

投資金額逾百萬 融合創新科技

創+商機

貿發局主辦，香港醫療及保健器材行業協會協辦的第9屆香港國際醫療器材及用品展剛於本月9日結束，今屆特設的初創展區匯聚多間來自香港及內地醫療科技相關的初創企業，向業界展示不同的創新醫療科技。香港文匯報記者採訪發現，在眾多創新的醫療科技產品成功面世的背後，除了經過漫長的研發過程，動輒投資額都高達7位數字，初創公司要突圍實不容易。

圖／文：香港文匯報記者 莊程敏



理想的市場包括韓國、匈牙利及印度。
i-Sense 創辦人陳偉勝指，其產品目前銷售較

便攜式電子按摩器 設6種按摩模式

i-Sense為一款由智能手機或平板電腦供電、自家研發的App進行操作的便攜式電子按摩器，兩塊像藥膏貼的電子按摩器攜帶相當方便，設有6種按摩模式，只要將其貼於身上需要按摩的部位，再以App開動，用家即可隨時隨地享受按摩。i-Sense創辦人陳偉勝指出，產品於2年前開始研發，將其產品化需一段長時間，目前主要是做出口，銷售較理想的市場包括韓國、匈牙利及印度，而香港市場則正在找尋代理商，零售價為399元。

他認為，在研發產品時面對的困難主要來自科技方面，因Android手機的系統是公開的，任何人都可以作出修改，故穩定性較難處理。他又預告，9月產品就會開始支援蘋果手機。當問到預計何時能回本，他僅表示相信沒有這麼快，加上多年來一直投放的資金亦難以估算。

初創公司 醫療展突圍

迷你電動健身單車 可追蹤健身數據



Carmen指，Bicit迷你電動健身單車原希望在App上加入遊戲等功能。

Bicit迷你電動健身單車是可連接手機App使用的健身工具，用家可透過App進行操作，App設有健身數據追蹤，共12個速度、5種預設程式可供選擇，用家可安坐座椅甚至平躺時使用。創辦人Carmen指出，2016年時設計的原意是希望在App上加入遊戲、社交媒體等作分享功能，但去年10月在Kickstarter推出時，有很多意見認為加入遊戲的意思不大，加上開發一個遊戲的成本不菲，故將計劃擱置。2017年10月時推出以來，出貨量已達到幾百件，歐洲、日本及美國都有出口。香港方面，一些物理治療師及養老院都表示有興趣。她透露，項目投資額過百萬元，出貨量需達1萬件才能回本。

Clinicbot 醫療平台 24小時預約查詢

Thomas
稱Clinicbot
醫療平台的
投資額達7
位數字。



來自科學園培育公司 Look Incorporation 展示旗下最新的Clinicbot醫療平台，為醫療機構提供人工智能、聊天機器人、系統管理等服務。創辦人之一Thomas接受訪問時指出，在創立平台之初經常與醫生及護士作溝通，了解他們在現有體制上遇到的痛點，例如護士需要重重複複地回答病人的問題，故Clinicbot醫療平台提供的人

工智能聊天機器人將能大大減輕護士工作量，同時協助病人選擇適合的醫生，減省等候時間，病人亦可以透過平台24小時進行預約查詢。Thomas透露，平台的投資額達7位數字，之前進行了一輪融資，研發期達兩年，當中的廣東話對答程式都花了不少時間去編寫。目前已與本地數十間醫療機構合作，希望今年可增至過百間。

自動洗澡椅 長者輕鬆使用

Human Washer展示專為長者而設的自動洗澡椅Sit & Shower，設備包括13個水噴嘴沖洗全身、自動使用沐浴液、水溫控制防止燙傷以及暖風乾身，亦設有扶手及兼容的淋浴椅可讓用家安全進出。用家更可利用智能手機程式遙控操作。Sit & Shower創辦人之一Samuel指出，自今年1月推出產品後，已有幾個院舍購入設施，預計1至2個月後會重點向海外市場銷售，因外國地方較大，一般個人住所都能放得下洗澡

椅，但將來會研發體積較細、會較適合本地使用的洗澡椅。

Samuel在研發過程中遇到最大的困難是融資方面，雖然較早前贏了一些創業比賽，但都沒有獎金，政府對於這些早期的研發基本上很少資助，即使向政府申請又需要很多工序及時間，故目前投資的資金都是由幾個創辦人自資，金額達7位數字。他續指，由於公司不斷投入研發新產品，希望1年半內能夠回本。



自動洗澡椅 Sit & Shower 推出後，已獲幾間院舍購入，預計日後會重點向海外市場銷售。

智能鼾聲眼罩 已出貨逾20萬件

來自內地的智能鼾聲眼罩，憑藉骨傳導和聲音識別技術，可以精準識別鼻鼾聲音，然後通過36級別強度的振動進行干預，將用家的鼾聲減弱，更可輔以App使用，監察睡眠質素。產品由2014年至今已經過3次改良，2016年參加Indiegogo眾籌平台，並正式出貨。研發公司雲中飛外貿經理李麗麗指出，產品只能減輕鼾聲，但沒有治療效果，故亦沒有副作用。

李麗麗續指，產品研發了兩年多，在2014年底推出，出口至德國、奧地利、日本、韓國及內地等，出貨量已達二十多萬件，第一年便回本，第二年已開始有盈



智能鼾聲眼罩

利。未來會再研發針對睡眠的產品。目前香港已有代理商進行銷售，每年入貨都達到5萬至6萬件。

金發局冀港成海運活動基地

香港文匯報訊（記者 周曉菁）金融發展局昨發表報告稱，香港應善用其稅務政策、作為金融中心的競爭優勢，以及大量財政盈餘，吸引更多海運活動以香港為基地，推動香港的海運融資和船舶租賃業務發展。

金發局主席史美倫表示，海運業是香港的傳統支柱產業，但過去十年其規模日漸萎縮。香港作為國際金融中心，在推動航運相關的金融服務方面擁有獨特優勢。面對全球海事中心的激烈競爭，香港必須進一步發展海運業群，以維持和提升競爭優勢，推動海運業持續增長。

可在海運融資擔重要角色

題為《船舶租賃業務建議》的研究報告指出，香港擁有全球第四大船舶註冊處，也是全球第五繁忙的貨櫃港，作為國際金融中心，香港有能力在船舶融資方面擔當重要角色。其中，列舉了當前香港海運業在船舶註冊、人才、政策、稅制和融資等方

面的挑戰，並指出香港在建立海運業群上正面臨其他主要亞洲對手的激烈競爭。

建議稅務優惠船舶租賃行業

報告提出八項建議，包括：為「海運及船舶租賃管理」和「海運及船務相關支援服務」活動提供稅務優惠；允許合格投資者取得擁有主權評級的金融機構支持和/或認可的信貸和流動性增強產品；確保在檢討稅制時充分諮詢業界；鼓勵船務及海運相關支援及管理服務的發展；培育海運業群人才；與各大海運管轄區簽訂更多《全面性避免雙重課稅協定》；支持以香港為基地的機構參與國際組織，以及把香港海運港口局升格或開設中央海運辦事處。

報告透露，每年新造船舶所需的資本開支約為800億至1,000億美元，但來自海運銀行的傳統融資渠道日漸萎縮，令借貸成



史美倫稱，香港在推動航運相關的金融服務方面擁有獨特優勢。

本增加，貸款愈加困難，不少海運公司須覓另類融資途徑。此外，造船國的出口信用機構為銀行信貸安排提供擔保或直接提供貸款，這或許可吸引一些出口信用機構在香港進行海運業務或把相關貸款項目交由香港的銀行安排。

聯想合資開發 能讀懂表情AI設備

香港文匯報訊 據《日經新聞網》消息，富士通與聯想集團共同出資的個人電腦業務公司，於上週三（16日）宣佈開發出能分析視頻中人的表情和動作等的設備。在日本國內個人電腦市場萎縮的背景下，富士通大力發展運用人工智能（AI）

的數據分析等領域，力爭提振收益。

力爭3年後推向實用化

報道說，試開發的設備使用AI對攝像頭拍攝的視頻進行分析，能夠識別人的表情和動作。可用於在小學識別孩子們的喜怒

哀樂、方便老師掌握情況，也可用於家庭中掌握老人的動態，及時提醒看護者注意。該設備力爭2至3年後推向實用化。

其特點是採用數據處理速度更快的「邊緣計算（edge computing）」方式。無需將數據上傳到雲端處理再反饋分析結果，而是直接在學校等收集數據後當場進行處理。富士通將力爭把在工廠等生產一線引入的系統向家庭等場所普及，擴大收入來源。

京東AR試妝試衣 退貨率降7.5%



京東AR試妝鏡。

香港文匯報訊 京東昨聯合英特爾、沃爾瑪、唯品會、聯想、卡姿蘭等數百家擴增實境（AR）行業和零售行業合作夥伴，成立中國內地首個AR無界創新聯盟，致力於用AR技術打造線上和線下全新的購物場景，進一步提升消費體驗。同時，京東首次發佈三款AR硬件產品，包括：AR試妝鏡、AR試衣鏡、AR智能眼鏡，開啟AR線下場景賦能，沃爾瑪與卡姿蘭將首先在線下店引入京東AR試妝鏡。

據市場研究機構捷孚凱（GfK）報告顯示，以虛實融合為特點的AR技術未來將成為行業應用廣泛且快速發展的核心技術之一。零售行業的市場需求、消費者線上線下體驗升級的需求將極大程度推動AR市場的應用發展，電商將成為AR技術的主要應用場景。

提升品牌有效訂單轉化率9.6%

經過兩年發展，京東AR為超過200個合作品牌提供了豐富的AR購物場景，不

僅在人臉識別、圖片跟蹤、渲染引擎等多種AR技術能力上有大量經驗，亦在京東商城上推出AR實景購物、虛擬試妝、虛擬試衣、虛擬試鞋等多種AR產品，幫助品牌提升有效訂單轉化率9.6%、退貨率降低7.5%。

據京東商城前台產品研發部平台ARVR業務部總監趙剛介紹，京東AR試衣鏡通過3D掃描技術和人工智能技術，在3秒至5秒內可以完成對消費者身高、胸圍、腰圍、臀圍等部位的測量，並幫消費者快速建立個性化的3D虛擬形象，一鍵試穿眾多大牌新款；應用了人臉識別技術的AR試妝鏡能讓消費者快速、衛生地嘗試所有彩妝產品，並能一鍵分享到社交平台，大大提升了消費者的購買體驗和樂趣；京東AR智能眼鏡通過人臉識別以及大數據技術，對於進店消費者精準識別，幫助商家為消費者更精準的選購，提升導購效率。

AR技術不僅提升線下店體驗，亦打通京東大數據鏈路和商家會員系統，消費者未來可以在線上線下購物過程中享受更多的精準營銷推薦，並且消費者在試妝鏡、試衣鏡等新設備前的體驗也會形成數據積累，讓品牌商精準了解用戶，進而在新品研發、新店選址、選品、商品陳列上做出針對性調整。