

可罰全球營業額4% 世上最嚴

令全球企業聞風喪膽的歐盟《通用數據保障條例》(GDPR)今日正式生效，今後全球企業無論大小或者是否在歐盟設立機關，只要業務可能涉及處理歐盟人士個人資料，或者向歐盟人士提供服務，便必須受條例監管。這項被認為是當今世上「最嚴」的私隱保護法規，規定企業必須採取措施保障用戶數據，並遵從個人訊息收集和使用的基本原則，違者可被處以重罰。由於香港企業經常接觸歐盟人士，故亦受條例監管，私隱專員公署早前已經發出小冊子，協助本地資料使用者了解和遵守海外相關資料保障法規。

歐盟私隱新規生效 港企亦受管

GDPR 早於2016年已完成立法程序，經過兩年過渡期後今日正式生效，並取代1995年的《數據保護指令》。新條例規定所有適用企業向客戶收集資料前，必須提供不長於一頁、用通俗語言寫成的表格，解釋收集數據的方式和徵得客戶同意，並重新徵求現有客戶

同意。

種族信仰納用戶數據範疇

新條例亦拓展了有關網絡用戶數據的定義，除了姓名、證件號碼、地址和網絡IP地址等常規個人資料外，還將反映種族、宗教信仰甚至性取向的資料，都納入保障範圍。條例更賦予客戶「被遺忘權」、數據「可攜帶權」和「刪除權」等權利，企業亦有義務採取一切合理措施，刪除或糾正不正確的個人資料。

科技巨擘天價罰則

GDPR不但「管得嚴」，更是「管得廣」、「罰得狠」。條例規定任何未有採取措施避免或降低侵犯私隱風險的企業，最高可罰款1,000萬歐元(約9,204萬港元)或全球

營業額的2%(以較高者為準)；違反個人資料收集和使用基本原則，以及沒有保障客戶權利的企業，最高可罰款2,000萬歐元(約1.84億港元)或全球營業額4%(以較高者為準)。對於Google或facebook等跨國科網企業而言，一旦被裁定違例，罰款將動輒以十億歐元計。

法例一刀切 歐小企呻苦

GDPR更擁有強大歐盟域外管轄權，不僅註冊地或總部在歐盟的企業受規管，所有「地理上」位於歐盟外的企業，只要向歐盟人士提供產品、服務，或持有、處理歐盟人士的數據，都必須遵守條例。換言之，一家香港的網上商店如果接受歐盟人士訂單，便會受到條例監管。

近兩星期以來，Google等跨

國企業已先後向用戶發信，提醒新私隱條例生效，但不少人相對不足的小企業卻疲於奔命，相關法律開支大增。奧地利律師施雷姆斯批評，歐盟一刀切對所有企業推行新法規，未有豁免中小企，只會製造大量灰色地帶，獲益的將是大企業。

■英國廣播公司/美聯社



■歐盟新的私隱規定涵蓋科技巨擘至街邊小店。 網上圖片

科企應對GDPR措施

facebook

■配合GDPR，fb於3月份更新私隱條款，讓用戶更方便查找和理解

■歐盟用戶可拒絕個人資料用於市場推廣，但非歐洲用戶是否適用GDPR條款，fb則支吾以對

■利用面容識別功能自動確認相中人身份，需取得用戶批准，讓用戶更易知道是否有任何人使用自己的相片

■在新私隱政策中，美加以外地區的用戶，將由原本的愛爾蘭分公司轉至美國總部管理，意味亞洲用戶不會受到GDPR保護

■計劃向歐盟16歲以下用戶提供較少個人化的版本，以符合歐盟規定16歲以下用戶，在取得家長批准後方可在網上表達政治或宗教觀點，在美國則會把限制降至13歲

Google

■已重寫私隱條款，令用戶更易理解，包括加入影片解釋條款內容、加大標題字體、清楚列出傳送至私隱設定的連結，以及加入條文解釋如何收集及使用用戶資訊

■擴大家長管制功能Family Link範圍至整個歐盟地區

twitter

■不再向連結twitter的歐盟網站，以及冰島、列支敦士登、挪威和瑞士4個與歐盟簽訂貿易協議的國家，收集數據記錄。

■向歐盟及上述4國用戶，提供聯絡資料保護官員的連結

美聯社

涵蓋理髮食品店 染髮過敏也屬私隱

由於歐盟私隱新例適用於所有收集歐盟公民資料的機構，因此大至千億科企、小至髮廊食店皆受規管。英國小企業聯合會(FSB)估計，當地企業平均需額外支付1,030英鎊(約1.08萬港元)配合GDPR，至今只有8%小企業完成。

85%歐企未準備妥當

法國凱捷顧問公司估計，85%歐盟企業均無法在GDPR生效時準備妥當。倫敦理髮店店主邁耶表示，她每次為客戶染髮時，均會記錄對方是否化學過敏，也會保留客戶聯絡資料，這兩類資訊均受新例監管。她近日向客戶發電郵尋求他們同意儲存資料，但估計大部分客戶不會主動交出資料。

經營食品公司的斯特拉坦言，消化GDPR條文有困難，政府也沒有提供幫助，小企業難以理解條例。另一間理髮店東主布蘭克則表示，當局未有發放任何關於GDPR的資料，使她為理解新法規疲於奔命，「我們經常電郵客戶以確認預約，我知道GDPR有好處，但我只想獲取更多資訊」。

■英國廣播公司/美聯社

騙徒扮企業通知用戶 乘機索資料

歐洲不少企業在《通用數據保障條例》(GDPR)生效前，紛紛向顧客發出電郵通知，卻有不法之徒乘機發出虛假電郵，偽裝成企業索取顧客資料。由於GDPR涉及企業眾多，一般人近日已接收大量更新私隱政策的電郵，騙徒容易魚目混珠，民宿預約網站Airbnb已有用戶反映接獲懷疑詐騙電郵。

警方籲查證電郵地址

歐洲多國執法部門近日發現，有騙徒冒認為Airbnb，要求用戶更新個人資料，以繼續使用網站。愛爾蘭警方警告，騙徒亦可能向用戶發虛假通知，要求他們開啟不明連結，

確認個人或登入賬戶的資料，呼籲公眾查證寄件人的電郵地址，不要透過電郵透露銀行或財務資料，如發現可疑電郵，應立刻刪除並聯絡涉事企業和銀行。

GDPR是自互聯網誕生後，對私隱保障條例的最大改變，由於企業存取及使用用戶資料均受限制，估計這亦有助減低他人套取個人資料行騙的機會。

維爾馬在倫敦任職會計師，有騙徒4月曾冒認英國手機服務租用商Carphone Warehouse的銷售員，以優惠誘使他透露信用卡資料，並以維爾馬的名義開設新手機服務合約，試圖免費享用服務。維爾馬表示，不少商業機構透過電話推銷，騙徒看準這漏洞，乘機在通話中索取個人資料，希望GDPR有助消費者洞悉騙徒身份。

■《愛爾蘭觀察報》/《愛爾蘭鏡報》/路透社

荷里活再現鹹豬手 摩根費曼遭8名女性指控性騷擾



■摩根費曼

美國有線新聞網絡(CNN)昨日報道，最少8名女性指控著名黑人影星摩根費曼，曾經於拍攝電影或工作期間，非禮和騷擾她們。其中一名女性表示，2015年夏天參與摩根費曼主演電影《搶錢者兵》期間，多次被他撫摸下腰，並幾乎每天都對方評論自己的身材和衣着，其中一次摩根費曼更試圖掀起她的裙，並不斷問對方有沒有穿內褲。

另一名女性表示，摩根費曼於2012年拍攝《非常盜》期間，亦多次性騷擾她和她的女性助手，包括評論她們的身材，「我們知道他來片場時，都不會穿著會顯出胸部的衣服，不要穿會顯出下身線條的，即是不穿任何貼身衣服。」現年80歲的摩根費曼是荷里活最著名的黑人演員。4名曾於過去10年內與摩根費曼共事的受訪人士指出，摩根費曼經常會作出一些令女同事不安的行為，但很多受害者都不敢公開，怕會失去工作。報道指出，當記者接觸部分業界人士查詢時，往往未說出名字，對方知道記者是為摩根費曼而來，顯示他的行為在業內早已人所皆知。

■美國有線新聞網絡

三星千人AI團隊 2020年前開發家電全聲控

三星電子行政總裁金玄石前日表示，希望能夠在2020年將人工智能(AI)和網絡互聯功能加入旗下所有產品，把現時各自獨立的家用電器，轉變為能夠聽從語音指令、易於操作的互聯設備。為達到此一目標，三星計劃在2020年前組建一支1,000人AI開發團隊。

近年AI技術應用最廣莫過於智能家居助理喇叭，不過金玄石對此不以為然：「想深一層，為何人人都在談論喇叭。它既然已經賣出5億部，為何一切都沒有變化？」三星電

子至今未推出智能喇叭，但希望走得更遠，就是將旗下所有家電變成智能喇叭一樣。

對於外界質疑三星AI研發起步較遲，金玄石表示三星重點是生產設備，不同於其他互聯網企業要靠AI收集和分析大數據，三星的AI策略上不能以早或遲來判斷。

金玄石表示，希望廣大消費者未來可以使用三星開發的虛擬助手Bixby，不過亦對與其他企業合作持開放態度。

■《華爾街日報》/CNET網站

NFL球員奏國歌時須站立 違者處分

美式足球聯盟(NFL)前日宣布新政策，要求今後一旦球場上奏起美國國歌時，包括球員在內的聯盟人員必須起立以示對國旗和國歌的尊重，否則將受到處罰。NFL去年因為黑人球員在奏國歌時單膝跪地引起爭議，總統特朗普更曾高調批評球員做法，聯盟此次決定被視為特朗普的一次勝利，副總統彭斯也為此發文慶祝。不過新政策立即激起職業球員反彈，NFL球員協會批評聯盟黑箱作業，違反集體談判協議。

新政策容許不願站立的球員，可以留在更衣室直至國歌播放完畢，做法類似NBA多年來的規定。NFL絕大多數球隊的班主前日開會後，通過新政策，三藩士49人班主約克因為不滿職球員未獲准參與討論而缺席。NFL球員協會表示，聯盟事前未就新政策作出諮詢，違反集體談判協議，不排除入稟挑戰。費城老鷹防守衛衛克里斯·朗表示，班主們只是害怕特朗普才屈服。

■路透社/法新社/美聯社