

# 叙福樓籌 1.93 億 馬時亨入股



叙福樓集團主席黃傑龍(左二)表示，集團會在內地和東南亞市場發展。香港文匯報記者潘達文攝。

香港文匯報訊(記者 張美婷)經營「牛角」及「牛涮鍋」等品牌的叙福樓集團(1978)今起至周五(18日)招股，全球發行2億股，招股價每股1元至1.3元，每手2,000股，入場費2,626.2元，料本月30日掛牌，中國光大融資為其獨家保薦人。

據招股書透露，若該股以招股中間價1.15元計，集資約1.93億元，當中9成用於兩年內為新增及現有品牌在香港開設27間餐廳，當中包括7間「牛角」、5間「溫野菜」、5間「牛角次男坊」、3間「牛涮鍋」、3間「和平飯店」及1間「御苑皇宴」等；餘下10%資金將作為額外營運資金、策略投資及一般企業用途上；集團上市後，並建議宣佈每年可供派予股東不少於除稅後利潤50%的股息。

## 老友馬時亨認購800萬元

叙福樓是次上市引入4名基石投資者，包括港鐵(0066)主席馬時亨及時捷集團(1184)旗下時捷投資，分別同意將按發售價認購800萬元及1,200萬元股份。集團主席、行政總裁兼執行董事黃傑龍昨日於記者會表示，2011年獲得香港十大傑出青年

時認識馬時亨，其後成為朋友，是次對方成為基石投資者亦只是機緣巧合。他重申，馬時亨是次以私人名義投資，與港鐵無直接關係。事實上，集團一向有店舖在港鐵商場，相信未來新開的餐廳會在其他不同的主要商場開店；而每間新餐廳的回本期約為7個月。叙福樓將於2020年前開設19間特許經營亞洲菜品牌餐廳，黃傑龍認為，亞洲菜受市場歡迎，相信將成為未來業務發展動力，故集團未來開店的方向亦會以此為主。對於餐廳價格方面，他表示，目前仍需要視乎成本和市況而定，集團會每年頭作一次價格調整。

## 「牛角」將進軍華南6省

黃傑龍提到，除香港市場外，集團亦會在內地和東南亞市場發展，而早前已簽定「牛角」品牌於華南地區6

個省份的發展權，並為「牛涮鍋」在新加坡及馬來西亞註冊商標。

## 中國鐵塔遞上市申請

其他新股方面，內地三大電信商合組的中國鐵塔昨在港交所上載招股預覽，文件指公司是世界最大通信鐵塔基礎設施服務提供商，截至去年底，運營並管理187.2萬個站址並服務268.7萬個租戶。站址數量在內地市佔96.3%，收入市佔97.3%。公司過去3年營業收入分別為88.02億元、559.97億元和686.65億元。聯席保薦人為中金及高盛。文件亦披露，中移動(0941)、聯通(0762)、中電信(0728)及中國國新各持有鐵塔38%、28.1%、27.9%及6%股權。

此外，同仁堂國藥(8138)公佈，聯交所上周五(11日)已批准其由創業板轉主板上，5月29日開始在主板交易，股份代號(3613)。

## 昨日兩隻新股招股資料

叙福樓集團(1978)	股份	中國21世紀教育(1598)
2億股；90%國際配售，10%香港公開發售	發行股數	3.6億股；90%國際配售，10%香港公開發售
1元至1.3元	招股價	0.79元至1.13元
約1.93億元	集資額*	約3.18億元
2,000股	每手股數	3,000股
2,626元	入場費	3,424元
今起至18日	招股日期	今起至18日
本月30日	掛牌	本月29日

註：\*以招股中間價1.15元計



中國21世紀教育行政總裁劉占杰(右)表示，未來將於美國加州興建高等教育學校，拓展海外品牌。香港文匯報記者莊程敏攝。

## 21世紀教育招股 3424元入場

香港文匯報訊(記者 莊程敏)中國21世紀教育集團(1598)今起至周五(18日)招股，共發行3.6億股，招股價0.79至1.13元，每手3,000股，入場費約3,424.16元。超額配股權為初步提呈全球發售股份之15%，若超額配股權未獲行使，假設招股價中位價0.96元計算，料集資約3.18億元。該股預計5月29日主板掛牌，中信建投國際為獨家保薦人。

## 民行旗下認購5050萬元

公司已與3方基石投資者訂立協議，合共認購約1.4億元股份，包括民生銀行(1988)旗下的民生加銀

資產認購5,050萬元股份，廈門誠源認購5,000萬元股份，Green Asia認購4,000萬元股份。

公司預計，集資淨額約40%用作2020年底前收購及重組第三方幼兒園品牌等，另外約10%用作建立海外業務及獲得國外運營學校的經驗等等。行政總裁兼執行董事劉占杰昨表示，公司除繼續在河北省及更大範圍的一體化地區發展業務，未來將於美國加州興建高等教育學校，拓展海外品牌，但暫未有明確的收購目標，有消息會再公佈。

21世紀教育是河北省大型民辦教育服務供應商，在河北省石家莊市共開辦15所學校。

## 飛思達看好互聯網電視APM

香港文匯報訊(記者 張美婷)飛思達科技(8342)行政總裁施德群昨日表示，集團互聯網電視的應用性能管理(APM)服務，佔整體約1/3收入，相信內地對高質素的互聯網電視需求逐步增加，今年相關業務的增長可保持與去年同期相若的水平。

施德群表示，集團APM業務覆蓋互聯網電視、智

能家居和企業系統等，而內地同樣架構的競爭對手只有3間至4間，集團可透過大數據分析，取得較大市場份額。目前集團正開發區塊鏈APM系統，需要2季至3季時間進行前期研發。

他又透露，今年首季研發佔收入約17%至18%，而去年則佔13%。另外，飛思達科技於今年第二季計劃推出的MobicIQ的英文版本。

5月14日香港消息，5月11日晚間，天工國際有限公司(簡稱「天工國際」，股票代碼：0826.HK)董事會正式宣佈，配售事項和所有條款已經達成，以1.6港元/股價格，合計配售3億股股份已正式發行，總額4.8億港元，擬用於天工國際國內首條粉末冶金生產線建設和一般營運發展資金。

根據公告內容，天工國際作為發行人，聯合唯一及獨家代理農銀國際證券有限公司與中國五大汽車集團之一的北京汽車集團有限公司(簡稱「北汽集團」)，中國最大的民營鋼鐵企業——沙鋼集團有限公司(簡稱「沙鋼集團」)，按配售價每股股份1.6港元訂立配售協議，分別配售1.5億股，成為天工國際的新股東，共同推動天工國際成就世界新材料產業基地。



天工國際正式啟動國內首條粉末冶金生產線建設。

# 北汽沙鋼攜手入股天工國際 成就世界新材料產業基地



天工國際董事局主席朱小坤

## 北汽沙鋼入股 深度布局優勢互補

據業內人士分析稱，天工國際此番引入北汽集團，是導入下游資源的重要一步，天工國際生產的工模具鋼、切削工具、鈦合金以及正在着力發展的粉末冶金(3D打印新材料)均是汽車行業的基礎材料，尤其粉末冶金更是製造「綠色」汽車的優選，具有優化汽車工業產品生產工藝、提高汽車工業競爭力的作用，目前世界上用於汽車上的粉末冶金零件已經超過400多種，此次北汽集團入股天工國際，一方面可以保證北汽集團高端原材料的需求供應，不再依賴進口，一方面天工國際逐步加大在汽車領域的產品佈局，實現汽車高端材料供應商的角色轉變。而引入沙鋼集團，雙方將通過補充短板、優勢互補等方式，在產業層面進行更深協同，將進一步促進天工在產業協同、資本實力、技術更新共享以及相互補充有更大的合作空間。

據悉，天工國際於今年3月26日，啟動建設國內首條粉末冶金規模化生產線，填補內地空白，一期建設將於2019年6月份投產，屆時將實現年產2,000噸粉末冶金的量，2020年天工將啟動粉末冶金二期建設，除了滿足國內工業製造對粉末冶金材料的需求外，瞄準國際粉末冶金材料應用領域，進軍國際新材料市場，實現從規模化到產業化的發展，除了生產傳統的材

料外，還將為汽車、航空航天零部件等不同行業粉末冶金製品提供高質量原材料支撐，促進轉型發展，實現由原來減材製造向增材製造(3D打印)的轉變，縮小國內與先進工業國家製造能力的差距。

天工國際董事局主席朱小坤表示，北汽集團和沙鋼集團入股天工國際後，天工將藉助自身優勢與北汽集團展開多方面合作，尤其將在汽車輕量化領域展開深度合作，與沙鋼集團實施優勢互補，共同發展中國的特殊鋼產業，打造特鋼產業最強聯盟。

沙鋼集團是中國最大的民營鋼鐵企業，世界500強，總部位於江蘇省張家港市，總資產1,500多億元，職工3萬餘名，主要產品有寬厚板、熱軋卷板、冷軋卷板、高速線材、大盤卷線材、特鋼大棒材等，產品遠銷至東亞、南亞、歐洲、美洲、大洋洲等80多個國家和地區，連續8年躋身世界500強。

北汽集團是中國汽車行業骨幹企業，世界500強，成立於1958年，在職員工13萬人，產品涵蓋乘用車、商用車、新能源汽車及零部件研發、製造、汽車服務貿易、綜合出行服務、金融與投資等業務的完整產業鏈，屬國內汽車產業產品品種最全、產業鏈最完善、新能源汽車市場領先的國有大型汽車企業集團。旗下有北京汽車、昌河汽車、北汽新能源、北汽福田、

北京現代、北京奔馳、北京通航、北汽研究總院等企業與研發機構，建立了分佈全國十餘省市的九個自主品牌乘用車整車基地、十一個自主品牌商用車整車基地、五個合資品牌乘用車基地和三個新能源整車基地，在全球四十多個國家和地區建立了研發機構及整車工廠，市場遍布全球八十餘個國家和地區。

## 積極拓展新材料領域 捍衛中國製造國際聲譽

天工國際是2007年7月26日在香港主板上市的首家特殊鋼企業，是全球最大的新材料(高速鋼、模具鋼、鈦合金)以及切削工具生產製造商，中國第三大鈦合金生產商，產品被廣泛應用於國內外不同的工業，如機械及設備製造、汽車製造、鐵路及石油化工等，包括航空、機械、汽車等不同行業。

公司自2007年上市以來，先後在世界十多個國家設立銷售分公司，2016年中國特殊鋼行業遭受歐盟「雙反」案，天工國際積極應訴，並最終取得勝訴，成為中國首個歐盟「雙反」案勝訴案件，成功捍衛了中國特殊鋼行業在歐洲的市場地位，成為中國特殊鋼行業的標誌性事件。2017年公司勝訴土耳其反傾銷，為中國製造贏得了國際聲譽和地位，同時積極應對美國反傾銷，取得階段性勝利，這都充分詮釋了天工在國際市場上的地位舉足輕重。