

母親節 潮着親子裝

或許你跟我一樣，從來沒有對媽媽說過什麼感謝的說話，但她無微不至的照顧、日夜操心的勞累，我們都看在眼裡，只是愛在心裡口難開，那不如趁着溫馨的母親節這個星期日便來臨，媽媽跟子女齊齊穿上母子裝或母女裝，以及選一副性格太陽眼鏡，於母親節時打扮一下。

文：吳綺雯 攝：雨文、焯玲



■ Bora Aksu 母女裝服飾

創新剪裁配鮮明色彩

媽媽如何與囡囡視到絕？兩人一起穿着同裝束就最有趣，來自英國的鬼才設計師女裝品牌 BORA AKSU，日前開設了香港首間 pop up store，店內除了展示最新 2018 春夏服裝外，還展出 6 套 2018 春夏時裝周半高級手工訂製系列、品牌首個童裝系列、為今個 pop up store 特意設計的限定 T 恤以及設計師 Bora Aksu 的油畫作品等，喜歡浪漫優雅風格的媽媽切勿錯過。

同時，品牌亦把他標誌性的細膩優雅風格伸延至童裝，推出可愛甜美的 KIDS 系列，設計風格與成人系列一樣，採用創新剪裁搭配鮮明的色彩，偶以碎花圖案及可愛波點點綴，運用薄紗及蕾絲等面料，打造浪漫童話的氛圍。其首個童裝系列是小朋友出席派對或與媽媽親出浪漫夢幻女裝的不一選擇。

■ 直條設計

濃厚地中海 度假風情

位於銅鑼灣的高級童裝品牌 Velveteen 概念店現正展出受色彩繽紛的意大利雪糕啟發、饒富夏日氣息的 2018 春夏系列「羅馬假期」，系列融入了濃厚的地中海度假風情，讓你感受地中海式悠閒假期。旗艦店也把品牌的设计概念轉化為實境，透過連串互動體驗讓小朋友跟父母一起融入品牌的世界。



■ Velveteen 春夏系列

太陽眼鏡搭出潮流風格



■ Scene Number For New Collection



■ CHLOE 春夏系列

Marchon 精選了多個品牌的一系列太陽及光學眼鏡，讓你向摯愛親朋表達無盡心意，無論是斯文大方的她，還是陽光活力的她，也能透過旗下的精選推介，挑選適合其個性的眼鏡。例如，CALVIN KLEIN 全新眼鏡系列主力打造大膽破格、追求革新以及誘人的魅力，演繹出簡潔的美學設計，呈現精緻、時尚



■ SALVATORE FERRAGAMO 全新眼鏡系列



■ LACOSTE 鏡柄附有磁石，方便做運動。

及前瞻性的潮流風格。而 CALVIN KLEIN JEANS 全新眼鏡系列則呈現前瞻性的潮流風格，以別樹一格的方式將反光鏡片糅合於獨特的色彩搭配當中，豐富多變的用色風格和材質搭配演繹出品牌性感青春的形象。

CHLOE 時尚的設計和自由奔放的女性氣質締造出全新的眼鏡系列，重塑的優雅美態更進一步演繹了品牌的風格靈魂。MCM 以精湛手工及時尚奢華作今季的設計哲學，全新一季的太陽眼鏡糅合動感造型及標誌性的設計細節，展現品牌創意無窮及時尚優雅的特質。

SALVATORE FERRAGAMO 全新眼鏡系列透過現代感的角度糅合經典優雅的元素及創新的設計，締造出極富現代感的風格。品牌結合了優質的物料、標誌性的細節和革新前衛的裝飾，由高級的琺瑯至精



■ MCM 2018 春夏系列



■ 模特兒示範韓國潮牌「SCENE NUMBER FOR x Russo Line」聯乘系列



■ Calvin Klein 全新系列

煉的細節修飾，都展現出系列獨特的時尚風格和多元化的品牌個性。

另外，韓國人氣眼鏡品牌 Scene Number For (SNF) 憑藉時尚獨特的設計、精緻的手工，以及多種特別顏色的鏡片，在短短一年間火速爆紅。其眼鏡/太陽眼鏡手工精細，製作過程嚴謹，無論款式設計及顏色配搭，都追求完美無瑕，一絲不苟。今年新作系列主打幻彩般的顏色鏡片，以李聖經於廣告中所佩戴的櫻花粉紅色為主要色調，洋溢着一股浪漫的春日氣息之餘，配上金色金屬的雙標設計，又能突顯型格一面。而且，另一重點推介，是鏡片大於鏡框的不對稱設計，每個細節位都能透視看到鐵匠的精心處理，而鏡腳更用上板材料質，增加舒適度。SNF 絕對以最高品質及傳統工藝打造出每個別樹一幟的時尚匠心設計。



■ Scene Number For 全新眼鏡系列

美麗密碼

文、圖：雨文

高效礦物護膚系列 亮白修護 逆轉肌齡

天然的護膚原材是 Sela 的首要重點，由研發到生產皆在法國進行，選用來自約旦死海及世界各地的天然礦物和法國純淨的礦泉水。科研團隊以世界各地古代流傳的護膚秘方為研發靈感，把護膚原材幻化成每一滴都是護膚珍萃，創造出一系列高效的礦物護膚系列，如逆轉肌齡的 MINERAL GOLD 礦物金系列、亮白修護的 PEARL RICE 珍珠淨米系列、淨化抗敏的 BLUE SECRET 青春活顏藍水源系列等。



■ PEARL RICE 珍珠淨米系列

品牌全線不含 Paraben 防腐劑，也不經動物測試，獨特的處方配合高機能礦泉水和各種大自然的修護成分，進一步提升約旦死海礦物對肌膚的療癒效果，喚活年輕肌膚的健康姿采。例如，MINERAL GOLD 細胞修復明眸精華 (HK\$630)，蘊含被喻為功效媲美 Botox 的六勝肽，顯著平滑眼部細紋及皺紋。其珍貴的黃金給予肌膚細胞能量，減退眼周疲倦徵狀及緊緻眼袋。

而 PEARL RICE 明亮瑩采肌底精華液 (HK\$690)，多合一的肌底精華液帶來全面性的呵護，高水滲透力迅速滲透入肌底層，讓後續使用的精華以及其他護膚成分發揮更佳效果，配方可包括米糠油、瑞士高山植物精華、維生素 E 和稻米萃取等，美白肌膚同時帶來抗氧化及抗衰老效果，驅走面上黃氣和調節肌膚色素合成，膚色變得均勻雪白。特別適合底妝前使用，令肌膚充滿水潤，妝容更貼服不浮粉不易出現乾紋。只要於潔面及爽膚後，取適量精華塗於面部及頸部，輕柔地向上打圈按摩，促進養分滲透吸收，提升面部輪廓。



■ PEARL RICE 明亮瑩采肌底精華液



■ MINERAL GOLD 細胞修復明眸精華

消閒 Guide

文、圖：雨文

探索·互動皮革之旅



■ 「ECCO Leather Exhibition」大型展覽

丹麥鞋履品牌匠心傳承超過百年，以自家皮革打造時尚鞋履及皮具系列，保證每一件產品都源自優質的皮革。為了讓大家更深入了解傳承與創新的皮革故事，品牌由即日起至 5 月 16 日於奧海城首次舉辦探索·互動皮革之旅「ECCO Leather Exhibition」大型展覽，揭示皮革傳統工藝與革新創科技。展覽場地內容豐富，一共設有六個互動體驗區，包括「里程碑」、「從皮到鞋履製作工序」、「創新皮革展區」、「春夏產品展區」、「皮革學堂」及「考考你！互動遊戲」引領大眾親身體驗和感受皮革的魅力。

例如，在展覽入口的第一個藝術裝置就是鋪滿彩色皮革佈置的時空之門，寓意今次展覽讓大家開展以互動和體驗形式的皮革之旅。而「里程碑」專區內以電子裝置介紹有關自創立至今的品牌故事和重要時刻。同時，透過「從皮到鞋履製作工序」專區，讓大家逐步認識從皮革原材料到製鞋所需要的繁複工序。至於「創新皮革展區」亦展出了近年最新研發的創意皮革，大家可以近距離欣賞及了解由荷蘭皮革總部專程運到的四款創意皮革。包括品牌研發的 DYNEEMA 黏合皮革、KROMATAFOR (熱感) 皮革、GLOWWORM (夜光) 皮革、幻影 (透明) 皮革等，意味着更多創新皮革系列將會陸續登場。

而且，會場內更設有皮革學堂，現場參照荷蘭總部皮革工作室設計，讓大家可以從中領略和感受皮革師的創意泉源。除了讓大家學習到皮革知識及護理技巧之外，更可發揮個人創意，親手製作皮革配飾，有「創意皮革飾品」及「小童皮革飾品」以供選擇。於展覽活動期間，只要於奧海城最多 2 間不同商戶以電子消費滿 HK\$300，或於奧海城專門店作任何電子消費，憑即日有效電子發票及對應之電子貨幣付款存根，即可換領皮革學堂名額 1 個。



■ 「皮革學堂」區



■ 「春夏產品展區」



■ 專人講解皮革的工序



■ 「創新皮革展區」

着數 Guide

文：雨文

置富 Malls x Happiplayground 有愛家 FUN

今個母親節，置富 Malls 以「置富 Malls x Happiplayground 有愛家 FUN」為主題，於 5 月 12 日下午 2 時母親節前夕在旗下的天水圍置富嘉湖邀請了《愛·回家之開心速遞》藝員馬貫東及蘇韻姿到場大玩遊戲。同時，商場將與社區組織「天水圍社區網絡」合作，安排區內低收入家庭參與當天活動，並為他們送上茶點及派送禮品包，共度

開心溫馨的母親節。

而且，於當天起，在置富 Malls 旗下指定商場內任何 2 間商店累積消費滿 HK\$800，包括 HK\$600 或以上的電子貨幣（易乙把，作為母親節禮物，感謝母親大人總為子女遮風擋雨！



「Happiplayground 限量版雨傘」

置富 Malls 母親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

置富 Malls 特別為香港文匯報讀者送出母親節禮品，禮品為置富 Malls x Happiplayground 限量版雨傘乙把，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「置富 Malls 母親節送禮」，截止日期：5 月 16 日，先到先得，送完即止。

