

動畫《天眼》夥娃哈哈推飲品

香港文匯報訊（記者 茅建興 杭州報道）在剛過去的杭州第十四屆中國國際動漫節期間，娃哈哈集團與中南天眼科技公司簽訂IP合作意向，聯合推出由娃哈哈生產的「天眼-晶睛」緩解視疲勞發酵乳飲品，將通過互聯網大數據的營銷模式上市。

中南加強跨界合作

面對進口動漫的衝擊，中國國產動漫積極拓展IP發展新空間，作為國家重點動漫企業、中南旗下大型動畫片《天眼歸來》在4月中旬於央視少兒頻道熱映，創央視動漫收視新高峰之餘，同時積極轉型佈局全產業鏈。中南集團董事長吳建榮表示，此次與娃哈哈集團的合作，是充分利用IP資源加強價值挖

掘，將以此為起點，將傳統企業和新型企業的合作在互聯網時代達到新高度。

他又指，未來中南卡通將持續創作更多優質內容和形象，促進更多優質IP走出電視熒屏，用更多親近的方式，與所有喜愛它的互動，以動畫進行鏈接，推出更多更有趣的品牌跨界合作產品。

動畫片部署3年規劃

《天眼歸來》出品方之一、央視動畫首席運營總監方凌表示，《天眼》系列動畫片已部署3年創作內容和後續衍生產業開發的規劃。此次《天眼歸來》將在央視和優酷播出104集，下一季也已在緊鑼密鼓地策劃和籌備中。



■中南集團董事長吳建榮、娃哈哈集團銷售公司總經理沈建剛等啟動中南娃哈哈跨界合作。

GDCC力卓成都合建藥廠



■Lyndra成都基地啓動儀式。
香港文匯報記者李兵攝

香港文匯報訊（記者 李兵 成都報道）香港文匯報記者獲悉，全球藥物商業化中心（GDCC）中國中心與美國力卓（Lyndra）公司將共同出資1.6億美元（即約10.13億元人民幣）在四川省成都組建合資公司，建造Lyndra核心技術全球生產製造基地和大中華區產品研發中心。

總投資逾10億人民幣

該項目核心技術來自麻省理工學院Robert S. Langer教授實驗室的「Lyndra（力卓）項目（全新口服藥物的長效緩釋遞送系統）」，GDCC投資8,000萬美元持股

51%。另外，項目還將引進中信醫藥、康美藥業、麗珠集團及威高集團等戰略合作夥伴。
全球藥物商業化中心總部位於加拿大溫哥華，是世界領先的生物醫藥轉化及商業化中心。Langer博士是麻省理工學院最高榮譽教授、美國三院院士，擁有1,000餘項專利，被譽為全球生物科技領域25位最重要人物之一。
GDCC還與廣發證券共同發起設立規模為100億元人民幣的「中國（四川）生物醫藥產業基金」，配套支持生物醫藥項目商業化。

央行政策立場溫和 澳元擴跌幅

金匯動向

馮強

澳元上週初受制76.80美仙附近阻力後走勢偏弱，本周初跌幅擴大，周二曾走低至75.05美仙附近約5個月以來低位。澳洲央行本周二會議維持貨幣政策不變，會後聲明表示出口增長強勁，預示澳洲統計局本周四公佈的3月份外貿數據將表現偏強，不過央行強調現階段的工資增長仍然緩慢，通脹低企。
據上週公佈的消費者物價指數顯示，澳洲首季通脹按季上升0.4%，較12月份的0.6%升幅明顯放緩，加上4月份就業表現不振，數據符合市場對澳洲央行短期內不急於緊縮其貨幣政策的預期，該因素將繼續不利澳元短期走勢。

料提前緊縮行動機會不大

雖然澳洲央行認為今明兩年的經濟增長將略高於3%，對經濟前景仍然樂觀，但對於家庭收入持續增長緩慢，而家庭債務高企的狀況卻顯得有點不安，將令央行不會輕易提前作出緊縮行動。
此外，聲明表示在貿易加權基礎上，澳元匯價仍

運行在過去兩年的活動範圍內，反映在貿易戰陰影下，澳洲央行現階段樂見澳元有進一步下行空間。此外，美國聯儲局本周三晚公佈會議結果前，美元指數周二重上92水平，逼近4個月以來高點，繼續對澳元構成下行壓力。預料澳元將反覆走低至74.00美仙水平。

周一紐約6月期金收報1,319.20美元，較上日下跌4.20美元。現貨金價本周初受制1,325美元水平後走勢偏弱，周二跌幅擴大，曾向下逼近1,307美元水平6周低位。

美國本周初公佈3月份個人消費支出價格指數按年上升2%，而核心價格指數則按年上升1.9%，均高於2月份的升幅，預期美國聯儲局本周三晚公佈的會後聲明將偏向強硬，增加聯儲局6月份加息機會，引致美元指數連日攀升，重上92水平，金價受壓。預料現貨金價將反覆下試1,300美元水平。

金匯錦囊

澳元：澳元將反覆走低至74.00美仙水平。

金價：現貨金價將反覆下試1,300美元水平。

回復常態波動 美股具投資價值



美國企業第1季盈利增長率創七年多來新高，經濟數據也多優於預期，但受中美貿易紛爭等負面情緒，干擾投資者信心，標普500指數近一周在震盪後漲跌歸零、美國道瓊斯工業指數則小幅下滑0.62%。歐洲央行利率決議維持政策不變且央行總裁論調保守，加上企業財報普遍優於預期，道瓊斯歐盟600指數前周逆勢上漲0.97%，為連續第五周上漲。日股部分，受到美元反彈、日圓走弱，激勵投資情緒，東證指數前周上漲1.49%。

■安聯投信

根據美銀美林引述EPR統計至4月25日，全球新興市場持續獲得資金青睞，上周吸金11.80億美元；日股一反流出態勢，上周吸金3.77億美元；亞洲不含日本則連續五周吸金，淨流入6.96億美元，美股則由流入轉為流出，上周失血34.19億美元。

在美股部分，安聯收益成長多重資產基金經理人林素萍表示，美國企業盈利表現優異，至4月26日止，標普500成分企業有250家公司公告第一季財報，79.2%盈利優於預期，盈利增長創下七年多的新高；其中，科技及醫療類股獲利優於預期比重達9成以上。而經濟數據亦多優於預期，美國4月消費者信心意外上升至128.7，創2001年以來的最高；近期房市數據均優於預期。美國3月新屋銷售由66.7萬戶升至69.4萬戶，優於預期63萬，成屋銷售由554萬戶升至560萬戶，亦優於預期，2月20城房價創出2014年以來最大升幅。

然而，近期美股受各種雜音干擾，市場投資信心不足。林素萍表示，美股基本面趨勢並未改變，接下來，美國財經官員將至中國展開貿易談判，若出現正向訊號，可望



逐漸消弭市場負面情緒。

全球景氣仍在溫和擴張

林素萍表示，雖然全球市場受到政策面和消息面影響出現較為明顯的震盪，但回歸基本面，全球景氣仍在溫和擴張格局，長期風險性資產相對有利。此外，近日非美央行的緊縮預期都受到經濟數據不佳及行長言論，出現些許消退，加上美國發佈的經濟褐皮書及重要官員談話均顯示經濟前景向好，提供美元反彈契機，造成非美資產波動。然而，隨著歐日量化寬鬆政策亦接近極限以及美國稅改強化雙赤字問題，長期美元不具備強升的條件，

有利市場接下來的反彈。

林素萍表示，隨著經濟成長幅度緩和，美股將回復常態震盪走勢，但成長仍然持續，不影響美股的投資價值。由於市場對於美國第一季企業盈利預期保持樂觀，投資者除可透過觀察200日線作為進場參考外，不妨透過混搭股債等多重資產的收益成長策略，將美國資產作為核心配置。

她表示，美國仍為全球景氣的領頭羊，透過低相關性的三大資產，以黃金比例結合美國成長股、高收益債與可轉債，更能夠為投資者達到參與市場，掌握收益和成長的機會。

美元高歌猛漲 迎來議息考驗

金匯出擊

英皇金融集團 黃美斯

美元維持着上漲步伐，周一公佈的美國3月PCE物價指數年率好於預期，且達到美聯儲通脹目標2%，令市場對於美聯儲加速收緊預期有所上升，美元指數於周二進一步升破92水平。另外，美國白宮宣佈，總統特朗普決定將歐盟、加拿大、墨西哥等盟國的鋼鋁關稅豁免期延長至6月1日。周三將迎來美聯儲的最新利率決議，市場人士普遍預期美聯儲此次會議將按兵不動，但料會暗示於六月再次加息。

英國方面，上周公佈的數據顯示，英國經濟增長在今年一季度顯著放緩，GDP僅增長0.1%，為2012年以來最低，且低於預期。英國統計局稱，英國GDP增長為2012年四季度以來最慢，建築業為最大的產量下滑行業，縮減幅度達3.3%。工業產量上升了0.7%，其中製造業產量增幅僅有0.2%，這一放緩被天氣寒冷帶來的更多能源產量所彌補。在近期多項經濟數據均表現疲弱下，投資者懷疑此前廣泛預期的英國央行本月加息還會否成真。英鎊兌美元周二跌至1.3670下方，為1月15日以來最低水準。

英鎊仍處走弱態勢中

技術走勢所見，MACD下破訊號線，RSI及隨機指數維持走低，均示意英鎊兌美元仍處於走弱態勢中。目前位於1.37的另一組較長期

的上升趨向線將為關鍵，周二已見逐步跌破此區，令弱勢更為加劇。若果以去年11月低位至本月高位의累計漲幅計算，61.8%的調整水平為1.3550。250天平均線1.34則為另一參考。上方阻力預估在100天平均線1.3870及1.40關口。

澳元兌美元方面，圖表見相對強弱指標及隨機指數續見走低，

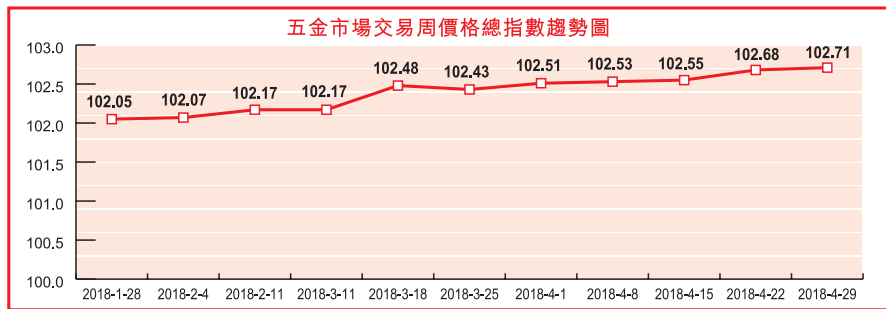
MACD跌破訊號線，均示意澳元兌美元仍陷於弱勢。預估當前下試支持將觸目於0.75關口，在去年12月上旬匯價已曾測探此區而未有跌破，並隨後展開猛烈上攻，升見至今年1月高位0.8136，故此，0.75水準若在後市失守，料澳元將會有較具規模之跌幅，延伸目標料為0.7370及0.7140，之後將直指0.70關口。上方阻力預估在25天平均線0.7670及200天平均線0.78水平。

今日重要經濟數據公佈

15:15	瑞士	3月零售銷售年率，前值-0.2%
15:30		4月製造業採購經理人指數(PMI)，預測60.0，前值60.3
15:45	意大利	4月Markit/ADACI製造業採購經理人指數(PMI)，預測54.4，前值55.1
15:50	法國	4月Markit製造業採購經理人指數(PMI)，預測53.4，前值53.4
15:55	德國	4月Markit/BME製造業採購經理人指數(PMI)終值，預測58.1，前值58.1
16:00	意大利	3月失業率，預測10.9%，前值10.9%
	歐元區	4月Markit製造業採購經理人指數(PMI)終值，預測56，前值56
16:30	英國	4月Markit/CIPS建築業採購經理人指數(PMI)，預測50.5，前值47.0
	意大利	第一季國內生產總值(GDP)季率初值，預測0.3%，前值0.3%；年率初值預測1.4%，前值1.6%
17:00	歐元區	第一季首次估值國內生產總值(GDP)季率，預測0.4%，前值0.6%；年率預測2.5%，前值2.7%
		3月失業率，預測8.5%，前值8.5%
19:00	美國	前周MBA抵押貸款市場指數，前值398.5
		前周MBA抵押貸款再融資指數，前值1,145.50
20:15		ADP民間就業崗位變動，預測增加20.0萬個，前值增加24.1萬個
21:45		4月供應管理協會(ISM)-紐約企業活動指數，前值772.1

中國·永康五金指數

2018/4/29期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周（2018年4月23日至2018年4月29日）收於102.71點，較前一周小幅上升0.03個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡析

上周，五金市場交易周價格指數，在十二個行業中，表現為五個行業指數小幅上升，四個行業指數小幅下降，三個行業指數基本持平。其中，「門及配件、日用五金電器、耐用五金、建築裝潢五金、機電五金」等五個行業小幅上升。「建築裝潢五金」類漲幅居首，其價格指數為101.61點，環比上升0.17個百分點，其價格指數上漲主要是「施工材料」的拉動，上周「施工材料」價格指數為103.54點，環比上升0.37個百分點。顯示為下降的行業為「五金工具及配件、電子電工、通用零部件、安防產品」等行業，「通用零部件」跌幅居首，其價格指數為104.73點，環比下降0.18個百分點。「車及配件、機械設備、運動休閒五金」價格指數與前一周持平。上周，五金市場交易價格指數保持上升，市場交易量繼續放大，預計後期五金城交易價格延續穩中略升的格局。

三、五金市場交易分類商品價格指數運行簡析

（一）建築裝潢五金交易價格指數，持續上升

「建築裝潢五金」上周價格指數收於101.61點，環比上升0.17個百分點，漲幅位居十二大類之首。「建築裝潢五金」周價格指數的上漲主要是受該類別下類中的「施工材料」等商品價格環比上升的拉動，上周「施工材料」價格指數收於103.54點，環比上升0.37個百分點。

（二）機電五金市場交易價格指數，小幅上升

「機電五金」上周價格指數收於103.43點，環比上升0.13個百分點，漲幅位居十二大類第二，「機電五金」周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「變速器（機）」周價格指數的影響，其上周價格指數收於103.77點，環比上升1.0個百分點。

（三）耐用五金市場交易價格指數，微幅上升

「耐用五金」上周價格指數收於103.33點，環比上升0.08個百分點，漲幅位居第三。該類別價格指數主要受其類別下二級分類中的「餐具」類商品價格指數帶動，周價格指數收於105.46點，環比上升0.59個百分點。

（四）通用零部件市場交易價格指數，小幅下降

「通用零部件」上周價格指數收於104.73點，環比下降0.18個百分點，降幅位居第一。該類別價格指數主要受其類別

下二級分類中的「模具」類商品價格指數下降的影響，周價格指數收於93.28點，環比下降2.03個百分點。

（五）安防產品市場交易價格指數，繼續走低

「安防產品」上周價格指數收於96.5點，環比下降0.04個百分點，降幅位居第二。該類別價格指數的下降主要受其類別下二級分類中「防盜裝置」類商品價格下降的影響，上周其價格指數收於97.43點，環比下降0.09個百分點。

（六）電子電工市場交易價格指數，小幅回落

「電子電工」上周價格指數收於102.11點，環比下降0.02個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類商品周價格指數的下降主要因素是受二級分類中的「電線、電纜」價格波動的影響，上周其「電線、電纜」價格指數收於97.46點，環比下降0.26個百分點。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	102.71	102.68	0.03
門及配件	100.92	100.86	0.05
車及配件	99.15	99.15	0.00
五金工具及配件	104.41	104.42	-0.01
運動休閒五金	108.37	108.37	0.00
日用五金電器	102.09	102.03	0.06
耐用五金	103.33	103.24	0.08
建築裝潢五金	101.61	101.44	0.17
機械設備	101.75	101.74	0.00
機電五金	103.43	103.29	0.13
電子電工	102.11	102.13	-0.02
通用零部件	104.73	104.92	-0.18
安防產品	96.50	96.54	-0.04

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 清理設備	1.46	1 模具	-2.03
2 文具/器具/辦公用品	1.02	2 砂處理設備	-0.67
3 變速器（機）	1.00	3 五金生產設備	-0.52
4 餐具	0.59	4 機床附件	-0.48
5 水暖五金	0.38	5 電動機	-0.37
6 施工材料	0.37	6 電線、電纜	-0.26
7 廚房工具	0.35	7 盆、盤	-0.24
8 低壓電器	0.33	8 其他五金工具	-0.20
9 廚具電器	0.32	9 壓縮、分離設備	-0.18
10 焊接、切割設備	0.25	10 閥門	-0.17

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室

浙江中國科技五金城集團有限公司

網 址：http://www.ykindex.com/ http://www.ykindex.org.cn/

電 話：0579-87071566 傳 真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第九屆中國(永康)國際門業博覽會
將於2018年5月26日—28日在浙江永康國際會展中心舉行
世界門都 合作共贏