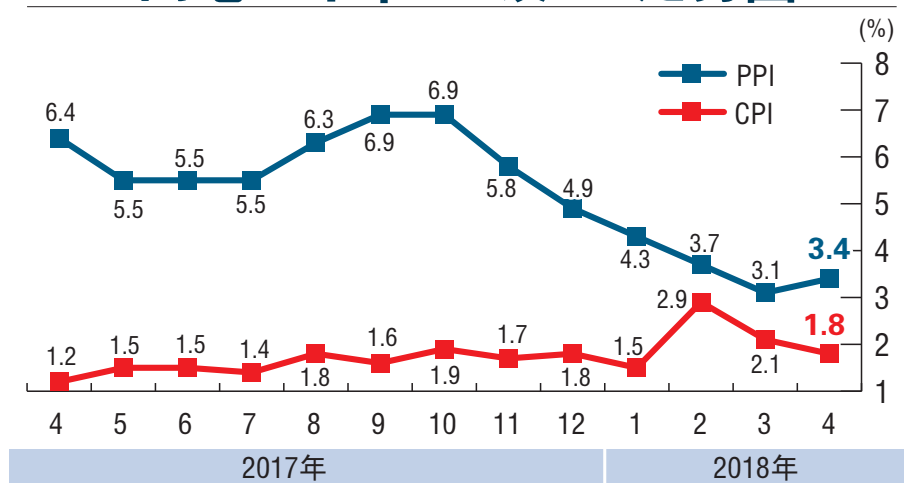


# 豬肉跌價 內地CPI重回「1時代」

## 專家：中美貿易戰或推高食品價格 須警惕輸入性通脹壓力

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道) 國家統計局昨日公佈, 受豬肉等食品價格下降影響, 內地4月居民消費價格指數(CPI) 同比漲幅重回「1時代」, 較3月回落0.3個百分點至1.8%, 為年內新低。當月工業品出廠價格(PPI) 漲幅則結束了連續5個月的下行態勢, 回升至3.4%。專家表示, 目前整體通脹溫和可控, 對貨幣政策影響中性, 工業品價格指數回升有助企業盈利改善, 但未來中美貿易戰或推高部分食品價格, 伊朗局勢不穩或為油價增添上漲壓力, 有必要警惕輸入性通脹壓力。

### 內地一年來CPI及PPI走勢圖



國家統計局昨日公佈, 受豬肉等食品價格下降影響, 內地4月居民消費價格指數(CPI) 較3月回落0.3個百分點至1.8%, 為年內新低。圖為市民在山西太原某超市選購商品。

國家統計局城市司高級統計師魏國慶表示, CPI同比漲幅回落, 主要是豬肉價格下降16.1%, 影響CPI下降約0.43個百分點; 影響CPI同比上漲主要因素則來自醫療保健、教育服務、居住類等非食品類價格, 影響CPI上漲約1.67個百分點。

### 假期影響 機票住宿漲價

從環比看, 4月CPI環比下降0.2%, 連續第二個月下降, 但降幅較上月收窄了0.9個百分點。其中, 食品價格下降1.9%, 鮮

菜、鮮果、豬肉、雞蛋和水產品等五類價格下降, 合計影響CPI下降約0.35個百分點, 其中豬肉價格降幅最大, 環比下降6.6%。非食品價格則上漲0.2%, 受清明節和勞動節假期影響, 飛機票、賓館住宿和旅遊價格紛紛上漲。受國內成品油調價影響, 汽油和柴油價格均上漲。

至於PPI, 4月PPI環比下降0.2%, 降幅與3月相同; 同比上漲3.4%, 漲幅較3月擴大0.3個百分點, 主要是石油和天然氣開採業、黑色金屬冶煉和壓延加工業、石油煤炭

及其他燃料加工業、化學原料和化學製品製造業、有色金屬冶煉和壓延加工業價格漲幅擴大。

海通證券宏觀首席分析師姜超指出, 今年一季度CPI顯著回升, 而PPI明顯回落, 但進入4月份以來, 食品價格持續下跌, 生產數據價格則企穩反彈。「這意味着第二季度的物價走勢或再度分化, CPI或再度降至2%以下區間, 而PPI有望短期反彈。但整體來看通脹仍在溫和區間, 並不會成為干擾貨幣政策的主要因素。」

姜超指出, 5月以來鮮果價格有所上漲, 但豬肉、鮮菜價格繼續回落, 預計5月CPI平穩, 或繼續穩定在1.8%左右。至於PPI, 5月以來鋼價、煤價、油價均有上漲, 預計5月PPI環比轉為上漲0.3%, 考慮到去年第二季度的基數偏低, 同比漲幅可能回升至4%。

### PPI料回升 有助企業盈利

美國總統特朗普近期宣佈美國退出與伊朗簽訂的國際核協議, 令中東地區爆發衝突的風險升高, 全球石油供應籠罩不確定性, 原油價格一度跳升至三年高位附近。西南證券宏觀分析師楊業偉指出, 未來油價上漲風險對通脹形成一定壓力, 中美貿易戰進一步緊張也可能推高食品價格, 值得關注。但目前看, 上述政策和經濟衝擊相對有限, 通脹仍延續平穩態勢。另外, 二季度經濟短期平穩對工業品價格形成支撐, 疊加基數因素, 二季度PPI同比增速將有所回升, 這將帶來企業盈利等一系列指標同比小幅改善。

# 滬網遊發展速度領跑全國

香港文匯報訊 據中新社報道, 上海社會科學院課題組昨日發佈的中國首份數字貿易發展研究報告——《上海數字貿易發展研究報告(2017)》稱, 當前上海數字貿易進入快速發展期, 尤其是網絡遊戲發展速度領跑全國。

數字貿易指以互聯網為基礎而實現的產品貿易和服務貿易, 其範疇包括數字化音頻、視頻、書籍, 以及軟件、電子商務、網絡遊戲、社交網站、搜索引擎和雲服務等。

報告稱, 在全球數字貿易規模不斷擴張和建設「數字中國」的背景下, 上海數字貿易進入快速發展期, 2017年, 上海共實現數字貿易出口85億美元, 佔全市服務出口總額的16.2%, 上海在數字化內容和服務方面都已具備了一定的規模優勢。尤其在網絡遊戲方面, 上海的發展速度領跑全國。

報告指出, 2014年上海在全國率先試點網絡遊戲地審批以來, 企業因審批時間明顯縮短而獲益, 對網絡遊戲企業在上海創業發展增強了吸引力。2016年, 中國約有3,800款國產遊戲獲批, 上海佔了31%, 當年在移



上海社會科學院課題組昨日發佈的中國首份數字貿易發展研究報告稱, 當前上海網絡遊戲發展速度領跑全國。圖為玩家在網吧玩網絡遊戲。資料圖片

動遊戲用戶大幅增長的推動下, 上海網絡遊戲銷售收入約達564.6億元(人民幣, 下同), 同比增長13.1%。

尤其值得一提的是, 歷年來上海的原創遊戲研發和運營在全國遊戲業中佔有舉足輕重的地位, 營業收入曾一度佔到全國網絡遊戲收入的三分之二以上。

### 數字出版物及網絡影視成支柱

此外, 2016年上海數字出版實現營業收入883億元, 同比增長

18%, 首次超過傳統印刷出版業的833億元; 當年, 上海網絡視聽經營收入超210億元, 同比增長23.6%。

上海社科院經濟研究所研究員、新經濟與產業國際競爭力研究中心主任石良平在報告發佈會上表示, 雖然美國仍是世界上數字貿易最發達的國家, 但中國互聯網用戶超過了8億人, 已經擁有阿里巴巴和騰訊這樣世界級的公司和全球最大的網絡支付市場, 這些優勢使中國進入了數字經濟的新時代。

# 考評國家級經濟技術開發區 首次亮出「體檢報告」

香港文匯報訊 據中新社報道, 中國商務部昨日首次公佈對219家國家級經濟技術開發區綜合發展水平的考核評價結果。考核顯示, 這些開發區總體保持良好發展態勢, 勞動生產率已達44.6萬元(人民幣, 下同)/人, 遠高於同期全國勞動生產率9.5萬元/人的水平。

國家級經濟技術開發區被視為中國國家改革「試驗田」和開放「排頭兵」。商務部投資促進局副局長李勇介紹說, 開展國家級開發區綜合發展水平考核評價, 旨在定期評估關鍵領域的發展情況, 「相當於一份『體檢報告』」, 推動這些開發區加快發展、發揮好引領示範作用。

### 多方面進行考核

官方此次對國家級經濟技術開發區的考核評價內容分為產業基礎、科技創新、區域帶動、生態環

保、行政效能等方面。考核結果顯示, 這些開發區主要指標穩中有進、穩中向好, 對經濟社會發展起到重要輻射帶動作用。

在產業基礎方面, 2016年219家國家級開發區的地區生產總值達8.2萬億元, 佔國內生產總值的11%, 高新技術產品進出口貿易額約佔全國四分之一。

在創新驅動發展方面, 截至2016年末, 國家級開發區高新技術企業達1.4萬多家, 佔全國的13.7%; 每萬人發明專利擁有量超過50件。

在節能減排方面, 國家級開發區2016年規模以上工業企業單位工業增加值能耗、水耗和主要污染物排放量均明顯優於全國平均水平, 綠色發展水平提升。

在開放型經濟方面, 國家級開發區2016年利用外資額約佔全國的20%; 進出口總額超過7,200億美元, 接近同期全國進出口總額的五分之一。

# 中國自主品牌博覽會 逾600企參展

香港文匯報訊 據新華社報道, 2018年中國品牌日活動昨日在上海開幕。活動以首屆中國自主品牌博覽會和中國品牌發展國際論壇為核心, 展示中國品牌成就。

每年5月10日為中國品牌日。今年中國品牌日期間, 國家發展改革委、中宣部、工業和信息化部、農業農村部、商務部、國家市場監督管理總局、國家知識產權局和上海市人民政府於昨日, 共同舉辦

首屆中國自主品牌博覽會。博覽會展示面積約2.5萬平方米, 組織地方、中央企業、中介組織等68個參展單位參展, 遴選600餘家知名企業參加。

中國品牌發展國際論壇於昨日舉辦, 會期1天。論壇邀請近千名中外嘉賓, 就新時代加快中國品牌發展等議題開展對話交流。其中, 主題對話分為政策對話、企業家對話、省市長對話、智庫對話等4個環節。



海軍集結

昨日, 國產航母頂板雷達開啓, 大批海軍工程人員在甲板集結。自本月4日起, 航母加強警戒, 登艦懸梯口處已有哨兵晝夜執勤。89號綜合保障船8日還掛出代表「B」的海事信號旗, 意為「裝卸危險貨物」, 被外界解讀為正在加注燃油。海試環節中, 保障船一般會先於航母離港出海。

文/圖：香港文匯報記者 宋偉 遼寧報道

# 財經專家：中國擴大對外開放機遇多空間大

香港文匯報訊 據中新社報道, 多位中國財經專家在北京表示, 當前中國對外開放面臨多重機遇, 未來開放空間依然巨大。

在9日晚中國金融四十人論壇(CF40)與孫治方經濟科學基金會舉辦的一場讀書會上, CF40學術委員、國務院發展研究中心副主任陸強就「中國外貿發展回顧與啟示」作演講。他指出, 隨著當前中國發展目標有所調整, 所處國際環境和參與全球分工的比較優勢發生變化, 中國對外開放正面臨新機遇。

### 信息技術革命 全球格局「洗牌」

陸強強說, 當前世界面臨新一輪信

息技術革命和產業變革, 這是全球格局「洗牌」的契機, 「誰抓住了機會, 就可能後來居上」。中國以往曾在工業革命中落後, 如今更應通過繼續擴大開放, 抓住歷史機遇。

與此同時, 高端產業、人才加速向中國聚集, 亦是一大利好。陸強指出, 早期來華投資的企業大部分是製造業等勞動密集型產業, 如今中國吸引的則更多是高端產業和人才, 如每年各類留學回國人員已超過40萬人, 這為中國繼續擴大開放提供了條件。

此外, 當前全球性的基礎設施建設大潮也有助於將中國的優勢技術和資本帶出國門。越來越國際化的中國企業可以通過對外投資併購整合全球資

源, 從而獲取更加先進豐富的製造能力、品牌、渠道等。

同一活動上, CF40高級研究員哈繼強強調, 中國未來開放空間巨大。尤其在消費成為拉動中國經濟增長「頭號馬車」的背景下, 金融、醫療、教育、養老、培訓等服務類消費行業將出現許多開放機會, 「這並非為開放而開放, 而是會給老百姓帶來實實在在的好處和利益」。

與會的北京大學國家發展研究院教授盧鋒表示, 在此背景下, 中國更要堅持開放發展意識、國際責任意識、國際分工意識, 繼續保持戰略定力, 不因國際形勢、外部環境變化而動搖。