

# 理財要緊 青年要學

## 個人成長與人際關係 + 今日香港

雖說金錢不是萬能，但沒錢便萬萬不能，許多事情需要錢才能完成。青少年若沒有理財技能，便難有足夠財力實現目標，或解決問題；即使有其他生活技能，如懂得訂立目標、化解衝突、建立關係、管理時間及面對逆境，也是徒然的。舉例來說，青少年為了跟朋輩建立關係，會盲目從眾，購買大部分人購買的品牌，結果買來大批不適合自己，也非必需的物品，甚至因過度消費而負債，便是不懂自理金錢，結果影響了生活質素。 ■林曦彤 特約資深通識科作者



■正確理財觀應從小培養，家長應以身作則。資料圖片

個人成長與人際關係 + 今日香港

### 1. 細閱以下資料：

#### 資料A：香港青年的理財概念

##### 表一：青年想學習的理財知識

理財知識 (可選擇多於一項)	百分比
儲蓄方法	64%
正確消費模式	56%
各種投資工具 (如債券、基金、期貨、期權)	49%
投資風險及回報	48%
買保險	47%
貸款方法	16%

資料來源：綜合本港報刊

##### 表二：青年在校學習的理財知識

理財知識項目(可選擇多於一項)	百分比
建立儲蓄習慣	84.0%
制訂支出預算	63.3%
精明消費	62.5%
訂下財務目標	52.0%
避免過度借貸	47.3%
善用信用卡	45.5%
投資風險	38.9%
認識投資產品	33.5%
選擇強積金組合	12.7%
其他	2.2%

資料來源：綜合本港報刊

#### 資料B：香港常見的消費陷阱

##### 虛假或誤導性商品說明：

商戶向消費者提供或在合約中提供已應用虛假商品說明的商品或服務，或將虛假商品說明應用於向消費者提供或在合約中提供的商品或服務。

##### 誤導性遺漏：

商戶向消費者作出遺漏或隱藏重要資料的營業行為，或以難以理解、含糊或不適時等的方式提供重要資料，或未在適當情況下披露其商業用意，導致或可能導致消費者作出假如該消費者沒有接觸該營業行為，便不會作出的交易決定。

##### 具威嚇性的營業行為：

商戶對消費者作出包含騷擾、威逼或施加不當影響的營業行為，在相當程度上損害消費者就有關商品在選擇及行為方面的自由。

##### 餌誘式廣告宣傳：

商戶作出的廣告宣傳指明可以按某價格供應某商品，而商戶沒有在合理期間內，在合約中按該價格供應合理數量的該商品(或沒有合理理由相信商戶具有這能力)。

##### 先誘後轉銷售行為：

商戶就某商品向消費者作出購買邀請，其後出於促銷其他商品的意圖，拒絕展示或示範使用某商品，或展示某商品的欠妥樣本等。

##### 不當地接受付款：

商戶就某商品接受付款或其他代價時，意圖不供應該商品，或意圖供應與該商品有明顯分別的商品，或沒有合理理由相信該商戶將能在指明或合理的期間內供應該商品。

資料來源：綜合本港報刊

#### 資料C：求助途徑

作出投訴：香港海關、通訊事務管理局辦公室(有關廣播及電訊服務事宜)，及消費者委員會。

尋求法律意見或援助：專業律師、無律師代表訴訟人資源中心、

民政事務處法律諮詢中心的免費法律諮詢、法律援助署的法律援助、消費者委員會的消費者訴訟基金。

資料來源：綜合本港報刊

想一想 (a)「理財技能是青少年最重要的生活技能。」你是否同意這說法？參考資料A，試加以解釋。

(b)在避免香港青少年墮入消費陷阱方面，朋輩發揮的影響力是否較政府的監管措施更為重要？參考資料B和C，試加以論證。

今日香港

### 3. 細閱以下資料：

#### 資料A：香港婦女的生活調查

##### 表一：香港母親的五大壓力來源(2017年)

壓力來源	百分比
子女學業	32.2%
子女健康	24.9%
生活經濟	16.4%
個人健康	13.9%
個人事業	12.6%

資料來源：綜合本港報刊

##### 表二：最影響婦女個人和家人生活的社會因素

社會因素 (可選擇多於一項)	百分比
物價太貴	65.6%
退休生活欠保障	50.6%
自己或家人因長工時少見面	35.9%
年紀大，就業難	18.6%
缺乏兒童託管服務，難出外工作	6.4%

資料來源：綜合本港報刊、香港工會聯合會「婦女幸福指數調查2016」

#### 資料B：香港基層婦女面對的健康問題

- 既要照顧家庭，又要工作維生；
- 患病時因經濟困難，寧自行服藥而不看醫生；
- 為了子女教育費用和生活開支，不願花錢定期檢查身體(例：香港適齡婦女的乳癌檢查率不足5%)；
- 婦女健康中心申請使用程序複雜，減低婦女使用意欲(例：每年使用率不足1%)；

資料來源：綜合本港報刊、香港社區組織協會

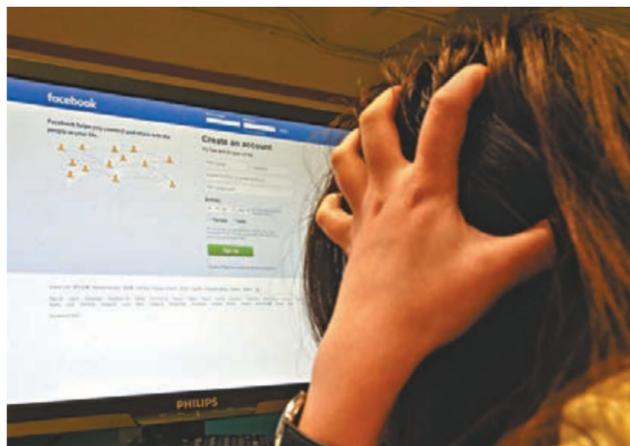
#### 資料C：香港女性的地位問題

雖然香港女性地位日漸提高，女性從事較高職位的現象漸見普遍，惟性別定型仍在社會扎根。在「男主外，女主內」的傳統觀念下，母親必須在家庭履行「與生俱來」的責任：家庭的大小事務，例如照顧子女及家人，及家居清潔等工作，均全部落在母親身上；若她們「不稱職」則易被指有違社會規範。因此，無論是在職母親或全職母親，均須獨自完成大量家庭工作及滿足社會期望，面對的壓力不能忽視。

充分投身工作，提供充足勞動力，已超越公平與否的問題。根據顧問公司麥肯錫和亞洲開發銀行的調查，職場上性別比例愈平等，愈能夠增加全球的經濟產出。香港企業可以透過許多方法幫助女性僱員管理公事及私事，如彈性工作時間、辦公室以外的工作安排，及可選擇產後逐步重回工作崗位等，這些措施對在職母親大有幫助。不過，要令這些政策真正發揮作用，關鍵在於落實方面，必須建立企業文化，例如企業對員工的信任。

香港正面對人口急速老化，讓女性

資料來源：綜合本港報刊



■ 社交媒體能讓欺凌者聯群結黨，肆意向受害者進行謾罵及譏諷。資料圖片

想一想 (a)香港目前的社會經濟狀況如何增加婦女面對的壓力？參考資料A和B，解釋你的答案。

(b)「企業文化對提升女性社會地位扮演重要角色。」你在多大程度上同意這說法？解釋你的答案。

### 總結

青少年心智未發展成熟，面對消費主義盛行的社會，容易因媒體訊息而過度消費，誤以為炫耀物品，能夠建立個別形象，並得到同輩認同，結果有可能「預起一身債」。青少年應建立正確理財觀念，如記錄個人收入及開支；家長應以身作則，示範良好消費及儲蓄習慣，學校亦應教導理財規劃。此外，網上欺凌亦是青少年常面對的問題，受害人如遇到網絡欺凌，應告知家長、老師或學校輔導員，並向警方舉報欺凌行為，若能辨識出欺凌者的身份，及有足夠證據證明其行為涉及刑事罪行，欺凌者便可能被刑事起訴。

個人成長與人際關係 + 今日香港 + 全球化

### 2. 細閱以下資料：

#### 資料A：表一：香港青少年的社交焦慮表現

項目(可選擇多於一項)	百分比
害怕成為別人注意的焦點	44.6%
擔心在人前出醜	35.9%
周圍無認識的人會無所適從	35.8%
參加聚會前會感到十分緊張	32.3%
無法隨意說話和做想做的事情	31.2%
活動後會一直檢討自己「當時」該如何做得更好	23.1%

資料來源：綜合本港報刊

#### 表二：網上常見的香港少女自拍題材

題材	佔受訪人數
日常生活	30.98%
食物	17.45%
特別的景物或情境	10.49%
與朋友聚會或活動	21.75%
與另一半的親密照片	16.48%
其他(例如：和寵物合照)	2.85%

資料來源：綜合本港報刊

#### 表三：香港私隱專員公署投訴數字

類別	2014年 (宗)	2015年 (宗)	增幅
整體查詢	17,328	18,456	6.5%
與互聯網有關查詢*	611	726	18.8%
整體投訴	1,702	1,971	15.8%
資訊科技投訴#	206	241	17%

資料來源：個人資料私隱專員公署

\*註：主要涉及網絡起底、流動應用程式及網絡欺凌 #註：較常見的爭議是關於使用流動應用程式，及社交網站在互聯網披露或洩漏個人資料及網絡欺凌

#### 資料B：香港近年的起底事件

- 有青少年發現一台扭蛋機未入錢便能扭出30隻扭蛋，且把過程拍成短片上載至YouTube，被網民起底及譴責，最終在其facebook公開道歉。
- 一名中四學生在facebook留言把拾到的iPhone 4S變賣，被人截圖後放到討論區被抨擊及起底。該名學生事後表示其言論不過是開玩笑。
- 「D&G門口萬人影相活動」後，有D&G職員因在facebook留言指責港人「腦殘」，隨即被網民起

底，所有相片及資料被公開，連家人也被騷擾。  
· 一名15歲學生把十多條恐嚇友人的短片上載至YouTube，由於內含粗言穢語、言辭惡毒，更涉社團成員，傳至討論區後引起回響，網民迅速把該名學生起底。  
· 有童黨涉嫌在慈雲山巴士站燒巴士後，把照片上傳至facebook，網友迅速把他們起底，公開其資料及相片交予警方。警方翌日拘捕童黨。

資料來源：綜合本港報刊

#### 資料C：各國打擊網絡謠言措施舉隅

##### 國家 措施

美國 先後通過《聯邦禁止利用電腦犯罪法》、《電腦犯罪法》、《通訊正當行為法》及《兒童互聯網保護法》等130項相關法規。2012年起，美國加州授權校方開除或處分利用互聯網散佈謠言的學生。

印度 2000年頒佈《信息技術法》，其後作出修訂，規定任何人在網上散播虛假及欺詐信息，最高可判處三年有期徒刑，而利用網絡破壞國家安全及實施恐怖主義則最高判處終身監禁。2011年，當局更獲授權查封可疑網站和刪除內容，接獲通知的網站應在36小時內刪除不良信息。

英國 在社區設立公民諮詢局，負責向民眾解答疑難。由於公民諮詢局與政府、議會密切聯繫，不但確保回應內容的權威性，同時讓民眾直接聯絡相關部門，擴大知情權。

澳洲 網絡管理的協議由政府、業界及受眾代表共同制訂；網絡服務供應商保證不傳播謠言。

資料來源：綜合本港報刊

想一想 (a)根據資料A和B，指出及解釋香港近年網絡起底盛行的原因。

(b)有人認為「關閉相關傳播謠言的網站是禁止造謠的最好方法。」你在多大程度上同意這說法？參考資料，試加以解釋。