

CMB「亞洲首秀」圓滿落幕 北京海淀注入科技元素受全球矚目



■ 海淀区人民政府區長戴彬彬將代表全球賽事的CMB葡萄酒獎盃傳遞給瑞士艾格勒市長弗雷德里克·博爾洛茲。



■ 同堂盛世 大美海淀



■ 海淀区委書記于軍在開幕式上致辭並宣佈 2018 (北京·海淀) 比利時布魯塞爾葡萄酒大獎賽在稻香湖景酒店開幕

香港文匯報訊 為期三天的2018 (北京·海淀) 比利時布魯塞爾國際葡萄酒大獎賽5月13日在北京圓滿落幕。近400位世界各地頂級的葡萄酒評委完成了對來自近50個國家和地區的9,180餘款葡萄酒的盲品評分，評選出「大金奖」、「金奖」和「銀獎」。據了解，本次大獎賽的規模達到歷史之最，海淀區憑藉自身科技優勢，應用電子打分器，人臉識別簽到系統，機器人服務等智能和科技類產品，為評委們提供了便捷的體驗，讓這場受到全球矚目的大獎賽獲得廣泛好評。

近年來，中國的葡萄酒消費迎來了前所未有的爆發力，消費數據不斷攀升，成為世界上排名前列的葡萄酒消費大國和全球主要的葡萄種植及葡萄酒釀造國。統計顯示，中國葡萄酒面積已位列世界第二，全球葡萄酒消費量位列世界第五，佔全球消費量的7%，覆蓋4,000萬消費者。面對廣闊的中國市場，2018年，比利時布魯塞爾國際葡萄酒大獎賽首次離開歐洲，走進亞洲，成功在中國北京海淀舉行。

5月10日，北京市人民政府副市長殷勇宣佈2018 (北京·海淀) 比利時布魯塞爾國際葡萄酒大獎賽 (簡稱「CMB大獎賽」) 正式開幕。海淀區委書記于軍在致辭中指出，第25屆大獎賽落戶海淀，以大獎賽「亞洲首秀」為契機，海淀將充分發揮科技和文化優勢，為賽事注入全新的元

素。真誠地希望大家共同推動中西方葡萄酒交流和消費品質提升，促進世界文明交流互鑒、共同發展。

本屆賽事，評委陣容創下歷史之最。來自51個國家和地區的近400名中外評委中，有60%為酒類專業記者、酒評論者、專欄作家專業研究者、教授和行業協會管理者。其餘的40%，包括酒莊莊主、釀酒師，星級酒店和酒吧的頂級侍酒師，以及國際買手和進口商等。

除了專業的評審陣容，大獎賽的市場感召力還在於它特色的品牌價值。通過大獎賽的專業評定，釀酒者和消費者之間互聯互通得以促進，有效推動葡萄酒行業，擴大消費和產業升級。

紅酒+科技 熱了賽場紅了海淀

更值得一提的是，本屆CMB大獎賽最大特色在於科技元素的應用，極大彰顯了北京海淀的特色，體現了海淀的科技實力。在活動現場，入場通道以時間為軸進行創意佈置，以「海淀區+葡萄酒大賽」的雙時間線為理念，向嘉賓介紹海淀發展的關鍵記憶點，同時也向嘉賓展示CMB大獎賽的歷史性時刻，科技感十足。

此外，小米科技有限責任公司還為本次賽事賦予了全新科技變革，以電子打分器替代了傳統的紙質打分表，使評審的過程更安全、更高效、更精準；「曠視科技」的人臉識別簽到系統，提供10種語言在線



■ 稻香湖景酒店美景

翻譯的「傳神語聯網」站點翻譯器、侍酒師的小助手「科捷物流」機器人服務，以及能夠隨時顯示貨架情況、進行數據採集的「全電智領」光電感應貨架，這些科技手段的運用賦予了賽事智能化、便捷化和良好的交互體驗感受，使這項有着 25 年歷史的國際賽事，科技亮點頻現。

據了解，本次大獎賽由北京市海淀區人民政府、比利時布魯塞爾國際葡萄酒大獎賽組委會主辦，中國酒業協會、北京市商

務委員會、北京市人民政府國有資產監督管理委員會、北京市國有文化資產監督管理辦公室、北京市房山區人民政府、北京市延慶區人民政府、北京一輕控股有限責任公司支持，2018 (北京·海淀) 比利時布魯塞爾國際葡萄酒大獎賽執行委員會、北京市海淀區商務委員會、北京市海淀區國有資產投資經營有限公司、北京稻香湖景酒店、北京國際酒類交易所、北京龍徽國際酒文化創意產業有限公司承辦。



■ 參加大賽的評委對各種葡萄酒進行認真品評



■ 參加大賽的評委認真計算各種葡萄酒的品評數據



■ 稻香湖景酒店的中國味道深受各國嘉賓好評

互通體驗近距離 感受葡萄酒文化

為方便普通民眾近距離參與感受本屆大獎賽，主辦方策劃了一系列互動體驗活動。在賽場外及籌備預熱期，幾萬名市民參與了分會場活動以及「陌生人，請你喝一杯」、「詩酒嘉年華」等一系列「葡萄酒+」賽前活動。在網絡上，有七百多萬人關注並參與了「尋找民間品酒師」選拔賽，最終的3名獲勝者，已經獲得本屆大獎賽的評委資格，這也是歷屆大獎賽首次民間選拔評委；還有千餘萬網友參與並關注

了「海淀紅了」的微博話題活動。這些活動將葡萄酒文化與中國傳統文化和海淀特色相結合，極大地提高了大眾參與感，真正讓葡萄酒文化的傳播和賽事影響力深入人心。

同時，秉承大獎賽「為消費者選好酒」的宗旨，主辦方在區域範圍內落地了一批「CMB獎牌酒體驗銷售點」，方便市民體驗獲獎酒，做到品質美酒放心購；通過「五館一園」（稻香湖非遺科學城、海

美術館 (北館)、龍硯館、奇石館、葡萄酒博物館和分會場之一北京龍徽國際酒文化創意產業園) 的建設、媒體宣傳及社會氛圍營造等，收穫了多項賽事成果，提升了區域國際交流氛圍，為北京海淀建設國際交往中心提供了生動的範例。據了解，大獎賽結束後，海淀區將持續推動大獎賽工作成果持續健康發展，助推葡萄酒產業升級和消費品質提升，增進中西方文化交流互鑒。

「亞洲首秀」一屆令人終身難忘的賽事

CMB大獎賽1994年由現任大獎賽組委會主席卜度安·哈弗的父親路易·哈弗 (Louis Havaux) 創辦於家鄉比利時布魯塞爾，浸潤歐洲24年，素有酒界「奧斯卡」之稱，是全世界最具權威的三大國際葡萄酒賽事之一。

卜度安表示，中國絕對是葡萄酒行業在生產和消費方面發展最為成熟的國家及地區。中國已成為世界一些主要葡萄酒生產國的最大消費市場之一。中國市場的蓬勃發展使大獎賽的組織者離開歐洲並將比賽帶到北京，而此屆賽事的規模和意義將史無前例。海淀作為此屆大獎賽的組織方，精益求精，在保證了常規賽事籌備的同時，注入了海淀特色與活力。2018年CMB大獎賽是一屆令人終身難忘的賽事。

CMB大獎賽落地海淀，無疑成為中外葡萄酒行業交流的盛會，同時，也搭建了一個增進國際友誼、加強文化交流的平台。

海淀國際友好城市日本東京都練馬區區長前川耀男表示，「在練馬區和海淀區自1992年締結友好城市以來的25年間，雙方在文化、產業、體育等廣泛領域展開了積極的交流。我也一直期待着參加今天同樣是世界級的大獎賽開幕式。在日本，葡萄酒的人氣度很高，練馬區也有釀造、銷售葡萄酒的釀造廠。我相信今後在亞洲地區葡萄酒會越來越受歡迎。」

有分析認為，CMB大獎賽的舉辦對於北京葡萄酒市場，以及生活方式的改變必將為北京海淀區未來的發展帶來更加深遠的影響。

2019年CMB大獎賽將於瑞士舉辦

5月13日，第26屆比利時布魯塞爾國際葡萄酒大獎賽接旗儀式在北京稻香湖景酒店舉行。CMB組委會主席卜度安·哈弗宣佈，2019年布魯塞爾國際葡萄酒大獎賽將在瑞士艾格勒市政府和瑞士葡萄酒推廣局的支持下，於2019年5月2日至5日在瑞士的艾格勒鎮的世界自行車中心舉行舉辦。當天，北京市海淀區人民政府區長戴彬彬鄭重地將代表著全球賽事的葡萄酒獎盃傳遞給瑞士艾格勒市長弗雷德里克·博爾洛茲。

CMB大獎賽順利完成「亞洲首秀」之後，將再次回到大獎賽的發源地歐洲，攜手葡萄酒種植史悠久的瑞士。儘管瑞士不是全球十大葡萄酒生產國之一，但其消費量超過了智利、希臘和奧地利等國家。值得一提的是，瑞士的人均葡萄酒消費量位列全球第五位，卜度安指出，「瑞士葡萄酒在CMB大獎賽的十大金牌榜上可謂名列前茅。」

大獎賽組委會認為，瑞士沃州 (Vaud) 地區的艾格勒 (Aigle) 是舉辦下一屆CMB大獎賽的最佳選擇。瑞士國家旅遊局華北區經理白松德在新聞發佈會中介紹，艾格勒位於羅納河谷邊緣，比鄰阿爾卑斯山，與日內瓦湖和被稱為聯合國教科文組織世界遺產的「Lavaux」葡萄園構成了瑞士最美麗的風景之一。

CMB大獎賽評比全探秘

根據大獎賽組委會統計，2018年大獎賽參賽酒款達9,180餘款，來自51個國家和地區，數量多於以往任何一屆，創歷史新高，是大獎賽1994年創立之初參賽酒款數量的10倍。其中，中國區參賽酒款數量達485款，同比2017年增長90.5%，也使得中國首次進入大獎賽前五大樣品酒參賽國 (僅位列法國、西班牙、意大利、葡萄牙之後)。

5月11日至13日的每天上午，近400名評委將以5至6個人為一組，並在小組組長的帶領下每天對不超過50款參賽酒進行嚴苛的

評選打分；組委會還將特別設置3個和5個小組分別對加強酒和桃紅酒進行評比。在每天正式評比之前，評委們都要通過品鑒「口徑酒」來校對評委們對於評比標準的統一。

評比賽場對於環境的要求非常嚴格，必須保證室內恆溫恆濕，溫度在18度到22度之間，並在評比過程中保持相對安靜。另外一項重要的評比要求是，除了年份之外，其他關於酒款的信息都將對評委們進行嚴格保密；大獎賽根據國際葡萄酒組織和國際釀酒師聯盟的模型來設計大獎賽的評

估標準。通常來說，模型保證最多不超過30%的參賽酒款獲獎，而CMB的標準卻更嚴苛，獲獎率通常不會超過27%-29%，獲得最高級別「大獎」的比例僅約1.5%。

據了解，賽事採取100分滿分制，銀獎 (85~87.9分)，金獎 (88~95.9分)，大獎 (96~100分)，並對每一個酒種中的年度得分最高者，再授予年度大獎。而本屆大獎賽的最終結果將在經過比利時政府與歐盟的雙重認證後於5月25日在大獎賽官網上公佈。中國區獲獎酒頒獎典禮將在5月29日舉行。

■ 本次大賽有近400位中外評委對9,180餘款葡萄酒進行盲品評分

