

最具影響力旅遊品牌 扎根香江90年 中國旅遊集團6大業務撐港



■世界之窗是深圳最具特色的景點之一，不時有特色表演。 資料圖片



■珠海海泉灣度假區是中國旅遊集團又一力作。 資料圖片



■中國旅遊集團亦有直通車服務，方便居民往來兩地。 資料圖片

改革開放40年

香港文匯報訊「中旅」是大多數香港人最熟悉的品牌之一，無論是俗稱「直通巴士」的跨境客運過境巴士，還是往來香港與珠江三角洲的「噴射飛航」高速渡輪，還有市民出遊旅行報團的旅行社，「中旅」的品牌處處可見，更不用說，港人回內地過境必須使用的證件——俗稱「回鄉證」的「港澳居民往來內地通行證」。可以說，在香港市民的生活中，「衣食住行」的「行」離不開「中旅」。

自1928年由愛國銀行家陳光甫先生設立香港中國旅行社以來，中國旅遊集團已走過90年征程，無論是之前的「中旅社」、「港中旅」，還是現在的中國旅遊集團，中國旅遊集團始終堅持扎根香港發展、服務貢獻社會，盡最大的努力維護「一國兩制」國策、支持特區政府依法施政、維護香港繁榮穩定。

目前，中國旅遊集團在香港是體量和影響力最大的旅遊企業，主要佈局有旅行社、客運、酒店、金融等業務。在港員工約4,500人。「中旅」品牌是香港市民最熟悉，也是最信賴的品牌之一。集團在港目前主要有6大類業務：

旅行社年接待500萬人次

一是旅行社業務：香港中國旅行社有限公司是香港規模最大的旅行社，在香港、澳門設有42間分社，在海外10個國家和地區設有19間旅行社，年接待旅客超過500萬人次。

二是客運業務：香港中旅汽車服務有限公司是香港最具規模、最早經營跨境客運的過境巴士公司，年載客量600多萬人次。信德中旅船務管理有限公司經營香港來往珠三角地區的高速海上客運業務，管理的「噴射飛航」是全亞洲規模最大的高速渡輪，每天提供150多個班次、24小時往返香港與澳門，至今已接載超過1.2億人次。

在港九多區經營4間酒店

三是酒店業務：在銅鑼灣、九龍和旺角擁有3家維景品牌酒店，在灣仔擁有1家睿景品牌酒店，4家酒店常年入住率達到80%以上，年接待旅客超過50萬，擁有較高的知名度並深受兩地遊客歡迎。

四是金融業務：集團近年新成立了金融板塊公司，業務發展迅速，成功收購的香港渣打銀行旗下安信信貸公司，是香港非銀行機構中，信用消費貸款市場的領導者，約佔據非銀行市場25%的份額，有良好的經濟收益和社會收益。

五是免稅業務：今年4月，集團旗下中免香港公司成功中標香港國際機場煙酒產品經營牌照，將有年吞吐量7,000萬人次的旅客成為潛在客戶群體。

每年辦理百萬張回鄉證

六是證件業務：集團證件業務部受公安部直接委託，承擔為香港同胞和台灣同胞辦理入境出境證件的光榮使命，每年辦理香港居民回鄉證約100萬件，台胞證60餘本。另外，還受內地政府委託，承擔為香港居民代辦跨境車牌申辦等多項跨境服務，極大地方便了香港民眾。

1997年香港回歸之初，中國旅遊集團資產總額267億元(人民幣，下同)，營業額68億元，利潤4.5億元。

截至2017年12月底，集團資產總額1,470.74億元，全年完成營業收入629.84億元，實現利潤63.70億元。20年來資產總額、營業額、利潤總額分別翻了5番、8番、13番。業務類型由1997年的旅行社、酒店、物流、電力、鋼鐵業務發展到今天的旅遊全產業鏈。



■中國旅遊集團投資的深圳世界之窗主題景區，圖為世界之窗晚上的節目表演。 資料圖片



■香港中旅社代辦港澳通行證。 資料圖片

去年實現利潤63.7億 內地最大旅遊央企

香港文匯報訊 有着90年歷史的中國旅遊集團有限公司暨香港中旅(集團)有限公司，前身是愛國銀行家陳光甫1928年設立的香港中國旅行社，1954年由中央人民政府華僑事務委員會接管，1954年由國務院僑務辦公室管理；1985年註冊成立香港中旅(集團)有限公司；2005年整合

招商局集團屬下的「中國招商旅遊總公司」，經國務院批准成立中國港中旅集團公司；2007年整合「中國中旅集團公司」，2016年戰略重組「中國旅遊集團有限公司」，更名為「中國旅遊集團公司」。2017年完成改制後，改為「中國旅遊集團有限公司」。集團以旅遊文化為主業，業務

領域涵蓋旅行服務、旅遊零售(免稅)、酒店、景區、郵輪、房車以及旅遊地產、旅遊特色金融等相關旅遊業態，覆蓋吃住行遊娛購全產業鏈，是中國最大的旅遊央企，也是目前中國歷史最悠久、旅遊產業鏈條最完整的旅遊企業。截至去年底，集團實現利潤63.70億元。



■中國旅遊集團有經營酒店，圖為香港銅鑼灣維景酒店。 資料圖片

履行社會責任 危機時穩人心

香港文匯報訊 一直以來，立足香港的中國旅遊集團以維護和促進香港經濟社會繁榮穩定為己任，努力壯大實力，積極履行社會職責，樹立良好形象。

沙士期間旗下酒店助隔離

集團在香港相繼發展旅行社、酒店、客運、倉儲物流和貿易及金融等產業，樹立了良好的品牌形象。在2008年國際金融危機席捲香港及香港經濟發展困難期間，集團積極穩定在港企業的業務經營，在港澳企業做到不裁員、不減薪，凝聚了員工人心，也為保障香港市民就

業和社會穩定發揮了作用。

在2003年香港爆發SARS和2009年爆發甲型H1N1禽流感時，集團全力配合香港政府控制疫情，以市民生命安全為重，分別組織封閉隔離病例入住的九龍維景酒店和灣仔維景酒店並圓滿化解危機；2014年積極參與「反佔中、保穩定」活動，為結束「佔中」作出了積極貢獻。

中國旅遊集團關愛香港弱勢群體，依托旅遊主業，通過捐贈門票及演出的善款或提供公益旅遊，組織參加「福袋送溫暖、中旅展關懷」慈善探訪等活動，

並向香港公益金、「中國探月工程」等捐款。

心繫內地 天災時組織捐款

除此以外，集團還心繫內地發展。2008年內地南方雪災和「5·12」汶川大地震後，都積極組織募捐。2010年，集團成立了「港中旅慈善基金會」，為有需要的群體提供支持和保障，「4·20」四川雅安特大地震災害發生後，第一時間向災區捐款300萬元人民幣，慈善基金會又發動員工募集善款21.29萬港元和人民幣6.38萬元。

資料來源：中國旅遊集團有限公司網頁

牽頭青年活動 促進兩地交流

香港文匯報訊 在促進兩地雙向交流方面，中國旅遊集團還利用自身的業務優勢，承辦香港特區政府「薪火相傳」國民教育系列活動，組辦「同行萬里-香港高中學生內地交流團」、「同根同心-香港初中學生內地交流團」、「香港青少年內地歷史文化之旅」、「香港青少年內地經濟探索之旅」、「香港大學生內

地實習團」、「四海一家香港青年內地交流團」等學習考察團，組織接待12,000多名香港青少年前往內地各城市進行交流學習，提升了他們對國民身份的認同和增強對祖國的歸屬感。

辦遊學團認識「一帶一路」

在香港中旅社的網頁上有一項「中旅

遊學」業務，精心設計了一系列遊學活動，讓學生們通過精心安排的遊學團，學習一系列語言、體能、智能的專業訓練。除了有涵蓋中國國情和歷史文化教育的「近代中國發展主題」外，還結合我國拓展「一帶一路」舉措，開發出「絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」深度遊學路線，對絲綢之路經

濟帶的新疆、青海、甘肅、陝西、寧夏、重慶、四川、廣西、雲南，以及海上絲綢之路相關的江蘇、浙江、福建、廣東、海南及山東沿海省份作出歷史探討和交流研學。集團牽頭參與的各種活動，使越來越多的香港市民認識到了內地的變化，增強了對祖國的認同感，密切了香港與內地的血肉聯繫。