

創+故事

香港文匯報訊（記者 周曉菁）貿發局「創業日」日前評選出「10大優勝初創企業」，最終兩點光學、胡桃科技等10間企業從20強中勝出。首席評委、南豐集團董事長及行政總裁梁錦松在賽後指出，香港初創應講求「三創」——創新、創意及創業，「應成為全國最有創意的地方」。比賽前，13歲創業者葉初僖向大家充分展示了「創意」的重要性。

港企盡展創意 信像Facebook可賺錢

13歲的葉初僖介紹自創的手機應用程式「MinorMynas」，並相信有朝一日能像Facebook一樣賺到錢。



葉初僖用流利的英語向大家介紹自創的手機應用程式「MinorMynas」，Apps只針對18歲以下的未成年人，主要對象是8至13歲的兒童，用戶在Apps內開設群組，互相學習語言，並可以分享生活，有些兒童甚至會在Apps一起溫書。

可設群組溫書分享生活

這個創意來自她的親身經歷，從小在國際學校學習，接觸不同國家、信仰的同學，令她深感語言的重要性。她十分認同納爾遜·曼德拉的名言——如果你用對方理解的語言與他交流，他會記在腦子裡；如果你用對方的母語與他談話，他會記在心裡。

分享結束後，她與貿發局主席羅康瑞進行對話，即使被問及「何時盈利、如何賺錢」等，亦能對答自如。她認為，建立Apps的初衷是協助兒童在不受任何歧視的環境下，學習不同的外語，「大家能學會其他語言，本身就是一種價值」，若這個平台受到世界各地的歡迎，她相信有朝一日能夠像Facebook一樣賺到錢。

羅康瑞十分讚賞葉初僖的膽識和能力，鼓勵她不斷學習、前進，做好自己的事業和夢想。他指出，年輕人是香港的未來，培育他們和為他們創造機會非常重要，因為他們將會是香港經濟發展的新動力。

開發近一年 註冊用戶1.9萬

葉初僖隨後亦接受記者的訪問，透露了Apps

的更多進展。開發近一年，「MinorMynas」下載量約為3萬次，註冊用戶有1.9萬人，來自亞洲的用戶佔到一半，其餘涉及歐美等地區。她透露，之前的運營和研發費用都來自媽媽的支持，最近正在進行C輪融資，希望尋找一些有經驗的投資者。

13歲輟學創業，備受社會關注，也面對不少輿論壓力。可在葉初僖看來，「比以前返學開心太多」，現在完全能自主分配時間，全身心投入自己的興趣之中。更重要的是，在創業過程中，學到與課堂大相徑庭的內容，如與人交流、創業經驗、營商等等。與其他創業者共同分享經驗時，即使年紀總是最小，也總能獲得大家的尊重。

梁錦松：港初創質素續提升

對於今次比賽，梁錦松評價，參賽企業質素較以往有提升，充分表明近年香港初創在創業熱潮下的進步，「我也有興趣投資幾家參賽企業」。雖然一些公司並不涉及科技、醫療等行業，卻極具創意，令人眼前一亮，亦能獲得一眾評委的賞識。而參賽的多間初創企業代表都表示，香港的創科環境正不斷在改善，十分願意以此為起點，將公司的理念和業務向全球各地區擴展。

據了解，獲獎的10間企業將獲等額16萬元的推廣資源，免費到大灣區考察和參加全球重要的展覽會，以建立人脈及擴展業務，亦有機會獲謝霆鋒的「鋒助人生」計劃提供宣傳機會。

13歲輟學創社交App 助兒童學語言



■梁錦松評價參賽企業質素較以往提升。



■朱嘉盈指當日看準內地並無煮食教學平台，認為是創業的好時機。

日日煮朱嘉盈：困難就是機會

香港文匯報訊 初創企業要取得成功，可有錦囊？貿發局創業日「創業導航論壇」今年的主題是「初創騰飛之路」，邀請了日日煮行政總裁朱嘉盈及Casetify創辦人及行政總裁吳培榮，分享由初創蛻變成大企業的成功秘笈。而500 Startups創業合夥人章浩初則以投資者角度出發，分析初創需具備哪些特質才能取得投資者青睞。他們認為，初創企業要取得成功，關注的未必是對手的狀況，而是必須要專注地把自己相信的業務努力做到最好。

先行者可定市場標準

日日煮行政總裁朱嘉盈說，當日是因為自己喜歡煮食，所以在2012年創業，3年前勇闖神州，今天是內地最大的煮食生活平台，每月點擊率達6億，用戶超過9,000萬，並以21至29歲為主；今年初更獲選為內地最具投資價值的創業公司，是三間香港初創企業之一。

她憶起，當日內地一位成功創業家跟她說：「要好好享受創業這個過程，因為將會創造一個不曾存在的世界，然後自己定出遊戲規則，再邀請大家參與這個世界。」踏入第六年，她就拍攝煮食短片在

社交平台播放，到最近在內地開設實體店，以至近期推出生活平台DDCTV，都是相信大家可以擁有更好的生活方式，然後逐步創造及實現想法。

朱嘉盈坦言，當日看準內地並無類似的煮食教學平台，認為是個好時機，但身邊卻聽到不少反對聲音，「作為創辦人，即使預計到困難，但反過來想，困難就是機會，要有膽量。」她勇於迎難而上，搶佔市場，「自己做先，可以定立市場的標準。」然而，她坦言，市場需要時間去消化新的概念，並且等了12至14個月，才得到第一筆注資。「見到機會，即使困難，都要有信心，嘗試踏出第一步。」

適當團隊成發展關鍵

她亦提到，在創業路上，找到適當的團隊亦是成功的關鍵。「管理層能否跟上公司發展的步伐，聘請的新同事又是否合適呢？不適合，最終會浪費資源。」她認為，要帶領團隊取得成功，自己亦要不斷學習，全程投入，「當初入內地，都是一半時間在上海，一半在香港，後來經提點，說要發展一個市場必須全程投入，所以後來就搬到上海。」

Casetify 吳培榮：零資金亦可創業

香港文匯報訊 全球最受歡迎的手機殼品牌Casetify，連球壇明星美斯（Lionel Messi）、英國廚神Jamie Oliver等都是其粉絲，Instagram追蹤用戶超過640萬，品牌每推出一款手機殼，都得到國際殿堂級時裝雜誌推介，目前每年營業額以億元計。

解決問題較融資更重要

Casetify創辦人及行政總裁吳培榮回想，於2008年在網上看到iPhone即將推出，深信該手機將會改變世界，後來見iPhone一跌就爛，就想到手機殼這概念。「2011年和小學同學創業，我們都無投放資金，只是下班後，在朋友旅行社借來的兩個工作位置，初期做到很累時，都有想過放棄，但堅持下去，慢慢總會有成績。」

他認為，初創企業面對的，並不一定是融資，反而

是如何解決問題。「Jamie Oliver第一次來訂購手機殼，並在他Instagram推介，一下子令網民瘋狂下訂單，令公司的server（伺服器）故障，最終都是靠拍檔解決問題。」他常被問到，競爭對手定價可以低至10元，Casetify的手機殼售三百多元，卻捧場客眾，他索性邀請當日同台的日日煮的朱嘉盈到台上，從高點掉下以Casetify手機殼包裹的手機，絲毫無損。可見，質量說明一切。



■吳培榮稱創業初時沒有資金，只是靠借朋友旅行社的一角埋頭苦幹。

500 Startups 章浩初授引資須知



■章浩初表示，初企业要吸引投資者必須深入了解市場、熟悉自己公司，並知人善任。

香港文匯報訊 500 Startups於2010年在美国矽谷成立，主力在初創起步階段提供融資，至今已扶持超過2,000家初創企業。其創業合夥人章浩初提到，初創企業要吸引投資者，必須深入了解市場、熟悉自己公司，並知人善任。

了解市場才能突圍

章浩初每天接見無數的初創企業，

除了概念，她更相信，只有了解市場才能突圍；而她就遇過想推電子書的初創，在不同平台測試該電子書的模式，最後以WhatsApp信息模式達到100%閱讀率，然後才獲投資者接見，印證通往成功，的確長路漫漫。

她亦遇過不少初創企業，問及業務概念時，嘴邊盡是當前最流行的概念（buzzword），但往往失卻焦點，都是無法得到注資的主因。

港金融創新受制法規嚴謹

香港文匯報訊（記者 莊程敏）國泰君安國際法律部主管陳健剛昨出席一個金融科技與法律論壇時指出，對於金融創新，歐美普遍用破壞性（Disruption）來形容，但在香港業界看來，暫時仍是以前傳統行業如何應用到金融創新作為方向。他又引述一些調查指，香港的金融科技發展很慢，市場需求及活力是其中一個原因，但法律制度則是另一個更大的原因，因其成熟度及複雜度太高，導致一些金融創新公司難以進入市場。

陳健剛舉例指，在ICO的監管方面，今年1月香港證監會指出，如果ICO是屬於證券類，都可能構成「受規管活動」，已向市場上7間加密貨幣交易所發出警告信，警告他們不應在未領有牌照的情況下買賣屬於「證券」的加密貨幣，並要求有關加密貨幣下架。直至3月，證監會正式叫停了一間ICO的發行，可看到在現有機制下，監管機構必須為保障投資者作出措施。不過，據悉金管局很快就會公佈第一批虛擬銀行，亦開始推行「沙盒」，所以已開始見到一些「曙光」。

內地監管相對較開放

另外，光大國際副行政總裁沈潔昨出席同一場合時表示，在內地，以前P2P、新借貸業務是很盛行的，但香港法律規定較嚴謹，這類業務通常沒法實現，故企業在不同的法律監管條例下的業務發展是完全不同的。作



■陳健剛（右一）指香港法律制度成熟度及複雜度太高，導致金融創新公司難以進入市場。

香港文匯報記者莊程敏 攝

為券商，平時在作一些境外的投資時，在項目初期會進行很多調查，亦需判斷風險情況，律師的角色則會為其提出很多意見，特別是擔保文件方面，亦會同時聘請中國內地及香港的律師。

她續指，如果集團要進入互聯網金融這個新領域，必須要確保是在合法合規的情況下，目前內地監管方面比較開放的勢態，所以它的發展會比較領先，例如在智能投顧、利用大數據來進行資產配置，但香港的監管領域仍未開放，相信未來能應用的場景包括電子KYC（了解你的客戶），集團內部亦正積極朝這方向發展，如未來監管放鬆後，集團亦希望透過這些科技提升效率，更迎合大眾的需求。

周大福引區塊鏈傳送鑽石鑒定證書

香港文匯報訊 周大福珠寶集團與領先的獨立鑽石鑒定機構美國寶石研究院（GIA）將首次使用區塊鏈技術向消費者提供安全的數碼鑽石鑒定證書。周大福T MARK鑽石品牌的顧客將獲取關於其鑽石的GIA鑒定訊息的永久、不可改變的區塊鏈記錄。這一創新服務將在香港的特選周大福珠寶店率先試行，然後再於2018年底推廣到其他地方。

香港特選店舖率先試行

周大福董事總經理黃紹基表示，這為顧客提供額外的保證和透明度，而且能讓他們輕鬆獲取鑽石鑒定訊息和

追溯鑽石的一生歷程。這是重大行業突破，而且為顧客體驗增添了新篇章。通過使用區塊鏈，確保T MARK顧客安全地獲取其鑽石的鑒定訊息，這是提高顧客信任度的重要一步。

GIA執行副總裁兼首席實驗室和研究官Tom Moses說，GIA與周大福緊密合作，藉此推動整個寶石與珠寶業的發展。T MARK鑽石的GIA鑽石鑒定訊息將直接寫入周大福和GIA之間共用的區



■周大福與GIA將使用區塊鏈技術向消費者提供數碼鑽石鑒定證書。資料圖片

塊鏈賬本系統。鑽石訊息記錄會通過T MARK應用程式傳送給最終顧客。這舉措由領先的區塊鏈解決方案供應商Everledger開發，並且通過IBM Blockchain Platform確保安全。

比亞迪擬辦全球開發者大會

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）比亞迪昨日在深圳舉行廣深媒體交流會，會上比亞迪股份有限公司品牌傳播部總監魏星表示，有別於行業僅開放車載信息系統，比亞迪今年首次對外開放DiLink智能網聯系統，這是汽車行業史無前例的突破——開放汽車幾乎所有的傳感器（總計341個）和66項控制權。香港文匯報記者獲悉，今年下半年

比亞迪將舉行DiLink智能網聯系統全球開發者大會。

她稱，手機僅有10多個傳感器，就衍生了千萬級應用；341個汽車傳感器和66項控制權的開放，將衍生出「超級汽車生態」。超級汽車生態、手機生態和智能家居生態等將共同構築Di生態。Di生態將可完美兼容全球海量應用，全面連接人一機一車一雲。

此外，基於移動互聯網、車聯網、大數據和AI打造的比亞迪雲服務Di雲，用戶可通過在手機上安裝比亞迪雲服務App，實現遠程控制、車況服務、位置服務和數據應用等諸多功能。未來，汽車不再是信息的孤島，而是隨時隨地互聯的海洋；不再是冷冰冰的機器，而是會聽、會說、會看、高情商、高智商的小夥伴。