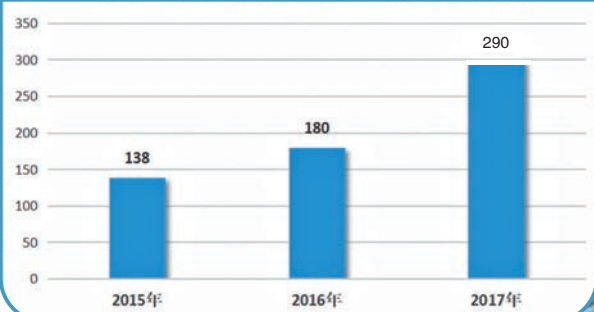


各項成本偏高的深圳，憑借良好創新理念、完善產業鏈和較佳營商環境，繼續吸引大量外地企業和海外公司落戶。記者日前從深圳市行政服務大廳獲悉，去年內地遷入深圳企業達290家，同比增60.6%，包括恒大及威華等。綜合過去3年計，從外地遷入深圳的企業註冊資本總額，每年都數倍於遷出企業的註冊資本總額，而且遷入企業質量不斷提升，帶來一股「孔雀東南飛」熱潮。

■香港文匯報記者李昌鴻
深圳報道

2015年至2017年 遷入深圳企業數量比較



深圳作為與北京、上海和廣州齊名的中國四大一線城市，雖然近些年來經營成本不斷上升，但該市仍擁有緊鄰香港、創新創業活躍、完善的產業鏈、人才聚集、信息匯聚等優勢。此外，還有良好商業環境，加上市民心態較為包容、市場經濟相對較為成熟，以及開放自由思想觀念，這些都令深圳散發出巨大吸引力。

經營成效增企業信心

順豐控股今年首季將其註冊地址由安徽省馬鞍山市，遷入到深圳市寶安區。該公司負責人表示，遷入原因是公司對深圳營商環境信心十足：「我們在當地（安徽）也是舉足輕重的大型企業，政府對我們非常關注，也給我們很多優待的條件……但我們的心在深圳。」他稱，深圳商業環境良好，令公司能有更多精力和信心開拓市場，「我們更希望我們集團優良資產的組合和運營在深圳，讓旗下的公司在共同發展的道路凝聚到一起。」

北訊集團更是將其總部遷入深圳，前負責人亦表示：「其實我們全資子公司在深圳已經運營相當長的一段時間，與我們總公司的業務是相同的。看到這些年子

公司在深圳的發展不斷加速，總部十分心動，也立刻作出了行動。」作為全國最大的無線寬帶專網運營商，北訊集團總部剛遷入深圳，在上海、廣東、浙江、福建等省市均設有子公司，向政府部門和行業客戶提供無線寬帶技術、信息技術與行業應用的通信服務。

據內地媒體不完全統計，在今年首季，全中國和海外至少有44家企業遷入深圳，包括：同方全球人壽保險公司，一家北京新三板掛牌上市企業和北京的一家項目投資公司，相繼來到深圳市行政服務大廳企業註冊登記窗口諮詢遷入深圳事宜。

去年遷入企業增60%

深圳市政務服務管理辦公室管理協調處副處長張衛清表示，從一個更長的時間維度來看，外地企業遷入情況正呈現出逐年大幅增長的局面。如2015年深圳遷入企業是138家，2016年遷入企業增長42家至180家，同比增30.4%；2017年遷入企業更是暴增110家，至290家，同比飆60.6%，其中世界500強企業恒大總部去年8月1日正式遷入深圳，而恒大地產集團和恒大金融集團也是在短時間內遷入。



■深圳市政務服務管理辦公室管理協調處副處長張衛清表示，外地企業遷入情況正呈現出逐年大幅增長的局面。香港文匯報記者李昌鴻 攝



■北訊集團因深圳子公司業務發展迅猛，決定將總部遷入深圳。圖為他們展示獲頒的營業執照。香港文匯報記者李昌鴻 攝

84%中國CEO稱將增聘人手

香港文匯報訊 畢馬威昨日公佈一項調查顯示，四分之三的受訪中國CEO對全球經濟增長前景抱有信心，這一比例較2017年的54%有顯著增長。同時，他們對自身企業增長前景的信心與上年持平，保持在90%的高位。84%受訪者表示，未來三年將增加員工數量。其中，44%受訪者表示，增加幅度將超過5%。

本年報告題為《合作創新引領發展—2018年中國首席執行官調查》。報告基於針對來自全球眾多行業的1,300名CEO的調查結果，其中有125名來自中國內地和香港。

調查結果顯示，絕大多數中國CEO（91%）把「技術顛覆」視為機遇而不是威脅，這一比

例較2017年的75%進一步增加。一半以上的受訪者表示，企業已開始應用人工智能等創新技術，從而使得其數據分析能力、數據治理和客戶體驗得到有效提升。

另外，和全球CEO的回饋相比（29%），更多的中國CEO（53%）計劃在未來三年內增加對預測模型或分析工具的使用。

青睞優先擴張新興市場

很多中國企業把併購與合作視為重要的發展戰略。超過四分之一的中國受訪者表示，在未來三年內對併購有「中等」或「較高」的意願，以獲得更有利的估值、通過協同效應和規模經濟降低

成本，以及實現比內生增長更快的業務轉型。近三分之二的受訪中國CEO表示，在未來三年中，企業將優先考慮在新興市場的擴張，尤其是在中、南美洲、東歐和亞太三個區域。

畢馬威亞太區及中國主席陶匡淳表示，中國對全球經濟的影響力正在日益提升，「一帶一路」和「粵港澳大灣區」等政策的推進，也有助於全球貿易、投資和經濟的發展。

畢馬威中國主席廖子彬也表示，加強合作將有助於中國企業實現投資本地化，促進與當地及其他國家的利益相關方建立互信，從而做到優勢互補，共同開發第三國市場，並在「一帶一路」沿線國家獲得更多的投資機會。

內蒙馬奶飲品獲外銷訂單

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）內蒙古中蘊馬產業集團旗下兩款擁有自有知識產權「螺旋發酵」工藝的馬奶飲品，日前正式在全球發佈上市，首批簽訂的國內外銷售訂單額即達6億元人民幣。錫林郭勒盟委書記羅虎在

表示，這標誌着馬產業已在全球首次實現科學化、標準化、工業量產。

中蘊馬產業集團董事長王文興透露，集團以建設世界級馬產品研發和生產基地為目標，目前，馬產品6大品系，745個單品的研發工作，

正由中蘊馬產業研究院會同國內知名院校、以及德國、法國、荷蘭、日本等國家的著名院校及研發機構陸續展開。王文興提及，集團還在着力科技創新實踐，導入工業4.0理念和全球首家馬產業雲平台生態系統。

創新不停步 抵消成本增 深圳「築智多謀」助企業落戶



深圳以其優越的創新環境、完善的高科技產業鏈和營商環境吸引海內外大量企業遷入。香港文匯報記者李昌鴻 攝



■深圳電子政務十分便捷，昔日排隊等候服務的現象一去不復返。圖為深圳市行政服務大廳。香港文匯報記者李昌鴻 攝



■企業前來深圳市行政服務大廳諮詢遷入事宜。香港文匯報記者李昌鴻 攝

市場化干預少 誘企回流

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳吸引力日益突顯，一些此前遷出深圳的企業，近年來，回遷意願不斷增強。深圳市市場和質量監管委最新數據顯示，目前已有包括招商基金管理公司、亞洲公務航空公司、深圳美麗生態公司等在内的25家優質企業，有回遷意願或正在辦理回遷手續。

這25家企業中，製造業和批發零售業佔到三分之二，餘下涉及金融業、軟件和信息技術服務業、租賃和商務服務業。另有數據顯示，在深圳市遷出的企業中，約五分之一企業提出回遷要求或正在辦理回遷手續。

深圳招商政策說到做到

對企業回遷的原因，深圳市政務服務管理辦公室管理協調處副處長張衛清告訴記者，主要是因為外地的一些招商引資政策難以落到實處，存在無法兌現的浮誇成分，而深圳的招商引資政策說到做到。他指出，不少企業尋求到內陸地區進行低成本運營，但企業到當地後，發現營商環境與深圳相比差距很大，企業很難招到匹配人才，加上運營平台資源局限，更加難以獲利。

另外，深圳在保護知識產權和企業權益不受侵害方面的力度較大，加上市場化程度高，政府對企業經營干預少，執法更規範，甚少因政府行為增加企業的經營負擔。與其他城市對比，深圳政府的服務意識亦較強，雖然土地成本會高一些，但交易性成本和制度性成本等軟成本具有明顯優勢。

編織軟實力網羅人才

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳市積極引進科技企業和科技人才。據統計，2017年深圳新增國家級高新技術企業3,193家，全年共引進各類人才26.3萬名、增長42%；為更好服務科技企業獲得融資服務，去年全市新引進持牌金融機構36家，新增境內外上市公司41家，小微企業貸款餘額增長20%。

谷醫療教育 安居兼樂業

許多創新創業人士最為關注的安居樂業，一是醫療，二是教育。在醫療方面，深圳市去年新引進高水平醫學團隊100個，新增執業醫師2,300名，建成運營孫逸

仙心血管醫院新院區、深圳大學總醫院、薩米醫療中心，醫療衛生事業取得新成績。在教育方面，深圳新改擴建公辦中小學34所，新增普惠性幼兒園126所，較好地緩解許多留深人才家庭壓力。

軟實力的增強，令深圳正在成為高科技企業創業的熱土。今年2月底，南方科技大學技術開發團隊聯繫到深圳市行政服務大廳市場監管委窗口，表明其正在與美國一家2018年度北美生物科技的新銳二十強企業Apostle進行洽談，計劃共同成立一家頂級的醫療科技企業。3月下旬，南方科技大學—美國硅谷Apostle正式在深圳啟動。該項目在未來將致力於癌症早期診斷試劑

盒及各類新型藥、特效藥血液製品的研發，這一研發成果將彌補中國乃至世界範圍內癌症醫學研究方面的空白。

基金扶植中小微企業群

據了解，去年深圳市還成立了市大型企業引進專責工作小組，引進美國蘋果公司深圳研發中心項目等6個世界五百強項目，進一步支持企業做大做優做强。此外，還有國家中小企業發展基金深圳子基金投資項目共計77個，資助377家小型微型企業走專精特新發展之路，累計備案創新型企業4,487家，令中小微企業發展壯大再上新台階。

支付寶 AlipayHK 接入崇光



■崇光銅鑼灣和尖沙咀兩店全面支援支付寶及AlipayHK付款。資料圖片

香港文匯報訊 支付寶及AlipayHK與崇光（香港）百貨昨日共同宣佈，崇光銅鑼灣和尖沙咀兩店正式全面支援兩地電子錢包付款，並各自推出針對內地遊客及本地市民的市場推廣活動。

支付寶大派現金券

由6月1日至7月31日，內地支付寶用戶於崇光百貨店內單一消費滿人民幣2,500元，即享人民幣50元折扣優惠，同時再獲贈價值人民幣200元現金券，可於下月單一消費滿人民幣2,500元時使用。每個月限額10,000個，兩個月共20,000個。

於推廣期內，香港用戶則可享總值75港元優惠。首次下載並使用電子錢包的新用戶可享50港元的迎新獎賞，另外所有用戶消費均可賺取電子印花1個，集齊3個即可換領25港元的電子現金券。

據了解，在今年5月勞動節小長假，香港繼續穩居境外支付寶交易筆數第一位，且總交易筆數是去年同期的7倍，增速超過境外平均水平。長假期間，每位到訪香港的內地支付寶用戶平均消費1,786港元，比去年同期增長65%。