，以中國內地為對象的出口訂單連6個月的增長周期後，5月份大幅回落，企業隨之進一步調低產出水平，其縮減率接近兩年以來最大。

調查還顯示，企業對未來一年的產出前景依然看淡，而悲觀情緒與競爭加劇(尤其是電商方面)，以及經濟環境轉弱有關。

實德：澳門今年賭收料增15%



馬浩文對今年的賭收表示樂觀。

香港文匯報訊（記者 岑健樂）實德環球(0487)副主席馬浩文昨於股東會後表示，由於內地經濟持續平穩增長，加上今年內港珠澳大橋通車有助吸引旅客，故對今年的賭收表示樂觀。他預期，澳門今年全年整體賭收約有15%增長。

談到即將於俄羅斯開幕的世界盃會否攤薄公司的收益時，馬浩文表示由於澳門將舉辦世界盃相關活

全年旗下酒店房價或微升

另一方面，馬浩文表示今年初旗下十六浦等酒店房價有數個百分點的升幅。但其後同業有新賭場酒店項目落成，令房間的供應增加。因此他預期，今年全年旗下酒店房價，最終或只有輕微升幅。不過他強調，現時經濟環境不俗，將令前往澳門的旅客人數及酒店入住率上升，故他對公司相關業務仍保持樂觀。