

法國潮牌 浪漫風情



每年五月，都被冠以「法國五月」(Le French May)，香港法式情懷亦特別濃厚。眾所周知，法國巴黎有花都美譽，也是享譽國際的時裝之都，今期就趁這個「法國五月」還有兩個星期，筆者為大家介紹多個法國潮流品牌，有些春夏裝更以法式圖案為主題，與大家展開浪漫法國之旅，齊來細味法式風情。

文、攝(部分)：吳綺雯



巴黎氣息 典雅魅力

源於法國的 agnès b. 單品素來充滿濃厚的法式風情，配合品牌時尚簡約而別出心裁的設計風格，令品牌創造出自成一派的獨特風格。今季就以「LE STYLE」為主題推出春夏女裝服飾系列，多款穿搭度高，耐穿而緊跟潮流的經典設計，設計師並將系列劃分成五種心情與風格，讓每一位女士都可於今個春夏配合心情與場合，自由穿搭出屬於自己的「agnès b. style」。

而且，品牌近年熱愛以打印技術，將心愛的照片作品打印至服飾之上，如 Le Travail 系列設計了兩款印有法國著名地標，充滿法國情懷的連身裙及半截裙作品。同時，L'habille 系列以充滿歐洲色彩，風雅而高貴的裙子為主，系列再次將照片運用於作品之上，一條長及腳踝，剪裁合身舒適的連身裙，猶如一幅畫布展現着塞納河畔的優美風景，隨着穿着者的舉手投足，將法國的美景生動地投影眼前。



■ L'habille 系列



■ Le Travail 系列

經典鞋款 舒適簡約



■ Palladium Pallaphoenix 鞋款

在鞋履方面，來自法國里昂的 Palladium 是知名的軍靴品牌，其耐用度極高的 Pampa Boot 款式亦成為了法國家傳戶曉的招牌款式。今年，品牌推出全新的 Pallaphoenix 鞋款，就是以這經典鞋款及典故，進化改良而誕生。鞋身採用了品牌招牌耐用的 CVS 帆布，整個鞋型重新塑造，變得貼服修身，而經典的鞋頭設計及橡膠鞋底，給予鞋款 Heritage 的感覺，配合 EVA 中墊及多色的選擇，舒適簡約經典元素齊備，是男女生上街的不錯選擇。

另外，法國休閒品牌

■ 男裝深色系

AIGLE 憑藉百年來堅持以人手製作每對橡膠靴的信念及品牌傳承的法式生活品味，獲得「雨靴中勞斯萊斯」的美譽。今個春夏特別為其王牌橡膠靴帶來糅合了法式優雅和搖滾風格的全新 MACADAMES 橡膠靴系列，憑藉代代相傳的精湛手工技術，以 Macadam (碎石) 和 Dames (女性) 之名，讓「她」化身自由使者，並以時尚優雅的法式生活品味帶你踏上驚喜多變的旅程。



■ AIGLE MACADAMES



■ Bonpoint 碎花裙



■ Bonpoint 背心

碎花圖案 夏日氣息

陽光普照的夏日代表假期和戶外活動，現在正是計劃到海灘走走和參與夏日花園派對衣裳的好時機。Bonpoint 今夏系列已經準備多款充滿動感和夏日氣息的服飾，不論是碎花圖案

襯上荷葉邊袖、簡約線條配以飄逸傘裙，又或精緻繡花的柔柔粉紅色背心裙，讓小女孩子們穿上滿載陽光色調的輕柔裙子，整個人就像沐浴在仲夏日光之中。

藝術元素 輕盈舒適

承傳 Repetto 熱愛芭蕾舞的傳統，堅持高品質與美學要求，今夏系列把「藝術融入生活」的意念延伸至輕盈舒適的鞋子與衣飾之中，表現出優美姿態與亮麗色彩。例如，Ballerina Dream 以令人愉悅的細膩色彩展現春天溫暖柔和的感覺，讓你的腳步悄悄變成春天的舞步，加入鉛筆設計元素的俏皮平底鞋，不但勾勒出動感，更透過鮮明色彩繪出快樂的時光。

同時，品牌的生活藝術元素不單為今季的鞋子添上活潑生氣，成衣系列的繽紛色彩與細膩觸感，配合舒適飄逸的外形，同樣展現從容優雅的生活態度。



■ Repetto 今季服裝添悠閒元素

同 期 加 映

纖薄輕巧 色彩斑斕

雖然母親節剛過去，不過 Swatch 亦特別推出節日限定手錶 SKINPIVOINE，手錶纖薄輕巧，可輕鬆讀時，矽膠錶帶質感舒適，以色彩斑斕的花卉點綴，溫柔地輕挽母親手腕。



■ Swatch 限定手錶附加妝袋

着數 Guide 文：雨文

Metroplaza MetroGreen

踏入春夏，是擁抱大自然的季節，新鴻基地產旗下位於葵芳的新都會廣場特意迎合四周生機勃勃的氣息，打造元氣滿滿的「MetroGreen」城市綠洲，將郊外遊趣農莊與城市露營共冶一爐，享受一場呼吸在自然中的旅程。都市農莊已於5月1日開放，佔地面積逾萬呎，為全港商場中首個全天候開放予公眾的都市農莊，讓繁忙的都市人享受另類的城市生活。

配合商場戶外露天廣場舉辦的全港首個「城市露營嘉年華」，全方位打造戶外休閒空間之精



髓。一座精緻樹屋高高矗立，營火裝置搭配兩頂夢幻風格小帳篷，猶如置身於山林野谷的美麗秘境，現場更聚集露營裝備與美食的風格市集，讓大傢伙於城市中享受大熱的田園風。

為讓生活增添絲絲清新氣息，商場特意送上環保又別具個性的



好物，如精美搪瓷杯輕身且耐用，粉色系為主色的杯身，搭配簡約圖案字句；另可摺疊的食物盒設計輕巧方便攜帶，綠意滿滿的盒身及餐具，搭配輕鬆圖案字句，充滿大地的氣息，適合郊遊或午餐使用。

新都會廣場送禮

新都會廣場特別為香港文匯報讀者送出禮品，禮品為精美搪瓷杯或可摺疊食物盒，名額各5位。如有興趣的讀者，請選取喜好禮品，並剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新都會廣場送禮」，截止日期：5月23日，先到先得，送完即止。

精美搪瓷杯
可摺疊食物盒



美麗密碼

文：雨文

無添加防曬潤唇

唇部欠缺皮脂腺，角質層亦較薄，容易出現缺水及乾裂的情況，FACNL 限量版 無添加防曬潤唇膏「透亮微紅」可讓雙唇持久滋潤，其具備 SPF25 及 PA++ 的防曬效能，保護唇部免受紫外線傷害，並帶有透薄自然的微紅色調，可作唇部底霜之用，讓雙唇散發出自然紅潤感及光澤，不用防腐劑，持久修護脆弱的唇部。

當中的「氨基細胞間脂質」為肌膚補充細胞間脂質，形成保護膜，維持防禦機能，使雙唇得以保持柔潤，還萃取自橄欖果實的角鯊烷能補充唇部皮膚天然皮脂，滋潤保濕，可維持角質層的水分，防止水分蒸發。其「櫻唇柔潤成分」令潤唇膏能順滑地塗於唇部，保護肌膚免受刺激，質感輕柔，滋潤而不黏膩，這成分具有撥水性，除了令唇部不易受汗水影響之外，更具有持續防禦紫外光的效果。



設計達人

文、圖(部分)：雨文

Longchamp By Shayne Oliver 傳統工藝與變革美學融合



■ Sophie Delafontaine 與 Shayne Oliver

動力與可能性，行動與進步一直是 Shayne Oliver 的創作事業背後的力量，推動他的自家作品及聯乘系列的藝術方向。這些元素造就了 Shayne Oliver 為他與 Longchamp 新合作的整體概念。紐約的潮流品牌 Hood by Air 的創辦人與法國奢華皮具及時尚品牌 Longchamp 聯手創造了設計破格的旅行手提袋和時裝 Capsule Collection，融合了兩者獨特的創意精神。

以旅行裝備的概念進入新時代，「Longchamp By Shayne Oliver」系列將 Longchamp 的傳統工藝和法式優雅與 Shayne Oliver 的變革美學相結合，為男士和女士提供了一個充滿動感的系列，該系列包括皮革製品、鞋履、時裝和服裝袋，以及由 Shayne Oliver 重新設計的 Longchamp 標誌性 LePliage 手提袋的新版本。

在整個系列中，比例受到挑戰，輪廓被改變，破壞了現代旅行概念的先入之見。旅行呈現出一種新的藝術形式，強調堅定的自由和時間流動性。Longchamp 藝術總監 Sophie Delafontaine 表示：「通過 Shayne 的視覺藝術設計其產品，是一項激動人心的挑戰，使我們能夠創造出真正原創的產品。」

這系列已在香港 Longchamp ifc Pop-up Store 及廣東道旗艦店公開發售。



1. 謝安琪身穿 Bomber Jacket (HK\$10,500)
2. Expandable Travel Bag (HK\$3,700)
3. Double Bag (HK\$3,400)

消閒 Guide

文：雨文

MegaBox 1 折激安感謝祭

MegaBox 由今天起 (5月16日) 至6月10日舉辦第四屆「MegaBox 1折激安感謝祭」，推出逾1000件貨品以1折發售，更有多款人氣電子產品以激賞價發售及200件精選HK\$1貨品，所有貨品總值逾80萬，部分1折貨品更會於推廣期內於



L5中庭展出，讓顧客率先預覽。當中於5月19日及6月2日將舉辦「1折激安購物日」，於早上10時派發購買證。