

跨國企業境外投資需立法保護

專訪全國政協常委、全國工商聯副主席、正泰集團董事長南存輝

隨着國家監管機構對於對外投資監管的升級，中國民營企業境外投資逐漸理性化。不過，在此大背景下，新問題、新挑戰仍不斷出現。全國政協常委、全國工商聯副主席、正泰集團董事長南存輝近日在接受香港文匯報獨家專訪時指出，逆全球化潮流抬頭，勢必將導致中國企業未來境外投資融資風險、跨國監管與審批風險、政治風險加劇。他認為，應制定企業境外投資法，保證中國「走出去」戰略健康發展。同時，跨國企業需作好風險評估。

香港文匯報，人民政協專刊記者 趙一存 北京報道

「中國企業特別是民營企業在『走出去』的過程中，不可避免地遇到政治、金融、法律、貿易壁壘等諸多挑戰，存在諸多制約因素。」南存輝分析指，一方面是來自海外的因素，比如不可控的國別風險、不可預知的政策變化，以及難以避免的貿易壁壘與投資壁壘等。

另一方面，還有來自國內的因素，主要包括金融支持乏力、中介機構服務平台少、境外投資保護力度不夠，以及商業環境亟待改善等問題。而企業自身的缺乏國際化經營管理人才、產品技術水平與跨國巨頭仍有差距等問題，亦嚴重制約企業「走出去」。

跨國企業境外投資制約多

「中國目前仍然缺乏一部綱領性的、權威性的境外投資法案，以便能夠從整體上協調中國整體對外投資政策體系。」南存輝認為，《企業境外投資管理辦法》和《境外投資管理辦法》均是以國務院部門政策的形式出現，是一種行政管理政

策，缺乏相關的法律依據。另外，中國海外投資保險機制尚不完備，企業境外投資風險難以得到全面保障。目前，中國尚未制訂專門的境外投資保險法。

他指出，境外投資保險體系當前主要由中國締結和加入的雙邊投資條約和多邊投資擔保機構(MIGA)，以及中國目前唯一可以對海外投資承保政治風險的機構——中國出口信用保險公司(中信保)構成。在南存輝看來，這一體系亦存在關鍵問題，比如，中信保海外投資險種單一，中國海外投資保險的範圍基本均覆蓋傳統的政治風險，但面臨如今多樣化複雜化的新型政治風險，其保險的險種未能與時俱進並及時增加新品種。

籲作好風險評估

「2017年中國境內投資者共對全球174個國家和地區累計實現投資1,200.8億美元。」作為中國改革開放40年來最具代表性的企業家之一，擔任很多重要社會職務的南存輝經常在各個場合呼籲，鼓勵民企



■全國政協常委、全國工商聯副主席、正泰集團董事長南存輝

受訪者供圖

通過海外併購引資、引智、引技。不過，他亦坦言，中國企業的海外併購之路亦面臨挑戰，由於「審查資料多、審核時間長、購匯有限制、不同文化衝突」等問題的存

在，削弱了中國企業海外競購優質標的競爭力。此外，逆全球化潮流抬頭，中國企業未來境外投資融資風險、跨國監管與審批風險，政治風險加劇。

南存輝認為，中國應盡快制定能夠總體上指導對外直接投資的《企

業境外投資法》，使中國的對外直接投資政策具有堅實的法律基礎，內容包括但不限於，明確以國家為主導，與更多的國家簽訂雙邊或多邊投資保護協定；鼓勵中國企業對國際投資保險機構和保險規範的認知，用好用足國際投資保險額度；強化並規範公共保險機構政策性功能，鼓勵中信保公司強化中國海外投資保險業務，設立多樣化、針對性強的險種，實現與海外投資需求相匹配的保險範圍；鼓勵更多中介

中央簡政減稅減費 有利實體經濟轉型升級



■2016年，南存輝(右一)在德國漢堡峰會獲「中國可持續發展獎」。

增長階段轉向高質量發展階段，要實現高質量增長，就需要企業加大創新、加快轉型升級步伐，報告表示將進一步推進減稅減費，將不合理的堅決取消，過高的堅決降下來，將為企業帶來「一低一高」新動能。「政府為企業減負，企業微觀層面的成本降低了；企業輕裝上陣，自身的創新能力和盈利能力提高了。」他認為，這將利於理順政府與市場的關係，利於促進實體經濟轉型升級，從而激發市場活力和社會創造力。

談及實體企業融資成本，南存輝指出，近期金融監管政策頻出，中國銀行間貨幣市場利率隨之大幅波動且不斷抬升。目前央行雖未有提

金融去槓桿要避免「一刀切」

從歷史來看，貨幣市場利率向債券市場傳導總體較為通暢，兩者走勢整體較為一致。近年來隨着利率市場化的發展，長短期利率之間相關性越來越高。而由於高利率且不能保障信貸規模，就迫使企業去尋求其他更高成本的融資。他認為，借貸利率上浮，融資成本增加，再加上原材料價格上升，人工成本增加等多重因素疊加，使得實體企業經營成本上升，利潤下滑，不利於實體經濟可持續增長。

「金融去槓桿要避免『一刀切』，要有保有壓，區別對待。」南存輝表示，還要通過精準稅收減免、補貼，對實體企業給予專項貸款利息補貼或退稅優惠，減緩由歐美等國家降稅帶來的市場衝擊。

國務院總理李克強在2018年政府工作報告中指出，要堅持把發展經濟的着力點放在實體經濟上，繼續抓好「三去一降一補」，大力簡政減稅減費，不斷優化營商環境，進一步激發市場主體活力，提升經濟發展質量。全國政協常委、全國工商聯副主席、正泰集團董事長南存輝就此向香港文匯報表示，報告提出一系列涉及企業的直接「利好」，利於理順政府與市場的關係，利於促進實體經濟轉型升級。他並指出，應差別化金融監管，以降低實體企業融資成本。

「最多跑一次」帶來新氣象

「近年來，『簡政放權』這個詞逐漸從理念變成了看得見、碰得到的現實。」南存輝舉例說，浙江省於2016年年底率先推出「最多跑一次」深化行政審批制度改革，方便企業及民眾辦事。隨着「放管服」改革的進一步深化，「最多跑一次」勢必將給市場帶來萬千新氣象，給經濟發展注入清新活力和巨大動力，讓企業與民眾普遍受益。

此番2018年政府工作報告再提減稅減費，送出民生大禮包。在南存輝看來，中國經濟已由高速

「帶路」助力實現「中國智造」

對於《中國製造2025》和「一帶一路」倡議的實施，全國政協常委、全國工商聯副主席、正泰集團董事長南存輝認為，這將引領中國企業家轉變思維，以更高的視野推動企業轉型升級。「浙商和所有的中國企業家已做好準備。」他表示，在此方面，企業應實現自身優勢和區域優勢資源及要素的結合，形成比較優勢和競爭優勢，將「一帶一路」轉化為實實在在的市場發展機會。

加強海上通道互聯互通

南存輝表示，「一帶一路」是中國統籌內外、兼顧現實與未來、全面佈局新一輪對外開放的重要戰略，意義深遠，商機無限。對浙江省而言，通過參與「一帶一路」建設，對外可加強海上通道的互聯互通，對內可以輻射、帶動中西部地區協調發展，機遇十分重要。「一帶一路」亦是破解浙江經濟轉型難題，拓展經濟發展空間的重要途徑。

不僅如此，「一帶一路」亦為中國企業「走出去」創造了難得的歷史機遇。借助其帶來的市場空間和政策空間，無論國企還是民企，都將從中獲得

新發展。對於眾多民營企業來說，「一帶一路」則是推進國際化發展的重要推手。他舉例稱，「正泰積極實施『全球化』戰略，參與『一帶一路』建設，實施品牌戰略，整合全球資源，以投資併購加速海外佈局。同時，創新商業模式，通過工程總包帶動設備出口，還借助海內外融資平台，合作共贏『走出去』，多方攜手『走出去』。」

將「帶路」轉化為機會

他表示，在融入「一帶一路」建設中，民營企業要充分發掘和準確把握自身優勢，實現自身優勢和區域優勢資源及要素的結合，形成比較優勢和競爭優勢，將「一帶一路」轉化為實實在在的市場發展機會。他並指出，企業不能為了「走出去」而「走出去」，要通過「走出去」，學習借鑒別人先進技術和管理經驗，更好地「引進來」，從而帶動自身技術和管理水平「走上去」。而實力弱小的單個民企，則應本着「內聯大、外聯強」的原則，積極「抱團」走出去，在這一過程中，還需重視品牌與品牌化經營，按照市場法則，深化實施品牌引領戰略。



■空中俯瞰正泰溫州產業基地。

受訪者供圖

中國改革開放的「追夢人」



■正泰太陽能投建的海外光伏電站。

受訪者供圖

去年八月，南存輝登上哈佛商學院線上工程師雜誌GincersNow封面。作為首家亦是唯一一家全球青年工程師在線社區，

言：「炫耀於外表的才幹陡然令人讚美，而深藏未露的才幹則能帶來幸運。」無論在何時何地見到南存輝，他

GincersNow 的受眾涵蓋土木、機械、電力、化學等十餘個領域的專業人士。而南存輝亦成為繼Facebook創始人馬克·扎克伯格、阿里巴巴董事局主席馬雲之後，受業內規模最大工程師社區熱議的商業大佬。

培根有句名言：「炫耀於外表的才幹陡然令人讚美，而深藏未露的才幹則能帶來幸運。」無論在何時何地見到南存輝，他都是溫文爾雅、謙遜溫和的樣子，一臉笑容絲毫看不出商界大佬的凌厲。

但就是這樣一個人，用34年的時間，帶領正泰集團從最初的3萬元資金、8名員工起家，發展成為年銷售額達500億元、員工3萬餘名的大型民營企業。產業覆蓋「發、輸、變、配、用」電力設備全產業鏈，產品暢銷世界140餘個國家和地區，並已進入歐洲、亞洲、中東和非洲等國際主配套市場。

此時回首創業之路，南存輝說自己最難忘上世紀90年代初，正泰以品牌為紐帶，以股權為手段，通過股份制改革，實現了從小作坊向現代化企業的跨越，整合大量的社會資源，推動正泰朝着規模化方向發展。如今站在改革開放40年的時間節點上展望未來，他說希望形成以客戶為中心，共創共贏的創新生態圈，最終打造成為「全球領先的智慧能源解決方案供應商」，造福全人類。

南存輝簡介：

南存輝，男，漢族，1963年7月生，浙江省溫州樂清市人。現任正泰集團股份有限公司董事長、全國政協常委、全國工商聯副主席、中國工業經濟聯合會主席團主席、中國電器工業協會會長。曾任第九屆、第十屆、第十一屆全國人大代表，第十屆全國青聯常委。

南存輝艱辛創業，瞄準國際市場，打造工業電器與光伏新能源知名品牌，是浙商群體與溫州兩次創業的傑出代表，由他率領的正泰集團從一個家庭作坊迅速發展壯大成為大型現代企業集團，被譽為「溫州模式的縮影」。他把「以客戶為中心、創新、協作、正直、謙學、擔當」作為正泰的核心價值觀，致力於打造全球領先的智慧能源解決方案提供商。

不凡的經歷和業績，使南存輝成為公認的「浙南模式」的積極探索者和傑出代表，被譽為「中國新興企業代言人」，並被《中國青年》雜誌評選為「可能影響中國21世紀的中國青年人物」之一。

由他帶領的正泰集團迄今先後為扶貧濟困、捐資助學、抗震救災、公益創業、生態環保等各類社會公益事業捐資累計超過3億元。