

營商有道

■香港文匯報記者 周曉菁

豪華酒店前揸弗人

簡永添分享經營心得
房價絕不能減服務爭勝

曾先後在文華東方、香格里拉、凱賓斯基及馬哥孖羅等酒店集團任職高層，於亞洲酒店行業打滾30年，聊起他的老本行，簡永添依舊侃侃而談。香港酒店業和旅遊業在經歷了前幾年的「寒冬」，從去年下半年開始終於有了緩慢復甦的跡象。在他看來，香港酒店行業將繼續蓬勃發展；更羅列了兩組數字，讓人去仔細判斷——香港馬哥孖羅酒店今年首月有28天，665個房間達到了100%的入住率；在紅棉路開幕僅4個月的The Murray，即便房價高達5,000元，依舊一房難求。

港酒店業料續蓬勃發展

簡永添坦言，一二月是傳統農曆新年，屬旺季，但據他所知，馬哥孖羅酒店的入住率依舊保持強勁，香港酒店業協會公佈的數據也表明今年的行業走勢勝去年。他還回憶，1981年剛剛來到香港的時候，只有半島、文華東方，以及麗晶（現稱為洲際）三家五星級酒店，但如今已有40餘家五星級酒店，發展一定不會減緩。

內地酒店業具增長潛力

談到內地酒店業，簡永添更是信心滿滿。他指出，內地政府公佈至2025年，全國會增加136個新機場；興建機場和道路等基礎設施，便利人員的流動，也間接為酒店業帶來了更好的發展機會。此外內地中產家庭數量不斷攀升，不僅



■簡永添認為，香港酒店行業將繼續蓬勃發展。

香港文匯報記者莫雪芝 攝

能帶動香港旅遊業和酒店業的發展，對內地的酒店行業而言亦是一個增長動力。

有機會就有競爭，簡永添指出：「只有快要離職的總經理，才會愚蠢地打價格戰。」對他印象最深刻的一次是2003年爆發「SARS」，那時他在上海擔任香格里拉集團的總裁，整個浦東乃至上海、全國的酒店行業一片蕭條。當時周邊絕大部分五星級酒店的做法就是減價，將每晚1,200元人民幣的房價降至每晚400元人民幣。不過，他堅持香港

■簡永添指針筒畫極具挑戰。



簡永添指，酒店的房價代表價值，打價格戰並不精明。

香港文匯報記者莫雪芝 攝

尊重東方文化 喜研「天人合一」

鍾情亞洲 「The Poetry of Colors」是簡永添以針筒噴畫獨特方法繪畫的首個作品系列，主題是歌頌亞洲的生活方式和智慧，部分創作靈感源自於他對中國其中一個最重要的哲學思想「天人合一」的興趣。簡永添在亞洲生活、工作了逾30年，在採訪中毫不掩飾自己對亞洲的喜愛，「比起西方人，我更喜歡和東方人打交道，他們讓我覺得更親切更自然。」於他而言，亞洲文化的共通點就是互相尊重、真誠，以及樂於助人。他打趣自己如同一隻「白烱蛋」——白色的皮膚，黃種人的內心。

其實，簡永添和亞洲的不解之緣，可以從1981年來到香港文華東方酒店擔任見習行政人員說起。隨後便一路在亞洲範圍內的各色酒店集團，擔任總經理或副總裁，例如香格里拉酒店集團、凱賓斯基酒店集團和馬哥孖羅酒店集團等。他回憶指，自己來到亞洲後，就被這裡的文化和傳統深深吸引。

學本土語言 助融入當地

作為「過來人」，他還自告奮勇為來到亞洲工作的外籍人士提供一些貼士。在2001年去上海香格里拉集團擔任總經理前，為了能更有效融入工作，以及與員工和客戶溝通，他隻身前往大連閉關學習3個月的普通話，「每天學習20個詞語，3個月後就掌握近2,000個詞匯了。」他覺得，能學習當地語言，尊重當地文化，與當地人心平氣和地交流，是他這些年在亞洲生活、工作和交朋友的最大成功心得。



■簡永添以針筒噴畫獨特方法繪畫。

針筒畫多偶然 恰如人生寫照

充滿挑戰 4年前姐姐的離世，成為了簡永添一生的轉折點。他平日會作詩排遣自己的情緒，在一行行的遣詞造句中，偶然發現了以針筒作畫的獨特魅力。他指自從以針筒作畫，就如同全新的開始。先要於不同大小的針筒內注入悉心調配的顏料，然後巧妙地控制按壓針筒的力度，把顏料幻化成各種線條、漩渦、斑點或圖案。這些皆不容易，在經過無數次失敗後，才出現第一幅令自己滿意的作品。

對簡永添而言，針筒繪畫的過程中不能預計的意外，恰恰正如人生中難以控制的狀況。至於如何在這些瞬間進行創作，對藝術家而言是無比興奮及極具挑戰的過程。

天生發現美的眼睛

談及何處而來的藝術細胞，在日內瓦修讀建築的簡永添一點也不謙虛，笑稱自己「天生就有發現美的眼睛」。2001年在上班途中經過浦東的一家畫廊，第一次看到了曾梵志的作品，便一見鍾情，殊不知那時他的作品已是天價。在酒店行業30多年，他也多次參與酒店內部藝術佈置的工作，更進一步培養及刺激他的藝術觸覺，為他今次的藝術作品展奠定了扎實的基礎。

港鐵夥鐵總發展內地鐵路上蓋

香港文匯報訊（記者 周曉菁 菲律賓報道）港鐵（0066）憑藉在地鐵上蓋資產提升和營運管理等方面的優勢，或將繼續擴大與內地城市鐵路發展的合作機會。港鐵主席馬時亨周一在馬尼拉表示，公司已與中國鐵路總公司（鐵總）初步洽談有關車站上蓋發展項目的合作，雙方對合作持開放態度，將來會慢慢推進。

初步優先考察大城市

馬時亨透露，鐵總對港鐵上蓋項目的成功案例十分感興趣，非常願意考慮商業或住宅等各方面的開發模式。他認為，初步階段會優先考察一些大城市，大城市周邊的小城市亦在考慮範圍，例如廣州南站附近的佛山和順德，距離近且發展潛力大，均是不錯的選擇。

此外，馬時亨還稱，會按照大嶼山小蠔

灣車廠上蓋的模式，幫助北京開展車廠上蓋的綜合物業項目。據統計，小蠔灣上蓋可提供約1.4萬伙單位。

對於去「一帶一路」沿線的發展中國家投資，馬時亨依舊維持小心保守的態度，指公司會多方評估當地的風險。他舉例，馬尼拉的地面交通狀況非常糟糕，即便市中心去機場僅7公里，依舊要起飛前三小時便趕往機場，多方有興趣建設機場快線，但政府方希望自己來實施，即便港鐵有意願也無計。

馬時亨強調，雖不直接投資或參與營運，許多東南亞國家的地鐵公司仍會與港鐵洽談項目，港鐵會「考慮邊個優先」，任何地區均會持續觀望。公司內部對每個項目均有回報率預算，若不能達到數據指標，便不會考慮合作。他指，不同國家的不同項目，會有不同的計算方式，並沒有

統一的基準線來衡量。

談及「走出去」，馬時亨提起與鐵總合作競標的英國高鐵項目，英國HS2高鐵項目倫敦至伯明翰段的最後競爭者，就是英國和法國的相關鐵路公司。他十分有信心憑藉港鐵在英國的營運經驗，以及鐵總在中國的高鐵經驗，兩者結合，有機會贏下項目。

助菲太學育鐵路人才

雖態度謹慎，港鐵以培訓的形式保持與「一帶一路」沿線國家的合作。港鐵學院昨於馬尼拉，與FEATI大學簽訂諒解備忘錄，校長Adolfo R. Gopez表示，與港鐵學院的4個培訓項目會於8月開始，預期每個項目約有30人至35人參加，由港鐵學院先派專員授課，隨後再派學員赴港培訓。



■馬時亨（左）指，鐵總對港鐵上蓋項目的成功案例感興趣。旁為張少華。

香港文匯報記者周曉菁 攝

港鐵學院校長張少華透露，自2016年11月創立以來，學院已經舉辦了三期管理和技術人員的培訓，合計約150名學員，覆蓋二十個國家。

雷蛇擬4.8億全購虛擬積分平台

香港文匯報訊 雷蛇（1337）日前公佈有意通過收購MOL Global餘下全部已發行股本約65.1%，全面收購MOL Global。收購MOL Global餘下未被雷蛇持有的股本的現金代價約為6,100萬美元（約4.8億港元），並將透過建議法定合併完成後，MOL Global將成為雷蛇的全資附屬公司。

信用卡在東南亞的普及率，MOL Global獨特的線上線下支付模式，並擁有近100萬個線下支付點，使其成為該地區最大的虛擬信用積分供應商。MOL Global已協助包括索尼PlayStation Store SEA、Facebook Gameroom、Nexon及戰遊網（Wargaming）等世界領先遊戲公司在東南亞地區通過遊戲及數碼內容變現。

拓東南亞地區業務

雷蛇聯合創辦人兼行政總裁陳民亮表示，東南亞是全球GDP增長率最高的地區之一。鑑於MOL Global已經營運東南亞其中一個最大的電子支付網絡，MOL Global的業務整合能為雷蛇提供一個擁有無限發展潛力及令人興奮的新業務分部。除此之外，將能夠利用MOL Global的領先技術，及其過去17年來建立的龐大內容、客戶及夥伴網絡，以擴展雷蛇在快速發展的東南亞地區的現有業務。

合併完成後，雷蛇目前的zGold將與MOL Global的MOLPoints虛擬信用積分業務結合，於單一實體下為玩家創造其中一個全球最大的虛擬信用積分平台。此外，雷蛇也能夠憑藉MOL Global的領先技術，於MOL Global在東南亞地區廣泛的覆蓋範圍及網絡，擴大並加速雷蛇現時生態系統內硬件、軟件及服務業務於區內的增長，充分把握東南亞地區的強勁增長。

聯想LEAP拓VR商業應用

香港文匯報訊（記者 張美婷）香港科技園公司企業飛躍計劃（LEAP）與聯想集團（0992）昨日宣佈合作，將虛擬實境（VR）技術拓展至廣泛商業應用，以助本地商業市場開拓機遇。聯想旗下獨立無線VR裝置Lenovo Mirage Solo及Lenovo Mirage相機，將於5月底推出市場，售價分別為3,199元及2,399元。

聯想香港及澳門區總經理黃斌昨於發佈會表示，過去幾年VR市場開始有增長，不過大部分應用集中在消費者層面，相信未來會逐漸擴展至商用部分；料2018年年底VR消費額有額外25%增長，兩三年內可維持高雙位數增長。本港個人電腦市場方面，他指商用部分已開始有增長，不過一般消費者的市場增長較緩慢，需要一段時間才會見增長。



■聯想旗下獨立無線VR裝置Lenovo Mirage Solo及Lenovo Mirage相機，將於5月底推出市場。