

高鐵大橋開通 郵輪客勢倍增

郵輪公司料「直達」灣區 6600 萬人口 擬推套票吸華中華北客

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）郵輪旅遊近年發展迅速，不過，今年初中國交通運輸協會郵輪遊艇分會（CCYIA）發表報告預料，今年只有 240 萬人次內地旅客搭乘郵輪，較去年的 280 萬稍為下跌，更連續多年高速增長後，首次呈現放緩跡象。以本港為母港的郵輪公司亦發現下跌情況，並指跌幅多源自華南地區一線城市旅客減少。不過有危便有機，郵輪業界認為，隨着高鐵及港珠澳大橋開通後，會吸引湖南、湖北等內陸城市旅客來港登上郵輪，人數更會翻一倍，更料高鐵及大橋會協助本港輕鬆連接大灣區超過 6,600 萬人口，絕不可小覷。

皇家加勒比國際遊輪昨日在本港舉行慶祝活動，高級副總裁及中國區首席營運官 Bert Hernandez 表示，隨着高鐵及港珠澳大橋開通，會協助本港輕鬆連接大灣區超過 6,600 萬人口，及區內數以千萬計的潛在客人，認為本港會繼續發揮區域交通樞紐的功能。香港區銷售及市場總監楊博雄表示，現時郵輪業進入調整期，但並不代表是壞事，反而是新機遇，並計劃推出「高鐵郵輪」套票吸引華中、華北旅客到港登船。

楊博雄解釋，現時郵輪客源分佈為本港（40%）、內地（40%）及國際（20%）旅客，當中內地旅客有 35% 是來自廣東省，5% 是湖南、湖北等華中、華北的內陸城市。

「飛上海同坐高鐵來港時間相若」

他續指，隨着華南旅客的旅遊經驗增多及在深圳太子灣郵輪碼頭登船，料華南地區旅客來港登船人次相應減少，但華中、華北的內陸城市會因為高鐵關係，而選擇來港登船，「他們坐飛機去上海同坐高鐵來香港時間也差不多，但他們會首選香港，因為香港對他們來說仍是很嚮往的城市。」楊博雄料大橋開通後，會將此 5% 的旅客增至 10%。

他續說，郵輪在本港的滲透率低於兩個百分點，仍有很大發展空間，他稱，「我們不想塘水滾塘魚，只是專做一個範疇的顧客，而是要孕育郵輪旅遊文化及體驗，吸引坐開飛機旅遊的人坐郵



「海洋贊禮號」郵輪有不少活動供遊客參與。

受訪者供圖

項目	2014年	2015年	2016年	2017年
月均人次	8,406	19,067	31,079	61,049
郵輪品牌數目	8	9	18	16
母港航次	17	43	69	161
訪問港航次	11	13	26	29
總航次	28	56	95	190

資料來源：啟德郵輪碼頭 整理：香港文匯報記者 楊佩韻



精彩歌舞表演。

香港文匯報記者楊佩韻攝

輪。」

楊博雄指，本港亦有其他郵輪公司加入市場競爭，「一個手掌拍唔響，有競爭先有進步，可以一齊做大個餅。」

他認為 2019 年至 2020 年的本港郵輪發展會再度昇華。

備交通娛樂配套 迎郵輪發展

專業郵輪有限公司副總經理祝嘉宜稱，港人對郵輪的新鮮感減卻，「他們可能都玩過郵輪，覺得再去台灣、越南或菲律賓等地不夠新鮮。」

他認為船公司要包裝獨特體驗，方能吸引他們上船。

他續說，本港仍在整個亞洲郵輪市場持有優勢，相信高鐵及港珠澳大橋開通

後仍會吸引內地旅客來港登上郵輪，而本港現時要準備好在啟德市區的各式配套，包括交通、娛樂、餐飲等，以配合發展。

香港旅遊業議會主席黃進達表示，今年對本港旅遊業來說是轉變的一年，如高鐵及港珠澳大橋陸續落成，會強化珠三角地區旅遊發展，將更有利華南地區旅客來港。

黃進達續說，雖然郵輪行業現處於調整期，但本港滲透率仍低，加上未來交通便利，均會為行業帶來新機遇，對未來郵輪市場感到樂觀。他預料今年「五一黃金週」假期的出入境人次與去年相若，但旅客現多傾向最後一刻報名，故現時較難提供相關旅行團數字。

入境處料「五一」398 萬人次出入境

香港文匯報訊（記者 文森）入境處預計今年 4 月 28 日至 5 月 1 日勞動節假期期間，將約有 398 萬人次經各管制站進出香港，當中有 74% 會經陸路進出，預計羅湖將會是最繁忙的管制站，估計每日平均有超過 27 萬人次出入境，呼籲旅客避免在繁忙時段過關。

入境處預計，陸路入境高峰期為 4 月 29 日，約 44.6 萬人次入境，而出境高峰期為 4 月 30 日，約 39.9 萬人次出境。

羅湖將會是最繁忙的管制站，估計期間約有 111 萬人次進出香港，即每日平均約 27.7 萬人次。而落馬洲支線、深圳灣及落馬洲管制站的客流亦會非常繁忙，預計期間日均

別約有 19.9 萬、13.9 萬及 8.8 萬人次，分別經上述口岸出入境。

為疏導假期期間的旅客流量，入境處已從內部抽調人員支援各管制站的工作，並已減少前線人員休假，以便彈性調配人手，加開檢查櫃位及通道疏導人流及車流。此外，入境處亦會增派保安人員協助維持旅客過關秩序。

為避免旅客在口岸過關的輪候時間過長，入境處呼籲所有經陸路往返內地的旅客應預早計劃行程，盡量避免選擇在一些繁忙時段過關，市民更應留意有關各邊境管制站交通情況的電台或電視廣播。

5 類合約投訴多

設「冷靜期」務實

香港文匯報訊（記者 文森）消委會建議政府就 5 類合約，包括「美容服務合約」、「健身服務合約」、「時光共享合約」、「非應邀合約」及「遙距合約」，設立最少 7 天強制性「冷靜期」。有業界人士認為有關做法不公，擔心相關行業被標記為不良銷售行業。消委會主席黃玉山昨日出席電台節目時指，有關做法是針對投訴數字多，並涉及金額龐大的行業，故只規管特定行業，以照顧營商環境及保障消費者權益，形容做法「比較務實」。

黃玉山：美容健身投訴嚴重

黃玉山指，過去 5 年收到超過 3,700 宗消費者投訴，金額涉及超過 1.3 億元，當中美容及健身分別佔 5,000 萬元及 6,000 萬元，反映有行業投訴數字嚴重，而且

合約時間較長，令消費者損失較大。消委會副主席陳家股亦在節目上解釋，上述數個行業所牽涉的不良營商手法，如高壓銷售手法等投訴較多，他認為就上述行業設立冷靜期更為迫切。

至於現時對「遙距合約」的建議未有涵蓋網購服務，黃玉山解釋，根據研究顯示，只有 3% 至 4% 消費者對網購服務有意見，認為投訴不算多，而且不少本地消費者均光顧海外地區商戶，涉及複雜法律問題，跨境執法有困難，因此「遙距合約」並不包括網購服務。

美容業總會創會主席葉世雄出席另一個電台節目時表示，擔心美容業會被標記為不良銷售行業。黃玉山則表示，他們曾與保險業界溝通，他們亦設有 21 天「冷靜期」，每年未有太多客人會於「冷靜期」內取消合約，亦未見他們被

標記為不良行業，認為業界毋須擔心。

美容業憂「冷靜期」被濫用

葉世雄並指，如果美容業界有出現高壓、脅迫銷售等手法，當局應加強執法打擊，而非針對整個行業。他擔心「冷靜期」會被濫用，認為消費者如要求取消交易，應提出理由。

康體界倡設牌照扣分制

香港康樂體育專業人員總會會長李學剛表示，部分從事健身行業的人士收取費用不高，如消費者可於「冷靜期」內毋須說明理由而取消交易，或會影響業界收入，建議豁免較小金額的服務，又認為設牌照扣分制較設「冷靜期」理想。不過，他認同行業引入「冷靜期」有助行業發展及改善形象。



黃玉山形容，為美容健身等行業設「冷靜期」的做法「比較務實」。



陳家駒（左五）為聘用最多工程建造業學徒的建築公司頒獎。

香港文匯報記者殷翔攝

源培訓建造業技術工人，但業內工人日薪制成行內「死穴」，令業內工人流失率高。若能每年成功挽留約 5,000 名學徒的話，業內人手緊張的情況應該沒那麼嚴重。

學徒轉行 多嫌人工低

建造業議會早前委託香港大學作調查發現，僅一年半時間，仍留在建造業的學徒僅約八成，離開建造業的學徒理由基本一致，均認為人工偏低，收入不穩定。

議會呼籲業界為學徒推行月薪制，給學徒較好收入，為香港培育有專業技術、創新意識、工作熱誠和對建造業引以為豪的知識型員工及管理人才，打造新一代建築人。

金門建築董事黎永覺表示，業內人才缺乏情況將日益嚴重，隨着人口迅速老

化，到 2022 年，中六畢業生將由 2016 年的 5 萬多名，急跌至超過 4 萬名。現時業內超過 55% 熟練工人均超過 50 歲。因此公司十分重視學徒培訓，提供規範晉升途徑，並為學徒提供較好待遇和額外關懷。

由學徒晉升至工程主管的曾文強表示，他就讀中六後曾感覺前路茫茫，於是參與建造業議會學徒計劃。其後到一建築公司實習時，發現實際工作與想像完全不同，同事間的關懷和指導，上司的無私扶持和清晰指引，令他深深感動，工作很快上手，畢業後即與建築公司簽約成為正式員工。現在自己能成功主持，完成一個個工程項目，令他獲得成功感和滿足感。