

OLED規模逾300億美元 5G人工智能促新機遇

內地面板產能



許生稱內地未來將主導全球超大尺寸面板。

在日前舉行的「2018中國國際顯示產業大會」，吸引了來自海內外企業、投資等代表逾400人參加。會上專家透露世界面板市場的最新發展動向，其中，內地的面板行業取得了長足的發展，在目前中美貿易戰、內地企業高端技術受制於美國公司的大背景下，內地面板的發展消息確實令人振奮。

邁進高端製造業梯隊

其實，今年全國兩會之後製造強國的戰略進入新的發展階段，國家倡導脫虛向實的動議目前在各個部門都得到了很周期的落實。物聯網和人工智能等為顯示行業帶來新的機遇。工信部部長苗圩表示，在全球製造業的四級梯隊中，中國處於第三梯隊，是普通製造業，第一是美國，是原創型的創新策源地，第二梯隊是日德為主的高端製造業，而中國平板顯示行業已經實現了由第三梯隊向第二梯隊邁進的過程。

工信部電子信息司副司長吳勝武介紹稱，去年內地有多條面板線投產或開工建設，特別是10.5/11代面板線以及多條6代AMOLED生產線開工建設，讓內地距離顯示面板第一大產區的地位越來越近。內地面板產能有望在2019年成為全球第一。京東方、華星光電、維信諾、天馬等廠商的柔性屏、全面屏、異形屏等產品也紛紛問世，國產高端屏進展迅速。2018年，內地也將有多條OLED面板線投產或擴產，全球影響力將進一步增強。他預計，未來3至5年OLED的投入規模可以達到300億至500億美元（約1,886億至3,143億元人民幣）。

原材料企業加快佈局

在顯示面板不斷取得進展的同時，內地上游材料項目的建設也是此起彼伏，包括液晶材料、掩膜版、基板玻璃、靶材、偏光片等，各種原材料企業都在加快建設步伐。而量子點背光、4K/8K等技術的電視，全面屏、AI等技術的手機，結合VR/AR技術的可穿戴設備，各種新的應用都將為未來終端顯示市場帶來新的機會。

深圳市平板顯示行業協會執行會長許生表示，中國內地顯示面板產業發展成績顯著，逐漸接過LCD的話語權，預計2018年LCD出貨面積佔比達31%。隨着超大屏和高端顯示產品的需求高漲，高世代面板的建設成為顯示產業的主要競爭領域。目前全球在建及規劃高世代產線共11條，其中中國內地9條，佔比逾八成，這意味着未來超大尺寸面板，如65吋、75吋，將主要在內地生產。

今年國際產能佔比逾40%

而在AMOLED領域，隨着京東方、華星光電、天馬、維信諾等廠商的積極佈局，預計到2020年產能可充分釋放，屆時中國內地將與韓國共同主導OLED產業的發展。與此同時，內地企業製造水平的不斷成熟以及上游面板資源的協同，帶動了主要顯示終端自給率不斷攀升，中國也將逐漸成為全球手機或電視製造中心以及品牌強國。天馬微電子副總裁彭旭輝表示，內地廠商除了佔領大尺寸面板市場外，今年內地中小尺寸面板在國際產能的比例將超過40%，接近50%，2020年預佔接近60%。屆時內地面板業可謂稱雄全球。

為電視、電腦和手機等提供顯示的面板產業正成為中國製造的重要行業，受到國內外的廣泛關注。日前在深圳舉行的電子信息博覽會期間，與會者表示，內地距離顯示面板第一大產區的地位越來越近，面板產能有望在2019年成為全球第一；目前全球在建及規劃高世代產線共11條，有9條來自中國內地，這意味着內地未來將主導全球超大尺寸面板。而物聯網、5G和人工智能等推進整個顯示行業迎來新的發展階段。

圖／文：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



挑戰全球第一

內地面板產業飛躍發展歷程

- 1 上世紀九十年代至2010年日本韓國和台灣佔主導地位；
- 2 近十年來內地企業大量投資平板顯示，湧現京東方、華星光電等巨頭；
- 3 未來3至5年內地OLED投入規模可以達到300億至500億美元（約1,886億至3,143億元人民幣）；
- 4 京東方有10條面板生產線投產，2條在建，2條在規劃；華星光電深圳和武漢投巨資建新一代面板廠；
- 5 內地面板產能有望在2019年成為全球第一；
- 6 內地平板顯示行業已經實現由第三梯隊向第二梯隊邁進的過程。

製表：香港文匯報記者 李昌鴻

苗圩（前排左）指中國平板顯示行業已經實現了由第三梯隊向第二梯隊邁進的過程。

積極規劃 構建產業新體系



吳勝武稱內地面板產能有望在2019年成為全球第一。

吳勝武認為，為了進一步提升內地平板顯示行業的國際競爭力，他建議內地要做好規劃設計、構建產業創新和產業生態體系和堅持國際化發展路線等。

他建議做好規劃設計，制定顯示產業發展的行動計劃，提出平板顯示技術及產業發展路線圖和應用時間表，明確主要任務和推進措施，推動重大項目實施和產業鏈構建。他提出構建兩大產業體系：產業創新體系，重點聚焦產業鏈薄弱環節，大力支持關鍵技術產品研發和產業化，兼顧高端引領與短板補齊，全面提升產業發展實力；產業生態體系，重點發揮聯盟等

行業組織的作用，制定標準規範，建設公共服務平台，推動全產業鏈協同發展，營造良好發展環境。

吳勝武籲大力推進兩類示範：支持重點行業應用示範，培育新業態和新商業模式，形成可複製可推廣經驗，為平板顯示與各行業各領域融合發展提供借鑒；支持地方先行發展示範，建設平板顯示產業創新及應用基地，推動產業集聚發展，發揮示範引領和輻射作用。

借力「帶路」擴國際影響力

同時，堅持國際化發展路線，借勢

國家「一帶一路」策略，與各國企業、科研機構和資本市場開展全方位合作，擴大內地平板顯示產業的國際影響力。

吳勝武表示，顯示產業是電子信息產業的重要一環，是以人的智力為主的高技術產業。未來內地顯示產業需要材料、裝備、器件、終端應用等生態鏈的各企業、高校和科研院所共同攜手，培養高、精、尖人才，攻克生態鏈各環節的技術和應用難關，同時政府機構和業界要充分發揮各自人才和智慧的作用，積極推進技術和產品的應用創新，拓展市場新機會。

物聯網促進形態升級

劉曉東表示，物聯網（IoT）目前是個熱詞，這個產業現在確實是隨着人工智能和大數據等技術的發展，IoT在各領域得到了越來越廣泛的應用。隨着IoT技術的應用，各產業都在進行着不同形態的升級。預計到2025年，IoT產業的市場規模將超過10萬億美元；到2025年，IoT產業在全球的GDP佔比也將從2017年的1.4%上升到2025年的10%。

市場規模逾10萬億美元

他指，人們認為支撐產業發展的基礎技術，像顯示、傳感、人工智能、大數據、通信材料，包括生命科技等等，從基礎設施來看，大的範圍來分就是雲管端有三個組成部分：端、通和雲計算。他表示，到了IoT時代，端應該是無處不在。人們可以看到現在端口的數

量成幾何級指數增長。據統計2017年全球端口數量有200億，2025年會有700億，平均每分鐘新增的端口數量有5,000個，現在也是在增加的。

劉曉東認為，端口產品隨着智能化的發展，性能要求也越來越高，隨着性能的提升，為顯示產業的發展提供了一個很好的機遇。原來的端口產品最早只是一個簡單的信息顯示作用，現在則發展成以智能手機為主，增加了很多人機交互的功能，帶來很多其他的體驗。他相信隨着人工智能的發展，端口的智能化程度越來越高。作為智慧端口重要的組件就是顯示屏、顯示產品，隨着智能化的普及，為顯示產品的各行業提供了越來越多的發展機遇。

劉曉東透露，京東方正在適應IoT發展的趨勢要求，他們把自己定位成要做智慧端口產品和專業服務的物聯網公司，向這



劉曉東指物聯網為面板行業帶來無限機遇。

方面進行轉型升級。京東方主流市場包括手機、平板、筆記本、顯示器、電視五大領域，這是目前佔他們業務比重最大的一塊，將會持續提升自己的市場地位。針對目前IoT的需求下開展的細分市場的應用，如工控、醫療、光電、傳感等，他們正在開展相關研發和業務，希望提供更多的產業鏈延伸的服務。

5G加速啟動 面板迎新機遇

深圳市平板顯示行業協會執行會長許生認為，2018年注定是承上啟下的關鍵一年。5G進入了啟動加速期，人工智能不斷導入，物聯網更是大勢所趨，顯示行業將面臨更多的機遇與挑戰。當前內地在5G、物聯網、AI等個別領域已經實現了賽道首發，且在快速發展中，在基礎技術以及商業應用方面具備一定優勢。在新的成長主線中，希望大家能齊心協力，抓住這一輪機會，實現全面的彎道超車。

京東方華星光電紛佈局

京東方集團總裁劉曉東表示，目前公司有10條面板生產線在投產，並有2條在建，另有2條在規劃中。整體代工業務有2條在建，2條已經投產。他們在全球各個主要地區都設置了營銷、研發和服務體系，已經覆蓋了歐美亞等全球主要地區。



公司有50%以上的營收現在是來自海外。內地另一面巨頭華星光電則在深圳和武漢進行新一輪大手筆投資，其在深圳光明新區紅坳社區投資465億元（人民幣，下同）建設第11代TFT-LCD及AMOLED新型顯示器件生產線，將於今年底點亮生產線，2019年一季度開始量產。其武漢華星光電半導體顯示技術有限公司的t4項目總投資350億元，該項目計劃於2019年上半年投產。

莎莎「五一」假期 港澳銷售增34%

香港文匯報訊 莎莎國際（0178）昨公佈「五一勞動節」假期期間（4月29日至5月1日）港澳未經審核銷售表現，此段期間相比去年同期，莎莎港澳地區零售銷售同比增長約34.4%，當中內地客的營業額錄得41.5%增長，主要由於交易量上升23.4%及每宗交易平均金額上升14.6%；同店銷售額亦錄得31.7%升幅，當中本地客和內地客銷售分別上升12.5%及38.9%，整體表現合乎預期。

根據香港入境事務處資料顯示，於本年勞動節假期期間內地訪港人次按年上升22.2%，而本地居民出境人次則按年下跌27.6%，反映整體在港消費人流增加，帶動銷售增長。

莎莎主席及行政總裁郭少明表示，除了人流及消費帶動的客觀因素外，集團於物流及產品方面的措施亦令銷售有改善。首先，集團於截至今年3月31日止財政年度中期的倉庫搬遷及整合漸見成效。此外，集團不斷積極優化產品組合，在銷售增長與毛利率之間取得平衡，亦帶來銷售增長。雖然毛利率有可接受的下調，毛利金額仍有理想增幅。受惠於零售市道復甦，集團對港澳市場未來發展表現樂觀，並將繼續積極優化產品組合及提升顧客購物體驗，以迎合市場不斷轉變的需求。

1500買家團來港 初企醫療展吸客

香港文匯報訊（記者 莊程敏）第9屆香港國際醫療器材及用品展昨起一連三日（5月7日至9日）於會展中心舉行，匯聚280家來自13個國家及地區的參展商，數目是歷屆之冠。貿發局副總裁周啟良昨表示，本屆醫療展繼續設有「初創專區」，為初創企業提供展示創新科技的平台，接觸更多潛在生產商、買家

及投資者。

「初創專區」匯聚香港內地初企

今屆「初創專區」匯聚多間來自香港及內地醫療科技相關的初創企業，向業界展示不同的創新醫療科技。例如Look Incorporation展示旗下最新推出的Clinicbot醫療平台，專為長者而設的自動洗澡椅Sit & Shower、便攜式電子按摩器I-Sense、Bicit迷你電動健身單車及內地的智能解聲眼罩等。

是次展覽亦設有「保健護理世界」專區，匯聚各式各樣健康產品及服務、功能性食品及營養補充品；「醫療用品及消耗用品」展區提供有關消毒用品及消毒酒精、醫療用手套等醫療用品；「醫院儀

器」展區呈獻大量精密醫學儀器，包括超聲波及其他影像儀器、麻醉設備及手術用具等高科技產品；「科技匯點」展區則帶來最新的醫療科技概念，同時亦為買家與賣家提供珍貴配對機會，讓這些嶄新概念能夠成為實用的醫療用品。

大會積極組織了來自全球38個買家團，近1,500名買家團成員來港參觀今年的醫療展，包括加拿大的Lawsons Drugs、韓國的Medicmon、馬來西亞的HSC Medical Center、越南的Vietnam Medical Equipment Corporation和阿聯酋的Al Razi Pharmacy Co等，來港參觀今年的醫療展。大會再次邀請到來自世界各地的展團，包括捷克、巴基斯、波蘭大波蘭省地區、內地寧波市等展團，為醫療展帶來全球新穎的醫療科技；波蘭展商帶來的配藥儀器，可以不用人手配製處方藥膏及藥物；捷克展商帶來Cardio First Angel心肺復甦輔助器，能夠在病人心臟病發時幫助施救者

正確施行心肺復甦。而台灣、廣東省醫療器械行業協會和南加州生物醫學委員會則首度組織展團參展，為買家呈獻多元化的醫療設備及器材。香港醫療及保健器材行業協會亦會繼續設置展館，組織38家公司參展。

系列研討前瞻醫療科技新方向

大會於展覽期間舉辦一系列研討會，包括昨天舉行的「趨勢前瞻：醫療科技及智能保健」研討會，與香港醫學會合辦的「生產組織方式創新，改變產業發展格局——醫療器械註冊人制度解讀」持續醫課課程。而第二年參展的捷克展團將於今天請來專家介紹捷克最新的高端醫療設備及系統，為業界人士分享捷克醫療科技新方向。展會最後一日（5月9日）有「法規新知：最新採購政策及醫療器材法規」研討會，與香港西醫工會合辦的「急性冠狀動脈綜合症診斷和治療的新發展」持續醫學課程。



第9屆香港國際醫療器材及用品展於會展舉行。