

發揮四大優勢 領航146年見證香江變遷 招商局力固港航運中心



■招商局集團位於香港的總部已屹立多年，見證香港轉變。



■1949年前的香港招商局碼頭。招商局圖片



■招商局在1873年就實行了股份制，圖為1948年發行的股票票樣。



■金融業務是招商局集團兩大重要業務之一。

改革開放40年

香港文匯報訊 招商局是中國第一家民族工商企業，創立於1872年晚清洋務運動時期，同時也是香港歷史最悠久的中資企業。經過146年的發展和變遷，招商局目前經營總部設在香港，在多個領域分別發揮了品牌、港航、地緣和佈局這四大優勢，為香港經濟社會發展作出了應有的貢獻。

——是發揮品牌優勢，樹立中資企業形象。招商局是香港歷史最悠久的中資企業，1873年，招商局成立伊始就在香港設立分局，開始了對香港航運業的建設和經營，先後開闢通航日本、南洋諸島、舊金山、倫敦等航線。這些遠洋航線的開闢是中國近代航運史上的一大壯舉，標誌着中國近代航運業的誕生。同時，也標誌着香港開始成為國際航運業最重要的節點。目前，招商局既是香港歷史最悠久的中資企業，也是傳統的四大中資企業代表之一。

以香港為基地 業務遍及全球

二是發揮港航優勢，支持航運中心建設。總部設在香港的招商輪船是全球最大、世界一流的VLCC(超級油輪船隊)和VLOC(超級礦砂船隊)經營者。目前招商局還在整合中外運長航的航運業務，整合後招商局將成為以香港為基地，中國第二、全球前列的大船東。招商港口是全球領先的港口運營服務商，在全球20個國家和地區投資有52個港口，其港口業務的規模、佈局、管理及經營業績獲得了國際資本市場的廣泛認可。招商港口持股27%的現代貨櫃碼頭是香港第二大貨櫃碼頭運營商。招商港口全資擁有的招商局貨櫃是全港第二大的中流作業服務商。招商局還擁有全港最大的修船廠和香港第二大拖輪船隊，擁有17萬平方米的倉儲物流中心。這些港航業務方面的資源和實力，都為鞏固和提升香港的國際航運中心地位作出了應有貢獻。

此外，招商局大米倉儲業務在香港市場佔比為50%左右，紅酒倉儲業務在香港市場佔比為40%左右。招商局旗下的永隆銀行是香港頗具實力、發展較快的中資銀行；招證國際2017年股票承銷金額在香港市場排名第12位；招商資本在香港設有國際運營總部，在港管理外幣基金7隻，管理資產規模超過900億港元。

開發蛇口 促進內地對外開放

三是發揮地緣優勢，促進粵港融合發展。1979年後，招商局在鄰近香港的蛇口投資開發建設中國第一個對外開放的工業園區，有力地促進了香港與內地的經濟交流與融合。近年來，招商局利用總部在香港的優勢（包括運作規範，市場化程度高，融資便利等）大規模融集資金（超過1,200億元），積極支持內地經濟建設。

2015年以來，招商局集團充分發揮前海蛇口自貿區的優勢與潛力，在中央、省市政府及各職能部門的指導和支持下，為自貿區更好地發揮改革開放試驗田和橋頭堡作用，以及促進粵港澳大灣區建設作出新的貢獻。目前招商局正在利用香港的優勢，進一步加強了「立足香港、深耕灣區、開拓雄安、重返上海、一帶一路」的戰略佈局。

四是發揮佈局優勢，攜手港企對外拓展（見另稿）。

攜手港企拓「帶路」商機

香港文匯報訊 「一帶一路」倡議為招商局的國際化提供了難得的發展機會和空間。截至2017年底，集團境外企業總資產7,200億元（人民幣，下同），境外營業總收入達580多億元，境外利潤總額達30多億元。目前，集團境外實體機構193家，分佈於五大洲44個境外國家和地區，在全球20個國家和地區擁有52個港口。

對香港而言，「一帶一路」是香港鞏固對外開放地位、取得新發展的重要契機。「國家所需，香港所長」，香港作為「一帶一路」中「海上絲綢之路」的重要節點，在港口、物流等方面擁有世界一流的運營和管理經驗。作為世界自由

港、全球金融中心和最大的離岸人民幣市場，香港有條件成為「一帶一路」建設所需的國際金融體系的重要參與者和貿易中心。

港發揮服務平台作用

同時，香港在專業化服務方面具備國際優勢，可以為中國企業走出去提供幫助。憑借其優越的地理位置、開放的經濟體制、廣泛的聯繫網絡和國際化的專業服務等多方面優勢，香港將在「一帶一路」建設中迎來千載難逢的商業機遇，並發揮重要的服務平台作用。

招商局目前正積極推動「前港-中區-後城」的深圳蛇口成熟商業模式在「一帶一路」沿線的複製，積

極打造具有產業集聚功能的綜合服務平台，實現航、港、產、城聯動，以港口帶動產業園、物流、海工、金融等業務「雁型出海」，進一步完善海外重要戰略節點佈局。

招商局發揮佈局優勢

對香港而言，「一帶一路」是香港鞏固對外開放地位、取得新發展的重要契機。作為重要的駐港中資企業，招商局發揮佈局優勢，攜手港企對外拓展，積極與香港企業一起為中國企業「走出去」提供支持，共同創造新的投資發展機會。招商局在「一帶一路」上的中白工業園、吉布提自貿區、多哥等重大項目，歡迎香港企業參與建設和提供服務，實現共贏。



■位於深圳蛇口的招商局歷史博物館。資料圖片



■上世紀70年代末，招商局在深圳創辦蛇口工業區。上圖：開發前的蛇口老街。下圖：高樓林立的蛇口工業區。



■招商局集團開發蛇口30年，小漁村變成海濱花園城。

船隊總運力全球第三

香港文匯報訊 航運業和金融業是招商局的兩大主要產業。截至2016年底，集團航運業務船隊總運力達3,479萬載重噸，排名世界第三。集團投入運營的VLCC有39艘，手持VLCC訂單14艘，擁有世界一流、全球領先的超級油輪船隊；並擁有和管理世界規模領先的超大型礦砂船隊VLOC（8艘，手持訂單20艘）和LNG船隊；VLCC和VLOC的規模均排名世界第一。

招商局綜合物流業務積極開拓全球服務網絡。2015年12月，經國務院批准，中外運長航整體併入招商局集團。中外運長航是中國最大的綜合物流運營商，第三方物流和貨運代理服務分別位居全球第八名和第五名。2016年4月，招商局集團成立綜合物流事業部，與中外運長航「兩塊牌子、一套人員」。截至2016年底，在全國設立了物流運作網點2,443個，全球38個國家和地區擁有自營網點96個，業務範圍覆蓋全球主要貿易國家和地區。集團物流業務資源優勢明顯，在全國擁有和控制倉儲堆場面積合計1,023萬平方米。

金融業務擴至全球

至於招商局的金融業務，包括銀行、證券、基金及基金管理、保險及保險經紀等領域。招商局發起、目前又是作為最大股東的招商銀行，是中國領先的零售銀行。截至2016年底，招商銀行在國內130多個城市設有分支行、3,495家自助銀行，在28個核心城市設立了超過40家私人銀行中心；在香港設有香港分行、私人銀行中心、海外全球託管中心，並擁有永隆銀行和招銀國際等

子公司；在美國設有紐約分行、私人銀行中心和代表處；在新加坡設有新加坡分行；在英國設有倫敦分行和代表處；在台北設有代表處；在盧森堡設有盧森堡分行。招商證券經過25年的創業發展，已成為中國領先的上市證券公司之一，於2009年11月在上海證券交易所上市，並於2016年10月在香港聯交所上市。

截至2016年底，招商證券在國內114個城市設有226家證券營業部和12家分公司，已構建起國內國際一體化的綜合證券服務平台。2012年招商局成立招商局資本，推進集團內部基金整合，建立直投基金管理的統一平台；截至2016年底，其管理總資產近1,700億元（人民幣，下同）。招商局旗下還有招商基金、博時基金，基金管理總規模均超過1萬億元。



■招商證券致力爭取港澳台居民投資A股的市場機遇。資料圖片

招商局近年在香港參與的公益活動

- 自2013年起持續資助開展香港中國國情知識競賽，激發學生對祖國歷史和文化的濃厚興趣。
- 2013年起與香港舞蹈團合作啟動「香港兒童藝術體驗計劃」，支持香港本土藝術團體的發展與成長。
- 自2015年來，策劃了包括福建、廣東、江蘇、上海、斯里蘭卡等在內的多條參觀路線，組織近400名香港高校學生前往訪問和交流，共投入近200萬港元。
- 2017年捐贈215萬港元啟動「青少年圓夢計劃」，資助香港9所學校及公益機構，為逾9,000名低收入家庭的兒童及家長提供綜合性支持服務。
- 2016至2017年共投入90萬港元發起並持續支持「童益聯網」交流平台，招募心理學、營養學、運動學等專業領域的27家兒童服務機構及專家，共同探討青少年領域最有效的服務模式，推動行業科學、高效發展，為下一代提供更多資源及機會。
- 2017年投入20萬港元獨家贊助「香港創意手作設計展」，為香港文創青年提供創新和交流平台。
- 2017年，捐贈400萬港元在香港地區大力推廣樂齡科技。
- 2017年捐贈150萬港元打造「走進歷史隧道——中國歷史校際精英賽」項目，吸引逾百間香港中小學參與中國歷史問答比賽。推動本地媒體開設「歷史長河」及「史空穿梭」網上欄目，支持全港1,000多間中小學加強中華歷史教育。
- 2018年，將面向粵港澳大灣區青年舉辦創新創業大賽。

倉儲港四成紅酒五成大米

香港文匯報訊 招商局在香港民生保障保障及改善中也作出了應有的貢獻。位於香港堅尼地城的招商局紅酒倉，目前管理存儲了香港40%的紅酒，為香港市民提供優質安全的紅酒存儲基地；另外，招商倉碼米倉，則存儲管理了香港50%的大米，為港人生活穩定奠定了基礎。

積極推動文化活動

作為駐港央企之一，集團一直以來不僅積極拓展業務，建設香港經濟，同時也大力支持香港社會發展，持續關注青少年健康成長，參與文化交流活動，服務社會。

2010年，招商局在香港註冊成立了招商局慈善基金會，統籌集團在香港地區及海外的公益拓展計劃。2010-2017年期間，共計在香港支持公益項目46個，投入資金近2,150萬港元。

為青年提供交流平台

在「雙創」方面，招商局充分發揮旗下「產融結合」、「創新孵化」的專業優勢，2017年投入20萬元獨家贊助「香港創意手作設計展」，86個來自世界各地的精英團隊參加此次展覽，三天吸引了超過15,000人次進場參觀。

該項目為香港文創青年提供創新和交流的平台，支持青年群體發展創意和創業。