

# DIY風愈吹愈烈

近年，世界各地流行舉行特色市集及用DIY模式運用在教育活動、消閒旅遊及產品宣傳推廣活動上，香港不少商場更在市集中舉辦各式各樣的工作坊及手作坊，尤其是剛過去的母親節，以及即將來臨的父親節和暑假，大家不難發現專為製作特色禮物的DIY工作坊，讓大家可以發揮個人創意親手做，或者父母與子女齊齊做，成為一項親子活動，展現現今都市溫馨的一面。今年暑假無論在海內或海外，親子不妨考慮玩玩DIY，全家動手展創意，令暑假更有意思。

文、攝(部分)：吳綺雯



在ECCO Leather展覽中設有皮革配飾製作工作坊



K11 Natural 工作坊專區



小朋友於香港迪士尼樂園的河景餐廳內可參加手工藝工作坊，設計獨一無二的頭冠等。



香水調配工作坊，有導師教導大家調配。

# 暑假親子不妨動手展創意



啓田商場「花漾親子工作坊」



香水調配工作坊導師Eva(左)及Kaman(右)



皮革配飾製作



始創中心在展覽中設立鞋履手作坊



新港城中心內的STEM創意親子工作坊

## 市集中特色工作坊

大家逛商場的時候，相信都看到不少大大小小的特色市集，如早前在領展啟田商場裡舉辦的「花漾幸福市集」，提供各式鮮花精品、自家製花藝飾品及以花入饌的美食，一系列溫馨貼心的花漾禮物一應俱全，同場更有「花漾親子工作坊」，讓子女可以親手以乾花製作獨一無二的心意卡，留下甜蜜的回憶。

而且，一向以來，五月被視為法國五月的日子，D2 Place 剛剛與法國五月 Le French May 為市民創造獨特法式體驗「法式盛筵 French Extravaganza」，舉辦了一連三日「法國五月法式美·食·遊市集」，市民可以品嚐令人難以抗拒的法國美食，同時也可以於現場精品攤檔中，盡情選購法式精品如法國製環保袋、首飾、薰衣草手工皂等。最值得一提的是，市集亦精心準備了一系列特備節目，如喜歡動手DIY的朋友，可參加各個主題工作坊如美甲工作坊、香水調配工作坊、甜品工作坊、花藝工作坊等，進一步加深大家對法國文化的認識。

例如，筆者早前便在市集揀選了參加香水調配工作坊，與負責指導的導師Eva及Kaman交談，原來每節工作坊大約一小時，因應參加者對香水味道的選擇，過程尚算易明簡單，重點是選擇個人喜歡的香味，分為花香、底香及果香為主，備有一張試味紙供參考，一目了然。在參與過程中，導師會提出一些建議，如先選表層味道，她們建議以花香味 Fresh 或果香味 Pear 作為表層味道，而底香味則是帶出香水的感覺，視乎參加者喜歡花、木或果香味而選擇。由於她們對香水有興趣，故樂意指導香水調配工作坊，每次工作坊都看到不少人發明很多新奇的香水味，確是很有新鮮感。

當天，筆者還訪問了羅氏集團市場總監霍俊熹，他提到商場會經常在 The Space 舉辦不同的市集活動，以每個月不同的主題，如上個月的泰國潑水節、今個月的法國五月，以及下個月的玩具主題，並會同時舉辦相關的手作坊，目的是支持香港年輕人背後的創意理念，場內最多可以擺放120個攤位，希望從市集及工作坊協助年輕人的創意產品供市民認識。

至於剛剛於上星期在香港迪士尼樂園的探險世界中新設了加利布尼市集，在市集附近的河景餐廳，小朋友可參加手工藝工作坊，為自己最喜愛的《魔海奇緣》角色填上繽紛色彩，或者設計獨一無二的頭冠等。

另外，香港K11購物藝術館最近特別推出K11 Natural企業及私人活動方案，為大家提供不同的個人化活動和工作坊，無論是為企業活動物色獨特的活動場地，抑或於私人派對內加設充滿趣味的工作坊。K11營運董事(香港)胡玉君稱：「作為『藝術館零售』概念的先驅，商場一直為本地藝術家和設計師提供一個展示創意和商業價值的平台，並提供一個文化及藝術空間，讓公眾沉醉於藝術和設計當中。」

胡玉君(左二)稱商場樂意提供一個文化及藝術空間，讓大眾可沉醉於設計當中。



在香水調配工作坊中，參加者先揀選自己喜好的香味。



霍俊熹(左)提到商場The Space每個月會以不同主題舉辦市集活動。



小朋友專心設計頭冠

## 部分展覽關作手作坊

除了市集外，有些品牌為了讓大眾認識其歷史及方向，特別在商場中舉辦其主題展覽，正如ECCO早前於海城首次舉辦探索·互動皮革之旅「ECCO Leather Exhibition」大型展覽，展覽中還設有皮革學堂，現場參照荷蘭總部皮革工作室設計，讓大家可以從中領略和感受皮革師的創意源泉。除了讓大眾學習到皮革知識及護理技巧之外，更可發揮個人創意，親手製作皮革配飾，有「創意皮革飾品」及「小童皮革飾品」以供選擇。

而始創中心則於舉辦的「藝術鞋履創意展」中特地舉行了一場「創意鞋履DIY手作坊」，場內首度於香港展出逾80對創意無限及甜美夢幻的手工訂製鞋履的同時，亦讓子女創作獨一無二的鞋履。

另外，四年一度國際足球盛事世界盃即將開鑼，由昨天(5月27日)開始至7月15日，新港城中心首度引入由日本官方原創的「Create Your Own TAMIYA」數碼遊戲，大家將可於電視屏幕畫出心目中的夢想戰車，車頭屏幕將顯示個人之原創設計，讓你發揮創意，DIY個人獨一無二之巨型戰車，大人小朋友更可於指定日子免費試玩田宮足球越野車。

## 品牌與藝術者合作

由於近年流行DIY元素，筆者亦發現不少品牌與本土藝術工作者合作舉辦不同類型的手作工作坊，在產品上加添了品牌的元素，正如瑞士鐘錶世家天梭錶便

聯乘來自日本東京表參道的BREAD, ESPRESSO &，由即日起至5月31日，開設品牌全球首間期間限定咖啡店「TISSOT Swissmatic Pop-up Cafe by BREAD, ESPRESSO &」，讓參加者在創作過程中，感受工藝創作所需的技藝、耐性與準確度，體現每件工藝品所蘊藏的精神。

當中，在故事香薰大豆蠟燭工作坊，品牌特意設計了一系列蘊

## 各地創意DIY體驗

在其他地方，如台灣林安泰古厝民俗文化館邀請了新北市親子中心手工藝老師陳美玲現場教導古早味民俗手工藝，隨季節變更手工藝主題，而今年夏季主題為藍染DIY體驗。還有，金門後浦16藝文特區管委會日前表示，後浦16藝文特區上個月曾舉辦微型市集，吸引不少人潮，當中在陳氏宗祠廣場舉辦的「希望市集」帶動人潮。

而早前筆者在台中的審計新村，亦在曾開置空間荒廢多年的地方設有工作坊，例如新創台灣設計師品牌的Be Two手工皮件工作坊，店主親自指導製造型別名片夾，大家可以揀選皮套及皮線顏色，選出配搭的釦子，然後自行刻名，再自行穿線，最後由店主協助你修線。

另外，早前在瀋陽故宮博物院大政殿廣場上，舉辦了「第四屆瀋陽文化創意產品展示會」，小朋友專心在DIY篆刻藝術。而在南京21世紀太陽城裡，集中展出了南京工業大學浦江學院藝術學院大學生們獲得包豪斯國際設計大賽、中國創意設計年鑒金獎、創意中國工業設計一等獎等的百餘件設計作品，當中蘊含不少創意元素。



金門後浦16藝文特區希望市集登場



古草味民俗手工藝



Be Two手工皮件工作坊



小朋友專心地篆刻藝術