

人臉識別、無人駕駛、語音交互……一項項依託於AI技術的商業應用漸漸走入普通人的生活。人工智能時代大踏步走來，到底會為我們的生活帶來什麼改變，企業又應如何把握這一劃時代的新機遇？平安科技CEO陳立明接受香港文匯報專訪時指出，人工智能目前已經在多方面應用，很多企業不斷投入資金鑽研技術，以期獲得更多突破。但實際上，人工智能更像是「電」，它的發展關鍵是如何部署和實施，應用場景比技術本身更重要。 ■香港文匯報記者 馬琳 北京報道

本報專訪 近年來，人工智能炙手可熱，成為資本界的寵兒。人工智能目前已經在醫療、金融、智慧城市等方面得到了諸多嘗試及應用。有數據顯示，2017年全球人工智能領域的投資高達220億美元，這一數字是2015年的26倍，增長速度非常驚人。而相較於初期注重技術本身的發展，更多企業瞄準人工智能與多類型行業協同運作的空間。

科研投資逾500億人民幣

在陳立明看來，人工智能是當下最前沿、最熱門的技術，絕大多數公司高管都看到了它的商業價值，但如何運用才是開啟未來的鑰匙。「實際上，人工智能雖然可以幫助信息像『電』一樣普遍，但如何承載才是發展的關鍵，場景應用比技術本身更重要。」

陳立明說，落地場景豐富是平安科技有別於其他純科技企業的優勢所在。依託自身多年來IT能力的積累，2013年，平安科技開始邁向通往前沿科技能力的賽道。他介紹，平安科技在過去十年一直致力於研究如何用技術推動應用價值。過去十年，平安集團在科技研發方面的投入資金已經超過500億元人民幣。目前，平安的專利累計申請數高達4,418項。

「比如聲紋識別，可以幫助我們的呼叫中心識別客戶，準確率已經達到99.7%；大數據+人工智能預測模型，在慢性病和流行病的預測方面，準確度可達90%以上，已應用在重慶和深圳兩市的疾病預測領域；醫療AI平台，可以輔助醫生篩查肺結節、糖網病等疾病；智能閃賠，通過用戶上傳的車禍損壞情況照片，人工智能可判斷車輛受損程度以及維修成本；人臉識別技術應用在機場安防場景，通過建立紅、白、黑名單，來識別可疑人物等等。」

擁逾4000專業IT人員

成立於2008年的平安科技，是平安集團旗下全資子公司。公司總部設在深圳，目前已有逾4,000名專業IT技術人員和IT管理專家。陳立明透露，作為平安集團的高科技內核，平安科技是集團的技術孵化器，目前已擁有超過18項前沿新技術，以及獨特的研究和開發AI的能力。其中，平安科技在醫療、金融領域有多項人工智能服務佔據業內第一，如基於醫療AI平台的肺結核篩查。今後，平安科技還將依託集團豐富的場景業務，在金融、醫療和智慧城市三大領域持續發力，探索AI服務與改變人們生活的更多可能。



陳立明指，落地場景豐富是平安科技有別於其他純科技企業的優勢所在。

區塊鏈不涉足虛擬貨幣



區塊鏈技術也是前沿科技的重要方向之一。陳立明表示，作為一家金融起家的科技公司，平安科技與其他公司發展區塊鏈的側重點不同，更注重平台的搭建，主要提供To B服務，努力解決客戶企業的痛點。時下大熱的虛擬貨幣，他表示「不會去涉足」。

陳立明介紹，通過多年技術積累，平安已經有了自己的加密算法，基於區塊鏈技

術的金融壹賬鏈平台已有800餘家金融機構註冊，接入的中小企業節點部署數量近17,000個，覆蓋交易額超過12萬億元人民幣。

「我們的區塊鏈技術優勢是在金融應用領域，可以在不抓取全部信息的情況下獲悉每個公司的風險鏈。應用在貸款審批領域，可以在不解密的情況下驗證信息的真實性，大大提高了審批效率。」陳立明說。



陳立明稱香港和內地都有值得彼此學習的地方，加強合作或會有驚喜。

大灣區創新前景可期

有多年海外工作經驗的陳立明，於2016年加入平安科技之後，將自己的工作重心轉移到香港與內地。在他看來，內地在科技創新領域走得更快，不少新應用、新場景都誕生在內地；而香港的金融產品成熟度更高。隨着大灣區政策逐步落地，兩地交流與合作必定日益密切，未來發展將有無限可能，內地一定會成為推動全球科技進步的中堅力量。

看好內地科技發展

「我在香港、美國、新加坡

都有多年工作經驗，如今選擇將工作重心轉回香港與內地，主要是非常看好內地未來的發展，尤其是在我從事的金融與科技創新領域。兩地有很強的優勢互補性，相信隨着大灣區等建設推動，內地與香港的交流合作將更為緊密，未來也將無限可期。」他說。

作為過來人，他鼓勵兩地的年輕人多相互交流。「在全球化時代，閉門造車肯定不利於發展，事實上香港和內地都有很多值得彼此學習的地方，加強合作會有1+1>2的驚喜。」

港上月出口增8.1% 連升15月

香港文匯報訊 本港出口連續15個月上升。政府統計處昨公佈，繼3月份錄得8%的按年升幅後，本港4月份商品整體出口貨值為3,302億元，按年再升8.1%。同時，繼3月份錄得10.7%的按年升幅後，4月份商品進口貨值為3,772億元，按年升11.1%。政府發言人表示，4月份商品出口維持顯著的按年增長，主要是受惠於環球需求強勁，其間本港輸往大部分主要市場的出口較去年同期明顯上升。

受惠環球經濟需求勁

發言人進一步指出，展望未來，環

球經濟目前的增長勢頭料會持續，在短期內應有利於香港出口表現。然而，外圍環境仍有不明朗因素，包括貿易保護主義升溫、美國貨幣政策正常化的步伐以及地緣政治局勢。

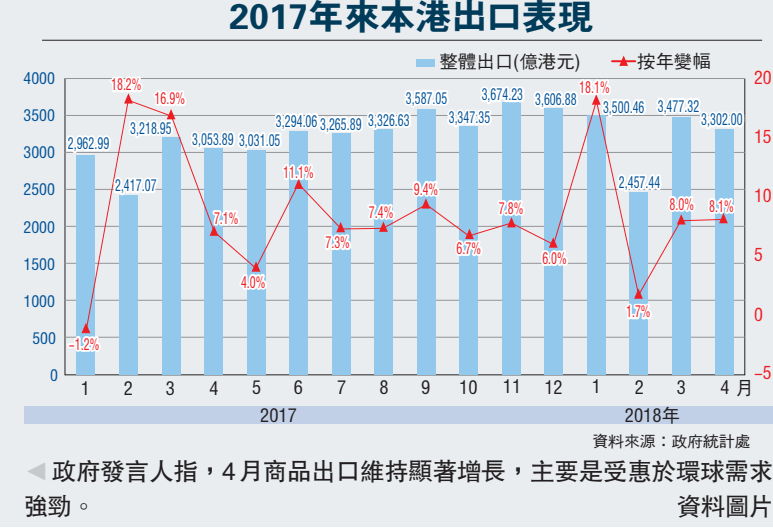
據公佈，4月份與去年同期比較，輸往亞洲的整體出口貨值上升7.2%。此地區內，輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是台灣（升27.8%）、新加坡（升15.0%）、內地（升12.9%）、泰國（升12.6%）和馬來西亞（升10.4%）。另一方面，輸往印度和韓國的整體出口貨值則錄得跌幅，分別下跌49.5%和2.0%。

除亞洲的目的地外，輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是美國（升11.7%）、德國（升8.0%）和英國（升7.0%）。

馬國進口貨值增93%

同期，來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅，尤其是馬來西亞（升93.2%）、韓國（升26.3%）、台灣（升23.8%）、菲律賓（升17.2%）、日本（升10.5%）和內地（升9.6%）。同時，來自印度和新加坡的進口貨值則錄得跌幅，分別下跌26.3%和3.3%。

今年首4個月與去年同期比較，輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是台灣（升15.9%）、內地（升12.7%）、德國（升11.3%）、新加坡（升10.3%）、美國（升8.5%）和日本（升5.3%）。然而，輸往印度的整體出口貨值則下跌20.7%。同期來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅，尤其是馬來西亞（升96.7%）、台灣（升17.1%）、韓國（升16.6%）、內地（升8.3%）、菲律賓（升8.2%）和新加坡（升5.4%）。另一方面，來自印度的進口貨值則下跌16.2%。



嘉里物流購南非貨運公司S.A.S.

香港文匯報訊 嘉里物流（0636）昨宣佈收購一家總部位於南非約翰內斯堡的知名貨運及物流公司Shipping and Airfreight Services (Pty) Limited（「S.A.S.」）。

由成立至今30年，S.A.S.致力為國際客戶提供靈活的物流解決方案。嘉里物流透過接管S.A.S.的空、海運業務，並充分利用其於非洲的一流代理網絡，將服務拓展至南非貨運市場。

新成立的約翰內斯堡辦事處將由嘉里物流歐洲分部管理。

提供拼箱集運等服務

S.A.S.的貨運部門提供全方位海、空運服務，包括拼箱和整箱貨運，以及海運貨物的分撥服務。此外，其空運貨物服務組合亦包括空運直航、集運，以及包機服務。S.A.S.更提供量身訂制的倉儲和配送解決方案，務求

在複雜的非洲市場上提供可靠的服務。

嘉里物流歐洲總裁Thomas Blank表示，南非於非洲大陸擁有舉足輕重的地位，其貿易通道不僅連接內地市場，更通往歐盟的大型出口經濟體，集團很高興能夠通過此貿易路線進一步拓展業務。

作為非洲第二大經濟體，南非是全球汽車製造業的重要樞紐。汽車行業

在南非進出口貿易中佔據重要位置，而該行業之出口貿易亦將繼續成為當地經濟的重要支柱。

據悉，此項收購是嘉里物流國際貨運業務長遠發展策略之一，以擴大其環球業務覆蓋。在過往一年，嘉里物流致力在「一帶一路」倡議下拓展其網絡和服務，並把業務伸延至9個中亞國家。同時，嘉里物流亦透過在西班牙、德國和意大利的收購項目，以及於波蘭華沙設立的新辦事處，提升其於歐洲市場的業務覆蓋。

中銀新卡可啱廣州地鐵



中銀香港、莎莎及銀聯國際攜手推出中銀莎莎雙幣信用卡。左起為銀聯國際香港分公司總經理劉恒、中銀香港副總裁龔恩慈、莎莎主席兼行政總裁郭少明。 記者梁祖彝 攝

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）中銀香港（2388）夥莎莎（0178）及銀聯國際在港推出「中銀莎莎雙幣信用卡」，除了提供指定購物優惠，信用卡將支援內地部分交通平台，包括廣州地鐵閃付入閘、網上召車平台滴滴出行，亦可以使用攜程旅行的手機程式購買高鐵或火車票。中銀信用卡（國際）副總經理羅芝英昨出席記者會時表示，有關信用卡主要針對年輕及中高端客戶，冀首年發卡量能過萬張。

冀首年發卡量過萬

羅芝英表示，今年首季中銀信用卡的發卡量錄得單位數增長，與市場同步，簽賬額亦錄得約10%增長，與本港零售數據表現相若，而由於下半年將迎來暑假及聖誕節等傳統消費旺季，料下半年業務表現將優於上半年，有信心發卡量及簽賬額可維持增長。問到透過手機應用程式支付的客戶佔比，她指本港流動支付仍在發展階段，現時透過有關方式支付以年輕人為主，其餘大部分客戶多以實體卡形式支付，因此目前流動支付的佔比不高。

中銀香港副總裁龔楊恩慈透露，該行年初已推出了一款以大灣區為概念的銀聯雙幣信用卡，而由於往返大灣區旅客跨境支付需求不斷增加，因此現時再加推新款雙幣信用卡，期望可配合客戶在大灣區不同的需求。莎莎主席兼行政總裁郭少明補充，預期透過有關信用卡推廣，將有助鞏固公司於大灣區的業務基礎。

莎莎擬新增逾5分店

在本港方面，郭少明指由於廣深港高鐵香港段及港珠澳大橋即將開通，預期訪港內地旅客數目將錄得明顯增長，因此看好下半年本港零售市道，公司亦計劃未來一年增加約5至7間分店，而選址不一定是旅遊區，住宅區都會考慮。有指莎莎以134萬元續租尖沙咀地舖，他指過去數年本港租金有回落，料未來租金將會趨平穩，暫時未有考慮買舖，而公司過往都是以租舖為主。