

# 母親節「有禮」 打造潮媽形象



■ Pandora

下個星期日(5月13日)就是母親節了，飲茶、吃晚飯、送康乃馨……幾乎成為母親節的指定動作。或許你跟我一樣，從來沒有對媽媽說過什麼感謝的話，但她無微不至的照顧、日夜操心的勞累，我們都看在眼裡，只是愛在心裡口難開。不如趁着一年一度溫馨的母親節，為媽媽送上一份驚喜的禮物吧，為她扮靚靚，打造潮媽形象，希望她生活得更健康快樂！

文、攝(部分)：吳綺雯



■ Emporio Armani



■ ETRO TUNICA 圓領中袖連衣裙

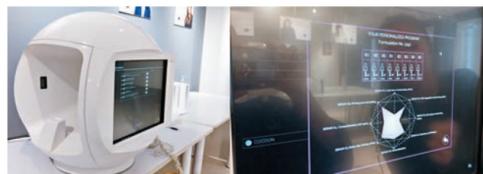
## 美麗密碼 解構專屬你的 肌膚之親密碼

文、圖：雨文



■ 採用分析資料調配

■ IOMA MA CREME



■ 皮膚分析機

■ 皮膚分析結果

源自法國巴黎的IOMA於2010年由被譽為科學美容界的先驅，並擁有超過50個專利的科學家——Jean Michel Karam創立，他更是法國首100位科技推手之一。當把IOMA的字母順序倒過來，就是AMOI，在法文裡，AMOI的意思就是「為我」，「量身打造是IOMA的DNA，是我們的根本理念。」

品牌相信每位女士都是獨一無二的，因此他們致力以先進的皮膚分析科技，為每位顧客提供最適切的皮膚完善方案，研製出高達40,257個可能性的皇牌面霜：Ma Creme，成就真正專屬你的個人護膚品，揭開擁有完美肌膚的秘密。

在「量身定製」的護膚品概念中，品牌的目標在於提供一個可靠、快速和適合你的個人化分析技術，我們不需再憑感覺、經驗，或美容顧問的目測去了解自己的皮膚狀況，以精準的科學分析為依歸。

每個人的膚質及皮膚狀況都是獨一無二的，而且會隨時間而改變。IOMA能為你解讀你的「肌膚密碼」，透過保濕度、色素沉澱、皮脂情況、細菌活躍度，甚至細胞代謝速率等均有數據可依，為你揭示了一切眼睛看不見的實際狀況。

其特別調配的精華日霜及晚霜，於獨有活性有效成分中加入專屬的個人化精華配方，締造超越你所想的智慧型精華面霜，成就唯獨你擁有的最尊貴個人護膚產品以照顧肌膚日與夜的不同需要，真正白天保護及晚間再生。

## 型男淑女 文、圖：新華社

### 鄧兆萍秋冬時裝

早前，模特兒在北京舉行的中國國際時裝周「鄧兆萍2018/19秋冬時裝發佈會」上展示中國時裝設計師鄧兆萍聯手聚醞亞胺聯盟成員企業以高科技材料——聚醞亞胺為核心的時裝作品。



## 時尚的穿戴

母親節將至，藉着這個一年一度造，手感柔順。Emporio Armani 女裝選用飄逸布料，貝殼裝飾和白色波浪紋服裝充滿海洋特色，呈現出明亮清新的春日女性魅力。



■ Emporio Armani

## 腕錶的幸福

花卉向來有種治癒的力量，而她們更擁有自己所代表的花語。女士們都喜愛看着開得燦爛的花，以感受各種生命的張力。瑞士著名鐘錶品牌LONGINES在今年的母親節挑選出Symphonette圓舞曲腕錶，鬱金香的花語是「美麗與高貴的愛」，她就像一位舉止含蓄的優雅女士，而Symphonette圓舞曲腕錶，恰巧擁有同樣優雅流麗的橢圓形，精鋼表殼和珍珠貝母錶面更鑲有閃鑽，照亮母親永遠掛著的淡雅笑容。



■ LONGINES Symphonette 圓舞曲系列

■ Fossil Q Jacqueline Hybrid 智能手錶

如你的時尚媽媽很喜歡緊貼資訊，而且非常注重健康，這款高貴的玫瑰金錶殼配杏色皮革錶帶的Fossil Q

Neely Hybrid智能腕錶，以傳統錶面設計加入實用方便智能功能，媽媽可透過訊息提示功能時刻與子女親朋保持聯繫，更可記錄飲水量、監測睡眠等，建立健康生活。

## 愛飾表親恩

母親的形象是千變萬化的，因此Swarovski母親節系列提供琳琅滿目的首飾選擇，既有時尚的黑白設計，又有現代的花卉造型，旨在滿足不同風格及個性的女性需求，其焦點系列Latisa以花卉為靈感，黑白色組合是永恒的經典選擇。同時，走精巧別致路線的Sparkling Dance系列，融入了



■ Swarovski

創新的「躍動水晶」概念，輕微晃動便會折射出閃亮迷人的光彩。

Pandora推出一系列優雅的新款弓形珠寶，象徵忠誠和無條件的愛。女性化的璀璨蝴蝶結鉗手鐲、戒指、耳環和項鍊是今年母親節的必備款式，鮮明而不嬌矜，結合奪目風格並充盈愛意。全新推出的Pandora Shine 18k金925銀系列矚目飾品，任她憑心思直覺組合配搭，啟發新造型。母親節系列特意加上心形元素及充滿愛的宣言，跟媽媽分享愛意。

王府中環攜手萬寶實獨家打造首家「萬寶實高級珠寶店」

## 配袋襯時裝

在手袋方面，ETRO星座雙肩包可贈給喜歡星座圖案的母親，背包採用高科技合成物並配有可調節的肩帶和抽繩設計，十分適合追求方便實用的母親。

小手袋最為精緻百搭，這個噴墨彩虹袋使用獨特的噴墨工藝，配有兩條肩帶，其中一條肩帶有小刺繡綴帶裝飾，造型多變，適合多種場合佩戴。

而且，擺脫紅色必然是母親節的主色，Fossil精選清新的湖水藍色作主調，如Campbell斜背包或許是媽媽外出逛街的良伴，不但輕巧細小，又可整齊地收納日用品。

CHLOE首個系列中重新演繹經典Drew手袋，為大熱設計注入新意，成就全新的Drew Bijou手袋。無論日夜也奪目迷人的小巧手袋以絢繡小牛皮製成，金屬環環環環相扣，交織出猶如手鐲的鏈帶，而長皮革肩帶則為精緻的設計。



■ CHLOE 經典 Drew 手袋



■ ETRO 噴墨彩虹袋



■ Fossil 湖水藍 Ryder 皮革斜背包

## 着數 Guide 文：雨文

### apm 甜蜜美味市集

為迎接充滿愛意的母親節及五一黃金週，新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場apm特別於這個五月，舉辦了一系列主題式慶祝活動，包括潮媽媽Selfie站、愛心美食市集、3D Mapping數碼互動遊戲，又送出阿華田期間限定甜品等。

為了讓顧客於母親節與家人有更真切的互動體驗，商場將於母親節期間推出3D愛心花千樹數碼互動遊戲，運用Mapping技術，大小朋友均可以發揮無限創意，把自己對媽媽的心意繪畫成獨一無二的愛心花朵，並為它賦予生命力，投映於中庭310吋巨型電視屏幕，趁機向廣大市民展示對媽媽的愛意，更讓潮媽有多個機會於屏幕前Selfie，顧客只需下載新地商場手機應用程式或關注apm官方微信服務號即可參與。

由即日起至5月13日，商場更設有甜蜜美味市集，面積逾1,000平方呎，匯聚「星」級品牌古巨基及陳敏之手工曲奇、意大利特色朱古力及人氣潮流美食等，讓潮媽媽品嚐色香味俱全的美食，於母親節大快朵頤！

### apm 母親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
apm特別為香港文匯報讀者送出母親節禮品，禮品為《愛麗斯·藍》Grande手工曲奇罐裝禮盒，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm母親節送禮」，截止日期：5月9日，先到先得，送完即止。



### 新地愛媽媽獻禮

為迎接母親節來臨，新鴻基地產(簡稱新地)旗下商場大埔超級城、世貿中心、新太陽廣場、元朗廣場及新翠商場特別舉辦「新地愛媽媽獻禮」推廣活動，除有母親節主題佈置外，還舉辦主題工作坊、母親節手作市集及推出多項消費獎賞回饋顧客，共度一個溫馨的母親節。

大埔超級城的「初夏花彩節」，特在1,500呎場地栽種粉紅花海，大家踏上粉紅亭閣便可盡情欣賞，亦可開坐花海小長椅感受乍暖還寒的初夏，再與媽媽進入愛的小屋於特製相框前拍下合照，在母親節享受溫馨時刻。同時，今年商場亦以花藝、花卉飾物及押花飾物為主打，為媽媽錦上添花，此外還有有機、無添加護理用品、布藝、皮革及紙品等10多個參與單位讓大家可以盡情購買母親節禮物。

另外，WTC世貿中心邀請了國際著名玩具雕塑藝術家Robert Bradford(羅伯特·布拉德福特)攜手合作，特別打造以花團錦簇兼具創意玩味的藝術裝置，他將毛絨公仔融入藝術，把逾3,000件毛絨公仔重新演繹，透過不同顏色、形狀及質感的毛絨公仔，以精緻流暢的線條和細膩繽紛的色彩配搭，裝嵌成8呎高的型格駿馬藝術雕塑。



### 新地12大商場母親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
新地12大商場特別為香港文匯報讀者送出母親節禮品，禮品為新地母親節驚喜禮品套裝(包括Godiva朱古力禮盒乙盒及精選紅酒乙枝)，名額共4位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新地12大商場母親節送禮」，截止日期：5月9日，先到先得，送完即止。

